

Quality Days 13.-15. Juni 2023

Nach den erfolgreichen Websessions 2021 und 2022 geben wir auch 2023 wieder einen Überblick über die vielfältige Qualitätssicherungs- und Qualitätsmanagement-Welt. Jeder Quality Day

- hat ein Fokusthema
- wird durch die Keynote eines Branchenexperten eröffnet
- bietet je Partner 20 min Vortrag inkl. Fragen und Antworten
- wird von maximal je 4 Partnern gestaltet

Zeigen Sie Ihre Lösungen und Angebote in den Websessions und generieren Sie so neue Leads in der Branche.

Die Themen

Unsere Schwerpunkte vom **13. bis 15. Juni 2023**:

- Optische Messtechnik
- Bildverarbeitung
- Automatisierte Qualitätssicherung



Rückblick der Quality Days 2022:

<https://quality-engineering.industrie.de/webinar-themen-tage-quality-days-2022/>

Die Zielgruppe

Wir helfen Ihnen im Kontakt mit Ihren Kunden zu bleiben und neue Leads zu generieren. Mit unseren Quality Days erreichen Sie Verantwortliche und Mitarbeiter. Das sind:

- ✓ Spezialisten für Qualitätssicherung
- ✓ Fachleute für Qualitätsmanagement
- ✓ Experten der Fertigungsmesstechnik
- ✓ Fertigungs- und Produktionsleiter in innovativen Unternehmen aller Branchen



Agieren Sie jetzt und treiben Sie Ihre Leadgewinnung auf digitalem Weg voran. Sichern Sie Ihre Geschäftstätigkeit ab, heben Sie neue Potenziale.

Die Vorteile

Webinar – weltweit Fachwissen vermitteln und Leads generieren

- ✓ **Neue Kontakte** – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren (MQL = Marketing Qualified Leads)
- ✓ **Kompetente Durchführung** – auf Basis unserer Webinar-Erfahrung organisieren wir Ihr Webinar, Sie stellen den Referenten
- ✓ **Imagegewinn** – moderne Medienformen für moderne Menschen
- ✓ **Kosten- und Zeitersparnis** – ortsunabhängig, keine An- und Abreise und keine damit verbundenen Kosten
- ✓ **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis** – teilen Sie Audio, Video und Dateien mit den Teilnehmern
- ✓ **Direkter Kontakt** – durch Fragen im Chat und zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- ✓ **Ausführliches Reporting** – Sie erhalten die Ergebnisse der Umfragen, Aufmerksamkeitsquote und durchschnittliche Anwesenheitsdauer
- ✓ **Webinar-Aufzeichnung** – wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unsere Websites – **zusätzliche Lead-Generierung**

Der Ablauf

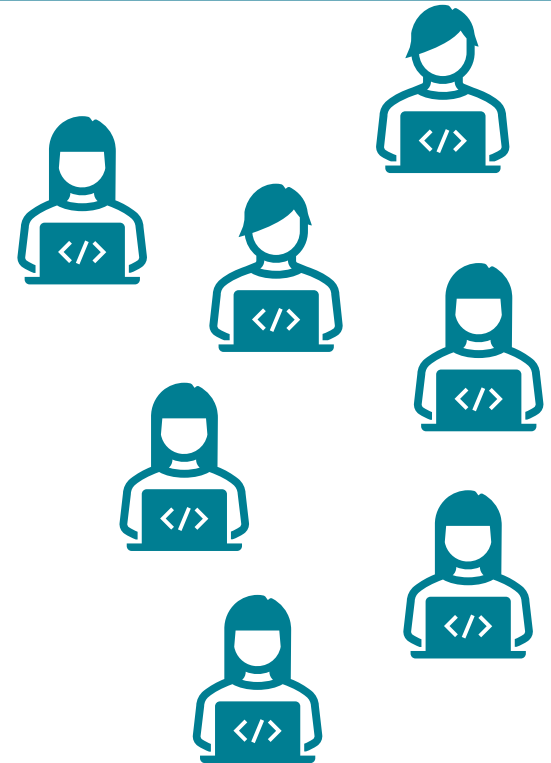
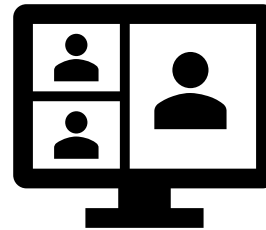
Moderation: Sabine Koll und Markus Strehlitz
Redaktion QUALITY ENGINEERING

09:00 – 09:10 Begrüßung und Ausblick auf den Tag/die Vorträge
09:10 – 09:40 Keynote
09:40 – 10:00 **Partner 1**
10:00 – 10:20 **Partner 2**
10:20 – 10:40 **Partner 3**
10:40 – 11:00 **Partner 4**

=== Mittagspause ===

13:20 – 13:30 Begrüßung und Ausblick auf die Vorträge
13:30 – 14:00 Keynote
14:00 – 14:20 **Partner 5**
14:20 – 14:40 **Partner 6**
14:40 – 15:00 **Partner 7**
15:00 – 15:20 **Partner 8**

Ablauf beispielhaft, Änderungen vorbehalten



**Je Partner max. 20 Minuten Präsentation
inkl. Fragen & Antworten**

Das Leistungspaket

Nutzen Sie die Vorteile der Digitalisierung und stellen Sie Ihre Innovationen einem breiten Publikum vor – in einer virtuellen Umgebung über ein Webinar bei den Quality Days 2023

Leistungspaket	
Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)	✓
Anmoderation des Themas sowie des Sprechers durch Redakteur	✓
Organisation und Durchführung des Webinars inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer	✓
DSGVO-konforme Teilnehmerleads im Nachgang des Webinars	✓
Paketpreis	3.000 €
Weitere Optionen gegen Aufpreis:	
zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.750 €
zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 2.950 €
Attraktive Kombi-Modelle bei der Teilnahme an mehreren Sessions	Auf Anfrage

Preise zzgl. MwSt.

Schnell handeln!
max. 4 Partner
je Webinar
möglich



Die Ausgaben für Ihre optionale Printbegleitung im Vorfeld der Quality Days Juni 2023

Ausgabe 03/2023
ET: 06.06.2023
AS: 09.05.2023

Maximaler Nutzen zu minimalem Preis

Kombinieren Sie die Vorteile einer direkten Ansprache mittels Webinar mit denen einer Fachzeitschrift. Sehr gerne schnüren wir für Sie ein attraktives Kombipaket.



+



=

MAXIMALER
Nutzen

Wir freuen uns auf Ihre Beteiligung

Ihr Ansprechpartner im Verkauf:



Joachim Linck
Phone +49 711 7594-565
joachim.linck@konradin.de

In der Redaktion:



Sabine Koll
Phone +49 7031 416860
ge.redaktion@konradin.de



Markus Strehlitz
+49 621 33651941
ge.redaktion@konradin.de