

## Titelbild



### Allgemein:

Im Heft bekommt das Titelbild im Inhaltsverzeichnis einen kurzen Hinweis „Zum Titelbild“ mit Angabe der Firma. Zusätzlich wird bei verkauften Titelbildern in der Nachrichtenstrecke (Seite 8 bis 12) eine viertel Seite zum Titelbild vorgesehen. Dabei wird das Bild in klein noch einmal wiederholt, ergänzt durch einen Text zu dem Bild oder Produkt, mit Hinweisen zu Messeständen und dergleichen. Dieser Textkasten ist klein als Anzeige gekennzeichnet und kann auch werbliche Aussagen beinhalten. Darüber hinaus bekommt der Titelseitenkunde einen **doppelseitigen redaktionellen Beitrag** in der gleichen Ausgabe. Dazu benötigen wir vom Kunden 6000-6700 Zeichen inkl. Leerzeichen Text und maximal 2 Bilder). Der Beitrag wird von der Redaktion redigiert. Dieser Beitrag wird im Inhaltsverzeichnis stärker hervorgehoben und somit von anderen Beiträgen deutlicher abgegrenzt.

### Details zum Titelbild:

Der Titel ist redaktionell gestaltet und muss in das vorgegebene Raster passen. So soll es sich eher um eine „einfache“ Darstellung handeln, Logos oder Schriftzüge sind ausgeschlossen, das Bild darf auch nicht zu heterogen sein, sondern soll Interesse wecken. Hochformat und eine ausreichende Auflösung (300 dpi bezogen auf DIN A4) sind Voraussetzung. Möglich sind insbesondere gute Detail- oder Produktaufnahmen (keine Black Boxes), die das Thema gut herüberbringen. Dabei sollte die Bildanmutung durch eine besondere Gestaltung des Motivs hervorgehoben werden. Die Bilder werden auch noch von unserer Grafik angepasst, in Absprache natürlich. Nicht geeignete Bilder muss die Redaktion ablehnen. (Bitte liefern Sie keine Stockfotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.) Aufgrund der Abstimmungen mit der Grafik benötigen wir Bildvorlagen und Entwürfe ungefähr vier Wochen vor dem Erscheinungstermin des Heftes. Wenn Sie dazu Fragen haben, kontaktieren Sie gerne die Redaktion.

### Darstellung in der Nachrichtenstrecke: Impulsgeber der Industrie

**Hannover Messe 2020** | Mit dem neuen Leitthema „Industrial Transformation“ und rund 6000 Ausstellern öffnet die Hannover Messe 2020 (20. bis 24. April) den Blick auf die Chancen, die sich aus den neuen Technologien, verändertem Nachfrageverhalten und einem steigenden Bewusstsein für den Klimaschutz ergeben. Digitalisierung, Individualisierung und Klimaschutz – diese drei Megatrends sind die Triebfedern des industriellen Wandels. In dieser Phase der Veränderung ist die Hannover Messe wichtiger denn je, da sie die einzige Messeplattform ist, die den Transformationsprozess ganzheitlich darstellt und kontinuierlich begleitet, und damit Wegweiser und Impulsgeber für eine global und digital vernetzte Industrie ist.



### Titelbild Technik:

Bildformat netto 210 mm x 177 mm (B x H); 300 dpi –  
zuzüglich jeweils 3 mm Beschnitt 216 mm x 183 mm

### HINWEISE:

1. Sie können die Bildfläche frei nutzen – Inhaltstexte und -bilder werden bis auf den Hinweis zum begleitenden Artikel selbst im Kreis nicht auf der Bildfläche platziert!
2. Bitte liefern Sie keine Stockfotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.

Erscheinungstermine		Abgabetermine für Titelbild Preise und -story
IA 01/2024	16.01.2024	07.12.2023
IA 02/2024	06.02.2024	09.01.2024
IA 03/2024	27.02.2024	30.01.2024
IA 04/2024	19.03.2024	20.02.2024
IA 05/2024	09.04.2024	08.03.2024
IA 06/2024	23.04.2024	26.03.2024
IA 07/2024	07.05.2024	08.04.2024
IA 08/2024	28.05.2024	25.04.2024
IA 09/2024	11.06.2024	09.05.2024
IA 10/2024	09.07.2024	11.06.2024
IA 11/2024	03.09.2024	06.08.2024
IA 12/2024	24.09.2024	27.08.2024
IA 13/2024	08.10.2024	09.09.2024
IA 14/2024	22.10.2024	20.09.2024
IA 15/2024	05.11.2024	07.10.2024

**Stornierung:**

Im Falle einer Stornierung erheben wir eine Stornogebühr prozentual zum regulären Preis, abhängig vom Zeitpunkt des Stornos zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe.

bis 4 Monate vorher: kostenfrei  
weniger als 4 Monate: 30% des regulären Preises,  
weniger als 2 Monate: 50%,  
weniger als 1 Monat: 100%.

**Preis:**

**€ 8.900,-** zzgl. MwSt.  
Agenturprovisionsfähig, nicht rabattfähig.

**Kontakt:**

Verkauf: Ansprache über Ihren zuständigen Gesprächspartner im Verkauf.

Detailabsprache mit der Redaktion:  
Alexander Gözl, [alexander.goelz@konradin.de](mailto:alexander.goelz@konradin.de),  
Tel. 0711-7594-438

**Beachten Sie auch unser neues Angebot zu Innentiteln!**