

# Markt-Media-Analyse 2015

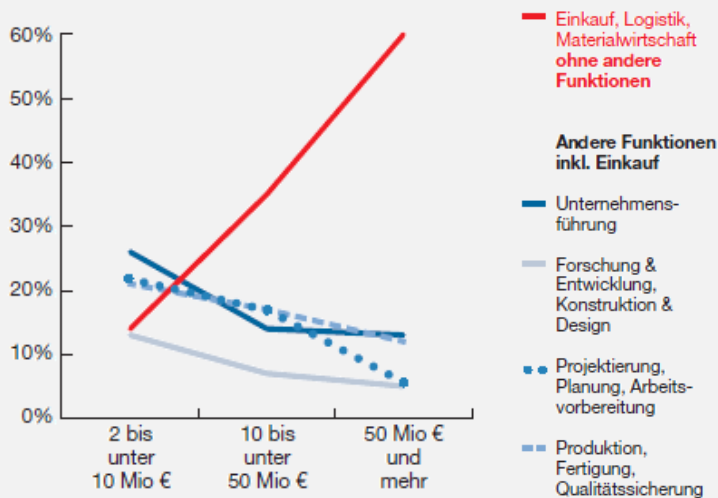
## Einkauf + Supply Management



### Reichweitenanalyse Maschinenbau 2011

(VDMA-Studie)

#### Mit wachsendem Unternehmensumsatz steigt die Bedeutung des Einkaufs als eigenständige Funktion

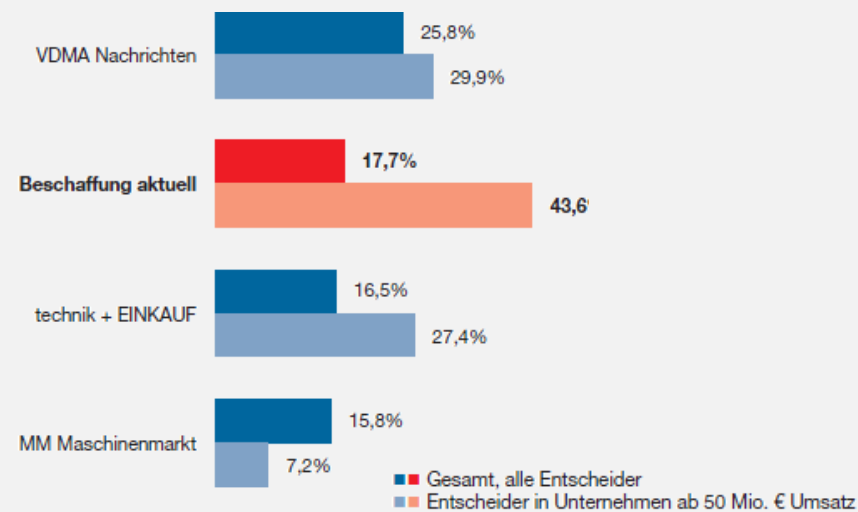


Der Anteil der Entscheider mit alleiniger Funktion „Einkauf oder Materialwirtschaft/Logistik“ liegt bei Unternehmen unter 10 Mio. € Umsatz bei 15%, in Unternehmen ab 50 Mio. € Umsatz bei 60%. D.h. die Aufgabe „Beschaffung“ verlagert sich von Unternehmensführung und Fachabteilungen hin zu den Einkäufern.

Quelle: Reichweitenanalyse 2011, Grundgesamtheit (tvA): 45.700 Personen im Maschinenbau, Stichprobe: 811 Entscheider, Durchführung: TNS Emnid

Mehr Ergebnisse erhalten Sie gerne bei Joachim Linckh, Gesamtanzeigenleiter, Phone +49 711 7594-565

#### Beschaffung aktuell ist der reichweitenstärkste Titel (VDMA-Mitgliederzeitschrift, von allen 72 abgefragten Fachmagazinen)



- Besonders hohe Reichweite bei den umsatzstarken Unternehmen ab 50 Mio. € Jahresumsatz
- Der Umsatz der von Beschaffung aktuell erreichten Unternehmen im Maschinenbau liegt durchschnittlich bei 60,9 Mio. €

**Medienmarken Einkauf + Supply Management**

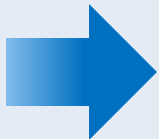
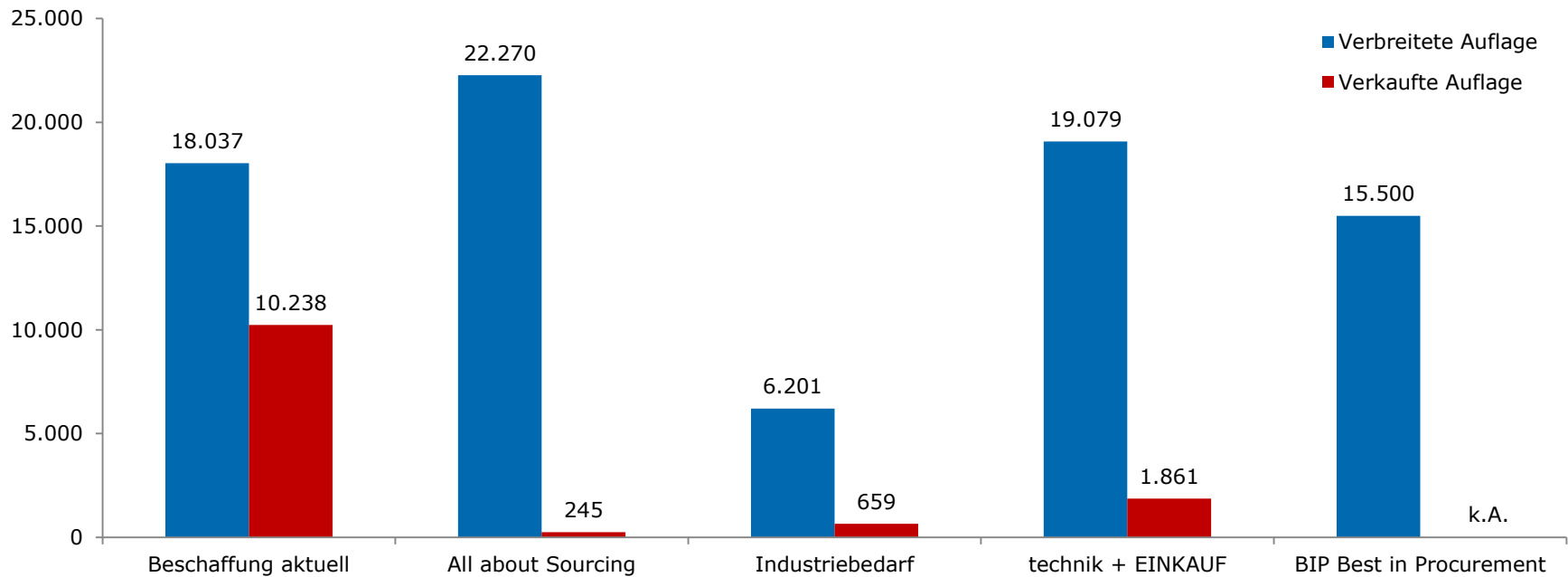


Titel	Beschaffung aktuell	All about Sourcing	Industriebedarf	technik + EINKAUF	BIP Best in Procurement
Tats. verbr. Auflage	18.037	22.270	6.201	19.079	15.500*
Verkaufte Auflage	10.238	245	659	1.861	k. A.
Erscheinungsweise	10	9	8	6 + 2	6

Quelle: IVW 1.2015

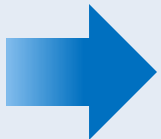
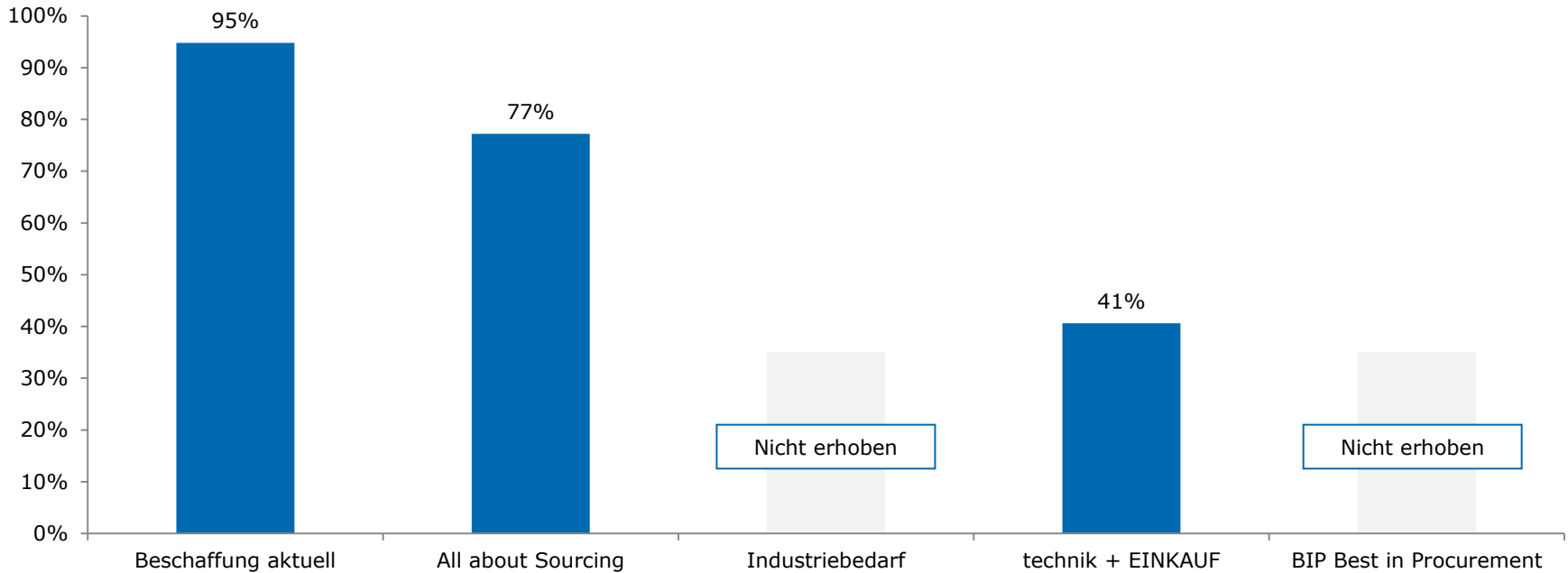
\*Quelle Mediadaten 2015 (nicht IVW-geprüft)

## Auflagenstärke



**Auflagenführer mit Qualität:**  
Beschaffung aktuell ist **die Nr. 1** bei der verkauften Auflage!

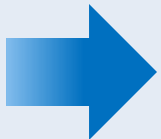
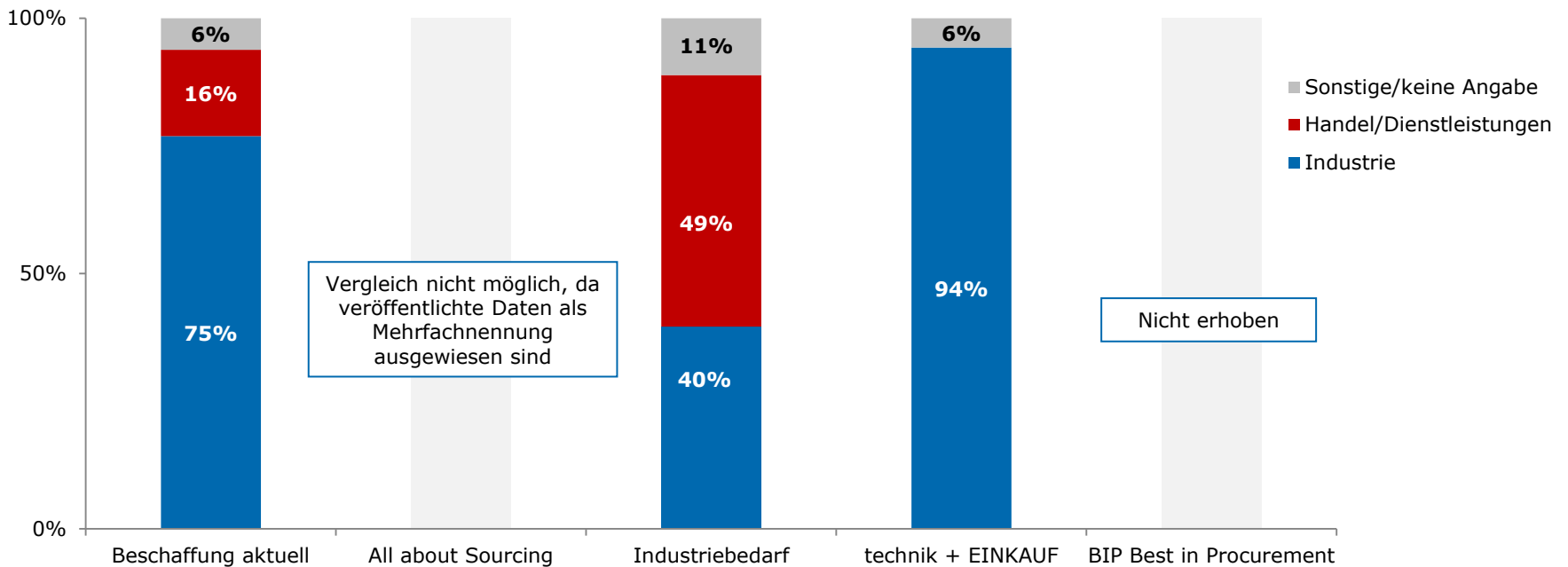
### Verbreitung nach Aufgabenbereich „Einkauf“



**Zielgruppenführer:**

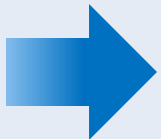
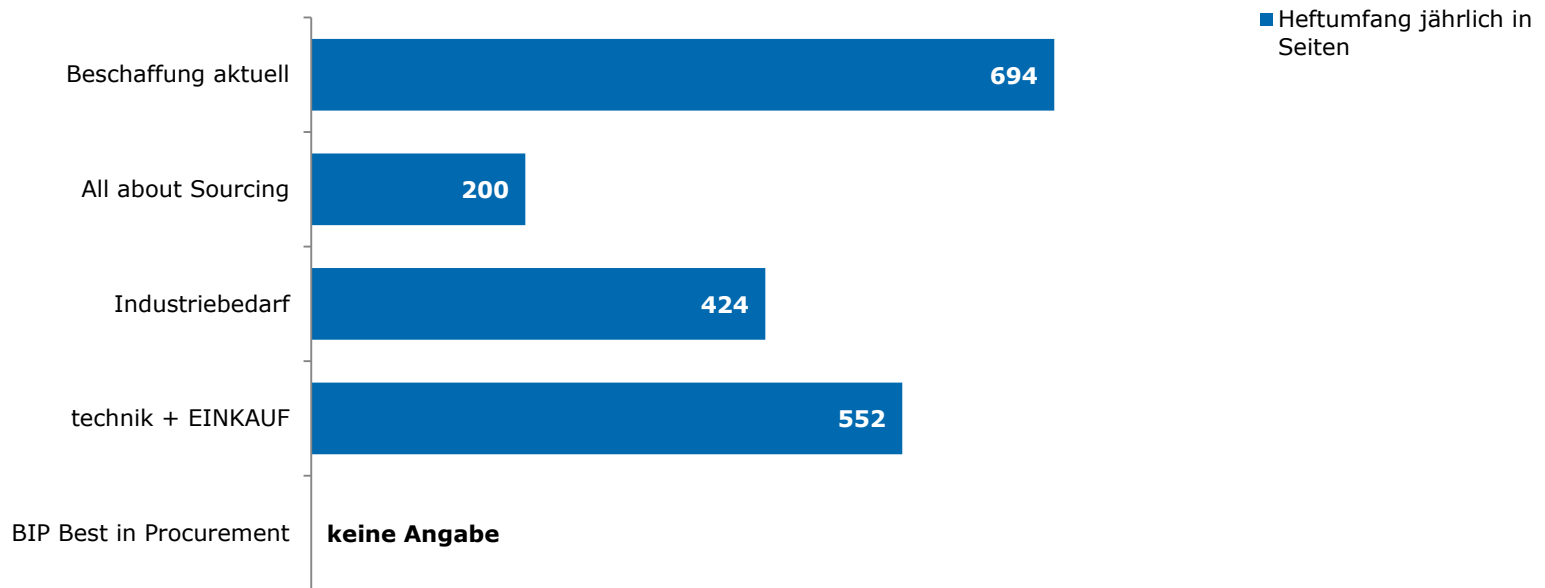
Mit höchster Treffsicherheit erreicht Beschaffung aktuell Leser im Einkauf.

## Verbreitung nach Branchen



Den Branchenmix aus Industrie, Handel und Dienstleistungen bedienen alle Titel in unterschiedlicher Stärke.

## Heftumfang

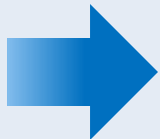
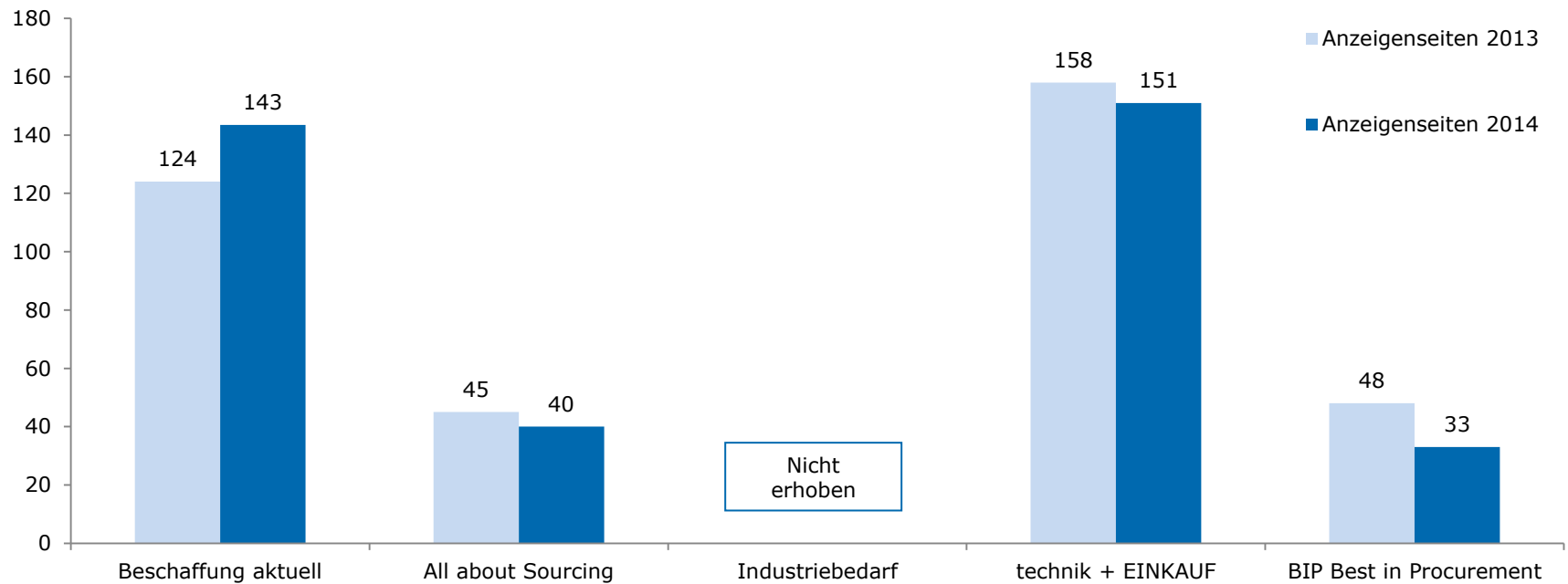


### Leistung im Lesermarkt:

Dem Leser wird ein hochwertiges und umfangreiches Heft geboten.

## Werbeträgerstatistik Meynen

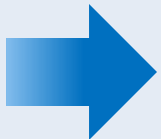
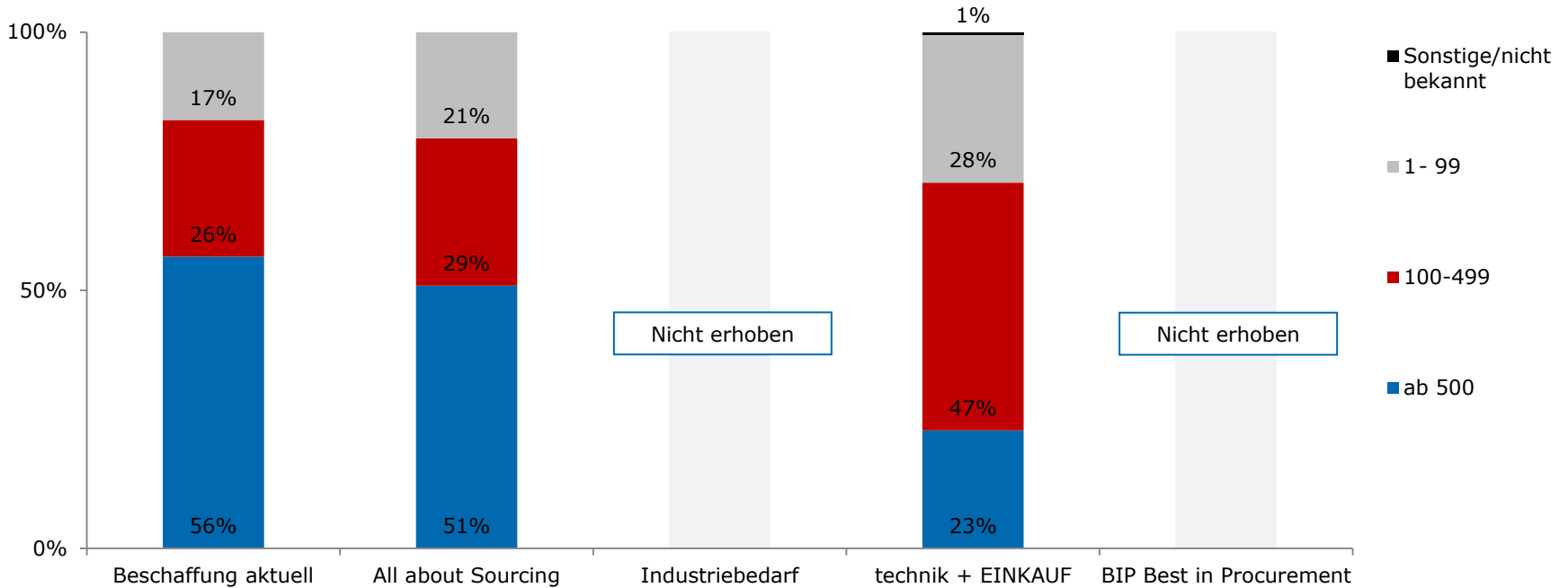
Vergleichszeitraum von Januar bis November 2013 und 2014



Beschaffung aktuell hat als einzige Fachzeitschrift eine steigende Anzahl an Anzeigenseiten.



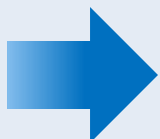
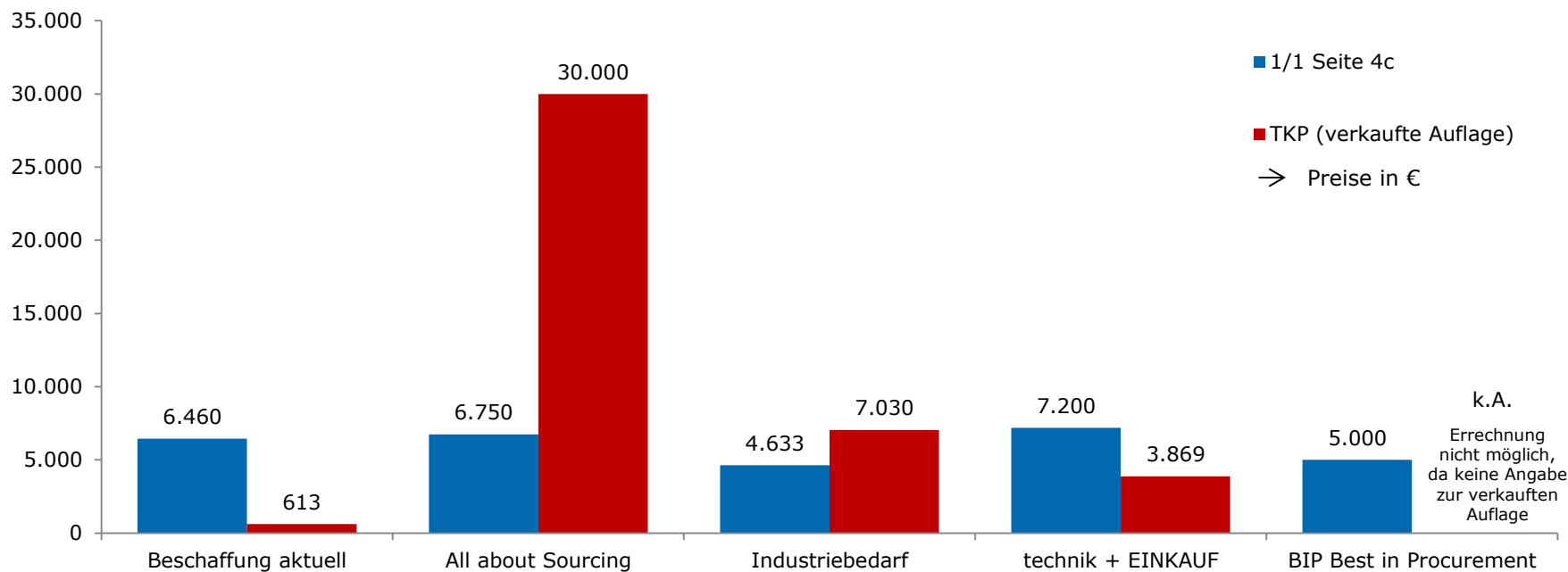
## Verbreitung nach Größe der Wirtschaftseinheit



### Im Mittelstand und bei den Großen zu Hause:

Beschaffung aktuell ist überdurchschnittlich stark im Mittelstand und in den Großbetrieben verbreitet – hier wird in der Regel auch über die größten Einkaufsvolumina entschieden.

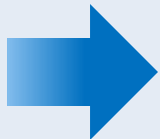
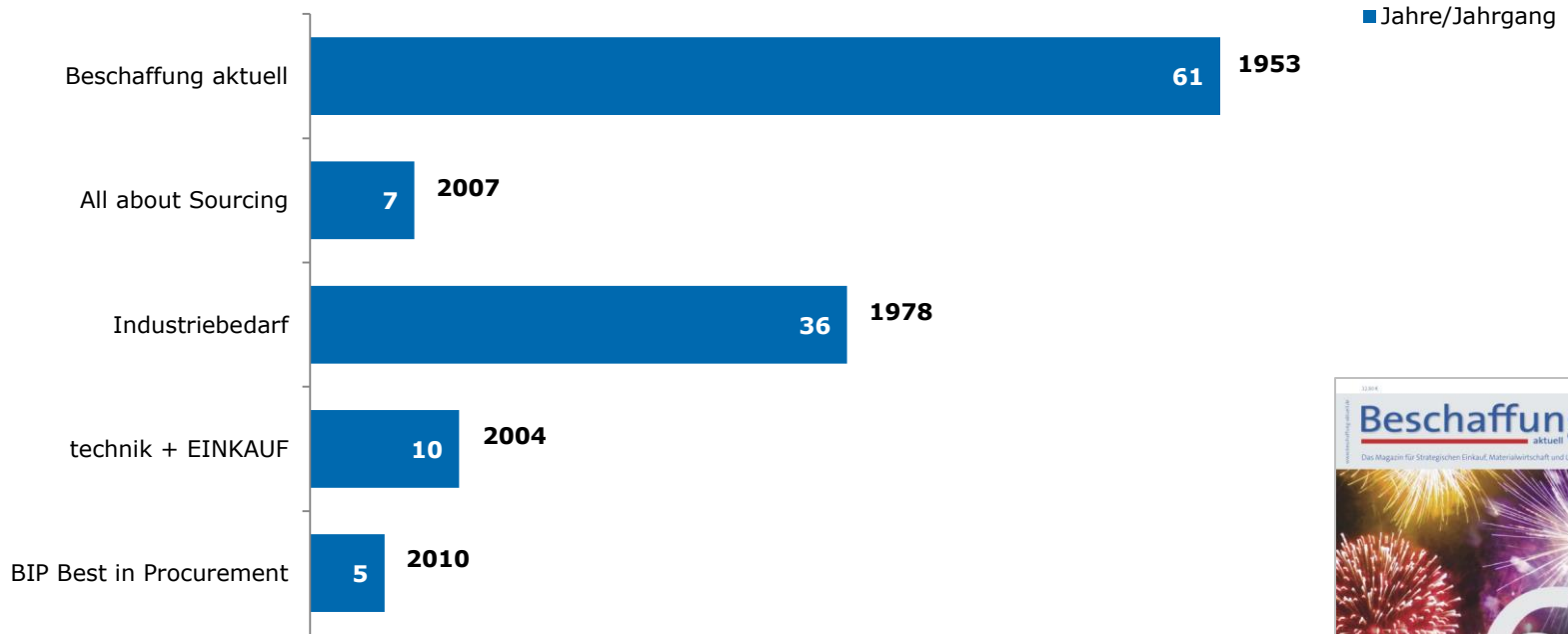
## Verbreitung nach Anzeigenpreis



### Preisführer:

Unschlagbar günstig bei der **verkauften Auflage**,  
fares Preis-/Leistungsverhältnis bei der Gesamtauflage.

## Jahrgang

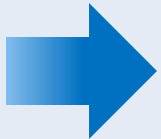
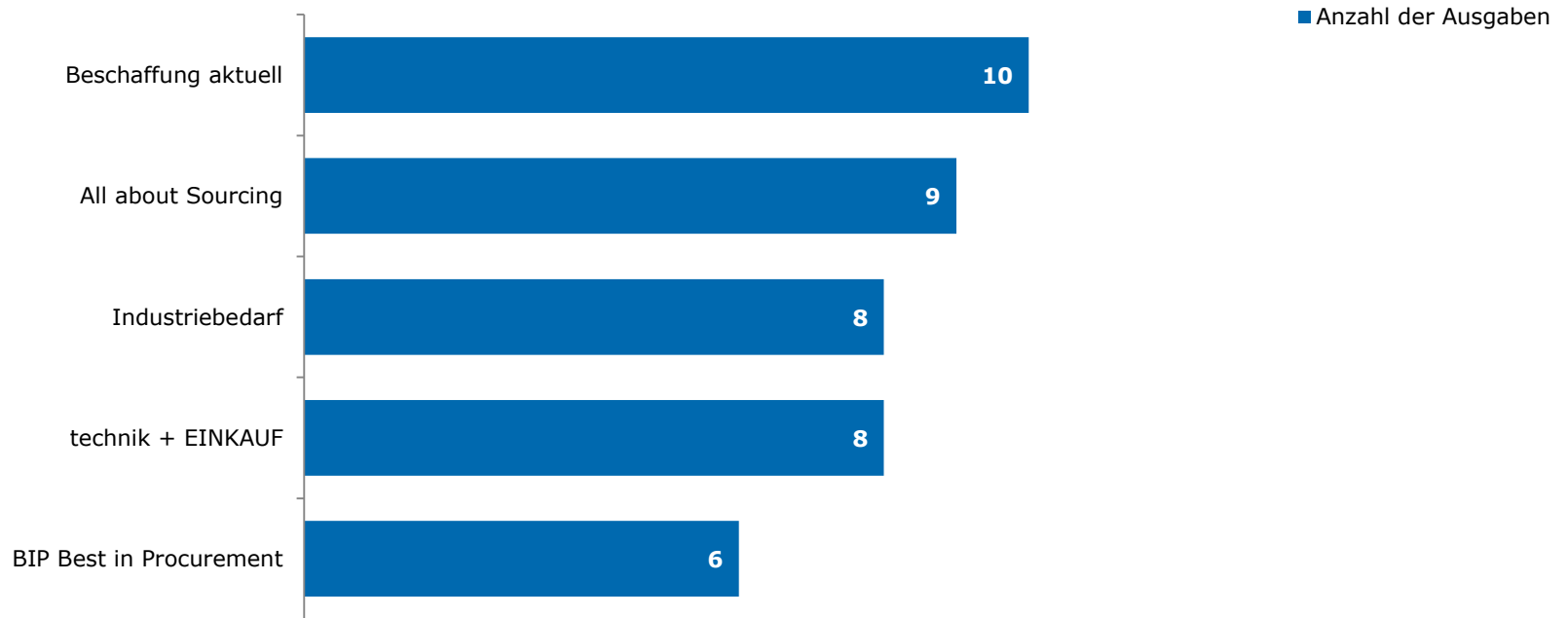


### Etabliert:

Seit über 60 Jahren begleitet Beschaffung aktuell die Zielgruppe professionell bei ihren Entscheidungen.



## Ausgaben pro Jahr



### Im Markt präsent:

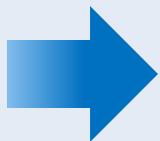
Mit 10 Ausgaben pro Jahr ist Beschaffung aktuell in höchster Frequenz in den Betrieben präsent

## Eine gewinnbringende Kommunikationsstrategie setzt auf leistungsstarke Medienpartner

Beschaffung aktuell ist **das führende Medium** für Ihre Kommunikation mit den Entscheidern im Einkauf:



- **Auflagenführer mit Qualität**
- **Zielgruppenführer**
- **Im Mittelstand und bei den Großen zu Hause**
- **Preisführer bei der verkauften Auflage**
- **Etabliert seit über 60 Jahren**
- **Vertrauen im Werbemarkt**
- **Leistung im Lesermarkt**
- **Im Markt mit 10 Ausgaben pro Jahr in höchster Frequenz präsent**



**Beschaffung aktuell** bietet auch umfassende Kombinationsmöglichkeiten mit den Industriemarken der Konradin Mediengruppe. Somit können Sie Ihre Zielgruppe optimal erreichen. Sprechen Sie uns gerne darauf an.

**Verkaufsteam**

Helmut Bolldorf  
97074 Würzburg  
Mobil +49 171 978 79 49  
Phone +49 931 718 30  
helmut.bolldorf@konradin.de

Manuela Bumler  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
Mobil +49 151 53 59 85 47  
Phone +49 711 7594-347  
manuela.bumler@konradin.de

Heike Durz  
70736 Fellbach  
Mobil +49 151 43 15 49 33  
Phone +49 711 389 60 61  
heike.durz@konradin.de

Dunja Gäckle  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
Mobil +49 151 43 15 49 30  
Phone +49 711 7594-480  
dunja.gaeckle@konradin.de

Angelika Hörmann  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
Mobil +49 151-40 47 66 02  
Phone +49 711 7594-476  
angelika.hoermann@konradin.de

Katrin Kleberg-Schwarzkamp  
41468 Neuss  
Mobil +49 171 566 45 83  
Phone +49 2131 38376-75  
kleberg@konradin.de

Julia Knapp  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
Mobil +49 151 43 15 49 28  
Phone +49 711 7594-327  
julia.knapp@konradin.de

Martina Lebherz  
72793 Pfullingen  
Mobil ++49 151 54 08 33 55  
Phone +49 7121 79 92 47  
martina.lebherz@konradin.de

Wolfgang Loppe  
41844 Wegberg  
Mobil +49 171 221 17 11  
Phone +49 2434 24 01 14  
wolfgang.loppe@konradin.de

Walter Rojan  
86940 Schwifting  
Mobil +49 175 223 41 59  
Phone +49 8191 947 60 99  
walter.rojan@konradin.de

Clemens Scheffler  
30855 Langenhagen  
Mobil +49 170 634 52 65  
Phone +49 511 901 46 30  
clemens.scheffler@konradin.de

Walter Schwager  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
Mobil +49 151 54 08 35 56  
Phone +49 711 7594-348  
walter.schwager@konradin.de

Martin Sellig  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
Mobil +49 151 43 15 49 26  
Phone +49 711 7594-336  
martin.sellig@konradin.de

**Gesamtanzeigenleiter**

Joachim Linckh

Industrieanzeiger  
Beschaffung aktuell  
medizin&technik  
QUALITY ENGINEERING  
industrie.de

Phone+49 711 7594-565  
Mobil +49 173 353 92 11  
joachim.linckh@konradin.de

**Projektmanagement**

Phone+49 711 7594-552  
Fax +49 711 7594-1326  
media.industrie@konradin.de

Frank Stoll  
IFF Media AG Technoparkstr. 3  
CH-8406 Winterthur  
Phone +41 52 633 08-84  
f.stoll@iff-media.ch

Carla Stahel  
IFF Media AG Technoparkstr. 3  
CH-8406 Winterthur  
Phone +41 52 633 08-87  
c.stahel@iff-media.ch

**Gesamtanzeigenleiter**

Andreas Hugel

AutomobilKonstruktion  
cav chemie anlagen verfahren  
cpp chemical plants & processing  
dei die ernährungsindustrie  
elektroAUTOMATION  
EPP Elektronik, Produktion & Prüftechnik  
EPP EUROPE Electronics Production and Test  
KEM Konstruktion Entwicklung Management  
Pharmaproduktion

Phone+49 711 7594-472  
Mobil +49 173 353 92 59  
andreas.hugel@konradin.de

Konradin-Verlag  
Robert Kohlhammer GmbH  
Ernst-Mey-Straße 8  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
konradin.de