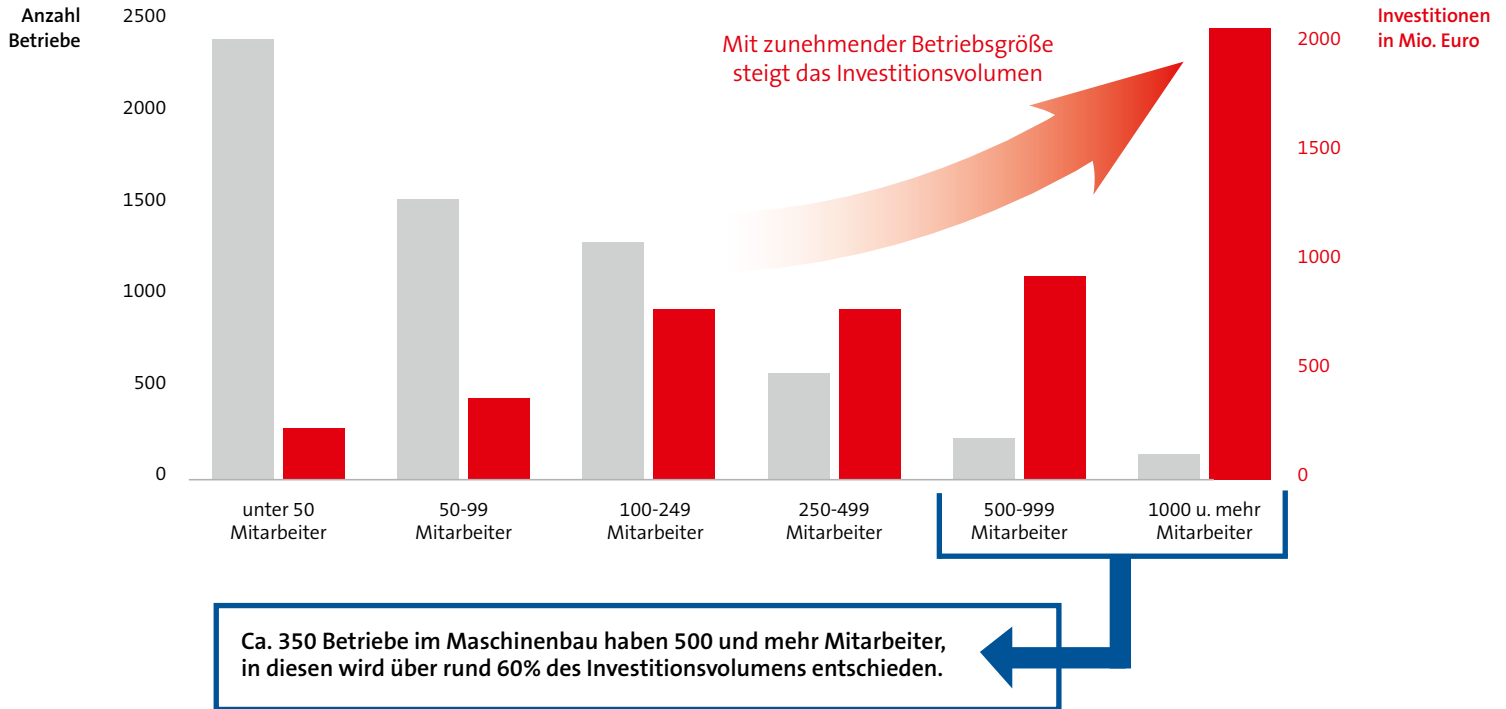




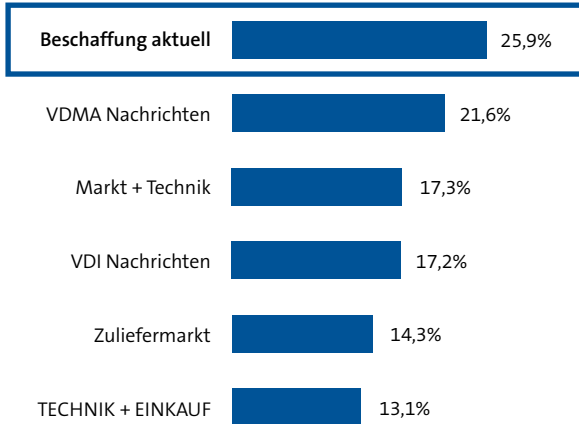
Je größer die Unternehmen, desto höher das Investitionsvolumen





Beschaffung aktuell hat die Spitzenreichweite bei Einkaufs-Entscheidern

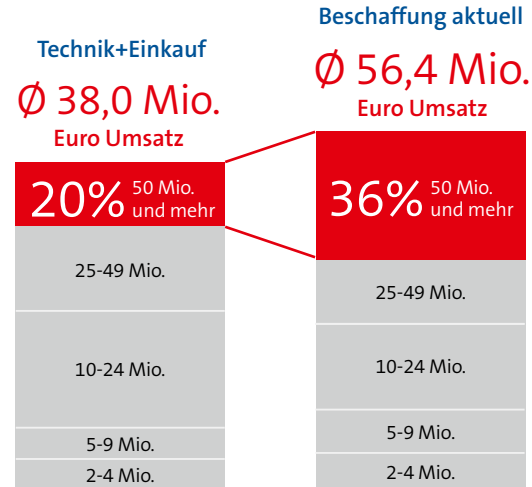
Beschaffung aktuell ist der reichweitenstärkste Titel bei Entscheidern mit Funktion „Einkauf od. Logistik, Materialwirtschaft“ bei den umsatzstarken Unternehmen ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz



Weitere Einkaufstitel haben die Mindestfallzahl von 80 Lesern nicht erreicht bzw. waren wegen fehlender Zielgruppenrelevanz nicht Teil der Studie

¹ Quelle: Reichweitenanalyse Maschinenbau 2016 (VDMA-Studie), TNS Infratest

² Quelle: Statistisches Bundesamt, Fachserie 4, Reihe 4.2.1, 2014



- **Beschaffung aktuell** erreicht mehr Entscheider als Technik+Einkauf
- **Beschaffung aktuell** erreicht die Unternehmen mit höherem Umsatz (im Durchschnitt 56,4 Mio. Euro)
- 36% der **Beschaffung aktuell**-Leser arbeiten in Unternehmen ab 50 Mio. Euro¹ Umsatz, welche auch die Unternehmen mit dem höchsten Investitionsvolumen sind²
- **Beschaffung aktuell** hat einen hohen Anteil Exklusivleser: 66,7% der Leser von Beschaffung aktuell lesen nicht Technik+Einkauf