

Websession Smart Factory – 30.03.2023

Die smarte Fabrik – die Vision einer sich ohne menschliche Eingriffe selbst organisierten Fertigung. Grundvoraussetzungen für diese Vorstellung sind vernetzte Systeme, das Internet der Dinge, optimierte Fertigungsschritte. Bei einem Neubau auf der grünen Wiese zumindest teilweise realisierbar. In bestehenden Produktionswerken geht es darum, vorhandene Fertigungen zu optimieren, zu vernetzen und zukunftsfähig zu machen.



Werden Sie Partner! Zeigen Sie Ihre Lösungen und Angebote in den Websessions und generieren Sie so neue Leads in der Branche.

Die Themen

Sie sind der ideale Partner, wenn Sie sich in Ihrem Unternehmen z.B. mit den folgenden Themen beschäftigen:

- Smarte und effiziente Fertigung
- Künstliche Intelligenz
- Digitalisierung in der Produktion
- Cybersecurity
- Digitale Plattformen und Kommunikationssysteme
- Prozessmonitoring
- Predictive Maintenance



Die Zielgruppe

Wir helfen Ihnen im Kontakt mit Ihren Kunden zu bleiben und neue Leads zu generieren. Mit der Websessions Smart Factory erreichen Sie Top-Entscheider der verarbeitenden Industrie im deutschsprachigen Raum. Diese sind in überwiegend mittelständisch geprägten Unternehmen

- ✓ Inhaber
- ✓ Geschäftsführer
- ✓ Technische Leiter in Betriebsstätten größerer Unternehmen
- ✓ Technisches Management in Betriebsstätten größerer Unternehmen
- ✓ Fertigungsleiter in innovativen Unternehmen aller Branchen
- ✓ Produktionsleiter in innovativen Unternehmen aller Branchen



Die Vorteile

Webinar – weltweit Fachwissen vermitteln und Leads generieren

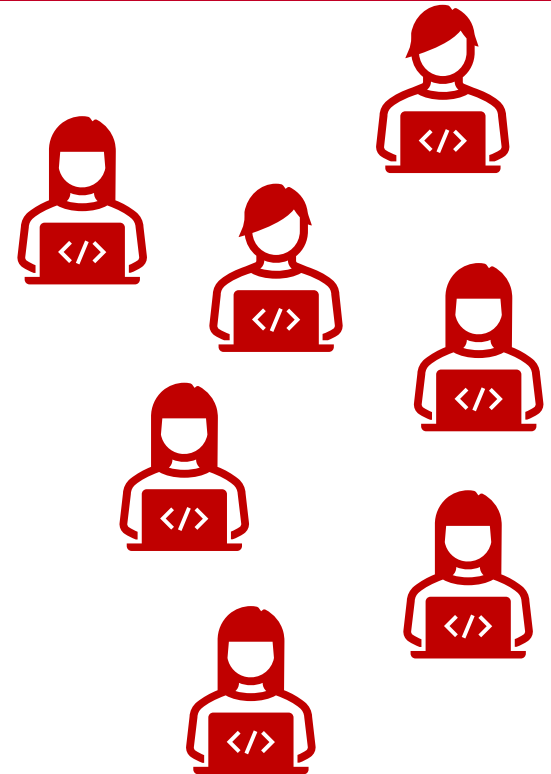
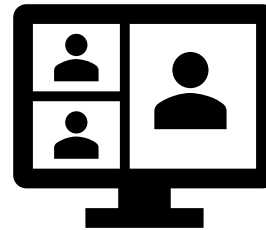
- ✓ **Neue Kontakte** – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren (MQL = Marketing Qualified Leads)
- ✓ **Kompetente Durchführung** – auf Basis unserer Webinar-Erfahrung organisieren wir Ihr Webinar, Sie stellen den Referenten
- ✓ **Imagegewinn** – moderne Medienformen für moderne Menschen
- ✓ **Kosten- und Zeitersparnis** – ortsunabhängig, keine An- und Abreise und keine damit verbundenen Kosten
- ✓ **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis** – teilen Sie Audio, Video und Dateien mit den Teilnehmern
- ✓ **Direkter Kontakt** – durch Fragen im Chat und zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- ✓ **Ausführliches Reporting** – Sie erhalten die Ergebnisse der Umfragen, Aufmerksamkeitsquote und durchschnittliche Anwesenheitsdauer
- ✓ **Webinar-Aufzeichnung** – wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unsere Websites – **zusätzliche Lead-Generierung**

Der Ablauf

09:00 – 09:10 Begrüßung und Ausblick auf den Tag/die Vorträge
09:10 – 09:40 Keynote
09:40 – 10:00 **Partner 1**
10:00 – 10:20 **Partner 2**
10:20 – 10:40 **Partner 3**
10:40 – 11:00 **Partner 4**

=== Mittagspause ===

13:20 – 13:30 Begrüßung und Ausblick auf die Vorträge
13:30 – 14:00 Keynote
14:00 – 14:20 **Partner 5**
14:20 – 14:40 **Partner 6**
14:40 – 15:00 **Partner 7**
15:00 – 15:20 **Partner 8**



Ablauf beispielhaft, Änderungen vorbehalten

**Je Partner max. 20 Minuten Präsentation
inkl. Fragen & Antworten**

Das Leistungspaket

Nutzen Sie die Vorteile der Digitalisierung und stellen Sie Ihre Innovationen einem breiten Publikum vor – in einer virtuellen Umgebung bei der Websession Smart Factory 2023

Leistungspaket	
Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)	✓
Anmoderation des Themas sowie des Sprechers durch Redakteur	✓
Organisation und Durchführung des Webinars inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer	✓
DSGVO-konforme Teilnehmerleads im Nachgang des Webinars	✓
Paketpreis	3.000 €
Weitere Optionen gegen Aufpreis:	
zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.750 €
zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 2.950 €
Attraktive Kombi-Modelle bei der Teilnahme an mehreren Sessions	Auf Anfrage

Schnell handeln!
max. 4 Partner
je Webinar
möglich



Die Ausgabe für Ihre optionale Printbegleitung im Vorfeld der Websession Smart Factory 2023

Ausgabe 04/2023
ET: 21.03.2023
AS: 28.02.2023

Preise zzgl. MwSt.

Maximaler Nutzen zu minimalem Preis

Kombinieren Sie die Vorteile einer direkten Ansprache mittels Webinar mit denen einer Fachzeitschrift.
Sehr gerne schnüren wir für Sie ein attraktives Kombipaket.



+



=

MAXIMALER
Nutzen

Wir freuen uns auf Ihre Beteiligung

Ihr Ansprechpartner im Verkauf:



Joachim Linckh
Phone +49 711 7594-565
joachim.linckh@konradin.de