

Innovationstage Medizintechnik digital 28./29. März und 26./27. September 2023



Was trägt eine innovative Branche wie die **Medizintechnik**? Ein wesentlicher Punkt sind die **neuen Ideen**, die Fachleute in ihrem jeweiligen Bereich entwickeln und dann – bei Bedarf mit Partnern – auch in die Tat umsetzen. Spätestens an dieser Stelle kommen die **Ingenieure** oder auch **IT-Fachleute** ins Spiel, die wissen, wie man **Anforderungen in der Fertigung umsetzen** kann, wie man alle wesentlichen Daten im Blick behält und analysiert.

Zeigen Sie in Ihrem Vortrag, womit Sie zu Innovationen in der Medizintechnik-Branche beitragen. **Inspirieren Sie die Interessenten** mit Ihren Lösungen zu einer Anwendung oder neuen Technologien, zu denen Keynoter den fachlichen Rahmen schaffen. **Generieren Sie Leads** in einer der wenigen Branchen, für die angesichts der Entwicklung internationaler Märkte und des demographischen Wandels auch **künftig Wachstum zu erwarten** ist.

Die Themen

Sie sind der ideale Partner, wenn Sie sich in Ihrem Unternehmen z.B. mit den folgenden Themen beschäftigen und in die Medizintechnik liefern:

Antriebstechnik, Elektrische Bauteile, Fluidtechnik, Mikrosystemtechnik, Sensorik, Werkstoffe, Qualitätssicherung, Bildverarbeitung, Automatisierung, Kennzeichnung/ Identtechnik, Kunststofftechnik, Lasertechnik, Montage/Handhabung, Oberflächentechnik, Reinraumtechnik, Sterilisation, Verbindungstechnik, Verpackungstechnik, Werkzeugmaschinen, Werkzeug- und Formenbau, 3D-Druck sowie IT in der Medizin.



Rückblick 2022:
[Innovationstage Medizintechnik – April 2022 \(industrie.de\)](http://www.industrie.de)

Die Zielgruppe

Wir helfen Ihnen im Kontakt mit Ihren Kunden zu bleiben und neue Leads zu generieren. Mit den Innovationstagen Medizintechnik erreichen Sie die Entscheider der Medizintechnik-Branche im deutschsprachigen Raum. Das sind:

- ✓ Geschäftsführer
- ✓ Leiter der Entwicklungs- und Konstruktionsabteilungen,
- ✓ Produktmanager
- ✓ Verantwortliche für die Fertigung



Zeigen Sie Ihre Lösungen und Angebote in den Websessions und generieren Sie so neue Leads in der Branche.

Die Vorteile

Webinar – Fachwissen vermitteln und Leads generieren

- ✓ **Neue Kontakte** – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren (MQL = Marketing Qualified Leads)
- ✓ **Kompetente Durchführung** – auf Basis unserer Webinar-Erfahrung organisieren wir Ihr Webinar, Sie stellen den Referenten
- ✓ **Imagegewinn** – moderne Medienformen für moderne Menschen
- ✓ **Kosten- und Zeitersparnis** – ortsunabhängig, keine An- und Abreise und keine damit verbundenen Kosten
- ✓ **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis** – teilen Sie Audio, Video und Dateien mit den Teilnehmern
- ✓ **Direkter Kontakt** – durch Fragen im Chat und zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- ✓ **Ausführliches Reporting** – Sie erhalten die Ergebnisse der Umfragen, Aufmerksamkeitsquote und durchschnittliche Anwesenheitsdauer
- ✓ **Webinar-Aufzeichnung** – wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unsere Websites – **zusätzliche Lead-Generierung**

Der Ablauf

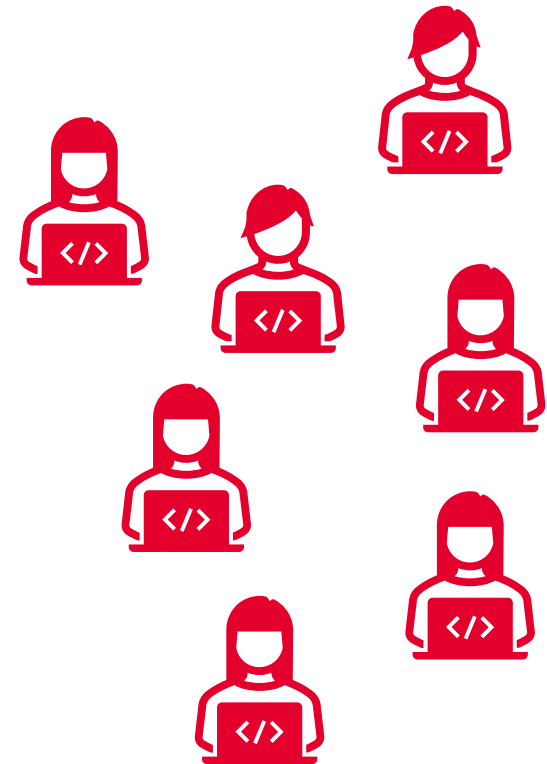
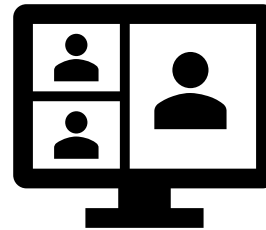
Moderation: Dr. Birgit Oppermann und Susanne Schwab
Redaktion medizin&technik

09:00 – 09:10 Begrüßung und Ausblick auf den Tag/die Vorträge
09:10 – 09:40 Keynote
09:40 – 10:00 **Partner 1**
10:00 – 10:20 **Partner 2**
10:20 – 10:40 **Partner 3**
10:40 – 11:00 **Partner 4**

=== Mittagspause ===

13:20 – 13:30 Begrüßung und Ausblick auf die Vorträge
13:30 – 14:00 Keynote
14:00 – 14:20 **Partner 5**
14:20 – 14:40 **Partner 6**
14:40 – 15:00 **Partner 7**
15:00 – 15:20 **Partner 8**

Ablauf beispielhaft, Änderungen vorbehalten



**Je Partner max. 20 Minuten Präsentation
inkl. Fragen & Antworten**

Das Leistungspaket

Nutzen Sie die Vorteile der Digitalisierung und stellen Sie Ihre Innovationen einem breiten Publikum vor – in einer virtuellen Umgebung über ein Webinar bei den Innovationstagen Medizintechnik

Leistungspaket	
Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)	✓
Anmoderation des Themas sowie des Sprechers durch die Redaktion der medizin&technik	✓
Organisation und Durchführung des Webinars inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer	✓
DSGVO-konforme Teilnehmerleads im Nachgang des Webinars	✓
Paketpreis Innovationstage Medizintechnik >>>>>>	3.000 €
<u>Optional:</u> zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.750 €
<u>Optional:</u> zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 2.950 €

Preise zzgl. MwSt.

Schnell handeln!
max. 12 Partner
möglich



Die Ausgaben für Ihre optionale Printbegleitung im Vorfeld der Innovationstage Medizintechnik!
28./29.03.2023
medizin&technik 01/2023
 ET: 24.02.2023
 AS: 30.01.2023

26./27.09.2023
medizin&technik 05/2023
 ET: 25.09.2023
 AS: 29.08.2023

Maximaler Nutzen zu minimalem Preis

Kombinieren Sie die Vorteile eines Webinars mit denen einer renommierten Fachzeitschrift und sprechen Sie Ihre Kunden direkt an. **Sehr gerne schnüren wir für Sie weitere attraktive crossmediale Kombipakete... individuell auf Ihre Wünsche abgestimmt!**



+



= **MAXIMALER**
Nutzen

Wir freuen uns auf Ihre Beteiligung.

Ihr Ansprechpartner im Verkauf:

Joachim Linckh

Phone +49 711 7594-565

joachim.linckh@konradin.de

in der Redaktion:

Dr. Birgit Oppermann / Susanne Schwab

Phone +49 711 7594-459 / -444

birgit.oppermann@konradin.de / susanne.schwab@konradin.de