

Leseranalyse 2006



Zeitschriften

konradin
mediengruppe



- Fachmagazin für Einkauf und Supply Management
- unabhängig und meinungsbildend
- Monatsmagazin
- Abomagazin
- Verbandsorgan
- Für alle, die **im** Einkauf entscheiden
- Für alle, die **über** den Einkauf entscheiden

Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Heftnutzung
Heftbewertung
Hefttribunen

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungsbeteiligung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Seite 2 von 33

Auflagen-Analyse

- Druckauflage 20.100 Exemplare
 - tvA 20.028 Exemplare
 - davon Ausland 1.002 Exemplare
- verkaufte Auflage 9.190 Exemplare
 - davon Ausland 789 Exemplare
- abonnierte Exemplare 9.109 Exemplare
 - davon Mitgliederstücke 6.038 Exemplare



Verbandsorgan

- Beschaffung aktuell ist abonniertes Fachmagazin und offizielles Organ des BME (Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V., Frankfurt).



Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Heftnutzung
Heftbewertung
Heftrubriken

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungsbeteiligung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

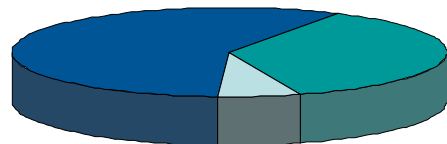
Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Seite 3 von 33

100 210 Leser pro Nummer

- 94% der Befragten haben innerhalb des Erscheinungsintervalls von 4 Wochen Beschaffung aktuell gelesen und sind damit Leser pro Nummer.
- Im Durchschnitt lesen 5,3 Personen die Beschaffung aktuell. Daraus ergibt sich der Wert von 100 210 LpN*.

innerhalb der letzten 14 Tage 57,6%



innerhalb der letzten 4 Wochen 36,4%

innerhalb der letzten 12 Monate 6,0%

*Berechnung LpN: % der Grundgesamtheit x verbreitete Auflage x durchschnittliche Leserzahl aus der Leserkette = Gesamtleserschaft
Im vorliegenden Fall: $0,94 \times 20\,039 \times 5,3 = 100\,210$

Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Heftnutzung
Heftbewertung
Hefttribünen

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

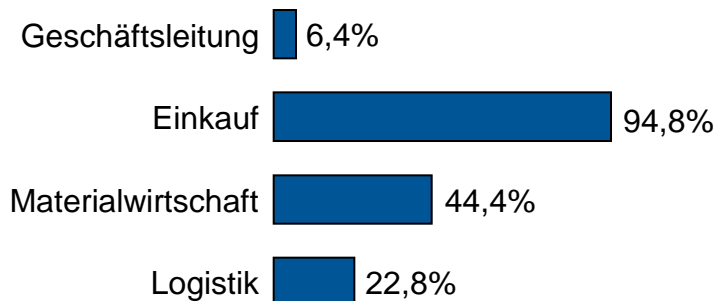
Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungsbeteiligung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

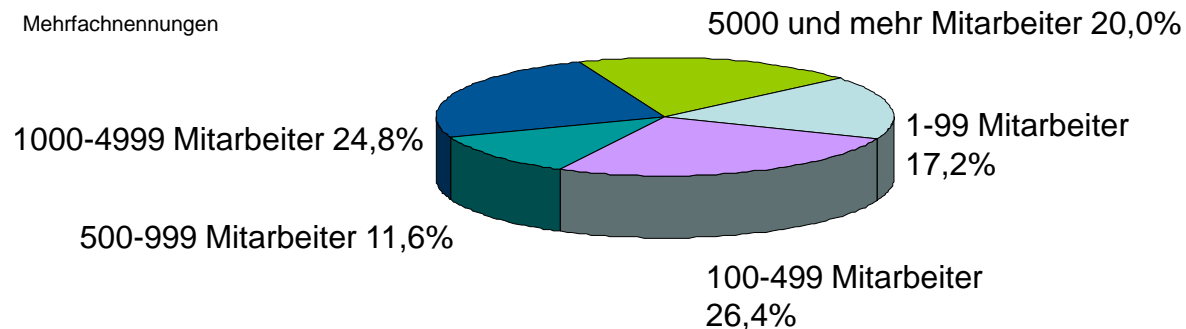
Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Seite 4 von 33

Aufgabenbereich/Unternehmensgröße



Mehrfachnennungen



➔ Beschaffung aktuell erreicht den Einkauf in großen und mittleren Unternehmen.

Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

**Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße**

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Hefnutzung
Heftbewertung
Heftrubriken

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungsbeitragung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

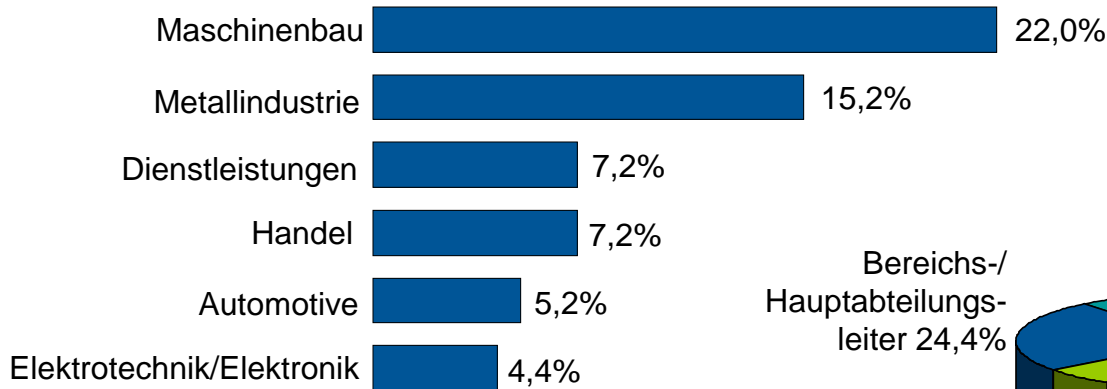
Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

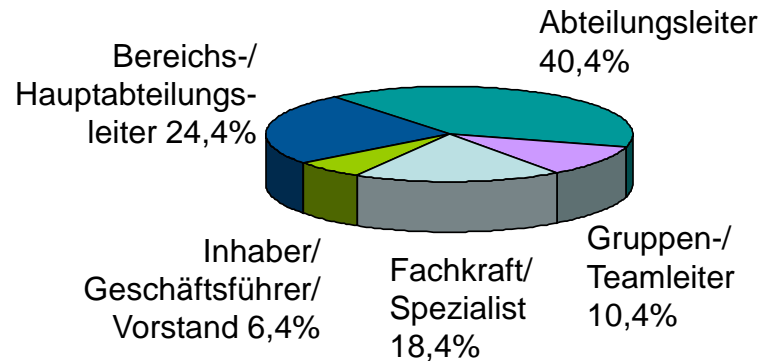
Seite 5 von 33

Branchen/Position im Betrieb/Prokura

➔ Beschaffung aktuell erreicht Führungskräfte mit Entscheidungsbefugnis in den wichtigsten Branchen:



Detailliert in den Mediadaten



➔ 61,2% der Leser haben Handlungsvollmacht/Prokura.

➔ Lässt man „Fachkraft/Spezialist“ außer Acht, so sind es rund 70%!

Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Hefnutzung
Heftbewertung
Hefrubriken

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungsbeteiligung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

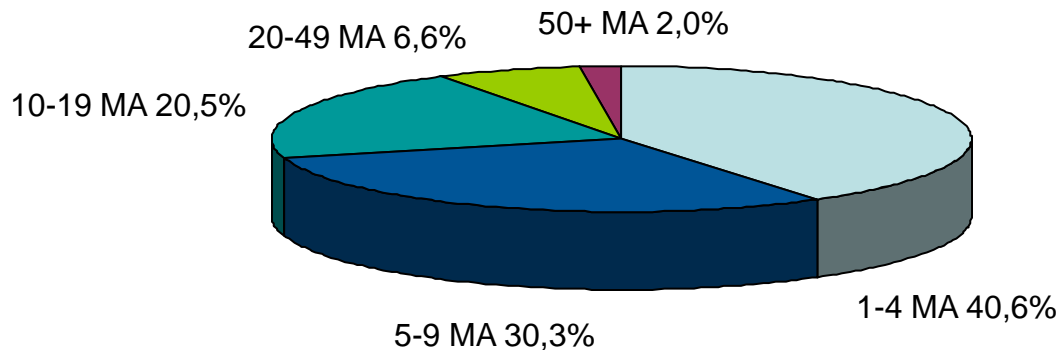
Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Seite 6 von 33

Größe der Abteilung

→ Der Anteil an zugekauften Produkten und Dienstleistungen ist enorm. Daher brauchen Unternehmen große, gut organisierte Einkaufsabteilungen.



→ Im Mittel sind es 9,3 Mitarbeiter pro Abteilung.

Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Heftnutzung
Heftbewertung
Hefttribunen

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungsbeteiligung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

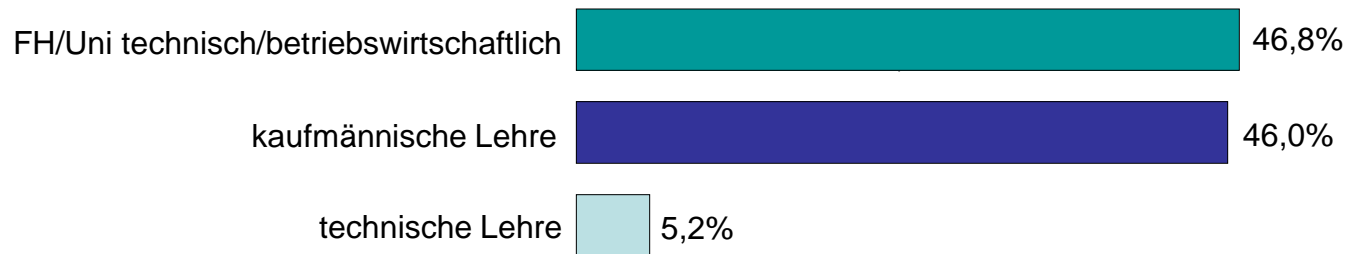
Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Seite 7 von 33

Berufliche Ausbildung

→ Die Leser der Beschaffung aktuell sind hoch qualifiziert.



→ „Der Einkäufer muss kaufmännisches Wissen und Ingenieurwissen vereinen. Er oder sie muss auf Augenhöhe mit den Entwicklern arbeiten können.“

Francisco Javier Garcia Sanz, Einkaufsvorstand VW, im Gespräch mit Beschaffung aktuell.

Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Heftnutzung
Heftbewertung
Hefttribünen

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungsbeitragung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

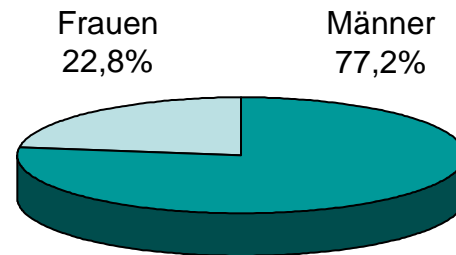
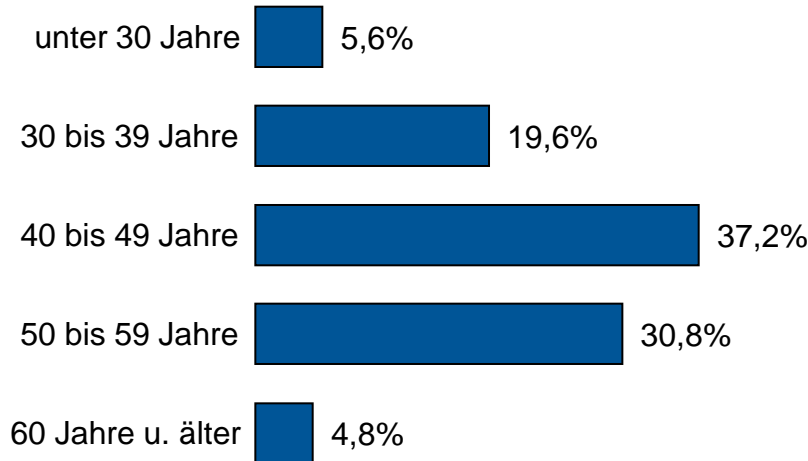
Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Seite 8 von 33

Alter/Geschlecht

→ Die Leser der Beschaffung aktuell sind erfahrene Praktiker.



Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Heftnutzung
Heftbewertung
Heftrubriken

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungsbeteiligung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Seite 9 von 33

Wie interessant sind für Sie Informationen zu folgenden Themen?



Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Heftnutzung
Heftbewertung
Heftrubriken

Anzeigen
Zusatzinformationen

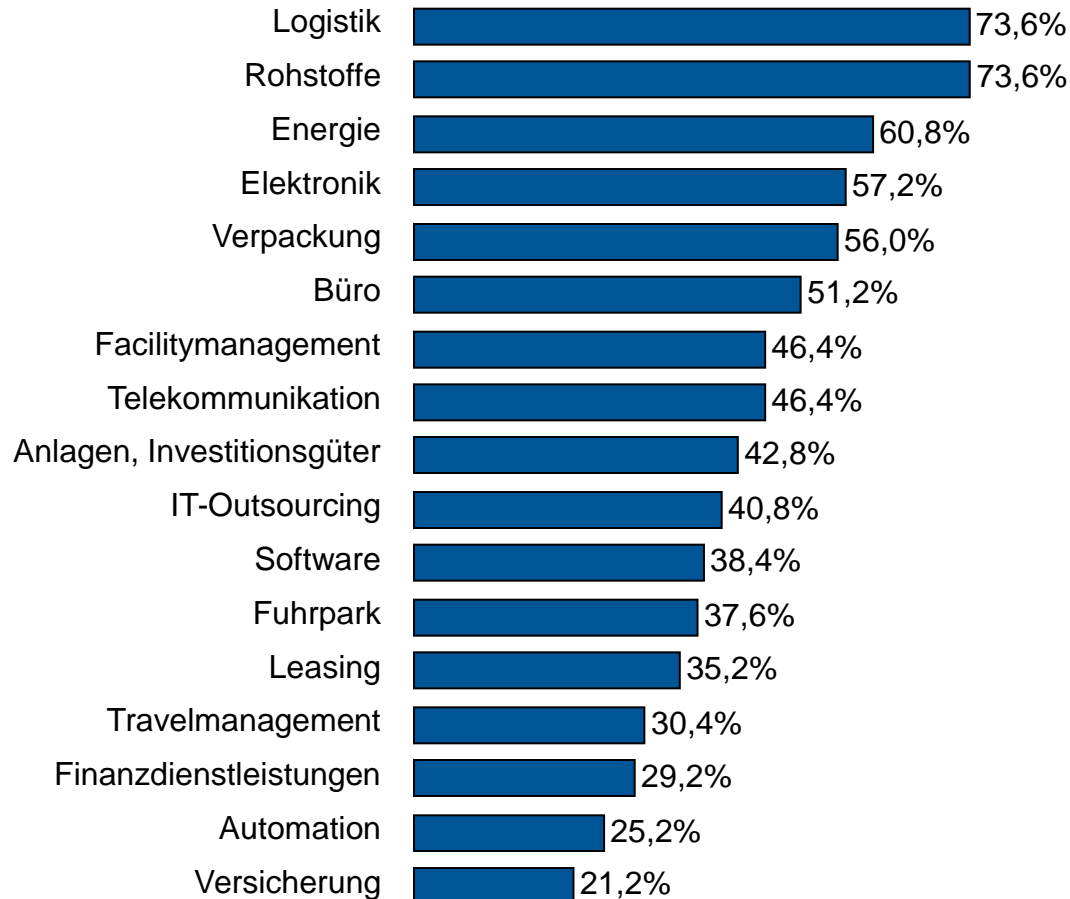
B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungseteiligung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Wie interessant sind für Sie Informationen zu folgenden Themen?



Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Heftnutzung
Heftbewertung
Hefttribunen

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

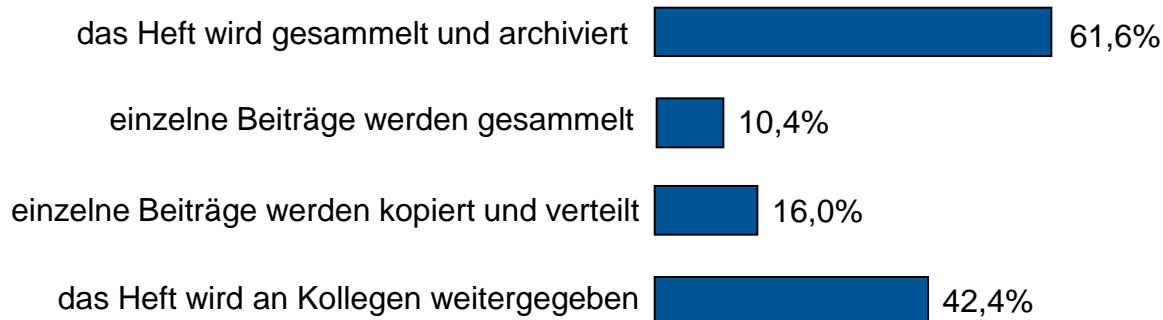
Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungseteiligung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Heftnutzung

→ Beschaffung aktuell ist in den Unternehmen im Umlauf und nachhaltig präsent.



Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Heftnutzung
Heftbewertung
Hefrubriken

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungseteiligung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

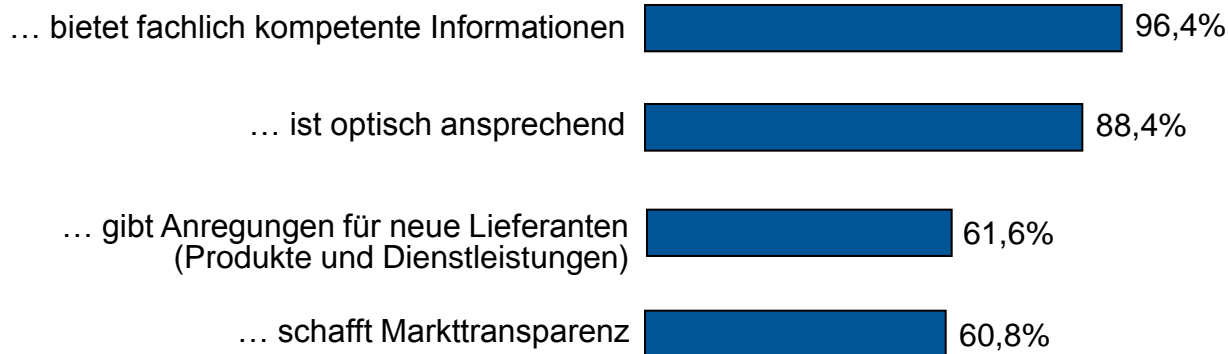
Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Seite 12 von 33

Heftbewertung

- ➔ Beschaffung aktuell überzeugt durch fachliche Kompetenz.
- ➔ Die Leser der Beschaffung aktuell bescheinigen der Zeitschrift, sie ...



Kurzvorstellung
 Auflage/Organschaft
 Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
 Unternehmensgröße

Branchen/Position
 Abteilungsgröße
 Ausbildung
 Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
 Themeninteresse 2
 Heftnutzung
Heftbewertung
 Heftrubriken

Anzeigen
 Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
 Internet
 Printmedien
 Messen

Zuständigkeiten
 Teilbereich
 Entscheidungsbeteiligung
 Produktneuentwicklung
 Projektmanagement

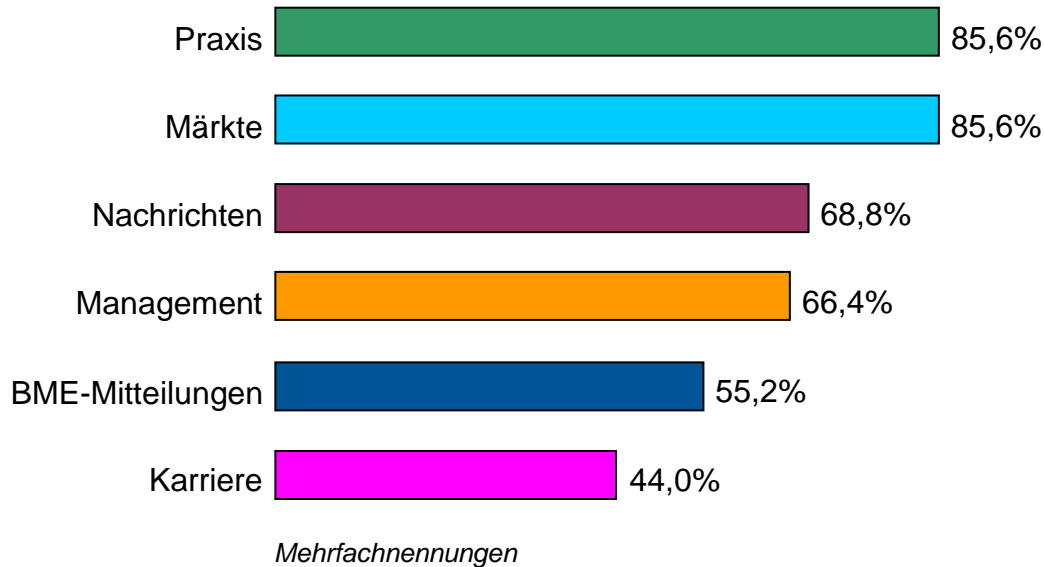
Beschaffte Produkte
 Investitionsgüter
 Betriebsmittel
 Teile Komponenten Systeme
 Büro
 Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
 Ansprechpartner

Seite 13 von 33

Bewertung der Hefrubriken

- ➔ Beschaffung aktuell bietet praxisorientierte Informationen.
- ➔ Beschaffung aktuell schafft Markttransparenz
- ➔ Diese Rubrik ist für meine Arbeit wichtig/sehr wichtig sagen jeweils:



Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Hefnutzung
Hefbewertung
Hefrubriken

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungsbeteiligung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

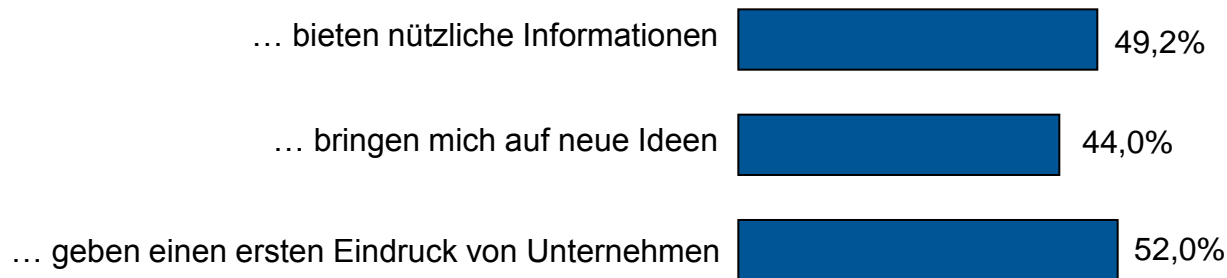
Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Seite 14 von 33

Einstellung zu Anzeigen

- Die Leser der Beschaffung aktuell empfinden Anzeigenwerbung als wichtig, weil sie dort nützliche Informationen finden.
- Anzeigen ...



- Anzeigen aktivieren!

Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Hefnutzung
Heftbewertung
Hefrubriken

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungsbeteiligung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

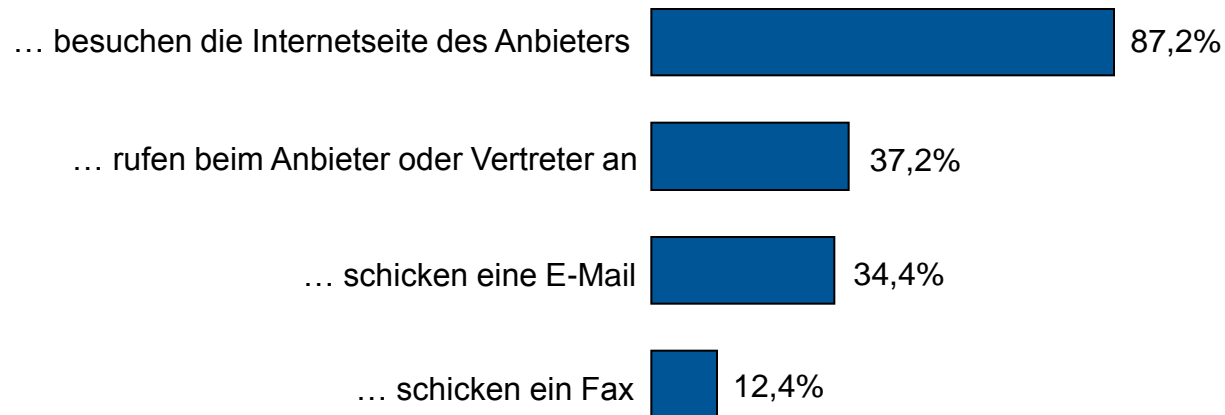
Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Seite 15 von 33

Beschaffung weiterer Informationen von Anbietern

➔ Anzeigen aktivieren!

➔ Für weitere Informationen bevorzugen die Leser der Beschaffung aktuell den direkten Weg, sie ...



Kurzvorstellung
 Auflage/Organschaft
 Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
 Unternehmensgröße

Branchen/Position
 Abteilungsgröße
 Ausbildung
 Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
 Themeninteresse 2
 Heftnutzung
 Heftbewertung
 Hefttribünen

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
 Internet
 Printmedien
 Messen

Zuständigkeiten
 Teilbereich
 Entscheidungsbeteiligung
 Produktneuentwicklung
 Projektmanagement

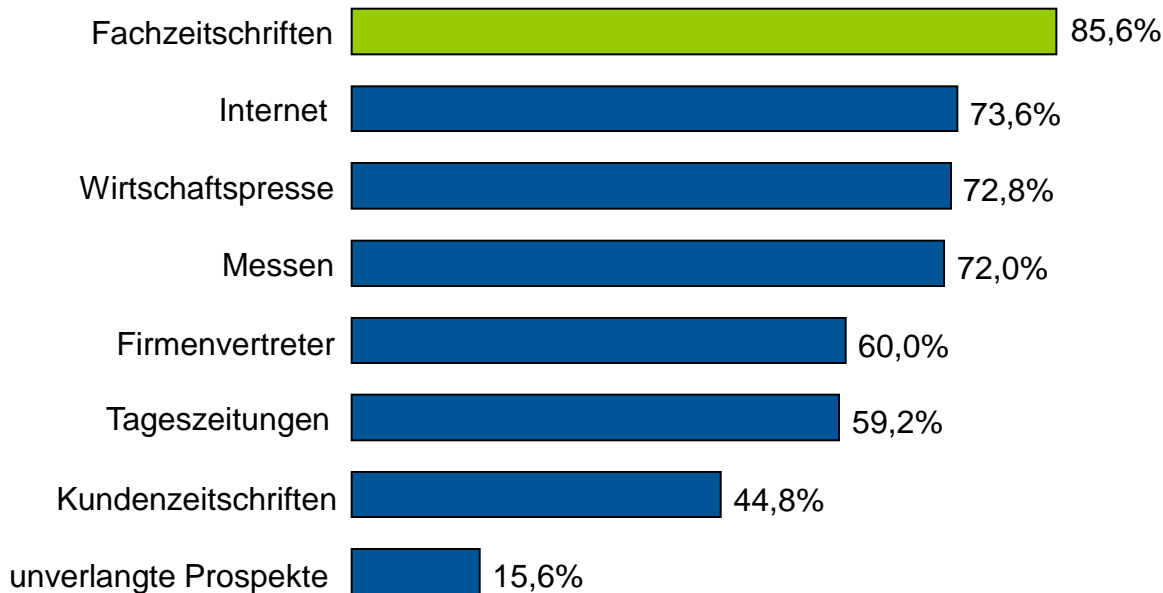
Beschaffte Produkte
 Investitionsgüter
 Betriebsmittel
 Teile Komponenten Systeme
 Büro
 Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
 Ansprechpartner

Seite 16 von 33

Nutzung der B-to-B-Medien im Vergleich

➔ Fachzeitschriften sind das wichtigste Medium in der B-to-B-Kommunikation.



Kurzvorstellung
 Auflage/Organschaft
 Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
 Unternehmensgröße

Branchen/Position
 Abteilungsgröße
 Ausbildung
 Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
 Themeninteresse 2
 Hefnutzung
 Heftbewertung
 Heftrubriken

Anzeigen
 Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
 Internet
 Printmedien
 Messen

Zuständigkeiten
 Teilbereich
 Entscheidungsbeteiligung
 Produktneuentwicklung
 Projektmanagement

Beschaffte Produkte
 Investitionsgüter
 Betriebsmittel
 Teile Komponenten Systeme
 Büro
 Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
 Ansprechpartner

Seite 17 von 33

Internet

→ Fachzeitschriften bieten die stärkste Aktivierungsleistung andere B-to-B-Medien zu nutzen (Quelle: Wirkungsanalyse Fachmedien 2006)



→ Die Leser der Beschaffung aktuell bevorzugen eindeutig die eigene Homepage von Herstellern/Dienstleistern.

Kurzvorstellung
 Auflage/Organschaft
 Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
 Unternehmensgröße

Branchen/Position
 Abteilungsgröße
 Ausbildung
 Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
 Themeninteresse 2
 Hefnutzung
 Heftbewertung
 Heftrubriken

Anzeigen
 Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
 Printmedien
 Messen

Zuständigkeiten
 Teilbereich
 Entscheidungsbeteiligung
 Produktneuentwicklung
 Projektmanagement

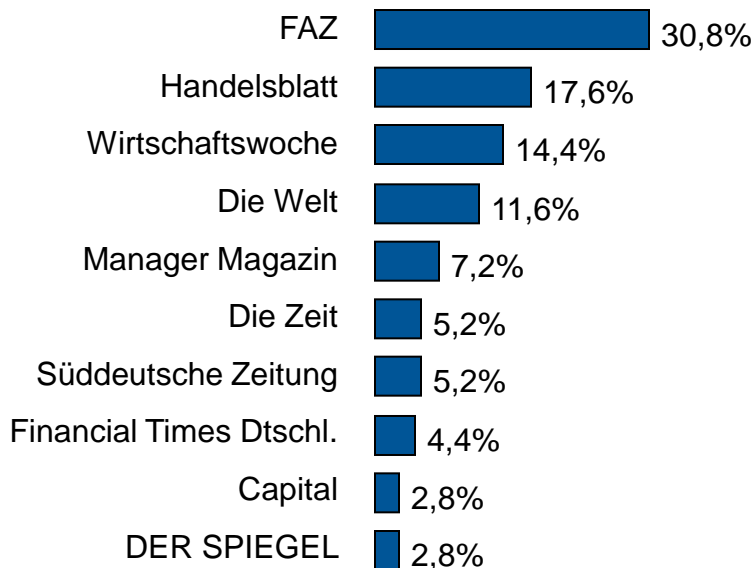
Beschaffte Produkte
 Investitionsgüter
 Betriebsmittel
 Teile Komponenten Systeme
 Büro
 Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
 Ansprechpartner

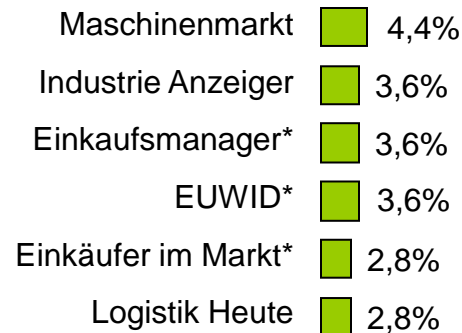
Seite 18 von 33

Was wird neben Beschaffung aktuell noch gelesen?

→ überregionale Tages- und Wirtschaftspresse:



→ Fachmedien:



* Wirtschaftsinformationsdienste mit relativ geringer Auflage

→ Diese besondere Werbezielgruppe erreichen Sie exklusiv mit Beschaffung aktuell!

Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Heftrnutzung
Heftrbewertung
Heftrubriken

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

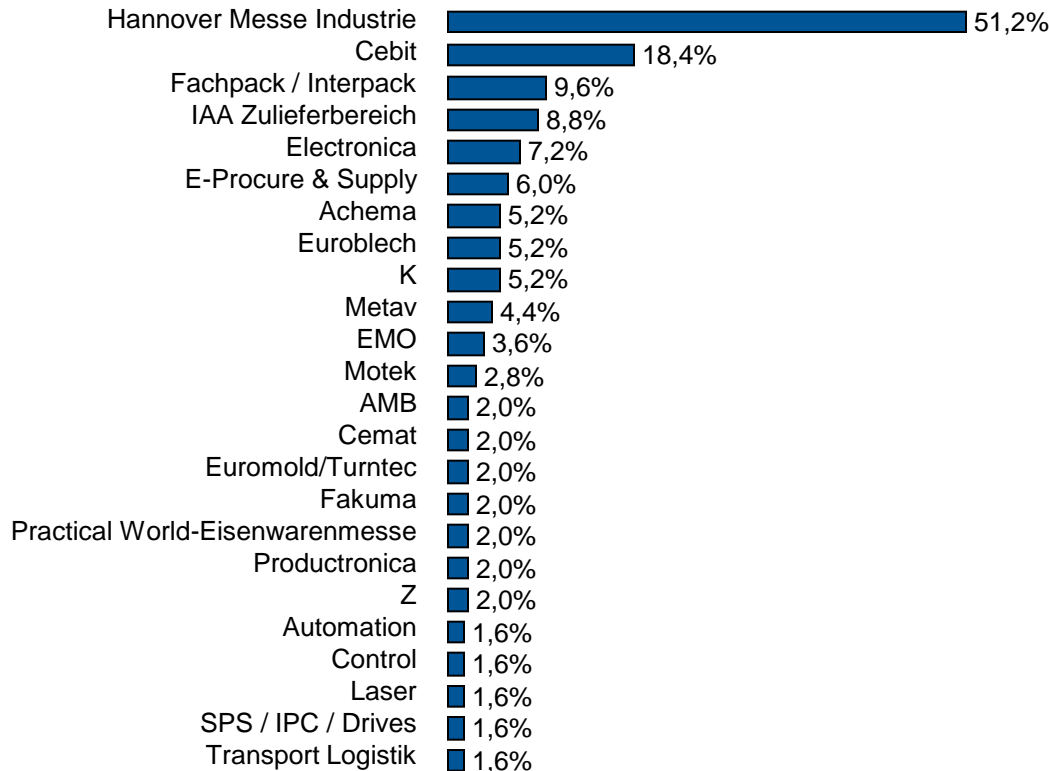
Zuständigekeiten
Teilbereich
Entscheidungsbeitragung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Seite 19 von 33

Welche Messen werden besucht?



➔ Rund 17% der Leser der Beschaffung aktuell besuchen keine Messe.

Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Heftnutzung
Heftbewertung
Hefttribünen

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungsbeitragung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

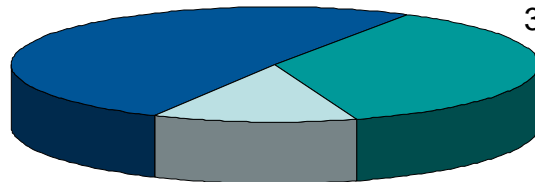
Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Seite 20 von 33

Zuständigkeitsbereich im Einkauf

für den gesamten Einkauf 50,8%



36,8% für Teilbereiche des Einkaufs

12,4% für Management übergreifend / nicht operativ für Einkauf

➔ Rund 51% der Leser der Beschaffung aktuell sind für den gesamten Einkauf zuständig.

Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Heftnutzung
Heftbewertung
Hefttrubiken

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungsbeteiligung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

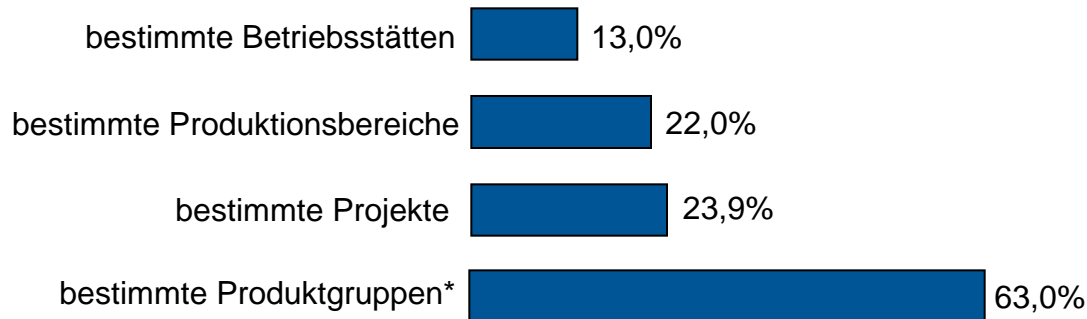
Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Seite 21 von 33

Zuständigkeit in Teilbereichen des Einkaufs

→ Rund 37% der Leser der Beschaffung aktuell sind für Teilbereiche des Einkaufs zuständig. Dies sind zum Beispiel:



*Beispiele für Produktgruppen:

- Rohstoffe / Vorprodukte
- Technische- / Investitionsgüter
- Dienstleistungen / Energie
- Büromaterial
- Verpackungsmaterial
- Finanzdienstleistungen
- Zeichnungsteile
- Geschenke
- Fahrzeuge
- Nichtproduktionsmaterial

Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Hefnutzung
Hefbewertung
Heftrubriken

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

Zuständigkeiten
Teilbereiche
Entscheidungsbeteiligung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

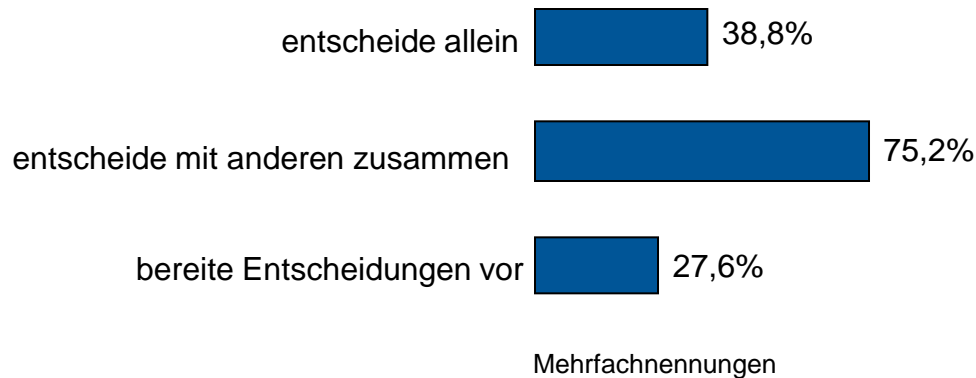
Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Seite 22 von 33

Beteiligung bei Beschaffungsentscheidungen

- ➔ Beschaffungsentscheidungen werden vorwiegend im Team getroffen.
- ➔ Aber – rund 39% der Leser der Beschaffung aktuell entscheiden allein!



Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Heftnutzung
Heftbewertung
Heftrubriken

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungsbeteiligung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

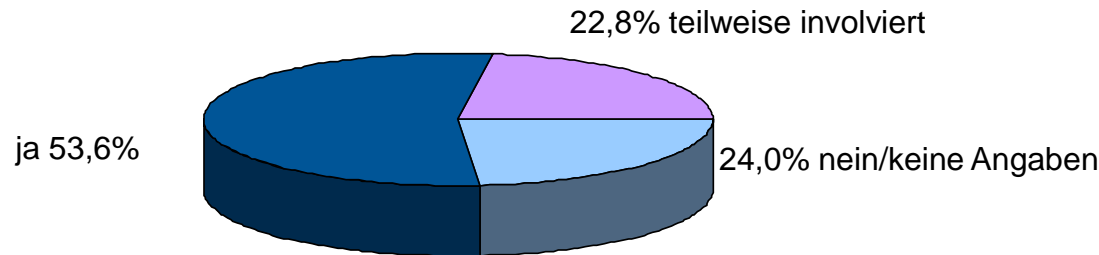
Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Seite 23 von 33

Beteiligung des Einkaufs bei Produktneuentwicklungen

→ 76% der Leser der Beschaffung aktuell sind bei Produktneuentwicklungen im Unternehmen involviert.



→ Und – die bei Produktneuentwicklungen Beteiligten sind zu 63% von Anfang an dabei!

Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Heftrutzung
Heftrbewertung
Heftrubriken

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungs**beteiligung**
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

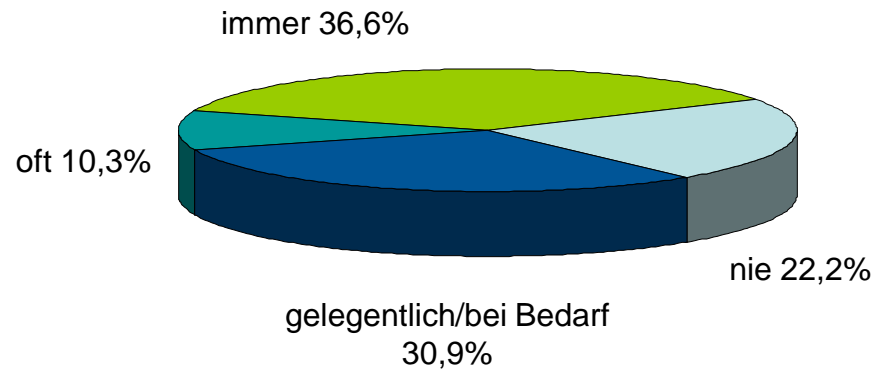
Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Seite 24 von 33

Der Einkauf im Projektmanagement

→ 78% der Leser der Beschaffung aktuell sind ins Projektmanagement mit einbezogen.



→ 71% davon sind von Anfang an dabei.

Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Heftnutzung
Heftbewertung
Hefttribünen

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungsbeitragung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Seite 25 von 33

Welche Produkte und Dienstleistungen werden beschafft?



Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Hefnutzung
Hefbewertung
Hefrubriken

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungsbeteiligung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Welche Produkte und Dienstleistungen werden beschafft?

→ 82% der Leser beschaffen Investitionsgüter

→ Zum Beispiel:



Kurzvorstellung
 Auflage/Organschaft
 Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
 Unternehmensgröße

Branchen/Position
 Abteilungsgröße
 Ausbildung
 Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
 Themeninteresse 2
 Hefnutzung
 Heftbewertung
 Heftrubriken

Anzeigen
 Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
 Internet
 Printmedien
 Messen

Zuständigkeiten
 Teilbereich
 Entscheidungsbeteiligung
 Produktneuentwicklung
 Projektmanagement

Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
 Betriebsmittel
 Teile Komponenten Systeme
 Büro
 Dienstleistungen

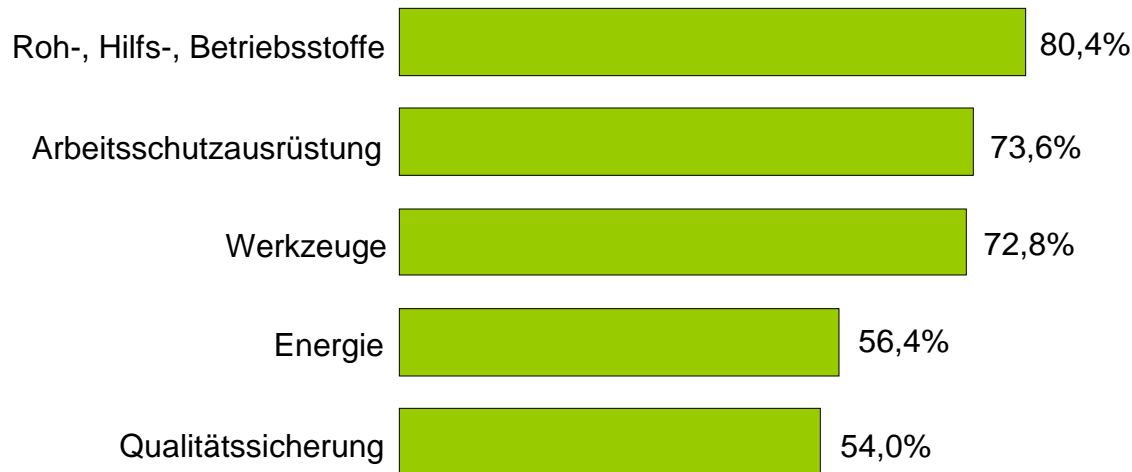
Methodenbeschreibung
 Ansprechpartner

Seite 27 von 33

Welche Produkte und Dienstleistungen werden beschafft?

→ 95,1% der Leser beschaffen Betriebsmittel

→ Zum Beispiel:



Kurzvorstellung
 Auflage/Organschaft
 Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
 Unternehmensgröße

Branchen/Position
 Abteilungsgröße
 Ausbildung
 Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
 Themeninteresse 2
 Heftnutzung
 Heftbewertung
 Heftrubriken

Anzeigen
 Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
 Internet
 Printmedien
 Messen

Zuständigkeiten
 Teilbereich
 Entscheidungsbeteiligung
 Produktneuentwicklung
 Projektmanagement

Beschaffte Produkte
 Investitionsgüter
Betriebsmittel
 Teile Komponenten Systeme
 Büro
 Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
 Ansprechpartner

Seite 28 von 33

Welche Produkte und Dienstleistungen werden beschafft?

→ 87,7% der Leser beschaffen Teile, Komponenten, Systeme

→ Zum Beispiel:



Kurzvorstellung
 Auflage/Organschaft
 Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
 Unternehmensgröße

Branchen/Position
 Abteilungsgröße
 Ausbildung
 Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
 Themeninteresse 2
 Hefnutzung
 Heftbewertung
 Heftrubriken

Anzeigen
 Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
 Internet
 Printmedien
 Messen

Zuständigkeiten
 Teilbereich
 Entscheidungsbeteiligung
 Produktneuentwicklung
 Projektmanagement

Beschaffte Produkte
 Investitionsgüter
 Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
 Büro
 Dienstleistungen

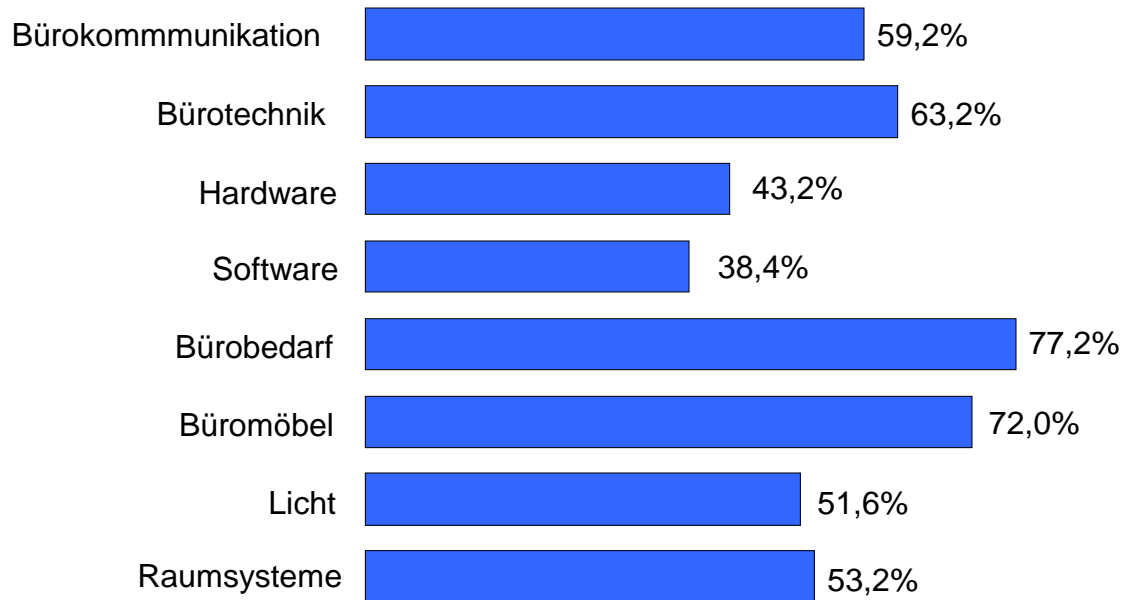
Methodenbeschreibung
 Ansprechpartner

Seite 29 von 33

Welche Produkte und Dienstleistungen werden beschafft?

→ 85,2% der Leser beschaffen Bürotechnik und Büroeinrichtung

→ Zum Beispiel:



Kurzvorstellung
 Auflage/Organschaft
 Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
 Unternehmensgröße

Branchen/Position
 Abteilungsgröße
 Ausbildung
 Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
 Themeninteresse 2
 Hefnutzung
 Heftbewertung
 Heftrubriken

Anzeigen
 Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
 Internet
 Printmedien
 Messen

Zuständigkeiten
 Teilbereich
 Entscheidungsbeteiligung
 Produktneuentwicklung
 Projektmanagement

Beschaffte Produkte
 Investitionsgüter
 Betriebsmittel
 Teile Komponenten Systeme
Büro
 Dienstleistungen

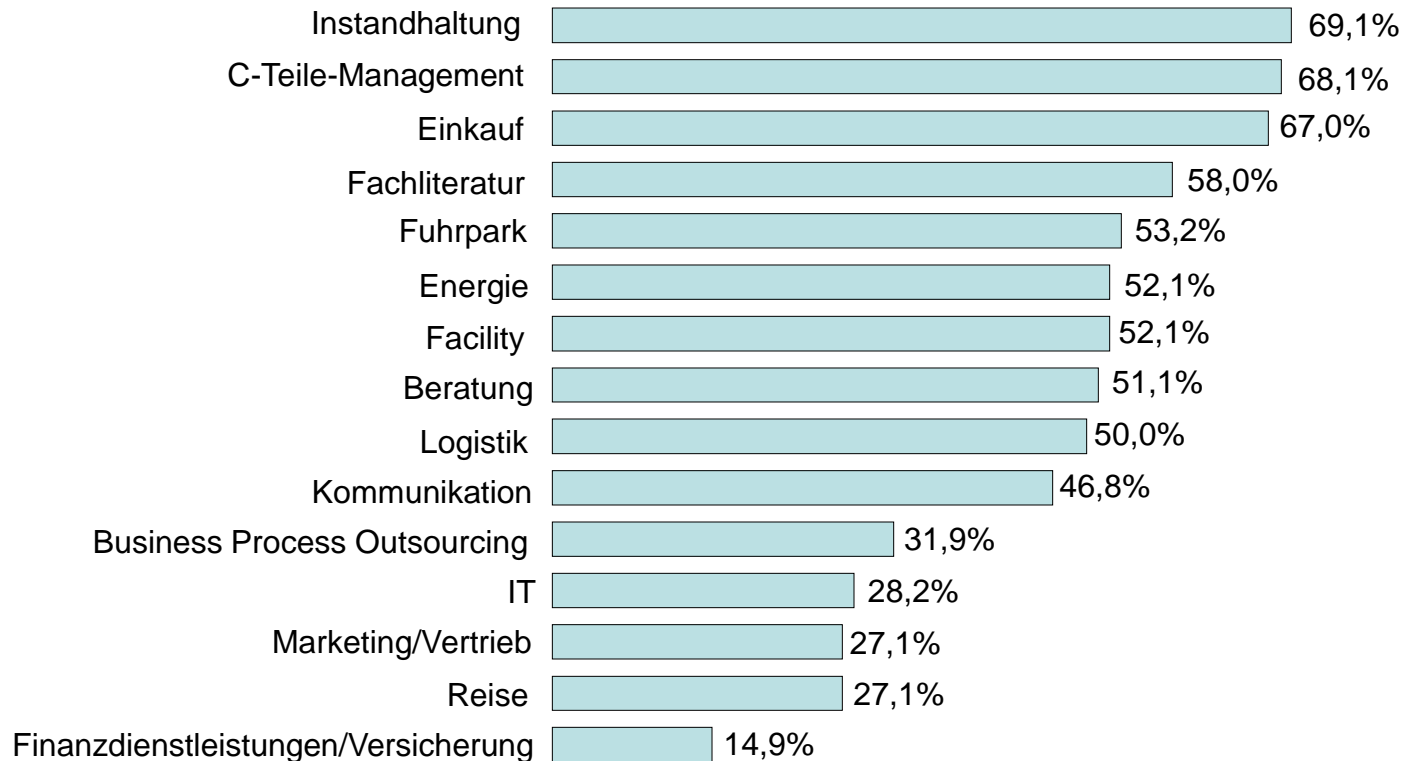
Methodenbeschreibung
 Ansprechpartner

Seite 30 von 33

Welche Produkte und Dienstleistungen werden beschafft?

➔ 72% der Leser der Beschaffung aktuell beschaffen Dienstleistungen

➔ zum Beispiel:



Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Hefnutzung
Heftbewertung
Heftrubriken

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungseteiligung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Methodenbeschreibung

- 1 **Untersuchungsmethode:**
Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung
- 2 **Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:**
- 2.1 **Beschaffenheit der Datei:**
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.
- 2.2 **Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 39.867
- 2.3 **Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** 28.918
- 2.4 **Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:**
- | | |
|---------------------------------------|--------|
| – verkaufte Auflage | 9.304 |
| davon: abonnierte Exemplare | 9.227 |
| Einzelverkauf | – |
| sonstiger Verkauf | 77 |
| – Freistücke | 10.735 |
| davon: Ständige Freistücke | 722 |
| wechselnde Freistücke | 9.513 |
| Werbeexemplare | 500 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 20.039 |
| davon: Inland | 18.457 |
| davon: Ausland | 1.582 |

- 3 **Beschreibung der Untersuchung:**
- 3.1 **Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**
Grundgesamtheit (tvA) 20.039 = 100,0 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst: 2.082 = 10,4 % Werbe- und Belegexemplare 500
Empfänger im Ausland 1.582
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 17.957 = 89,6 %
- 3.2 **Tag der Stichproben-Ziehung:** 06. Juni 2006
- 3.3 **Beschreibung der Stichprobe:**
Random-Auswahl
Ausgangsstichprobe 378 Fälle = 100,0 %
Adressbezogene Ausfälle 34 Fälle = 9,0 %
Brutto-Stichprobe 344 Fälle = 100,0 %
Ausfälle 94 Fälle = 27,3 %
Netto-Stichprobe (auswertbare Fälle) 250 Fälle = 72,7 %
- 3.4 **Zielperson der Untersuchung:**
Innerhalb der Grundgesamtheit wurden alle Leser von Beschaffung aktuell erfasst
- 3.5 **Definition des Lesers:**
Leser pro Nummer (LpN) Leser im Erscheinungsintervall
- 3.6 **Zeitraum der Untersuchung:**
Juni/Juli 2006
- 3.7 **Durchführung der Untersuchung:**
Foerster & Thelen, Bochum

Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer

Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße

Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht

Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Heftnutzung
Heftbewertung
Hefttribünen

Anzeigen
Zusatzinformationen

B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen

Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungsbeteiligung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement

Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen

Methodenbeschreibung
Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner

Im Verlag

Anzeigenleitung

Ingeborg Ellert

Phone +49 711 7594-326

ingeborg.ellert@konradin.de

Mediaberatung

Dunja Gäckle

Phone +49 711 7594-480

dunja.gaeckle@konradin.de

www.beschaffung-aktuell.de

Konradin Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Ernst-Mey-Straße 8,

70771 Leinfelden-Echterdingen

Fax Anzeigenabteilung:

+49 711 7594-1326

Vor Ort

Helmut Bolldorf

97074 Würzburg

Mobil +49 171 9787949

Phone +49 931 718-30

Fax +49 931 718-32

helmut.bolldorf@konradin.de

Katrin Kleberg-Schwarzkamp

41468 Neuss

Mobil +49 171 5664583

Phone +49 2131 38376-75

Fax +49 2131 38376-76

kleberg@konradin.de

Wolfgang Loppe

41844 Wegberg

Mobil +49 171 2211711

Phone +49 2434 240114

Fax +49 2434 240361

wolfgang.loppe@konradin.de

Gerd Momberger

64297 Darmstadt

Mobil +49 171 2211469

Phone +49 6151 1361841

Fax +49 6151 2788034

gerd.momberger@konradin.de

Walter Rojan

86940 Schwifting

Mobil +49 175 2234159

Phone +49 8191 9476-099

Fax +49 8191 9476-162

walter.rojan@konradin.de

Clemens Scheffler

30855 Langenhagen

Mobil +49 170 6345265

Phone +49 511 90146-30

Fax +49 511 90146-90

clemens.scheffler@konradin.de

*Kurzvorstellung
Auflage/Organschaft
Leser pro Nummer*

*Aufgabenbereich/
Unternehmensgröße*

*Branchen/Position
Abteilungsgröße
Ausbildung
Alter/Geschlecht*

*Themeninteresse 1
Themeninteresse 2
Heftnutzung
Heftbewertung
Hefttribunen*

*Anzeigen
Zusatzinformationen*

*B-to-B-Medien im Vergleich
Internet
Printmedien
Messen*

*Zuständigkeiten
Teilbereich
Entscheidungseteiligung
Produktneuentwicklung
Projektmanagement*

*Beschaffte Produkte
Investitionsgüter
Betriebsmittel
Teile Komponenten Systeme
Büro
Dienstleistungen*

*Methodenbeschreibung
Ansprechpartner*

Seite 33 von 33