cav

CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

Mediadaten 2023

Print

Digital

Events

Leads

Video

Content Marketing

konradin Industrie

cav
CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

„MTP, Cybersicherheit, Dekarbonisierung und grüner Wasserstoff – das sind derzeit die wichtigsten Trends, die die chemische und pharmazeutische Industrie bewegen. cav berichtet über sie in der Sprache der Branche. Damit ist die Fachzeitschrift zusammen mit ihren Social-Media-Kanälen und prozesstechnik-online.de eine wichtige und kompetente Informationsquelle für Fach- und Führungskräfte.“
Lukas Lehmann, Redakteur V.i.S.d.P.

Inhaltsverzeichnis

Titelporträt	04
Verbreitung	05
Empfänger-Struktur-Analyse	06
Themenübersicht	07
Termin- und Themenplan	09
Preisliste Print	14
Ad Specials Print	17
Branchenspecial phpro	18
Advertorial	19
Website	20
Content Marketing	22
Firmenprofil + Visitenkarte	23
Newsletter	24
Adressmiete/Mailing	26
Lead-Generierung	27
Video	30
Ansprechpartner Verkauf + Redaktion	35

Kompetenter Inhalt für die Praxis

cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie liefert praktische Lösungsansätze und Hintergrundwissen für das technische Management und unterstützt Entscheidungsprozesse in der chemischen und pharmazeutischen Industrie. Dazu berichtet das Fachmagazin in Form von anwendungs- und praxisorientierten Fachbeiträgen, Reportagen, Interviews und Produktinformationen über:

- **Anlagen, Apparate und Komponenten**
  z.B. Pumpen und Kompressoren, Armaturen, Fittings und Dichtungen
- **Verfahren**
  z.B. Filter- bzw. Mischtechnik, mechanische, thermische oder chemische Verfahren, Schüttguttechnik
- **MSR- und Automatisierungstechnik**
  z.B. Prozessleittechnik, Prozessmesstechnik, Digitalisierung, Industrie 4.0
- **Prozessanalytik**
- **Sicherheitstechnik, Ex-Schutz, Safety & Security**
- **Verpackung und Logistik**
- **Prozesse, Anlagen und Komponenten im hygienischen Design**
- **Querschnittsthemen**
  z.B. Energieeffizienz, Umwelttechnik, Standortmanagement, Betriebstechnik, grüner Wasserstoff, Kreislaufwirtschaft

Wesentliche Stilmittel sind:

Fokus: Umfangreiches Schwerpunktthema je Ausgabe.

Branche im Fokus: Die Redaktion beleuchtet eine ausgewählte Teilbranche und stellt explizit für diesen Bereich geeignete Lösungen vor.

Trend: Trend- und Zukunftsthemen wie digitale Produktion, nachhaltige Chemieproduktion und Wasserstoff in der chemischen Industrie werden hervorgehoben betrachtet.

Messevorschau/Messespecial/Messenachlese: Zu den wichtigen Messeereignissen stellen wir für Sie Produkte und Lösungen der Aussteller zusammen.

Aktuelle Unternehmens- und Wirtschaftsmeldungen sowie Berichte aus der Forschung runden das Informationsangebot ab.

Ergänzt wird das redaktionelle Spektrum durch das branchenübergreifende Onlineportal prozesstechnik-online.de und die Videoplattform prozesstechnik.tv sowie die zugehörigen Newsletterformate.

Branchenspecial phpro
(Heft-im-Heft)

Großer **Extra-Schwerpunkt Pharmaproduktion** mit den Themenbereichen Produktion, Verpackung und Management und Sonderverbreitung in herstellenden Betrieben der Pharmaindustrie.

cav

CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

Print

Digital

Events

Leads

cav
CHEMIE PRODUKTION ANLAGEN VERFAHREN

01 **Titel:** cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie

02 **Kurzcharakteristik:**
Die Fachzeitschrift **cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie** berichtet in Form von anwendungs- und praxisorientierten Fach- und Trendbeiträgen, Reportagen, Interviews und Produktinformationen über Verfahren, Anlagen, Apparate und Komponenten für die chemische und pharmazeutische Industrie. Weitere Themen sind IT-Technologien, Industrie 4.0, digitale Produktion, MSR- und Automatisierungstechnik, Prozessanalysentechnik, Verpacken, Lagern, Materialfluss.
Aktuelle Wirtschafts- und Unternehmensmeldungen, ergänzt durch Berichte aus Forschung und Wissenschaft sowie Hinweise auf Weiterbildungsveranstaltungen, runden das Informationsangebot ab. Mehrmals im Jahr setzen wir den Fokus auf die Pharmaindustrie. Das Branchenspecial phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie bietet praktische Lösungsansätze und fundiertes Hintergrundwissen für das technische Management. Dazu berichten wir über Produktion, Verpackungs- und Managementlösungen sowie Dienstleistungen für die Pharmabranche.
In jeder Ausgabe gibt es die Rubrik Top-Produkt des Monats. Hier stellen die Redaktionen der Fachzeitschriften dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie und cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie jeweils vier, besonders interessante Produktneuentwicklungen vor, unter denen die Leserinnen und Leser online ihr Top-Produkt des Monats küren können. In der Ausgabe cav 11-12 stellen wir alle Sieger der zurückliegenden 12 Monate vor und eröffnen die Online-Abstimmung zum Top-Produkt des Jahres.
Ergänzt wird das redaktionelle Spektrum durch das branchenübergreifende Onlineportal prozesstechnik-online.de und die Videoplattform prozesstechnik.tv sowie mehrere Newsletter-Formate.

03 **Zielgruppe:**
Technisches Management in der chemischen/pharmazeutischen Industrie und im Anlagen-/Apparatebau für diese Branchen.

04 **Frequenz:** cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie 9 x jährlich

05 **Heftformat:** DIN A4

06 **Jahrgang:** cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie, 56. Jahrgang 2023

07 **Bezugspreis:** Jahresabonnement: Inland 83,– €, Ausland 83,– €
Unentgeltliche Lieferung ausschließlich an qualifizierte Empfänger

08 **Organ:** —

09 **Mitgliedschaften:** bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.

10 **Verlag:** Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

11 **Herausgeberin:** Katja Kohlhammer

12 **Anzeigen:** Andreas Hugel, Gesamtanzeigenleiter

13 **Redaktion:** Lukas Lehmann, Redakteur V.i.S.d.P.

14 **Umfangsanalyse 2021 = 8 Ausgaben**

Gesamtumfang:	**508 Seiten**	**=**	**100,0%**
Redaktionsteil:	389 Seiten	=	75,7%
Anzeigenteil:	119 Seiten	=	24,3%
davon			
Einhefter	*4 Seiten*		
Beilagen	*12 Stück*		

15 **Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2021:**

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2021:	**389 Seiten**	**=**	**100,0%**
MSR- u. Automatisierungstechnik, IT-Technologien	121 Seiten	=	31,1%
Thermische, chemische, biochemische und mechanische Verfahrenstechnik	89 Seiten	=	22,9%
Anlagen- und Apparatebau, Werkstofftechnik und Fördertechnik	81 Seiten	=	20,8%
Ex-Schutz, Anlagensicherheit, Arbeitsschutz	36 Seiten	=	9,3%
Umwelttechnik, Wasser- und Abwassertechnik	24 Seiten	=	6,2%
Labor- und Analysetechnik	15 Seiten	=	3,8%
Abfüllen, Verpacken, Kennzeichnen, Lagern	19 Seiten	=	4,9%
Sonstiges	4 Seiten	=	1,0%

Konradin-Verbreitung mit Garantie

cav
CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

MAGAZIN

Printmagazin verbreitete Printauflage	16.883
ePaper Verkauf	2.427
Zielgruppen-Newsletter	17.321
Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser)	**36.631**

36.631
KONTAKTCHANCEN

NEWSLETTER

Redaktions-Newsletter pro Aussendung Empfängeradressen	17.321
Newsletter gesamt monatlich 4 x	**69.284**

69.284
KONTAKTCHANCEN

WEBSITE

www.prozesstechnik-online.de

Website pro Monat	PI: 56.641 User: 39.747

56.641
KONTAKTCHANCEN

IVW Q1/2022

Newsletter-Reporting, Juli 2022

Matomo, 1. HJ 2022

Für Printbeilagen ist in Deutschland eine Teilbelegung nach Postleitzahlgebieten möglich. Mindestauflage 3.000 Ex. Mehr siehe Seite 17.

Postleitzonen	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Printauflage	1.224	596	1.267	1.846	2.107	2.039	1.701	2.463	1.568	1.522

3 Empfänger-Strukturanalyse

cav
CHEMIE PRODUKTION ANLAGEN VERFAHREN

Kontaktchancen Magazin

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen

WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		%	Anteil
Chemische Industrie/Prozessindustrie		**77,9**	**28.536**
C.10.4	Herst. von pflanzlichen und tierischen Ölen und Fetten	0,3	110
C.19.2	Mineralölverarbeitung	0,5	183
C.20	Herst. von chemischen Produkten	58,3	21.356
C.21	Herst. von pharmazeutischen Produkten	14,9	5.458
C.22	Herst. von Gummi- und Kunststoffwaren	3,9	1.429
Anlagenbau/Anlagen/Apparate		**22,1**	**8.095**
C.25.29	Herst. von Sammelbehältern, Tanks u. ä. Behältern aus Metall	0,5	183
C.25.30	Herst. von Dampfkesseln (ohne Zentralheizungskessel)	0,1	37
C.26.51	Herst. von Mess-, Kontroll-, Navigations- u. ä. Instrumenten u. Vorrichtungen	7,8	2.857
C.27.12	Herst. von Elektrizitätsverteilungs- und -schalteinrichtungen	2,1	769
C.27.9	Herst. von sonstigen elektrischen Ausrüstungen und Geräten a. n. g.	2,2	806
C.28.13	Herst. von Pumpen und Kompressoren	2,4	879
C.28.14	Herst. von Armaturen	2,6	952
C.28.25	Herst. von kälte- und lufttechnischen Erzeugnissen	2,7	989
C.28.29	Herst. von sonstigen nicht wirtschaftszweig-spezifischen Maschinen a. n. g.	3,7	1.355
		100,0	36.631

Kontaktchancen Magazin

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten:

	%	Anteil
1–49 Mitarbeiter	10,8	3.753
50–99 Mitarbeiter	12,7	4.373
100–199 Mitarbeiter	24,3	8.333
200–499 Mitarbeiter	26,2	9.021
500–999 Mitarbeiter	5,7	1.997
1.000 und mehr Mitarbeiter	20,3	6.955
	100,0	36.631

1.3 Position im Unternehmen

	%	Anteil
Unternehmensführung	33,4	11.535
1. Managementebene (Führung)	29,2	10.054
2. Managementebene (Leitung)	22,0	7.541
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	15,4	5.303
	100,0	36.631

1.4 Tätigkeit im Unternehmen

	%	Anteil
Unternehmensführung/Techn. Leitung	32,6	11.942
Forschung & Entwicklung	13,2	4.835
Konstruktion, Engineering, Projektierung, Planung	16,7	6.117
Produktion, Fertigung, Montage	33,7	12.345
Wartung, Instandhaltung	3,8	1.392
	100,0	36.631

Das **Konradin-Adressmanagement** umfasst einen Prozess der kontinuierlichen Aktualisierung und Qualifizierung von Zielgruppenadressen über verschiedene, ineinandergreifende Maßnahmen – von der Erhebung von Firmenadressen über das Handelsregister bis hin zur Anreicherung von Personendaten über Telemarketingaktionen.

Für mehr Informationen sprechen Sie uns gerne an!

Anlagen, Apparate, Komponenten

Anlagen, Apparate, Komponenten:
Kompressoren, Pumpen, Antriebe, Armaturen, Rohrleitungen, Dichtungen, Behälter, Kesselanlagen, Tankanlagen, modulare Anlagen, Wärmeträgeranlagen, Wärmetauscher, Trockner, Reaktoren, Kolonnen, Kondensatoren, Mühlen, Mischer, Rührer, Einbauten, Anlageninstrumentierung, CAD-Systeme, Komplettanlagen, Inspektions-, Wartungs- und Instandsetzungsdienstleistungen, Condition Monitoring, Anlagenoptimierung und -modernisierung, Maschinendiagnose, Schadensanalyse, Instandhaltungsmanagement, Standortmanagement, Ex-Schutz, Werkstoffe, Metalle, Legierungen, Glas, Keramik, Kunststoff , Email, Sonderwerkstoffe, Auskleidungen, Anstriche, Überzüge, kathodischer Schutz, Plattierungen, Beschichtungen, Werkstoffprüfung
In den Ausgaben cav 1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11-12, 1-2/24

Anlagenbau, Engineering:
Anlagenbau, Anlagenplanung und -inbetriebnahme, Anlagenmanagement, Engineering, Software, CAD, Komplettanlagen, MTP, modulare Anlagen, Shut-Down-Management, Instandhaltung, Werkstoffe, Dienstleistungen
In den Ausgaben 3, 4, 5, 6, 9, 11-12, 1-2/24

Ex-Schutz, Anlagensicherheit, Cyber-Security, Arbeitsschutz:
Ex-Schutz, Brandschutz, Schutzausrüstung, Personenschutz, Lärmschutz, Warnanlagen, Anlagenwartung, Fernüberwachung, Ferndiagnose, Betriebselektrik, EMV, Berstscheiben, Gaswarnanlagen, Lecksuche, Schutzgase, Zertifizierungsdienstleistungen, Alarmmanagement, IT-Security
In den Ausgaben cav 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11-12, 1-2/24

Pumpen und Kompressoren:
Verdränger- und Kreiselpumpen, Strahl-, Schlauch-, Dosier- und Fasspumpen, Vakuumpumpen, Membran- und Tauchpumpen, Pumpensteuerungen, Software, Prüfstände, Kolben- und Schraubenkompressoren, Turbokompressoren, ölfreie Kompressoren, Pumpenüberwachung
In den Ausgaben cav 1-2, 3, 5, 6, 7-8, 9, 11-12, 1-2/24

Armaturen, Rohre, Schläuche, Fittings, Dichtungen:
Ventile, Klappen, Schieber, Hähne, Stellgeräte, Flansche, Kupplungen, Verbindungsstücke, Schaugläser, Steuer- und Regelungstechnik, Werkstoffe, Kompensatoren, Kondensatableiter, Druckminderer, Begleitheizung, Schläuche, Lecksuche, Isolierung, Molchtechnik, O-Ringe, Flachdichtungen, Profildichtungen, Gleitringdichtungen, Faltenbalgdichtungen, Dichtungswerkstoffe, Packungen
In den Ausgaben cav 1-2, 3, 4, 6, 7-8, 9, 10, 11-12, 1-2/24

Förder- und Antriebstechnik:
Motoren, Getriebe, Kupplungen, Frequenzumrichter, Verdichter, Pumpen, Stellantriebe, Stetig- und Bandförderer, Vakuumfördertechnik, Flurförderzeuge
In den Ausgaben cav 1-2, 3, 5, 6, 7-8, 9, 11-12, 1-2/24

MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung

MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung:
Mess- und Regelgeräte für Füllstand, Druck, Temperatur, Durchfluss, pH-Wert, Feuchte, Taupunkt, Trübung, Leitfähigkeit, Dichte, Viskosität, Gerätediagnose, Prozessanalysengeräte, PAT, LIMS, Messumformer, Sensoren, Steuerungen, Prozessleitsysteme, Scada, Prozessvisualisierung, Regelarmaturen, MES-Software, Waagen, Schaltschränke, Bussysteme, Interface-Bausteine, Industrial Ethernet, Datenverarbeitung, Messdatenerfassung, Industrie-PCs, Industrie-PDA, Smartphones, drahtlose Kommunikation, WirelessHART, Industrie 4.0, digitale Chemieproduktion, Digitaler Zwilling, Cloudlösungen, Edge-Computing, Konnektivität, NOA, KI in der Prozessindustrie, autonome Systeme, 5G
In den Ausgaben cav 1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11-12, 1-2/24

Prozessmess- und Prozessanalysengeräte:
Messgeräte für Füllstand, Druck, Temperatur, Durchfluss, pH-Wert, Feuchte, Taupunkt, Trübung, Leitfähigkeit, Dichte, Viskosität, Partikelgröße, Sensoren, Messumformer, Gerätediagnose, PAT, Waagen, Wireless-Lösungen, Digitalisierung
In den Ausgaben cav 1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11-12, 1-2/24

Verfahren

Pulver- und Trockenstofftechnologie:
Mühlen, Filtertechnik, Abscheider, Zyklone, Siebe, Sichter, Klassierer, Zentrifugen, Austragsvorrichtungen, Befüll- und Entleerstationen, Silos, Pelletierer, Pressen, Kompaktierer, Brikettierer, Korngrößenanalyse, Nanotechnologie
In den Ausgaben cav 1-2, 5, 9, 11-12

Chemische, mechanische und thermische Verfahren:
Reaktoren, Kolonnen, Fermenter, Autoklaven, Behälter, Rührer, Katalysatoren, Sterilisationstechnik, Aufarbeitungstechnik, Verfahrensoptimierung, Membranverfahren, Mikroreaktionstechnik, Mühlen, Mischer, Kneter, Rührer, Homogenisatoren, Filtertechnik, Abscheider, Zyklone, Siebe, Sichter, Klassierer, Zentrifugen, Austragsvorrichtungen, Befüll- und Entleerstationen, Pelletierer, Pressen, Kompaktierer, Brikettierer, Korngrößenanalyse, Wärmeübertragung, Wärmetauscher, Wärmeträgeranlagen, Wärmeträgermedien, Trockner, thermische Trennverfahren, Isoliertechnik, Kryotechnik, Dampfkessel, Energieerzeugung, Energiemanagement, Energieeffizienz, Heizschläuche, technische Gase
In den Ausgaben cav 1-2, 5, 7-8, 9, 11-12

Abfüllen, Verpacken, Kennzeichnen, Lagern

Lagern, Verpacken, Kennzeichnen, Logistik:
Abfüllanlagen, Wäge- und Dosiertechnik, Förderanlagen, Vibrationstechnik, Verpackungsmaschinen, Packstoffe und Packmittel, Kennzeichnungssysteme, Fässer, Fasshandling, Silos, Big Bags, Container, Logistiksysteme, Lagersysteme, Gefahrstofflager, Palettiertechnik, RFID, Kontroll- und Prüfgeräte
In den Ausgaben cav 4, 9, 11-12

Querschnittsthemen

Energieeffiziente Lösungen für die Prozessindustrie:
Frequenzumrichter, Contracting, thermische Verfahren, effiziente Wärmetauscher, Beratung und Dienstleistungen, Motoren und Antriebe, energiesparende Druckluftaufbereitung
In den Ausgaben cav 3, 5, 10

Wasser- und Abwassertechnik:
Wasser- und Abwasseraufbereitung, Anlagenbau, Membranverfahren, chemische und biochemische Verfahren, Schlammbehandlung, Pumpen, Kompressoren, Antriebstechnik, MSR-Technik, Labor- und Analysetechnik, Dienstleistungen
In den Ausgaben cav 3

Chemieparks/Standortmanagement:
Contracting, Versorgung mit Druckluft, Energie, Dampf etc., Betriebstechnik, Wartung, und Instandhaltung, Lagertechnik, Logistik, Dienstleistungen, Engineeringleistungen
In den Ausgaben cav 5

Betriebs- und Qualitätsmanagement, Betriebstechnik, Instandhaltung:
ERP- und PPS-Systeme, MES, EDM- und PDM-Software, Supply Chain Management, CAQ-Systeme, LIMS, HACCP, Produktionsüberwachung, Qualitätskontrolle, Bildverarbeitung, Rückverfolgbarkeit, Validierung, Qualifizierung, Mess- und Prüftechnik, Analysentechnik, Wartung, Fernwartung, Instandhaltung, Asset-Management, Betriebsmittel, Betriebsausrüstung, Reinigungstechnik, Betriebshygiene, Berufskleidung, Wartung und Instandsetzung von Maschinen und Anlagen, mobile Lösungen, Mess- und Prüftechnik, Inspektion, Servicekonzepte, Dienstleistungen, Lagertechnik, Arbeitsschutz, Beleuchtung von Industriebauten
In den Ausgaben cav 5, 9, 1-2/24

Branchenspecial phpro – Pharma Produktion Verpackung Management

Branchenspecial phpro – Pharma Produktion Verpackung Management
GMP-gerechte Anlagen, Apparate und Komponenten, Hygienic Design, chemische, mechanische und thermische Verfahren, Biotechnologie, MSR-Technik, PAT, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Herstellung und Lagerung von Pharmawasser, Reinraumtechnik, Containment, Tablettenpressen, Laboreinrichtung, Laborausrüstung, Analysen- und Prüfgeräte, Laborinformationssysteme, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Kennzeichnungstechnik, Lager und Logistik, Qualitätssicherung, Validierung, Qualifizierung, Betriebs- und Reinigungstechnik, Instandhaltung, Anlagenplanung und -inbetriebnahme, Dienstleistungen
In den Ausgaben cav 4, 6, 10

Termin- und Themenplan 2023

Details zu Themen s. S. 7 und 8

cav
CHEMIE PRODUKTION ANLAGEN VERFAHREN

Ausgaben	Themenschwerpunkte		Messetermine
1-2/2023 **Erscheinungstermin:** 10.02.2023 **Anzeigenschluss:** 16.01.2023 **Redaktionsschluss:** 05.12.2022	**Branche im Fokus** **Hygienekomponenten für Feinchemie, Kosmetik und Pharma inkl. Produktreport Hygienische Durchflussmesstechnik** • MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung • Pumpen und Kompressoren • Chemische, mechanische und thermische Verfahren • Anlagen und Komponenten für die Wasserstoffwirtschaft	**Messenachlese:** SPS sps smart production solutions **Websession Wasserstoff in der Chemie – Anlagen, Komponenten, Dienstleistungen** 02.03.2023 Weitere Informationen auf Seite 27	**all about automation** Hamburg, 25.01. - 26.01. **FILTECH** Köln, 14.02. - 16.02.
3/2023 **Erscheinungstermin:** 10.03.2023 **Anzeigenschluss:** 13.02.2023 **Redaktionsschluss:** 16.01.2023	**Trend: Quo vadis MTP** **Fokus: Modulare Produktion – Anlagen, Automatisierung, Sicherheit** • Anlagen, Apparate, Komponenten • Prozessmess- und Prozessanalysentechnik • Energieeffiziente Lösungen für die Prozessindustrie • Wasser- und Abwassertechnik		**all about automation** Friedrichshafen, 07.03. - 08.03. **European Coatings Show** Nürnberg, 28.03 - 30.03.

Termin- und Themenplan 2023

Details zu Themen s. S. 7 und 8

cav
CHEMIE PRODUKTION ANLAGEN VERFAHREN

Ausgaben	Themenschwerpunkte		Messetermine
4/2023 **Erscheinungstermin:** 12.04.2023 **Anzeigenschluss:** 14.03.2023 **Redaktionsschluss:** 14.02.2023	**Trend: Digitale Transformation in der chemischen Industrie** **Fokus: MSR-Technik, Prozessautomation, Digitalisierung** • Armaturen, Rohre, Schläuche, Fittings, Dichtungen • Ex-Schutz, Anlagensicherheit, Cybersicherheit, Arbeitsschutz • Anlagenbau, Engineering, Software-Lösungen **Branchenspecial** **phpro – Pharma Produktion Verpackung Management**	**Messevorschau:** Hannover Messe interpack	**Hannover Messe** Hannover, 17.04. - 21.04. **LogiMAT** Stuttgart, 25.04. - 27.04. **MEORGA MSR-Spezialmesse** Leverkusen, 26.04. **interpack** Düsseldorf, 04.05. - 10.05.
5/2023 **Erscheinungstermin:** 15.05.2023 **Anzeigenschluss:** 17.04.2023 **Redaktionsschluss:** 16.03.2023	**Trend: Nachhaltige Chemieproduktion** **Fokus: Infrastruktur im Chemiepark** • MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung • Pumpen und Kompressoren • Chemische, mechanische und thermische Verfahren • Betriebs- und Qualtitätsmanagement, Betriebstechnik, Instandhaltung		**Labvolution** Hannover, 09.05. - 11.05. **Control** Stuttgart, 09.05. - 12.05. **Sensor & Test** Nürnberg, 09.05. - 11.05. **all about automation** Heilbronn, 10.05. - 11.05. **maintenance** Dortmund, 24.05. - 25.05.

Details zu Themen s. S. 7 und 8

cav
CHEMIE PRODUKTION ANLAGEN VERFAHREN

Ausgaben	Themenschwerpunkte		Messetermine
6/2023 **Erscheinungstermin:** 09.06.2023 **Anzeigenschluss:** 09.05.2023 **Redaktionsschluss:** 06.04.2023	**Branche im Fokus** **Öl, Gas, Petrochemie inkl. Produktreport Absperrarmaturen** • MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung • Anlagen, Apparate, Komponenten • Förder- und Antriebstechnik **Branchenspecial** **phpro – Pharma Produktion Verpackung Management**	**Messenachlese:** Hannover Messe interpack	**Thermprocess** Düsseldorf, 12.06. - 16.06. **DIAM** Leipzig, 14.06. -15.06. **MEORGA MSR-Spezialmesse** Hamburg, 21.06.
7-8/2023 **Erscheinungstermin:** 21.08.2023 **Anzeigenschluss:** 25.07.2023 **Redaktionsschluss:** 27.06.2023	**Trend: Cyber Security in Prozessanlagen** **Fokus: Pumpen und Kompressoren** • MSR-Technik, Prozessautomation, Digitalisierung • Chemische, mechanische und thermische Verfahren • Ex-Schutz, Anlagensicherheit, Cyber Security, Arbeitsschutz • Armaturen, Rohre, Schläuche, Fittings, Dichtungen	**Messevorschau:** POWTECH	

Termin- und Themenplan 2023

Details zu Themen s. S. 7 und 8

cav
CHEMIE PRODUKTION ANLAGEN VERFAHREN

Ausgaben	Themenschwerpunkte		Messetermine
9/2023 **Erscheinungstermin:** 20.09.2023 **Anzeigenschluss:** 24.08.2023 **Redaktionsschluss:** 22.07.2023	**Trend: Sicheres und effizientes Handling von Schüttgütern** **Fokus: Pulver- und Trockenstofftechnologie** • MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung • Anlagen, Apparate, Komponenten • Betriebs- und Qualitätsmanagement, Betriebstechnik, Instandhaltung	**Messespecial:** POWTECH POWTECH	**MEORGA MSR-Spezialmesse** Ludwigshafen, 13.09. **all about automation** Wetzlar, 13.09. - 14.09. **POWTECH** Nürnberg, 26.09. - 28.09. **all about automation** Chemnitz, 27.09. - 28.09.
10/2023 **Erscheinungstermin:** 13.10.2023 **Anzeigenschluss:** 15.09.2023 **Redaktionsschluss:** 24.08.2023	**Trend: Wasserstoff in der chemischen Industrie** **Fokus: Komponenten für den Einsatz mit Wasserstoff** • MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung • Ex-Schutz, Anlagensicherheit, Cyber Security, Arbeitsschutz • Energieeffiziente Lösungen für die Prozesstechnik **Branchenspecial** **phpro – Pharma Produktion Verpackung Management**	**Messenachlese:** POWTECH POWTECH **Messevorschau:** A+A A+A **Eventvorschau:** NAMUR-Hauptsitzung NAMUR	**MEORGA MSR-Spezialmesse** Landshut, 18.10. **all about automation** Düsseldorf, 18.10. - 19.10. **A+A** Düsseldorf, 24.10. - 27.10.

Termin- und Themenplan 2023

Details zu Themen s. S. 7 und 8

cav
CHEMIE PRODUKTION ANLAGEN VERFAHREN

Ausgaben	Themenschwerpunkte		Messetermine
11-12/2023 **Erscheinungstermin:** 08.11.2023 **Anzeigenschluss:** 11.10.2023 **Redaktionsschluss:** 21.09.2023	**Trend: Digitale Chemieproduktion** **Fokus: MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung** • Anlagen, Apparate, Komponenten • Chemische, mechanische und thermische Verfahren • Förder- und Antriebstechnik • Abfüllen, Verpacken, Kennzeichnen, Lagern, Logistik	**Messespecial:** SPS sps smart production solutions	**NAMUR-Hauptsitzung** Neuss, 09.11. - 10.11. **SPS** Nürnberg, 14.-16.11.
1-2/2024 **Erscheinungstermin:** 20.02.2024 **Anzeigenschluss:** 24.01.2024 **Redaktionsschluss:** 19.12.2023	**Trend: Top-Themen auf der ACHEMA 2024** **Fokus: Energieeffiziente und nachhaltige Technologien für die Prozesstechnik** • MSR-Technik, Prozessautomation, Digitalisierung • Anlagen, Apparate, Komponenten • Ex-Schutz, Anlagensicherheit, Cyber Security, Arbeitsschutz • Betriebs- und Qualitätsmanagement, Betriebstechnik, Instandhaltung	**Messenachlese:** SPS sps smart production solutions ACHEMA	

cav
CHEMIE PRODUKTION ANLAGEN VERFAHREN

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch
4 Spalten à 44 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Zuschläge: kein Rabatt auf Farb- und Anschnittzuschläge

Platzierung: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite), Zuschlag auf den jeweiligen s/w-Grundpreis 10%

Farbe: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Farbzuschläge siehe Preistabelle

Formate: siehe Seite 15 ff.

Agenturprovision: 15 % auf Printprodukte, 10 % auf Digitalprodukte

Rubrikanzeigen	Grundpreis	
Empfehlungsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	**7,90**
Gelegenheitsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	**6,40**
Firmenprofil Premium (Online)	pro Jahr	**1.800,–**
Visitenkarte (Print)	pro Jahr	**1.000,–**
Kombi Firmenprofil + Visitenkarte	pro Jahr	**2.500,–**

Ihr Kontakt:

Beratung, Buchung:
siehe Gesprächspartner Seite 35
Ihr schneller Draht zu uns:
Phone +49 711 7594-552

Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:
Auftragsmanagement
Andrea Haab, Phone +49 711 7594-320

Datenlieferung: Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de

Bedingungen: Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Verlag ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1 Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindliches Proof oder ein Andruck.
Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage, usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.
Für Ad Specials/Sonderformate gelten spezifische Platzierungs- bzw. technische Vorgaben. Informationen dazu finden Sie unter **www.media.industrie.de**

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Anzeigen: Standardformate

Formate	Grund-preis s/w	2-farbig		3-farbig		4-farbig		Anschnitt-zuschlag	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		
		Zuschlag	Gesamt-preis 2c	Zuschlag	Gesamt-preis 3c	Zuschlag	Gesamt-preis 4c			Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	**6.400,–**	440,–	**6.840,–**	880,–	**7.280,–**	1.070,–	**7.470,–**	622,–		188 x 270	210 x 297
Juniorpage	**3.900,–**	360,–	**4.260,–**	720,–	**4.620,–**	860,–	**4.760,–**	390,–	3sp	140 x 190	151 x 205
1/2 Seite	**3.400,–**	360,–	**3.760,–**	720,–	**4.120,–**	860,–	**4.260,–**	330,–	quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297
1/3 Seite	**2.440,–**	360,–	**2.800,–**	720,–	**3.160,–**	860,–	**3.300,–**	237,–	quer 4sp hoch	188 x 88 60 x 270	210 x 105 71 x 297
1/4 Seite	**1.760,–**	310,–	**2.070,–**	615,–	**2.375,–**	710,–	**2.470,–**	173,–	quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 103 x 150 55 x 297
1/8 Seite	**970,–**	310,–	**1.280,–**	615,–	**1.585,–**	710,–	**1.680,–**	94,–	quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133	nicht möglich

Zuschläge sind nicht rabattierbar. Sonderformate und Ad Specials siehe Folgeseite/n. Mehr Informationen und technische Details finden Sie unter **www.media.industrie.de**

cav
CHEMIE PRODUKTION ANLAGEN VERFAHREN

Anzeigen: Sonderformate und Sonderplatzierungen

Formate	Grund-preis s/w	2-farbig		3-farbig		4-farbig		Anschnitt-zuschlag	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		
		Zuschlag	Gesamt-preis 2c	Zuschlag	Gesamt-preis 3c	Zuschlag	Gesamt-preis 4c			Satzspiegel	Anschnitt
2., 3. u. 4. Umschlagseite	**7.350,–**	440,–	**7.790,–**	880,–	**8.230,–**	1.070,–	**8.420,–**	714,–		188 x 270	210 x 297
1/3 Seite neben Editorial	**2.800,–**	360,–	**3.160,–**	720,–	**3.520,–**	860,–	**3.660,–**	272,–		60 x 270	71 x 297
1/2 Seite neben Inhaltsverzeichnis	**3.740,–**	360,–	**4.100,–**	720,–	**4.460,–**	860,–	**4.600,–**	374,–		92 x 270	103 x 297
2 Seiten über Bund							**14.600,–**	Doppelseite			
Textfeldanzeige 1/4 Seite quer, 4c	3 Schaltungen 6 Schaltungen						**2.910,–** **5.238,–**	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung			188 x 65
Textteil-Anzeige 44 mm breit 60 mm breit	pro mm **30,–** **40,–**	zzgl. Farbzuschlag, 4-farbig **350,–** **350,–**							maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: im Magazinteil		44 x indiv. 60 x indiv.
Advertorial	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite 4c), Preisliste S. 17						**ab 4.260,–**	4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an die cav			
Visitenkarte	Nur Print Print + Firmenprofil Premium (Online)				pro Jahr pro Jahr		**1.000,–** **2.500,–**			60 x 82	

cav
CHEMIE PRODUKTION ANLAGEN VERFAHREN

Ad Specials

	Spezifikationen	Preise	Weitere Möglichkeiten/ Technische Hinweise	Mengen/Formate: Breite x Höhe in mm
Gatefolder 4	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	**17.280,–**	Werbefläche 3 Seiten	
Beihefter	**1 Blatt = 2 Seiten** 135–180 g/qm **2 Blatt = 4 Seiten** 80–180 g/qm	**7.570,–** **12.680,–**	Vorderseite gekennzeichnet. Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beihefterformat: 210 x 297 Anlieferung: unbeschnitten 216 x 305 Liefermenge: 17.618 Ex.
Altarfalz-Beihefter 3		**18.600,–**	Werbefläche 8 Seiten	
Beilagen bis 25 g	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	**270,–** pro Tsd. Min.-Aufl. 3.000 Ex.	Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beilagenformat max: 200 x 290 Liefermenge: 17.152 Ex. **Liefermenge: Teilbeilage auf Anfrage**
Beikleber Postkarte 1	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Trägeranzeige: 1/1 S.	**70,–** pro Tsd. **37,–** pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige	Manuelles Aufkleben (punktgenau) **74,–** pro Tsd.*	Liefermenge: 17.321 Ex. keine Teilbelegung möglich Auflage: 16.883 Ex.
Beikleber Post-it 2	Post-it manuelles Aufkleben Mindestformat der Trägeranzeige: 1/2 S.	**70,–** pro Tsd. **74,–** pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige	Booklets und andere aufgeklebte Werbemittel sowie Warenmuster auf Anfrage.	Liefermenge: 17.321 Ex. keine Teilbelegung möglich Auflage: 16.883 Ex.

Technische Hinweise zu Ad Specials finden Sie in der Verkaufsunterlage (PDF) unter:
https://media.industrie.de/mehr-mediainformationen

*keine Agentur-Provision auf technische Kosten

Erfahren Sie mehr zu Ad Specials: www.media.industrie.de

phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie (Preise gültig ab 01.10.2022, in €, zzgl. MwSt.)

Branchenspecial als Heft-im-Heft
phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie

In den Ausgaben cav 4/2023 (April), cav 6/2023 (Juni) und cav 10/2023 (Oktober) mit Sonderverbreitung Hersteller pharmazeutischer Produkte.

Die Themen für die Pharmaindustrie:

Management: Softwarelösungen für die Pharmaindustrie, Validierung, Qualitätsmanagement, GMP, Betriebs- und Reinigungstechnik, Betriebsorganisation, Wartung und Instandhaltung, Fernwartung, Asset-Management, Pharma-News, Pharma-Recht

Dienstleistungen: Lohnherstellung, Anlagenplanung und -inbetriebnahme, Contracting, Analyse, Synthese, Produktdesign, Beratung und Zertifizierung, Weiterbildung, Seminare, Tagungen, Veranstaltungen

Produktion: Anlagen, Apparate und Komponenten im Hygienic Design, CIP- und SIP-Reinigung, mechanische, thermische und chemische Verfahren, Biotechnologie, Labor- und Analysentechnik, Mess- und Automatisierungstechnik, Industrie 4.0, digitale Produktion, Wasseraufbereitung, Instandhaltung, Reinraumtechnik, technische Gase, Tablettenpressen, energieeffiziente Lösungen

Verpackung: Verpackungsmaschinen, Packmittel, Kennzeichnungstechnik, Serialisierung, Track & Trace, Tamper-Evident, Logistik, RFID, Wäge- und Dosiertechnik, Lagersysteme

Ihre Anzeige platzieren wir themenbezogen.

Pharmaproduktion insight – phpro digital

Kurzcharakteristik: Monatlicher E-Newsletter mit gebündelter Fachkompetenz und aktuellen News für Hersteller pharmazeutischer Produkte

Erscheinungsweise: 25.01., 15.02., 15.03., 12.04., 03.05., 14.06., 16.08., 20.09., 18.10., 22.11.
Verbreitung: 4.000 namentlich bekannte Empfänger

Zielgruppe: Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der pharmazeutischen Industrie sowie im zugehörigen Anlagen- und Apparatebau.

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90**	**900,–**
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**650,–**
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	**650,–**
Medium Rectangle		300 x 250	**650,–**

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Datenanlieferung: siehe Seite 24

cav
CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

Advertorial

Nutzen Sie unser Know-How, unsere Marktkenntnis und unsere Expertise für Ihre erfolgreiche Marketingkommunikation in Ihren Zielmärkten.

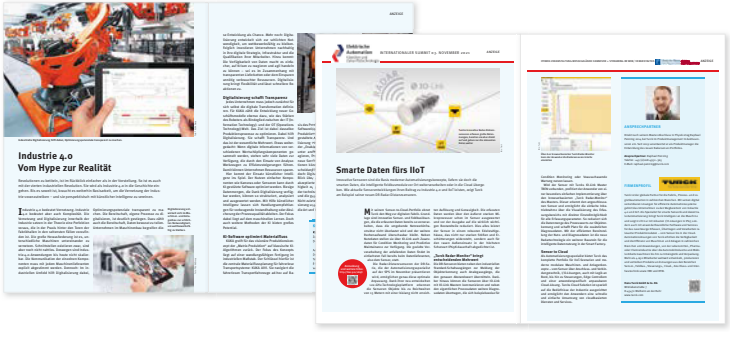
Ob Produktneuvorstellung, Unternehmensportät oder ein Experten-Interview aus Ihrem Unternehmen. Wir erstellen Ihr Advertorial im Look & Feel der cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie.

Das Advertorial wird gekennzeichnet mit dem Wort „Anzeige“.

Advertorial	Format	Preis
2/1 Seite, 4c	420 x 297 mm	**14.600,–***
1/1 Seite, 4c	210 x 297 mm	**7.470,–***

*inkl. Erstellungskosten: Layout

Selbstverständlich unterstützen wir Sie auch gerne bei der Recherche und Erstellung des Inhalts.



Die Darstellungen sind beispielhaft.

cav

CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

Print

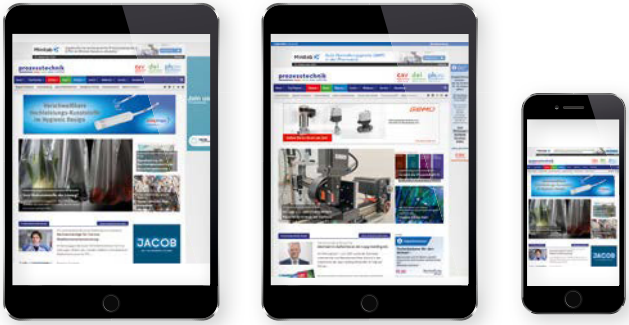
Digital

Events

Leads

cav
CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

prozesstechnik-online.de – die Website von cav, dei und phpro



www.prozesstechnik-online.de
Auf www.prozesstechnik-online.de finden Sie aktuelle Informationen, Innovationen, Lösungen, Produktmeldungen, Dienstleistungen und Veranstaltungs-News aus und für die Branchen Chemie, Pharma und Food. Das gemeinsame Wissensportal der Fachzeitschriften cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie, dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie und phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie ermöglicht einen schnellen Überblick über die wichtigsten Entwicklungen, Geschehnisse und Trends im gesamten Prozesstechnik-Bereich.

Zielgruppe:
Inhaber, Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der chemischen-, pharmazeutischen und Lebensmittelindustrie sowie im Anlagen- und Apparatebau für diese Branchen.

Werbeformen und Preise:
Standardformate siehe Folgeseite, weitere Werbeformen auf Anfrage.
Liefern Sie die jeweils passenden Werbemittel auch für die mobile Darstellung.
Mehr Informationen und technische Details unter media.industrie.de.

Werbeform auf allen Seiten*	Platzierung Desktop und Tablet**	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Beschreibung Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise pro Woche (Mo-So)
Leaderboard/ Large Leaderboard/ Expandable Leaderboard		728 x 90 970 x 90 728 x 90 und 728 x 300	Platzierung über dem Header		300 x 50	**770,–** **900,–**
(Sticky) Skyscraper/ (Sticky) Wide Skyscraper		120 x 600 160 x 600	Platzierung rechts außen neben Inhalt. (Sticky: Banner bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld)		300 x 50	**720,–**
Hockeystick/ Wallpaper mit zusätzlicher Hintergrundfarbe HEX-Code		728 x 90 und 160 x 600 **oder** 970 x 90 und 120 x 600	Leaderboard mit anschließendem Skyscraper rechts		300 x 75	**1.500,–** **1.950,–**
Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600	Leaderboard mit seitlich anschließenden Skyscrapern links und rechts. Ausspielung Tablet nur Hockeystick		300 x 75	**1.750,–**
Billboard		970 x 250	Banner direkt unter der Navigationsleiste		300 x 75	**980,–**
Medium Rectangle/ Video Ad		300 x 250	Banner im Inhalt oder in der Außenspalte		300 x 250	**720,–** **950,–**
Halfpage Ad		300 x 600	Banner in der Außenspalte auf einer Medium Rectangle-Platzierung.		300 x 600	**1.580,–**

*außer auf ausgewählten Partner-/Rubrikseiten und Firmenprofilen.
**Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.

Datenanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de.
Details entnehmen Sie bitte unserer ausführlichen Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/mehr-mediainformationen/
Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.

Weitere Werbeformen:
Content Marketing siehe Seite 22
Firmenprofil Premium siehe Seite 23

cav
CHEMIE PRODUKTION ANLAGEN VERFAHREN

Content Marketing bedeutet noch mehr Bekanntheit und Interessenten für Ihr Unternehmen

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit **hohem Informationsgehalt** glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützt Content Marketing Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

Ihre Vorteile:

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den themenaffinen Websites eingebunden.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Ihre Content Marketing Inhalte können nicht durch Adblocker ausgeblendet werden.

Sponsored Article

Inhalt: **Sie liefern den Text**, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

Platzierung: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite.

Laufzeit: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

Sponsored Article – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen)	
Sponsored Article (wird als „Anzeige“ gekennzeichnet) • bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen • plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder (150 dpi, JPG) • plus Links innerhalb des Textes	
Paketpreis je Website	**3.700,–**

Weitere Content-Angebote:
Redaktioneller Sondernewsletter siehe Seite 25

Partnerseite

Partnerseiten sind das ideale Instrument, um sich zu einem ausgewählten Thema (Produkte, Dienstleistungen) als kompetenter Partner über einen längeren Zeitraum hinweg in der Zielgruppe zu präsentieren. Sie bestimmen das Thema und inwieweit wir Sie dabei inhaltlich unterstützen dürfen. Setzen Sie hierbei thematische Schwerpunkte!

Partnerseite – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 8 Wochen)	
BASIC (wird als „Anzeige“ gekennzeichnet) **Inhalte:** Kommen komplett von Ihnen **Mögliche Formate:** Beiträge, Artikel, Texte, PDF, Video, Bilder, etc. **Platzierung:** Anzeige in der Navigation unter Partnerinhalt **Laufzeit:** 3 Monate	7.800,–
PREMIUM Geben Sie Ihrer Partnerseite mehr Power. In Absprache mit Ihnen stellen wir weitere, individuelle Inhalte dazu, sorgen für Reichweite via Mailing, Displaywerbung oder Social Media oder lassen die Seite länger online.	Preis auf Anfrage

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/mehr-mediainformationen/

Firmenprofil Premium | Visitenkarte (Preise gültig ab 01.10.2022, in €, zzgl. MwSt.)

cav
CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

Firmenprofil Premium

Ihre Online-Präsenz auf industrie.de und auf 11 weiteren Websites von Konradin Industrie mit:

- Firmenlogo und eigenes Headerbild
- Links auf Ihre Social Media Accounts
- Beschreibung Ihres Unternehmens inkl. 3 Bilder
- 10 individuelle Stichworte
- zusätzlich insgesamt 3 Videos **oder** PDFs (PDFs zum freien Download, optional mit Registrierung, dann sind die Leads im Wert von je 70,– € inklusive)
- Firmenanschrift und -kontakt (Website und E-Mail verlinkt)
- Ihre Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

Firmenprofil Premium	Preis Online	Kombination Print + Online
Firmenprofil Premium auf industrie.de und auf 11 weiteren Websites von Konradin Industrie		
Einstieg jederzeit möglich		
Grundpreis für 1 Jahr	**1.800,–**	**2.500,–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte		

Buchen Sie das Firmenprofil online in Kombination mit der Visitenkarte Print zum Sonderpreis.

Details entnehmen Sie bitte unserer ausführlichen Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/mehr-mediainformationen/

Datenanlieferung: per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de

Visitenkarte

Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*

***Kategorien Print (Beispiele):** Antriebstechnik • Arbeitsschutz • Automatisierung • Betriebsbedarf • C-Teile-Management • Energiemanagement • Fluidtechnik • Gebrauchtmaschinen • Handhabungstechnik • Industriebau • Industrieservice • Komponenten + Systeme • Kunststoffverarbeitung • Lasertechnik • Logistik • Materialfluss • Mikrosystemtechnik • Montagetechnik • Oberflächentechnik • Qualitätssicherung • Robotik • Verbindungstechnik • Verpackungstechnik • Werkstoffe • Werkzeug- + Formenbau • Zulieferung

Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert.

Visitenkarte Print im Fachmagazin	Frequenz	Preis Print	Kombination Print + Online
cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie	1x pro Quartal (4 Ausgaben)	**1.000,–**	**2.500,–**
Einstieg mit jeder Ausgabe möglich			
Format	60 mm breit x 82 mm hoch, Logo, vierfarbig 2 Zeilen für Firmierung und Webadresse, 14 Zeilen Text, je ca. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen. Platzierung unter Ihrer gewünschten Kategorie*		

Buchen Sie die Visitenkarte Print in Kombination mit dem Firmenprofil online zum Sonderpreis.

Details entnehmen Sie bitte unserer ausführlichen Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/mehr-mediainformationen/

Datenanlieferung: per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de

prozesstechnik-online-Newsletter (Preise gültig ab 01.10.2022, in €, zzgl. MwSt.)

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90**	1.300,–
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	950,–
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	950,–
Medium Rectangle		300 x 250	950,–

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Titel: prozesstechnik-online-Newsletter

Kurzcharakteristik:
Gebündelte Fachkompetenz und aktuelle News für die Branchen Chemie, Pharma und Food. Der TOP PRODUCTS-Newsletter bietet interessante Informationen zu den besten Produkten des Monats.

Erscheinungsweise: wöchentlich Dienstags

Verbreitung: 17.321 namentlich bekannte Empfänger

Zielgruppe:
Inhaber, Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der chemischen, pharmazeutischen und Lebensmittelindustrie.

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Anmeldung zum Newsletter einfach über QR-Code:
www.prozesstechnik-online.de/newsletter

Redaktioneller Sondernewsletter (Preise gültig ab 01.10.2022, in €, zzgl. MwSt.)

Ihre Vorteile:

- Wir tragen Ihr Thema in den Markt
- Sie profitieren von einer starken Medienmarke
- Ihre Werbebotschaft erhält die komplette Aufmerksamkeit der Abonnenten, die Werbeplatzierungen stehen Ihnen exklusiv zur Verfügung
- Attraktiver Preis

Inhalte:
Der redaktionelle Sondernewsletter erscheint im Look&Feel des regulären Titel-Newsletters. Sie bestimmen das Thema und den Versandtermin. Die Redaktion recherchiert zum abgestimmten Thema die Inhalte, auf Wunsch kann im Newsletter eine Presseinformation von Ihnen integriert sein. Die Redaktion erstellt den redaktionellen Sondernewsletter.

Empfänger: 17.321 Empfänger vom Prozesstechnik-online-Newsletter

Versandtermine: nach Absprache

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
1 x Leaderboard über Header		728 x 90**	
3 x Text-/Bildanzeige oder		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	
3 x Fullbanner oder		468 x 60**	
3 x Medium Rectangle		300 x 250	
maximal 4 Platzierungen			**5.400,–**

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft
**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Weitere Content-Angebote:
Content Marketing siehe Seite 22

cav
CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN
WHITEPAPER
WEBINAR
Print
Digital
Events
Leads

Adressmiete | Mailing | Standalone-Newsletter (Preise gültig ab 01.10.2022, in €, zzgl. MwSt.)

cav
CHEMIE PRODUKTION ANLAGEN VERFAHREN

Adressmiete

DSGVO-konform

Nutzen Sie unsere professionellen Adressen und erschließen Sie neue Kundenkreise für Ihr Unternehmen!
Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:

Region • Branche • Unternehmensgröße • Funktion • Position

Kommunizieren Sie erfolgreich mit professionellen Mailings. Sprechen Sie uns an!

Tipp: Mailing-Aktionen eignen sich hervorragend für Einladungen zu Roadshows, Hausausstellungen, Tag der offenen Tür-Events, Messen, Webinaren, Webcasts, Produktvorstellungen u.v.m.

E-Mailing

Wir übernehmen die Abwicklung Ihres E-Mailings an Interessenten und potenzielle Kunden inkl. Aussendung und Reporting. Mehrfachaussendungen steigern den Erfolg.

E-Mailing – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Adressmiete Mindestauftragswert 750,– = 1.000 Adressen	pro Adresse ab 0,75
Handling: 1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting	750,–
Mehrfachaussendungen: 1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion	Handling 110,– pro Adresse ab 0,40
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/mehr-mediainformationen/

Standalone-Newsletter

Der Standalone-Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Partner größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. cav als Absender-Marke hat Empfehlungscharakter in Ihrer Zielgruppe. Der Standalone-Newsletter wird im Namen der cav an die Empfänger des regulären Newsletters verschickt. Sie bestimmen das Thema sowie den Versandtermin und liefern den Inhalt des Newsletters.

Standalone-Newsletter – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Inhalte • Begrüßungstext • Logo • Impressum • Kontaktdaten • 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder	
Auflage 17.321 Newsletter-Empfänger	
Preis	**6.300.–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/mehr-mediainformationen/

cav
CHEMIE PRODUKTION ANLAGEN VERFAHREN

Webinar – Fachwissen vermitteln, Nutzen kommunizieren, Leads generieren

Die Vorteile unseres Webinar-Pakets

- **Große Reichweite** in Ihrer Zielgruppe
- **Neue Kontakte** – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren (MQL = Marketing Qualified Leads)
- **Konradin als kompetenter Medienpartner** mit jahrelanger Webinar-Erfahrung
- **Webinar-Aufzeichnung** – wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unsere Websites – **zusätzliche Lead-Generierung**

Webinar – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank (2 Selektionskriterien: Funktion und Branche)	
Einladungsmail • Reminder • Terminerinnerung • Follow-Up	
Umfangreiche Promotion	
Online-Webinar-Raum • Live-Sendung (ca. 60 Minuten)	
Professioneller Moderator • Integration von bis zu zwei Referenten von Ihrer Seite	
Technik-Check vor dem Live-Termin	
Optional: Integration von Video und max. 3 Umfragen während der Live-Sendung nach Absprache	
Anmeldeliste inklusive vereinbarter Kontaktdetails	
Detailliertes Reporting	
On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf unseren Websites	
Paketpreis Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	**7.700,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:
Leads (nach Live-Webinar) pro Lead ab 70,–

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/mehr-mediainformationen/

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Wasserstoff in der Chemie – Anlagen, Komponenten, Dienstleistungen

(Preise gültig ab 01.10.2022, in €, zzgl. MwSt.)

cav
CHEMIE PRODUKTION ANLAGEN VERFAHREN

Zeigen Sie mit Ihrem Vortrag in den Websessions Ihre Angebote und Lösungen und generieren Sie so neue Leads in der Branche.

Websession
Wasserstoff in der Chemie – Anlagen, Komponenten, Dienstleistungen

2. März 2023

Die Websession zeigt technische Lösungen auf, die die Herstellung und Handhabung von Wasserstoff in der chemischen Industrie sicher machen und wirtschaftlich gestalten. Ob effizienter Elektrolyseur, Anlagen zur Entnahme von Wasserstoff aus Erdgasleitungen oder goldbeschichtete Membranen von Druckmessgeräten: Die Websession deckt das gesamte Spektrum an technischen Lösungen und Dienstleistungen rund um den Einsatz von Wasserstoff in der chemischen Industrie ab.

Ablauf:

- Begrüßung durch die Fachredaktion
- Key-Note
- Partner 1 inkl. Fragen & Antworten
- Partner 2 inkl. Fragen & Antworten
- Partner 3 inkl. Fragen & Antworten
- Partner 4 inkl. Fragen & Antworten
- Partner 5 inkl. Fragen & Antworten
- Partner 6 inkl. Fragen & Antworten

Schnell buchen!
Nur 6 Partner je Websession

Ablauf beispielhaft, Änderungen vorbehalten

Je Webinar max. 6 Partner und je Partner Präsentation inkl. Fragen & Antworten max. 20 Minuten, sodass das Webinar ca. 3 Stunden dauern wird.

Wasserstoff in der Chemie – Anlagen, Komponenten, Dienstleistungen – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)	
Anmoderation des Themas sowie der Sprecher durch die Fachredaktion der cav	
Organisation und Durchführung des Webinars inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer	
DSGVO-konforme Teilnehmerleads im Nachgang des Webinars	
Paketpreis	**3.000,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.750,–
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 2.950,–
Leads (nach Live-Webinar)	pro Lead ab 70,–

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/mehr-mediainformationen/

Datenanlieferung: per E-Mail an media.industrie@konradin.de

Anmeldeschluss: 09.01.2023

Weitere Informationen:
https://media.industrie.de/prozesstechnik-fur-die-chemieindustrie/

cav
CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

Whitepaper – Fixe Laufzeit

Konzept und Vorteile

- 3 Monate Präsenz über unsere Website. Sie erhalten alle generierten Leads zur freien Verfügung.
- Ihr Kompetenzbeweis: Positionieren Sie sich mit Ihrem Whitepaper als kompetenter Ansprechpartner.

Whitepaper – Pay-per-Lead

Konzept und Vorteile

- Sie haben ein interessantes Whitepaper, welches exklusiv bei Konradin veröffentlicht wird.
- Wir stimmen uns über die Anzahl der Leads in der gewünschten Zielgruppe ab.
- Anhand dieses Whitepaper-Angebots generieren wir qualifizierte Leads in der **vereinbarten Zielgruppe und Anzahl.**

Whitepaper – Fixe Laufzeit – Leistungen und Preis	
Integration Ihres Whitepapers auf der Website mit Abbildung und Text	
Grundpreis für 3 Monate Laufzeit inklusive Leads Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	**1.950,–**
Weitere Optionen gegen Aufpreis: Leads nach Ablauf der 3-monatigen Laufzeit	pro Lead 70,–

Weitere Optionen: auf Anfrage

Whitepaper – Pay-per-Lead (MQL = Marketing Qualified Leads) Leistungen und Preise	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Gezielte Zielgruppenansprache per E-Mailing und ggf. Telefonie zur Erreichung Ihrer garantierten Leads	
Promotion über digitale Kanäle	
Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an. Ihre Ansprechpartner finden Sie auf Seite 35.	**Preis ab 5.000,–**

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder englische Sprachvariante: auf Anfrage

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/mehr-mediainformationen/

cav
CHEMIE PRODUKTION ANLAGEN VERFAHREN

Bewegte Bilder sagen mehr!

Auf der Messe
Video-Statement

Kommunizieren Sie Ihre Messeneuheiten weit über die Besucher an Ihrem Messestand hinaus.

Beispielvideos:
www.epp.industrie.de/videos/

Mit einem Video-Statement, produziert von der Prozesstechnik an Ihrem Messestand, erzielen Sie gleich mehrere kommunikative Effekte.

- Reichweite erzielen dank Darstellung auf Website der Prozesstechnik und YouTube
- Einsatzmöglichkeit in Ihren eigenen Kanälen (Website, Mailing, Social Media, Messestand)
- Verkaufsinformation und -schulung für ausländische Vertretungen
- Langfristige Wirkung dank möglicher Mehrfach-Teaser bei nachfolgenden redaktionellen Berichten

Attraktive Rund-Um-Sorglos-Pakete beinhalten folgende Leistungen:

Standard

- Briefing für einen reibungslosen Ablauf
- Produktion an Ihrem Messestand (max. 1h)
- Video-Produktion durch professionelles Team
- Post-Produktion inkl. Editieren, Schnitt und einem Korrekturlauf
- Video (HD-Qualität, Länge < 5 min.) zur freien Verfügung
- Integration des Videos in die Website der Prozesstechnik und in den YouTube-Channel Konradin Industrie

Preis **1.800,–**

Premium

- Briefing für einen reibungslosen Ablauf
- Produktion an Ihrem Messestand (max. 1h)
- Video-Produktion durch professionelles Team
- Post-Produktion inkl. Editieren, Schnitt und einem Korrekturlauf
- Video (HD-Qualität, Länge < 5 min.) zur freien Verfügung
- Integration des Videos in die Website der Prozesstechnik und in den YouTube-Channel Konradin Industrie
- **Zusätzliches Promotion-Paket:**
  - 3 x Button (192x192; Termin nach Absprache/Verfügbarkeit) im Newsletter der Prozesstechnik
  - 2-wöchiges VideoAd (300x250) auf der Website der Prozesstechnik

Preis **2.700,–**

Sie haben Interesse an weiteren Video-Optionen wie Applikationsvideo oder Firmenvideo. Dann freuen wir uns auf Ihren Anruf unter +49 711 7594-552 oder eine E-Mail an **media.industrie@konradin.de**.
Ihre Ansprechpartner für eine Mediaberatung finden Sie auf Seite 35.

cav
CHEMIE PRODUKTION ANLAGEN VERFAHREN

Für alle Phasen der Customer Journey hat Konradin Industrie ein ideales crossmediales Angebot

Das Customer Journey-Modell folgt den sich im Kaufprozess ständig ändernden Bedürfnissen der Zielgruppe. Das Marketingziel dabei ist: optimale Touchpoints schaffen.

❶ Latenz

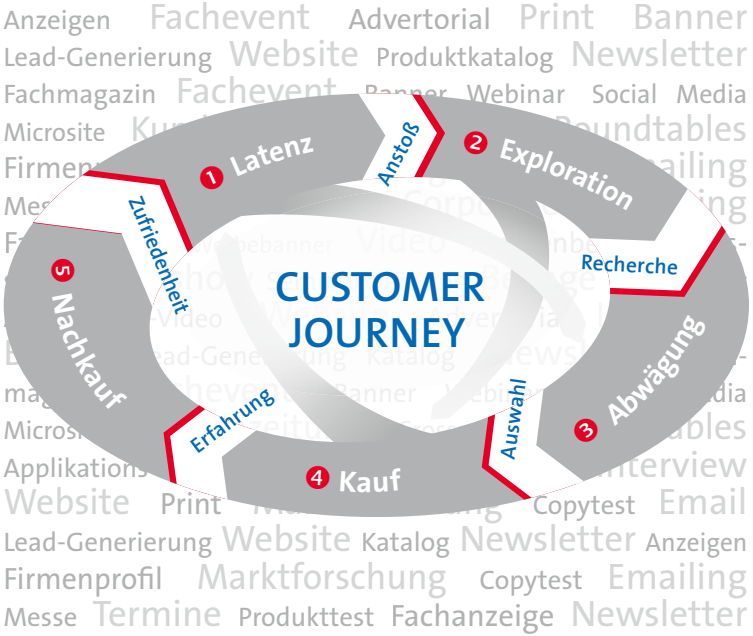
Noch ohne Kaufabsicht, Kaufimpulse müssen gesetzt werden

- Wer Aufmerksamkeit erregen will, muss „laut“ sein. Eine Aufgabe klassischer Werbung.
- Pull-Marketing-Maßnahmen

❷ Exploration

Aktive Recherche, Einarbeitung ins Thema und Definition der Kaufkriterien

- Werbung sorgt für Bekanntheit von Lösungen und USPs
- Pull-Marketing-Maßnahmen



Customer-Journey-Modell
Aufteilung in 5 Phasen.
Je nachdem, wie sie erlebt werden, kann es auch zu Richtungsänderungen oder Abkürzungen kommen.

❸ Abwägung

Eingrenzen der Alternativen, Auswahl möglicher Anbieter und Produkte (Relevant Set)

- Werbung stärkt das Anbieterimage und nennt konkrete Produktvorteile
- Vertrauensbildung durch Referenzen, Anwenderberichte u.ä.

❹ Kauf

Verhandlung von Leistungen und Konditionen bis Kauf

- Direkte Abverkaufswerbung mit Preisangaben/Aktionen
- Zusammenspiel Marketing/Vertrieb

❺ Nachkauf

Gute Kundenbindung verkürzt die nächste Journey

- Imagewerbung zur Bestätigung der Wahl (Big Player, Branchen- bzw. Technologie-Spezialist)
- Kundenkommunikation und Anwenderaustausch

Das Kompetenznetzwerk der Industrie

16 crossmediale Medienmarken bilden das Kompetenznetzwerk der Industrie

Das Portfolio von **Konradin Industrie** umfasst **16 Medienmarken.** Das Angebot an **Fachzeitschriften** wird ergänzt durch die **Titelwebsites** und **Newsletter** der Einzelmarken sowie **Online-Portale**. **Fachevents**, die von einzelnen Medienmarken oder in Kooperation durchgeführt werden, runden das Markenportfolio ab.

Die Fachmedien von **Konradin Industrie** erreichen hauptsächlich **Zielgruppen** in Elektrotechnik, Ernährungs- und Lebensmittelindustrie, Fahrzeugbau, Feinmechanik/Optik, Maschinen- und Anlagenbau, Medizintechnik, Metallerzeugung/-bearbeitung und der pharmazeutischen und chemischen Industrie.

FÜR: Geschäftsführer, Betriebsleiter, Fertigungsmanager, Planungsingenieure

IN: Produktionsbetrieben in allen Branchen

FÜR: Betriebs- und Werksärzte

IN: Unternehmen und Fortbildungsstätten

FÜR: Qualitätsverantwortliche in Management und Produktion

IN: Produzierendes Gewerbe, Schwerpunkt Maschinenbau, Metall, Kunststoff, Automotive

FÜR: Vorstände, Geschäftsführer, Bereichs- und Abteilungsleiter in Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik

IN: allen Branchen, Fokus auf Betriebe ab 500 Mitarbeitern

FÜR: Geschäftsführer, techn. und kaufm. Management

IN: KMU in Maschinenbau, Metallbe-/-verarbeitung, Automotive, Kunststoffverarbeitung, Elektrotechnik

FÜR: Geschäftsführer, Sicherheitsbeauftragte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Sicherheitsingenieure

IN: allen Branchen

FÜR: Geschäftsführer, techn. Management, Werksleiter

IN: Chemischer/pharmazeutischer Industrie, Zulieferer und Ausrüster im Anlagen- und Apparatebau

FÜR: Geschäftsführer, techn. Management, Fertigungsleiter

IN: Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie

FÜR: Geschäftsführer, techn. Leiter, Qualitätsmanager, Fachkräfte in Produktion/ Fertigung und Entwicklung

IN: Elektronikfertigung/-test

FÜR: Geschäftsführer, techn. Leiter, Qualitätsmanager, Fachkräfte in Produktion/ Fertigung und Entwicklung

IN: Elektronikfertigung/-test

international/englischsprachig

EMEA

FÜR: Konstruktions-/ Entwicklungsleiter, Konstrukteure, Entwicklungsingenieure, technisches Management

IN: Maschinenbau, Elektrotechnik, Fahrzeugbau

FÜR: Produktions- und Fertigungsleiter, techn. Leiter, Geschäftsführer

IN: Metallbe-/-verarbeitung, Maschinen-/Fahrzeugbau

FÜR: Konstruktions-/Entwicklungsleiter, Produktion, Produktmanager, Qualitätsmanager, Geschäftsführer

IN: Medizintechnik

FÜR: Betriebs-/Fertigungsleiter, techn. Management

IN: Pharmazeutischer Industrie, Zulieferer und Ausrüster im Anlagen- und Apparatebau

FÜR: Geschäftsführer, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Sicherheitsingenieure

IN: allen Branchen

ist das übergreifende Online-Fachportal für die Digitalisierung in der Fertigung

konradin Industrie

Unsere Angebote für Ihre erfolgreiche Zielgruppen-Kommunikation

Mediaberatung und Kampagnenplanung

Wir beraten Sie kompetent und umfassend zu Ihrer Mediaplanung im Netzwerk von Konradin Industrie. Gemeinsam mit Ihnen wählen wir die passenden Kanäle und Medienmarken aus.

Extras für Ihr Zielgruppen-Marketing

Extras wie Leadgenerierung, Video oder Adressmiete sind vielfach titelübergreifend zielgruppenspezifisch buchbar. Sprechen Sie uns an, wir nennen Ihnen die jeweiligen Optionen.

Werbemittel-Optimierung

Mit unseren Erfahrungen aus der Werbewirkungsforschung helfen wir gerne bei der Optimierung Ihrer Werbemittel, damit Ihre Botschaft im Markt bestmöglich ankommt.

Druck Ihrer Printprodukte

Konradin Druck
ist Ihr Spezialist für die Komplettproduktion von Katalogen.
www.konradin-druck.de

Corporate Publishing

Unsere Experten für Corporate Publishing entwickeln und realisieren mit Ihnen zielgruppengenaue Kommunikationsmaßnahmen wie Kundenmagazine, Online-Fachportale oder Veranstaltungen – 100% individuell.
www.konradin.de

B2B-Markt- und Mediaforschung

Ob Anzeigentest, Image- oder Bekanntheitsstudie – wir haben viel Erfahrung in der B2B-Marktforschung und arbeiten eng mit qualifizierten Instituten zusammen.
Die Befragungen führen wir unkompliziert und bezahlbar für Sie durch.

Sprechen Sie uns an!
Wir beraten Sie gerne bzw. vermitteln Ihnen Ansprechpartner in den jeweiligen Bereichen unseres Hauses.

Ansprechpartner

Mediaberatung

Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-552, E-Mail: media.industrie@konradin.de

Andreas Hugel
Gesamtanzeigenleiter
☎ +49 711 7594-472
andreas.hugel@
konradin.de

Manuela Bumler
☎ +49 711 7594-347
manuela.bumler@
konradin.de

Angelika Hörmann
☎ +49 711 7594-476
angelika.hoermann@
konradin.de

Julia Knapp
☎ +49 711 7594-327
julia.knapp@
konradin.de

Ingo Neubert
☎ +49 711 7594-477
ingo.neubert@
konradin.de

Birgit Baum
☎ +49 711 7594-543
birgit.baum@
konradin.de

Petra Gill
☎ +49 711 7594-547
petra.gill@
konradin.de

Katrin Jost
☎ +49 711 7594-4650
katrin.jost@
konradin.de

Thilo Lamprecht
☎ +49 711 7594-535
thilo.lamprecht@
konradin.de

Walter Rojan
86940 Schwifting
☎ +49 8191 9476-099
walter.rojan@
konradin.de

Verena Benz
☎ +49 711 7594-332
verena.benz@
konradin.de

Michael Günther
☎ +49 6131 5841-126
michael.guenther@
konradin.de

Ann-Kathrin Klemmer
☎ +49 711 7594-338
ann-kathrin.klemmer@
konradin.de

Martina Lebherz
72793 Pfullingen
☎ +49 711 7594-4651
martina.lebherz@
konradin.de

Clemens Scheffler
30855 Langenhagen
☎ +49 511 90146-30
clemens.scheffler@
konradin.de

Redaktion

Lukas Lehmann
Redakteur V.i.S.d.P.
☎ +49 711 7594-290
lukas.lehmann@
konradin.de

Daniela Held
Redakteurin
☎ +49 711 7594-284
daniela.held@
konradin.de

Dr. Bernd Rademacher
Redakteur
☎ +49 711 7594-263
bernd.rademacher@
konradin.de

Claudia Bär
Redakteurin
☎ +49 711 7594-287
claudia.baer@
konradin.de

Barbara Diviggiano
Redaktionsassistentin
☎ +49 711 7594-415
barbara.diviggiano@
konradin.de

16
Medienmarken
für die Industrie

13
Industrie-Websites

über
2.000
Videos
auf dem YouTube-Channel Konradin Industrie

konradin Industrie

über
15
Events
pro Jahr

45
Newsletter
monatlich

150
Webinare
pro Jahr

Nutzen Sie für Ihren Dialog mit der Industrie unsere umfassende Marktpräsenz in Ihrer Zielgruppe und profitieren Sie von praktischer Erfahrung und Kommunikationskompetenz.

Unsere Marken

Automations praxis
Beschaffung aktuell
cav
dei
EPP
EPP Europe
ErgoMed Praktische Arbeitsmedizin
Industrie anzeiger
Industrie.de
KEM Konstruktion
mav Innovation in der spanenden Fertigung
medizin & technik
phpro
Quality Engineering
Sicherheitsbeauftragter
Sicherheitsingenieur