

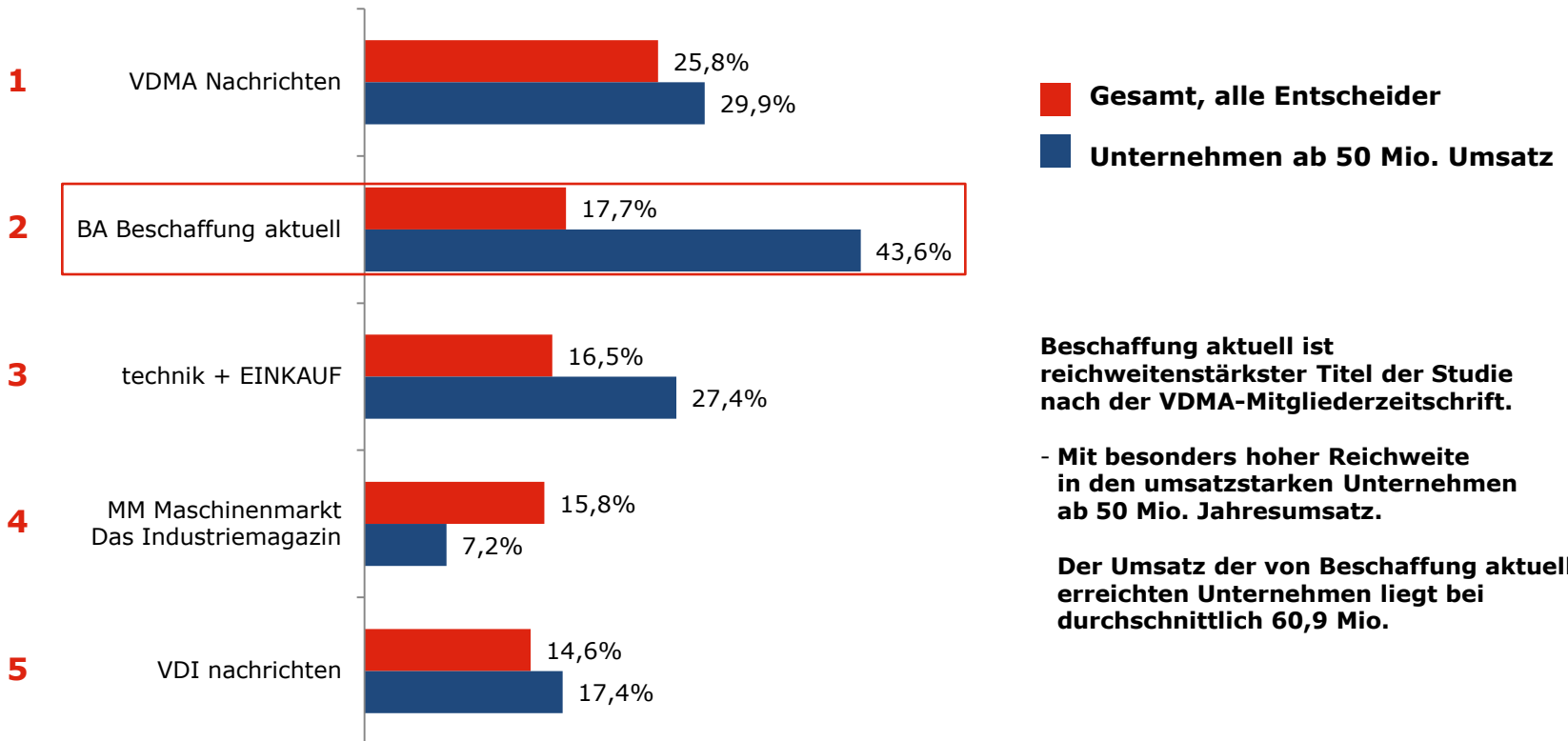


Reichweitenanalyse Maschinenbau 2011 (VDMA-Studie)

... die Ergebnisse für Beschaffung aktuell

Beschaffung aktuell

Reichweiten der funktionsübergreifenden Entscheider-Titel (Zielgruppe: Inhaber/GF, Vorstand und Einkauf)



■ Gesamt, alle Entscheider

■ Unternehmen ab 50 Mio. Umsatz

Beschaffung aktuell ist reichweitenstärkster Titel der Studie nach der VDMA-Mitgliederzeitschrift.

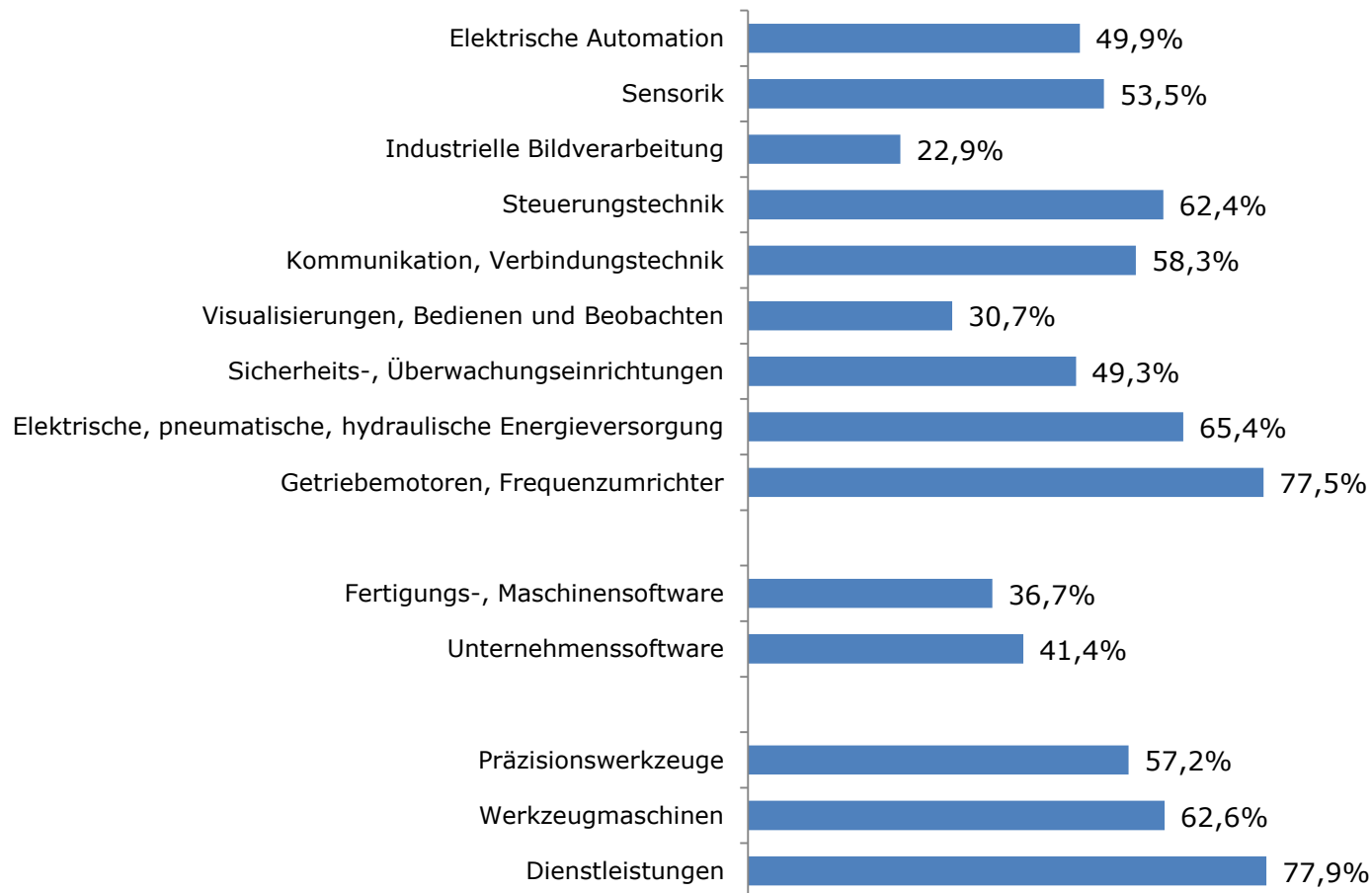
- Mit besonders hoher Reichweite in den umsatzstarken Unternehmen ab 50 Mio. Jahresumsatz.

Der Umsatz der von Beschaffung aktuell erreichten Unternehmen liegt bei durchschnittlich 60,9 Mio.

Lesebeispiel:

Beschaffung aktuell erreicht im Maschinenbau 43,6% der Unternehmen ab 50 Mio. Umsatz

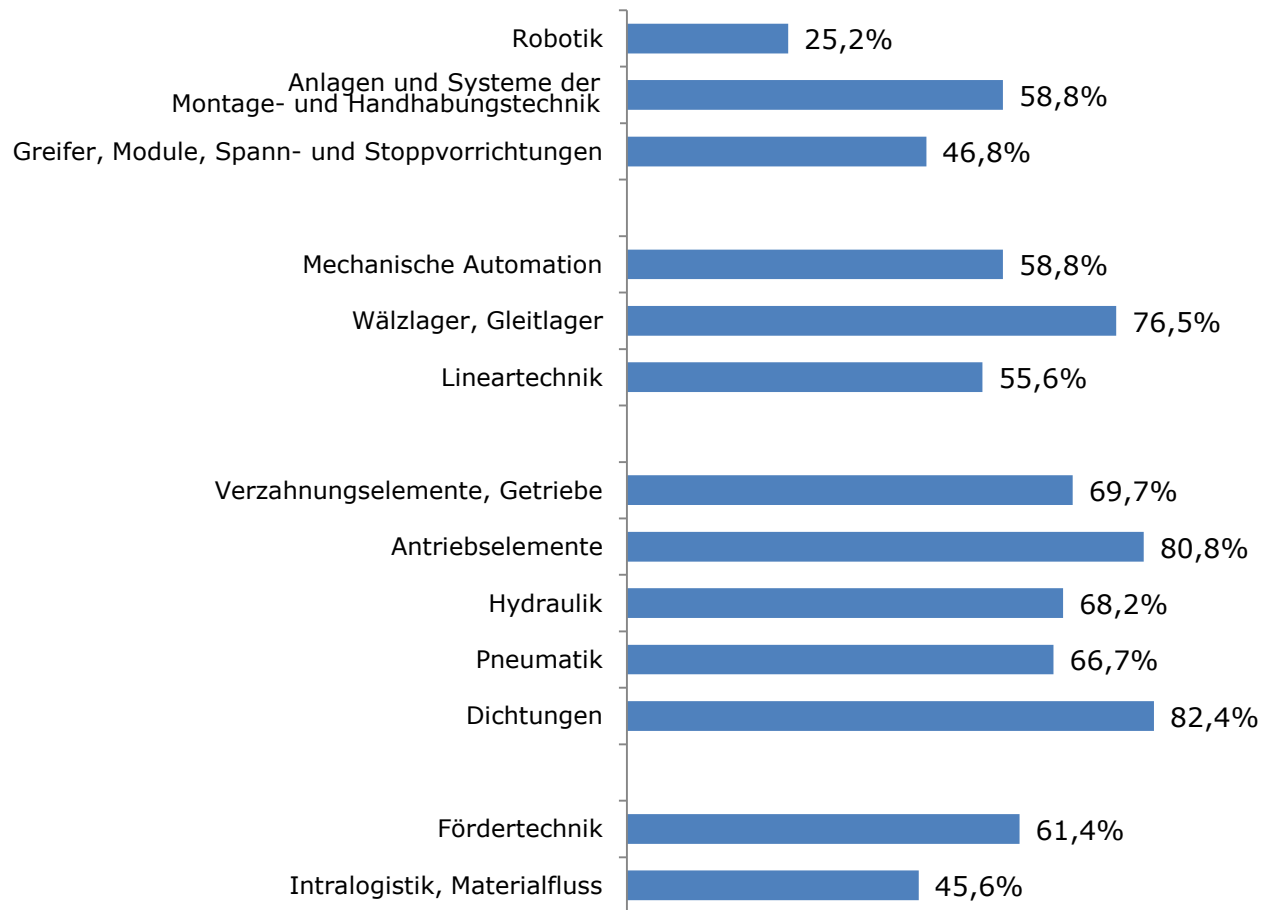
Beteiligung an spezifischen Investitionsentscheidungen:



Lesebeispiel:

77,5% der Investitionsentscheider, die Beschaffung aktuell lesen, entscheiden über Getriebemotoren, Frequenzumrichter.

Beteiligung an spezifischen Investitionsentscheidungen:

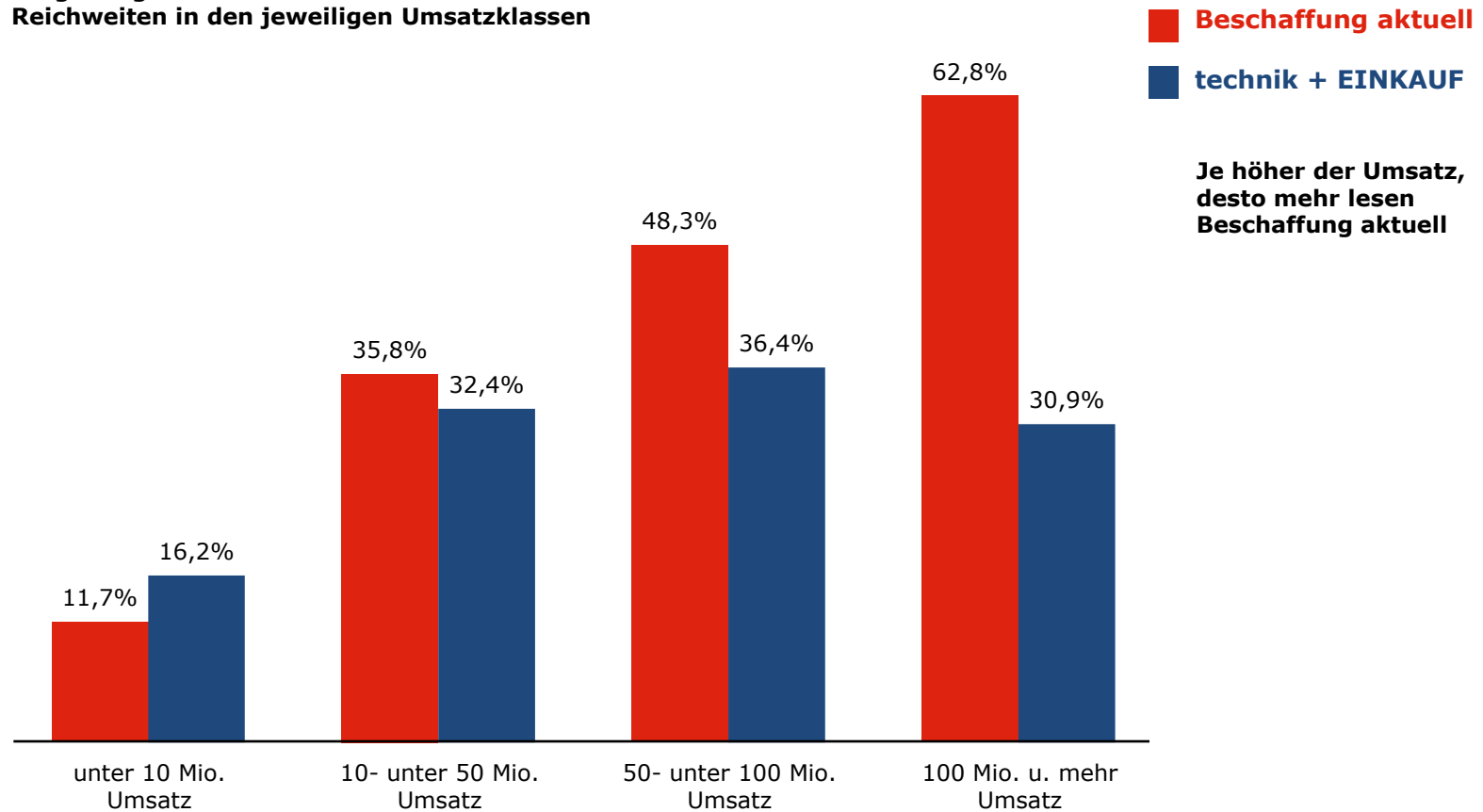


Lesebeispiel:

82,4% der Investitionsentscheider, die Beschaffung aktuell lesen, entscheiden über Dichtungen

Beschaffung
aktuell

**Aufgabengebiet Einkauf:
Reichweiten in den jeweiligen Umsatzklassen**



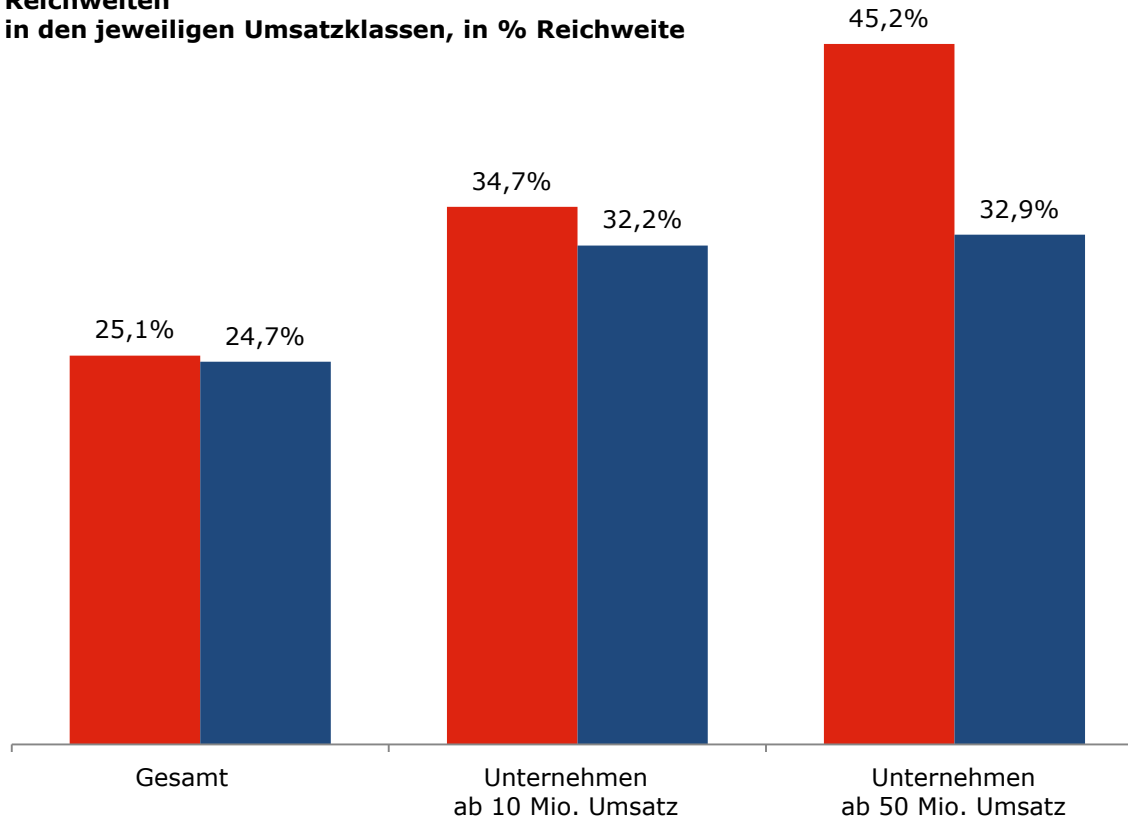
Lesebeispiel:

Beschaffung aktuell erreicht in Unternehmen mit 50-100 Mio. Umsatz 48,3% aller Investitionsentscheider mit Aufgabengebiet Einkauf.

Technik + EINKAUF erreicht in diesen Unternehmen nur 36,4% dieser Entscheider.

Die starke Konradin-Kombi „GL/Strategie-Entscheider“

Reichweiten
in den jeweiligen Umsatzklassen, in % Reichweite



Kombi
Beschaffung aktuell
mit Industrieanzeiger

Kombi
technik + EINKAUF
mit Produktion

Die Vorteile der Konradin-Kombi „GL/Strategie-Entscheider“ zeigen sich in Bezug zu den Umsätzen der erreichten Unternehmen.

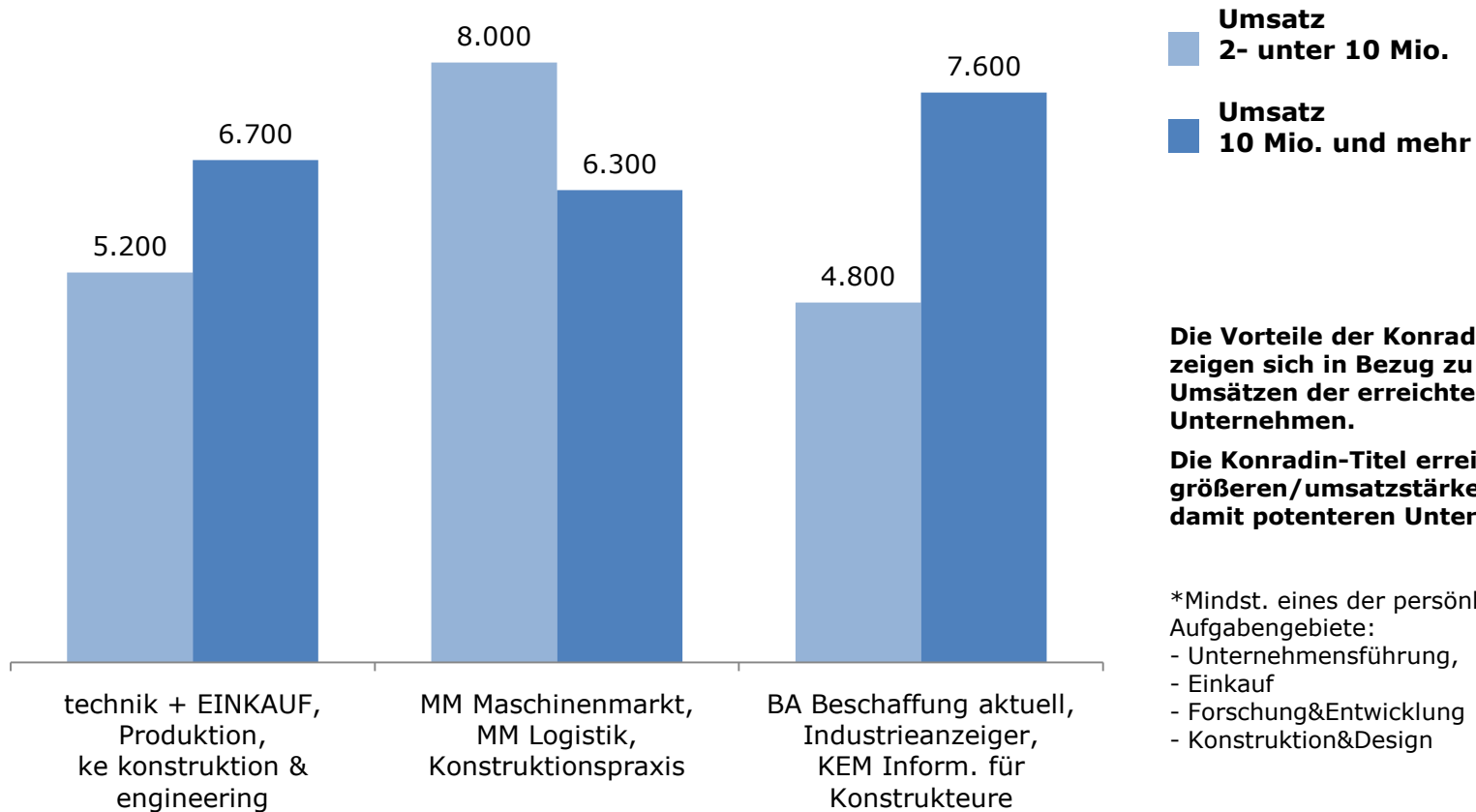
Die Konradin-Titel erreichen die größeren/umsatzstärkeren und damit potenteren Unternehmen!

Lesebeispiel:

Beschaffung aktuell erreicht zusammen mit dem Industrieanzeiger im Maschinenbau 45,2% der Unternehmen ab 50 Mio. Umsatz.

Die starke Konradin-Kombi „Buying-Center Unternehmensführung/Einkauf/Konstruktion*“

Reichweiten
in den jeweiligen Umsatzklassen



Die Vorteile der Konradin-Kombi zeigen sich in Bezug zu den Umsätzen der erreichten Unternehmen.

Die Konradin-Titel erreichen die größeren/umsatzstärkeren und damit potenteren Unternehmen!

*Mindst. eines der persönl. Aufgabengebiete:

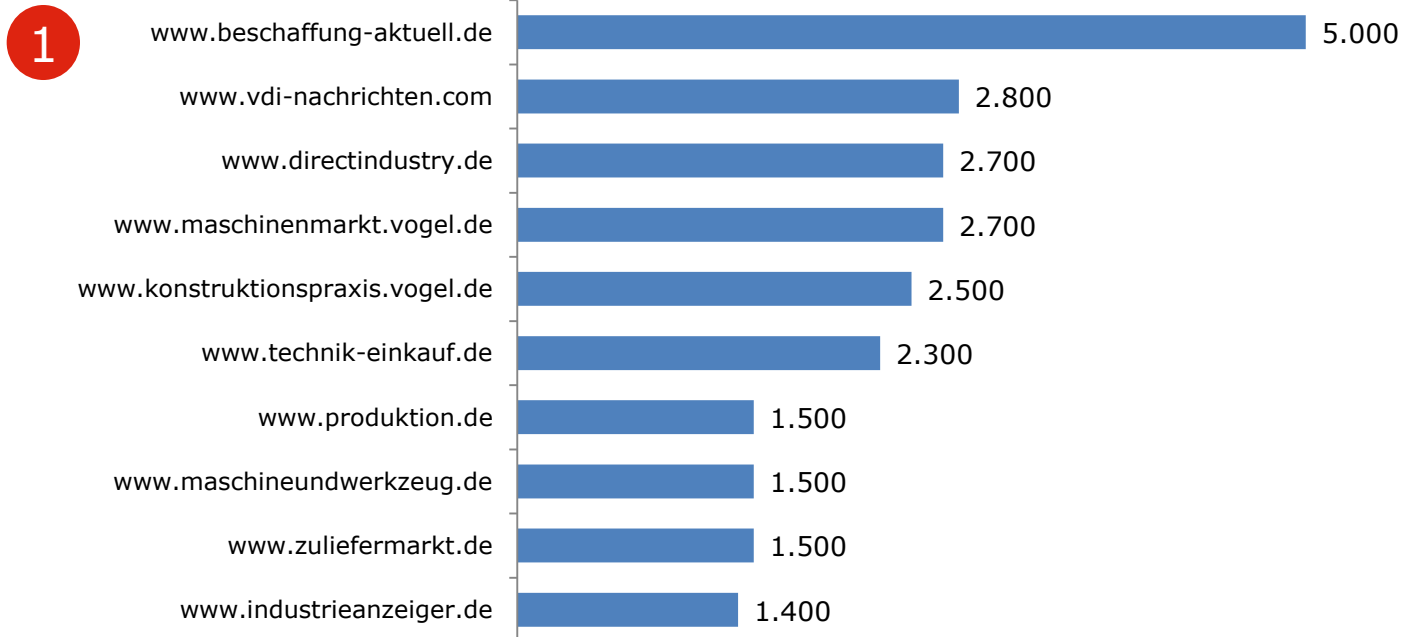
- Unternehmensführung,
- Einkauf
- Forschung&Entwicklung
- Konstruktion&Design

Lesebeispiel:

Die Kombi Beschaffung aktuell, Industrieanzeiger und KEM erreicht 7.600 Entscheider in Unternehmen ab 10 Mio Umsatz.

Online-Medien:

Nutzung in den letzten 4 Wochen



Lesebeispiel:

Beschaffung aktuell erreicht im Maschinenbau 5.000 Online-Nutzer im Monat, das ist Platz 1