

Websession 2021

Zeigen Sie Präsenz bei Ihrem Thema und nehmen Sie als **einer von mehreren Partnern** an einem Webinar teil.

Wir helfen Ihnen im Kontakt mit Ihren Kunden zu bleiben und neue Leads zu generieren

➔ mit unserem Beschaffung aktuell Webinar-Themen-Tag

Agieren Sie jetzt und treiben Sie Ihre Leadgewinnung auf digitalem Weg voran. Sichern Sie Ihre Geschäftstätigkeit ab, heben Sie neue Potenziale und schaffen Sie die Grundlage für die Zeit nach der Krise.



Webinar-Themen-Tage

Unsere Schwerpunkt

Beschaffungsdienstleister

16.06.2021, 10-11.30 Uhr

*Wir freuen uns über Ihren Input zu den geplanten Themen und feilen gerne weiter an der Ausrichtung.

Zielgruppe

Zielgruppe sind in Einkauf, Supply Management, technischem Einkauf, indirektem Einkauf und Logistik sowie Geschäftsführer und Vorstände in Mittel- und Großbetrieben aller Branchen:

- ✓ Unternehmensführung, Technische Leitung/Betriebsleitung
- ✓ Produktion, Fertigung und Montage
- ✓ Wartung, Instandhaltung
- ✓ Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft

Die Vorteile

Webinar – weltweit Fachwissen vermitteln und Leads generieren

- ✓ **Neue Kontakte** – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren (MQL = Marketing Qualified Leads) Konstruktion und Engineering
- ✓ **Kompetente Durchführung** – auf Basis unserer Webinar-Erfahrung organisieren wir Ihr Webinar, Sie stellen den Referenten
- ✓ **Imagegewinn** – moderne Medienformen für moderne Menschen
- ✓ **Kosten- und Zeitersparnis** – ortsunabhängig, keine An- und Abreise und keine damit verbundenen Kosten
- ✓ **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis** – teilen Sie Audio, Video und Dateien mit den Teilnehmern
- ✓ **Direkter Kontakt** – durch Fragen im Chat und zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- ✓ **Ausführliches Reporting** – Sie erhalten die Ergebnisse der Umfragen, Aufmerksamkeitsquote und durchschnittliche Anwesenheitsdauer
- ✓ **Webinar-Aufzeichnung** – wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unsere Websites – **zusätzliche Lead-Generierung**

Direkte Kundenkommunikation in Zeiten von Corona

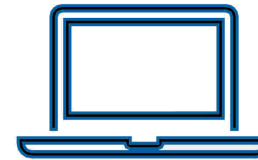
Nutzen Sie die Vorteile der Digitalisierung und stellen Sie Ihre Innovationen einem breiten Publikum vor – in einer virtuellen Umgebung mittels Webinar!

Geplanter Webinar-Themen-Tag 2021:

16.06. 10.00 – 11.30 Uhr Beschaffungsdienstleister

Ablauf je Webinar:

- Begrüßung durch Redaktion
- Partner 1 inkl. Fragen& Antworten (15 min.)
- Partner 2 inkl. Fragen& Antworten (15 min.)
- Partner 3 inkl. Fragen& Antworten (15 min.)
- Partner 4 inkl. Fragen& Antworten (15 min.)
- Abschließende moderierte Diskussionsrunde mit den Referenten



Schnell handeln!

max. 4 Partner
je Webinar
möglich

Leistungspaket

Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten
(15 Minuten)



Anmoderation des Themas sowie des Sprechers
durch Redakteur



Organisation und Durchführung des Webinars inkl.
Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer



DSGVO-konforme Teilnehmerleads im Nachgang
des Webinars



Paketpreis

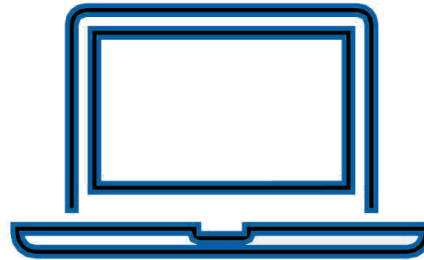
3.000 €

Maximaler Nutzen zu minimalem Preis

Kombinieren Sie die Vorteile einer direkten Ansprache mittels Webinar mit denen einer Fachzeitschrift.



+



=

MAXIMALER
Nutzen

Sie haben Fragen zu unserem Angebot?

Ihr Ansprechpartner:

Joachim Linckh

Phone +49 711 7594-565, joachim.linckh@konradin.de