

## Websessions der mav 2024

Ausblick auf die Themen 2024 | 3 Ausgaben

### Langfristig und nachhaltig präsent!

Die Websessions der mav vermitteln kompakt, digital und hochaktuell spannenden Themen rund um die die Welt der Zerspanung!

Nutzen Sie die Vorteile unseres Angebots! Bleiben Sie positiv bei Ihren Kunden im Gedächtnis: Kompetent präsentieren wir gemeinsam mit Ihnen spannende Themen rund um die spanende Fertigung! Wir freuen uns auf Sie!



# Zielgruppe (Zuhörer)

Die Websessions der mav sprechen Firmen an, die ihre spanende Fertigung produktiver und effizienter gestalten wollen. Anhand praktischer Beispiele wird gezeigt, wie sich dieses Ziel durch Digitalisierung, Automatisierung und den Einsatz innovativer Maschinen und Werkzeuge erreichen lässt. Zielgruppe sind daher Entscheider aus kleinen und mittleren Unternehmen in der Metallbearbeitung sowie Entscheider aus Großunternehmen und Konzernen:

- ✓ Inhaber, Inhaber, Geschäftsführer, technische Leiter von mittelständischen Industrieunternehmen
- ✓ Produktions- und Fertigungsleiter sowie Fertigungsplaner in der metallbearbeitenden Industrie
- ✓ (Projekt-) Verantwortliche für Automatisierungs- und Digitalisierungsprojekte

## **Ziel-Branchen/Anwendungen sind unter anderem:**

Automobilindustrie / Automobilzulieferer / Luftfahrt / Medizintechnik / Werkzeug- und Formenbau / allgemeiner Maschinenbau / Fein- und Mikrobearbeitung / Lohnfertiger ...

# Thema „E-Mobilität: Bearbeitungslösungen für neue Teile“

Termin: 20.06.2024 | Anmeldeschluss: 26.04.2024

- ✓ Der Umstieg der Fahrzeugindustrie auf die Elektromobilität stellt die Zerspanungsunternehmen vor große Herausforderungen. Wie können sich Fertigungsbetriebe an das veränderte Teilespektrum anpassen?

In der Websession zeigen Anbieter von Bearbeitungslösungen für neue Teile wie die Anforderungen sich effizient erfüllen lassen.

**Sichern Sie sich Ihren Platz in dieser Themenrubrik!**

# Möglicher Tagesablauf

## Moderation:

Fach- und Chefredakteure der mav

10:00 – 10:10 Begrüßung und Ausblick auf den Tag/die Vorträge

10:10 – 10:30 **Partner 1**

10:30 – 10:50 **Partner 2**

10:50 – 11:10 **Partner 3**

11:10 – 11:30 **Partner 4**

11:30 – 11:45 Abschließende Podiumsdiskussion

=== Mittagspause ===

13:30 – 13:40 Begrüßung und Ausblick auf die Vorträge

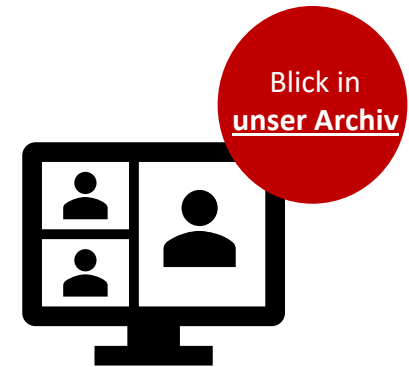
13:40 – 14:00 **Partner 5**

14:00 – 14:20 **Partner 6**

14:20 – 14:40 **Partner 7**

14:40 – 15:00 **Partner 8**

15:00 – 15:15 Abschließende Podiumsdiskussion



Je Partner max. 20 Minuten  
15 Min. Präsentation zzgl. 5 Minuten Frage-/  
Interviewrunde

# Steigern Sie Ihre digitale Präsenz – nachhaltig!

Stellen Sie Ihre Themen einem branchenübergreifenden Publikum vor – in einer virtuellen Umgebung mittels Websession! Die Sessions werden aufgezeichnet und stehen auch im Nachgang auf unserer Website zur Verfügung.

## Zusammenfassung – unsere Termine:

### Werkzeugschleifen: Wertschöpfung durch Präzision

24.04.2024 – Anmeldeschluss 06.03.2024

### E-Mobilität: Bearbeitungslösungen für neue Teile

20.06.2024 – Anmeldeschluss 26.04.2024

### Future of Manufacturing (AMB)

03.09.2024 – Anmeldeschluss 05.07.2024

## Programm:

\*Basierend auf den Themenschwerpunkten der einzelnen Partner stellt das Team der mav das Programm zusammen.

Das Programm setzt sich aus Beiträgen der Partnerfirmen, einer kurzen Frage-/ Interviewrunde sowie einer Abschlussdiskussion im Anschluss an die Vorträge zusammen.

Jetzt Partner werden!

## Leistungspaket

Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)\*



Anmoderation des Themas sowie des Sprechers durch Chefredakteur



Organisation und Durchführung der Websession inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer



DSGVO-konforme Teilnehmerleads Ihrer Session im Nachgang der Veranstaltung



**Paketpreis** (zzgl. MwSt.)

**3.000 €**

## Weitere Optionen gegen Aufpreis:

zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print

+ 1.750 €

zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print

+ 2.950 €

Attraktive Kombi-Modelle bei der Teilnahme an mehreren Sessions

Auf Anfrage