industrie.de

Mediadaten 2022

Im Dialog mit der Industrie:
Erreichen Sie mit uns die Entscheider Ihrer Branchen – print, online, live, virtuell!

konradin Industrie

Medienmarke

Industrie.de

Inhaltsverzeichnis

Website	03
Content Marketing	05
Firmenprofil	06
Visitenkarte	07
Newsletter	08
Leadgenerierung	10
Adressmiete/Mailing	12
Ansprechpartner Verkauf + Redaktion	15

Netzwerk
konradin Industrie

„Das Thema Digitalisierung spielt auf industrie.de eine große Rolle. Industrie 4.0 und das Industrial Internet of Things (IIoT) werden immer wichtiger. Wir sind für Sie am Ball und berichten über die neuesten Trends und Hintergründe. “

Thomas Wagner
Redakteur

Phone +49 711 7594-429
Fax +49 711 7594 1429
thomas.wagner@
konradin.de

industrie.de – das Industrie-Portal

www.industrie.de
Die Arbeitswelt ändert sich aktuell so stark wie lange nicht. Der digitale Wandel verändert Prozesse und Strukturen in Unternehmen. Und das nicht nur in der Verwaltung, sondern auch in der fertigenden Industrie. Auf unserem Portal industrie.de erfährt der Leser News und Hintergründe rund um das Thema Digitalisierung und Industrie 4.0. Darüber hinaus beleuchten wir das Thema IT-Sicherheit und berichten über aktuelle Wirtschafts- und Unternehmensentwicklungen.

Zielgruppe:
Zum einen sprechen wir Fachleute/Spezialisten mit IT-Background an, die sich künftig mit der IT im Produktionsumfeld auseinandersetzen. Zum anderen fokussieren wir auf IT-Zuständige im Produktionsbereich mit Fertigungs-Background.

Werbeformen und Preise:
Standardformate siehe Folgeseite, weitere Werbeformen auf Anfrage.
Liefern Sie die jeweils passenden Werbemittel auch für die mobile Darstellung.
Mehr Informationen und technische Details unter media.industrie.de.

Werbeform auf allen Seiten*	**Platzierung** Desktop und Tablet**	**Größe in Pixel (B x H)** Desktop und Tablet	**Beschreibung** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preise pro Woche (Mo-So)**
Leaderboard/ Large Leaderboard/ Expandable Leaderboard		728 x 90 970 x 90 728 x 90 und 728 x 300	Platzierung über dem Header		300 x 50	**700,–**
(Sticky) Skyscraper/ (Sticky) Wide Skyscraper		120 x 600 160 x 600	Platzierung rechts außen neben Inhalt. (Sticky: Banner bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld)		300 x 50	**700,–**
Hockeystick/ Wallpaper mit zusätzlicher Hintergrundfarbe HEX-Code		728 x 90 und 160 x 600 **oder** 970 x 90 und 120 x 600	Leaderboard mit anschließendem Skyscraper rechts		300 x 75	**1.400,–**
Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600	Leaderboard mit seitlich anschließenden Skyscrapern links und rechts. Ausspielung Tablet nur Hockeystick		300 x 75	**1.600,–**
Billboard		970 x 250	Banner direkt unter der Navigationsleiste		300 x 75	**800,–**
Medium Rectangle/ Video Ad		300 x 250	Banner im Inhalt oder in der Außenspalte		300 x 250	**700,–**

*außer auf ausgewählten Partner-/Rubrikseiten und Firmenprofilen.
**Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.

Datenanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de.
Details entnehmen Sie bitte unserer ausführlichen Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/mehr-mediainformationen/
Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.

Weitere Werbeformen:
Content Marketing siehe Seite 5
Firmenprofil Premium siehe Seite 6

Industrie.de

Content Marketing bedeutet noch mehr Bekanntheit und Interessenten für Ihr Unternehmen

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit **hohem Informationsgehalt** glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützt Content Marketing Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

Ihre Vorteile:

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den themenaffinen Websites eingebunden.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Ihre Content Marketing Inhalte können nicht durch Adblocker ausgeblendet werden.

Sponsored Article

Inhalt: Sie liefern den Text, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

Platzierung: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite.

Laufzeit: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

Sponsored Article – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen)	
Sponsored Article (wird als „Anzeige“ gekennzeichnet) • bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen • plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder (150 dpi, JPG) • plus Links innerhalb des Textes	
Paketpreis je Website	**3.700,–**

Weitere Content-Angebote:
Redaktioneller Sondernewsletter siehe Seite 9

Partnerseite

Partnerseiten sind das ideale Instrument, um sich zu einem ausgewählten Thema (Produkte, Dienstleistungen) als kompetenter Partner über einen längeren Zeitraum hinweg in der Zielgruppe zu präsentieren. Sie bestimmen das Thema und inwieweit wir Sie dabei inhaltlich unterstützen dürfen. Setzen Sie hierbei thematische Schwerpunkte!

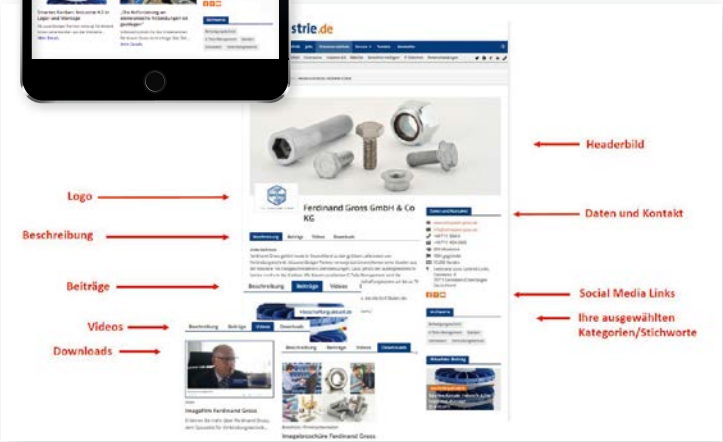
Partnerseite – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 8 Wochen)	
BASIC (wird als „Anzeige“ gekennzeichnet) **Inhalte:** Kommen komplett von Ihnen Mögliche Formate: Beiträge, Artikel, Texte, PDF, Video, Bilder, etc. **Platzierung:** Anzeige in der Navigation unter Partnerinhalt **Laufzeit:** 3 Monate	**6.400,–**
PREMIUM Geben Sie Ihrer Partnerseite mehr Power. In Absprache mit Ihnen stellen wir weitere, individuelle Inhalte dazu, sorgen für Reichweite via Mailing, Displaywerbung oder Social Media oder lassen die Seite länger online.	Preis auf Anfrage

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/mehr-mediainformationen/

Industrie.de

Firmenprofil Premium

Machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen bekannter und präsentieren Sie sich mit einem Firmenprofil Premium im Netzwerk von Konradin Industrie.



Ihr Unternehmen im Online-Netzwerk von Konradin Industrie – www.industrie.de und 11 weiteren Websites – mit diesen Inhalten:

- Firmenlogo und eigenes Headerbild
- Links auf Ihre Social Media Accounts
- Beschreibung Ihres Unternehmens inkl. 3 Bilder
- 10 individuelle Stichworte
- zusätzlich insgesamt 3 Videos **oder** PDFs
  (PDFs zum freien Download, optional mit Registrierung, dann sind die Leads im Wert von je 70,– € inklusive)
- Firmenanschrift und -kontakt (Website und E-Mail verlinkt)
- Ihre Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

Firmenprofil Premium	Preis Online	Kombination Print + Online
Firmenprofil Premium auf industrie.de und auf 11 weiteren Websites von Konradin Industrie		
Einstieg jederzeit möglich		
Grundpreis für 1 Jahr	**1.800,–**	**2.500,–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte		
Buchen Sie das Firmenprofil online in Kombination mit der Visitenkarte Print zum Sonderpreis.		

Details entnehmen Sie bitte unserer ausführlichen Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/mehr-mediainformationen/
Datenanlieferung: per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de

Visitenkarte (Preise gültig ab 01.10.2021, in €, zzgl. MwSt.)

Industrieanzeiger präsentiert Ihnen Partner der Industrie.

Antriebstechnik/Fluidtechnik Automatisierung Arbeitsschutz Betriebsbedarf Gebrauchtmaschinen HMI Industrie 4.0 Materialfluss/Logistik Robotik Spanende Fertigung Spanlose Fertigung Montage-, Handhabungstechnik Kunststoffverarbeitung Lasertechnik Mikrosystemtechnik/Nanotechnologie Smart Energy Oberflächentechnik Qualitätssicherung Verbindungstechnik Verpackungstechnik Werkstoffe Werkzeug-/Formenbau Werkzeugmaschinen Schmiermittel Zulieferung

Hier finden Sie leistungsstarke Lieferanten, Dienstleister und kompetente lösungsorientierte Partner der Industrie!

Weitere Fakten zu Unternehmen, Details zum Angebots- und Leistungsspektrum finden Sie im Firmenverzeichnis auf industrieanzeiger.de.

Unter folgendem Link gelangen Sie zur Übersicht aller Online-Firmenprofile.

Bookmark!
www.industrieanzeiger.de/firmenverzeichnis

BÜRSTEN

Kullen

KULLEN-KOTI GmbH
www.kullen.de

Technische Bürsten, die perfekt passen – Kullen-Koti ist der innovative Lösungspartner weltweit. Seit über 100 Jahren.
Für kundenspezifische industrielle Anwendungen in jeder Branche bietet Kullen-Koti genau die richtige Bürste – bis hin zu individuellen Sonderlösungen.
Kullen-Koti macht die Auswahl und Realisierung der besseren Lösung einfacher, schneller und sicherer – durch Expertenkompetenz und eines der größten Produktprogramme der Welt.
Bürstentechnologie von Kullen-Koti – für mehr Produktivität, Sicherheit und Wirtschaftlichkeit in vielen Prozessen und für hocheffiziente Anwendungslösungen der Zukunft.

C-TEILE-MANAGEMENT

Ferdinand Gross GmbH & Co. KG
www.schrauben-gross.de

Ferdinand Gross ist Spezialist für Verbindungstechnik und C-Teile-Management und bietet Kunden und Partnern aus der Industrie maßgeschneiderte Dienstleistungen. Unser Sortiment reicht von Verbindungselementen über Werkzeuge bis zu Sonderanfertigungen. Wir sorgen für schnellste Verfügbarkeit von über 107.000 Artikeln. Im Bereich C-Teile-Management bietet Ferdinand Gross kundenspezifische Lösungen zur Senkung Ihrer Beschaffungskosten um bis zu 70 %.

C-TEILE-MANAGEMENT

Keller & Kalmbach

Keller & Kalmbach GmbH
www.keller-kalmbach.de

C-TEILE-MANAGEMENT

LEDERER

Lederer GmbH
www.c-teile-management.info

Wenn es um C-Teile-Management geht, Kanban, Konsignation & Co., ist Lederer Ihr Partner. Norm- und Standardteile, Sonder- und Zeichnungsteile, Verbindungselemente u.v.m. auf Basis aller logistischen Lösungen und Systeme (eBusiness, RFID, Ein- und Mehr-Behälter-Kanban etc.). Lederer übernimmt für Sie die Lieferantensuche, Bestellung und Beschaffung, Bevorratung und Bereitstellung, Lagerbewirtschaftung und Qualitätssicherung, Systempflege und Prozessverbesserung.
– Verbindungselemente
– Norm- und Standardartikel
– Sonder- und Zeichnungsteile
– C-Teile-Management

C-TEILE-MANAGEMENT

REYHER

F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG
www.reyher.de

E-Business-Lösungen, Kanban-Versorgungssysteme, Bausätze, Konfektionierungen, Sonderteile – wenn es um Verbindungselemente und Befestigungstechnik geht, ist REYHER Ihr kompetenter Partner. Hohes Qualitätsbewusstsein und ausgeprägte technische Kompetenz haben eine lange Unternehmenstradition.

Über 130 000 verschiedene Artikel stehen bei einer Lieferbereitschaft von 99 % branchenübergreifend bereit. Kunden aus Industrie und Handel werden weltweit aus einem der modernsten und größten Schrauben-Logistikzentren schnell und zuverlässig beliefert.

94

C-TEILE-MANAGEMENT

WÜRTH

Würth Industrie Service GmbH & Co. KG
www.wuerth-industrie.com

Die Würth Industrie Service ist auf modulare Beschaffungs- und Logistikkonzepte für produzierende Industriekunden spezialisiert. Aus den unterschiedlichen Modulen des C-Produkt-Service (CPS®) kann für jede individuelle Anforderung die passende C-Teile-Lösung mit einem Maximum an Versorgungssicherheit zusammengestellt werden. Ein Produktspektrum von über 1.000.000 Artikeln, patentierte Behälter- und RFID-Technologie umrahmen die innovativen Systeme.

Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*

Visitenkarte Print im Fachmagazin	Frequenz	Preis Print	Kombination Print + Online
Einstieg mit jeder Ausgabe möglich			
Format	60 mm breit x 82 mm hoch, Logo, vierfarbig 2 Zeilen für Firmierung und Webadresse, 14 Zeilen Text, je ca. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen. Platzierung unter Ihrer gewünschten Kategorie*		
Buchen Sie die Visitenkarte Print in Kombination mit dem Firmenprofil online zum Sonderpreis.			

***Kategorien Print (Beispiele):**
Antriebstechnik • Arbeitsschutz • Automatisierung • Betriebsbedarf • C-Teile-Management • Energiemanagement • Fluidtechnik • Gebrauchtmaschinen • Handhabungstechnik • Industriebau • Industrieservice • Komponenten + Systeme • Kunststoffverarbeitung • Lasertechnik • Logistik • Materialfluss • Mikrosystemtechnik • Montagetechnik • Oberflächentechnik • Qualitätssicherung • Robotik • Verbindungstechnik • Verpackungstechnik • Werkstoffe • Werkzeug- + Formenbau • Zulieferung

Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert

Newsletter „IT trifft auf Industrie“ (Preise gültig ab 01.10.2021, in €, zzgl. MwSt.)

Titel: IT trifft auf Industrie

Kurzcharakteristik:
Newsletter mit exklusiven und aktuellen Meldungen aus der Industrie

Erscheinungsweise:
wöchentlich, jeden Mittwoch

Verbreitung:
20.000 Empfänger

Zielgruppe:
Zum einen sprechen wir Fachleute/Spezialisten mit IT-Background an, die sich künftig mit der IT im Produktionsumfeld auseinandersetzen. Zum anderen fokussieren wir auf IT-Zuständige im Produktionsbereich mit Fertigungs-Background.

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90**	**1.600,–**
Text-/Bildanzeige		Bild: 200 x 150, Text: 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	**1.000,–**
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	**1.000,–**
Medium Rectangle		300 x 250	**1.000,–**

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Ansicht des aktuellen Newsletters und Anmeldung einfach über QR-Code: www.industrie.de/newsletter

Redaktioneller Sondernewsletter (Preise gültig ab 01.10.2021, in €, zzgl. MwSt.)

Industrie.de

Ihre Vorteile:
- Wir tragen Ihr Thema in den Markt
- Sie profitieren von einer starken Medienmarke
- Ihre Werbebotschaft erhält die komplette Aufmerksamkeit der Abonnenten, die Werbeplatzierungen stehen Ihnen exklusiv zur Verfügung
- Attraktiver Preis

Inhalte:
Der redaktionelle Sondernewsletter erscheint im Look&Feel des regulären Titel-Newsletters. Sie bestimmen das Thema und den Versandtermin. Die Redaktion recherchiert zum abgestimmten Thema die Inhalte, auf Wunsch kann im Newsletter eine Presseinformation von Ihnen integriert sein. Die Redaktion erstellt den redaktionellen Sondernewsletter.

Empfänger: 20.000 Empfänger von IT trifft auf Industrie

Versandtermine: nach Absprache

Verfügbarkeit: nach Absprache

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
1 x Leaderboard über Header		728 x 90**	
3 x Text-/Bildanzeige oder		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	
3 x Fullbanner oder		468 x 60**	
3 x Medium Rectangle		300 x 250	
maximal 4 Platzierungen			**5.200,–**

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft
**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Weitere Content-Angebote:
Content Marketing siehe Seite 5

Webinar – Fachwissen vermitteln, Nutzen kommunizieren, Leads generieren

Die Vorteile unseres Webinar-Pakets

- **Große Reichweite** in Ihrer Zielgruppe
- **Neue Kontakte** – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren (MQL = Marketing Qualified Leads)
- **Konradin als kompetenter Medienpartner** mit jahrelanger Webinar-Erfahrung
- **Webinar-Aufzeichnung** – wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unsere Websites – **zusätzliche Lead-Generierung**

Webinar – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank (2 Selektionskriterien: Funktion und Branche)	
Einladungsmail • Reminder • Terminerinnerung • Follow-Up	
Umfangreiche Promotion	
Online-Webinar-Raum • Live-Sendung (ca. 60 Minuten)	
Professioneller Moderator • Integration von bis zu zwei Referenten von Ihrer Seite	
Technik-Check vor dem Live-Termin	
Optional: Integration von Video und max. 3 Umfragen während der Live-Sendung nach Absprache	
Anmeldeliste inklusive vereinbarter Kontaktdetails	
Detailliertes Reporting	
On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf unseren Websites	
Paketpreis Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	**7.700,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:
Leads (nach Live-Webinar) pro Lead ab 70,–

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/mehr-mediainformationen/

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Whitepaper – Fixe Laufzeit

Konzept und Vorteile

- 3 Monate Präsenz über unsere Website. Sie erhalten alle generierten Leads zur freien Verfügung.
- Ihr Kompetenzbeweis: Positionieren Sie sich mit Ihrem Whitepaper als kompetenter Ansprechpartner.

Whitepaper – Pay-per-Lead

Konzept und Vorteile

- Sie haben ein interessantes Whitepaper, welches exklusiv bei Konradin veröffentlicht wird.
- Wir stimmen uns über die Anzahl der Leads in der gewünschten Zielgruppe ab.
- Anhand dieses Whitepaper-Angebots generieren wir qualifizierte Leads in der **vereinbarten Zielgruppe und Anzahl.**

Whitepaper – Fixe Laufzeit – Leistungen und Preis	
Integration Ihres Whitepapers auf der Website mit Abbildung und Text	
Grundpreis für 3 Monate Laufzeit inklusive Leads Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	**1.950,–**
Weitere Optionen gegen Aufpreis: Leads nach Ablauf der 3-monatigen Laufzeit	pro Lead 70,–

Weitere Optionen: auf Anfrage

Whitepaper – Pay-per-Lead (MQL = Marketing Qualified Leads) Leistungen und Preise	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Gezielte Zielgruppenansprache per E-Mailing und ggf. Telefonie zur Erreichung Ihrer garantierten Leads	
Promotion über digitale Kanäle	
Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an. Ihre Ansprechpartner finden Sie auf Seite 15.	**Preis ab 5.000,–**

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder englische Sprachvariante: auf Anfrage

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/mehr-mediainformationen/

Adressmiete | Mailing | Standalone-Newsletter (Preise gültig ab 01.10.2021, in €, zzgl. MwSt.)

Industrie.de

Adressmiete

DSGVO-konform

Nutzen Sie unsere professionellen Adressen und erschließen Sie neue Kundenkreise für Ihr Unternehmen!
Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:

Region • Branche • Unternehmensgröße • Funktion • Position

Kommunizieren Sie erfolgreich mit professionellen Mailings. Sprechen Sie uns an!

Tipp: Mailing-Aktionen eignen sich hervorragend für Einladungen zu Roadshows, Hausausstellungen, Tag der offenen Tür-Events, Messen, Webinaren, Webcasts, Produktvorstellungen u.v.m.

E-Mailing

Wir übernehmen die Abwicklung Ihres E-Mailings an Interessenten und potenzielle Kunden inkl. Aussendung und Reporting. Mehrfachaussendungen steigern den Erfolg.

E-Mailing – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Adressmiete Mindestauftragswert 750,– = 1.000 Adressen	pro Adresse ab 0,75
Handling: 1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting	750,–
Mehrfachaussendungen: 1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion	Handling 110,– pro Adresse ab 0,40
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/mehr-mediainformationen/

Standalone-Newsletter

Der Standalone-Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Partner größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. industrie.de als Absender-Marke hat Empfehlungscharakter in Ihrer Zielgruppe. Der Standalone-Newsletter wird im Namen von industrie.de an die Empfänger des regulären Newsletters verschickt. Sie bestimmen das Thema sowie den Versandtermin und liefern den Inhalt des Newsletters.

Standalone-Newsletter – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Inhalte • Begrüßungstext • Kontaktdaten • Logo • 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder • Impressum	
Auflage 20.000 Newsletter-Empfänger	
Preis	**4.900.–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/mehr-mediainformationen/

Das Kompetenznetzwerk der Industrie

18 crossmediale Medienmarken bilden das Kompetenznetzwerk der Industrie

Das Portfolio von **Konradin Industrie** umfasst **18 Medienmarken.** Das Angebot an **Fachzeitschriften** wird ergänzt durch die **Titelwebsites** und **Newsletter** der Einzelmarken sowie **Online-Portale**. **Fachevents**, die von einzelnen Medienmarken oder in Kooperation durchgeführt werden, runden das Markenportfolio ab.

Die Fachmedien von **Konradin Industrie** erreichen hauptsächlich **Zielgruppen** in Elektrotechnik, Ernährungs- und Lebensmittelindustrie, Fahrzeugbau, Feinmechanik/Optik, Maschinen- und Anlagenbau, Medizintechnik, Metallerzeugung/-bearbeitung und der pharmazeutischen und chemischen Industrie.

Automationspraxis

FÜR: Geschäftsführer, Betriebsleiter, Fertigungsmanager, Planungsingenieure

IN: Produktionsbetrieben in allen Branchen

EPP Elektronik Produktion & Prüftechnik

FÜR: Geschäftsführer, techn. Leiter, Qualitätsmanager, Fachkräfte in Produktion/ Fertigung und Entwicklung

IN: Elektronikfertigung/-test

mav Innovation in der spanenden Fertigung

FÜR: Produktions- und Fertigungsleiter, techn. Leiter, Geschäftsführer

IN: Metallbe-/-verarbeitung, Maschinen-/Fahrzeugbau

Beschaffung aktuell

FÜR: Vorstände, Geschäftsführer, Bereichs- und Abteilungsleiter in Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik

IN: allen Branchen, Fokus auf Betriebe ab 500 Mitarbeitern

EPP EUROPE

EMEA

FÜR: Geschäftsführer, techn. Leiter, Qualitätsmanager, Fachkräfte in Produktion/ Fertigung und Entwicklung

IN: Elektronikfertigung/-test

international/englischsprachig

medizin&technik

FÜR: Konstruktions-/Entwicklungsleiter, Produktion, Produktmanager, Qualitätsmanager, Geschäftsführer

IN: Medizintechnik

cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie

FÜR: Geschäftsführer, techn. Management, Werksleiter

IN: Chemischer/pharmazeutischer Industrie, Zulieferer und Ausrüster im Anlagen- und Apparatebau

cpp – process technology for the chemical industry

FÜR: Geschäftsführer, techn. Management, Werksleiter

IN: Chemischer/pharmazeutischer Industrie, Zulieferer und Ausrüster im Anlagen- und Apparatebau

international/englischsprachig

dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie

FÜR: Geschäftsführer, techn. Management, Fertigungsleiter

IN: Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie

elektro AUTOMATION

FÜR: techn. Management, Automatisierer, Konstruktions-/Entwicklungsleiter, Systemintegratoren

IN: Maschinenbau, Elektrotechnik, automatisierungsintensiven Branchen

ErgoMed

FÜR: Betriebs- und Werksärzte

IN: Unternehmen und Fortbildungsstätten

Industrieanzeiger

FÜR: Geschäftsführer, techn. und kaufm. Management

IN: KMU in Maschinenbau, Metallbe-/-verarbeitung, Automotive, Kunststoffverarbeitung, Elektrotechnik

industrie.de

ist das übergreifende Online-Fachportal für die Digitalisierung in der Fertigung

KEM Konstruktion

FÜR: Konstruktions-/Entwicklungsleiter, Konstrukteure, Entwicklungsingenieure, technisches Management

IN: Maschinenbau, Elektrotechnik, Fahrzeugbau

phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie

FÜR: Betriebs-/Fertigungsleiter, techn. Management

IN: Pharmazeutischer Industrie, Zulieferer und Ausrüster im Anlagen- und Apparatebau

QUALITY ENGINEERING

FÜR: Qualitätsverantwortliche in Management und Produktion

IN: Produzierendes Gewerbe, Schwerpunkt Maschinenbau, Metall, Kunststoff, Automotive

Sicherheitsbeauftragter

FÜR: Geschäftsführer, Sicherheitsbeauftragte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Sicherheitsingenieure

IN: allen Branchen

Sicherheitsingenieur

FÜR: Geschäftsführer, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Sicherheitsingenieure

IN: allen Branchen

Mediaberatung

Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-552

Fax +49 711 7594-1552, E-Mail: media.industrie@konradin.de
www.media.industrie.de/ihre-mediaberater

Gesamtanzeigenleiter
Joachim Linckh
☎ +49 711 7594-565
joachim.linckh@
konradin.de

Verena Benz
☎ +49 711 7594-332
verena.benz@
konradin.de

Manuela Bumler
☎ +49 711 7594-347
manuela.bumler@
konradin.de

Heike Durz
70736 Fellbach
☎ +49 711 7594-4650
heike.durz@
konradin.de

Michael Günther
☎ +49 6131 5841-126
michael.guenther@
konradin.de

Angelika Hörmann
☎ +49 711 7594-476
angelika.hoermann@
konradin.de

Andreas Hugel
☎ +49 711 7594-472
andreas.hugel@
konradin.de

Dunja Jakob
☎ +49 711 7594-453
dunja.jakob@
konradin.de

Ann-Kathrin Klemmer
☎ +49 711 7594-338
ann-kathrin.klemmer@
konradin.de

Julia Knapp
☎ +49 711 7594-327
julia.knapp@
konradin.de

Thilo Lamprecht
☎ +49 711 7594-535
thilo.lamprecht@
konradin.de

Martina Lebherz
72793 Pfullingen
☎ +49 711 7594-4651
martina.lebherz@
konradin.de

Ingo Neubert
☎ +49 711 7594-477
ingo.neubert@
konradin.de

Walter Rojan
86940 Schwifting
☎ +49 8191 9476-099
walter.rojan@
konradin.de

Clemens Scheffler
30855 Langenhagen
☎ +49 511 90146-30
clemens.scheffler@
konradin.de

Dusko Sekulovic
☎ +49 711 7594-548
dusko.sekulovic@
konradin.de

18 Medienmarken
für die Industrie mit jährlich **127 Erscheinungsterminen** und monatlich rund **161.700 verbreiteten Exemplaren.**

15 Industrie-Websites
mit monatlich rund **730.000 Page Impressions.**

100 Webinare
pro Jahr. Mit **insgesamt über 6.000 Registrierungen!**

über 1.850 Videos
auf dem YouTube-Channel Konradin Industrie.
Mit über **470.000 Aufrufen.**

15 Live-Events
6 virtuelle Events
durchschnittlich in „normalen" Jahren. Mit bis zu **1.000 Teilnehmern.**

41 Newsletter
monatlich mit insgesamt rund **510.400 Empfängern.**

Nutzen Sie für Ihren Dialog mit der Industrie unsere umfassende Marktpräsenz in Ihrer Zielgruppe und profitieren Sie von praktischer Erfahrung und Kommunikationskompetenz.

Automationspraxis
Beschaffung aktuell
cav
cpp
dei
elektro AUTOMATION
EPP
EPP EUROPE
ErgoMed
Industrie anzeiger
Industrie.de
KEM Konstruktion
mav
medizin&technik
phpro
QUALITY ENGINEERING
Sicherheitsbeauftragter
Sicherheitsingenieur