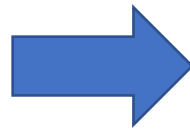
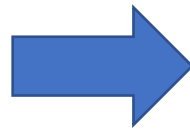


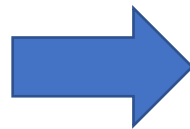
Rubrik-Advertising → 100% Präsenz im Zielmarkt



Exklusive Werbeform



Minimierter Streuverlust



Hohe Nutzungswerte

**Mitten drin, statt nur
dabei... wie**

Platziert in der Rubrik, wo Sie gesucht werden

Sind die Zielbranchen für Ihre Produkte, für Ihre Lösungen, für Ihr Unternehmen:
Antriebstechnik oder **Automatisierung**?

Sprechen Sie Entscheider und neue Interessenten an?
Wollen auch Sie Streuverluste minimieren?

Dann passt die neue Werbeform Rubrik-Advertising in Ihren Marketing- und Werbeplan. Mit dem neuen Rubrik-Advertising von KEM Konstruktion wird Ihre Werbebotschaft auf kem.de nur dort ausgespielt, wo es redaktionell genau um Ihr Thema geht. Das bedeutet:

100% Affinität, hohe Aufmerksamkeit! Das erzeugt Interesse und löst die gewünschte Interaktion beim User aus.

Mittendrin
statt nur dabei.

Content Ads -> nutzenorientiert!

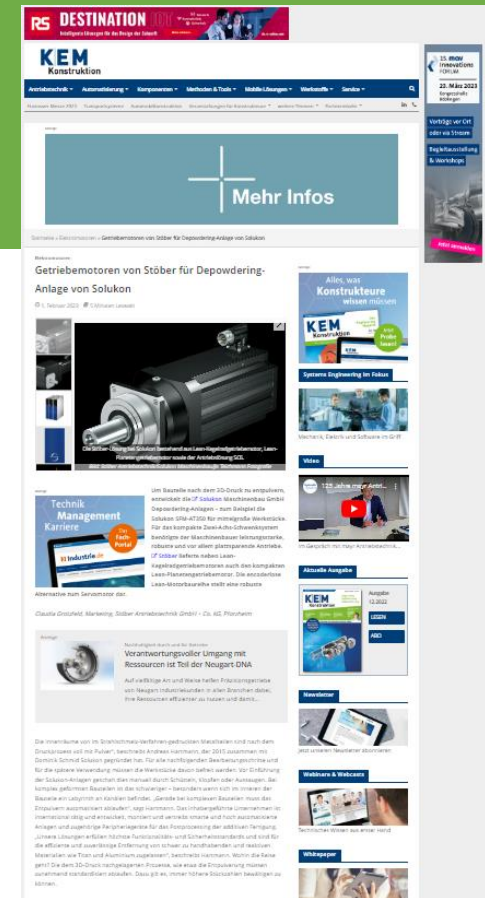
Dort inserieren wo Sie gesucht werden. Mit inhaltstarken Content Ads.

Mit Text und Bild im redaktionellen Stil geben Sie fokussierte Inhalte, die den Usern einen Mehrwert bieten. Ihre Werbebotschaft ist zielgerichtet platziert in der passenden Rubrik:

- **Antriebstechnik**
oder
- **Automatisierung**

Und wird innerhalb eines redaktionellen Beitrags nach dem ersten Absatz ausgespielt.

Werben Sie noch nach dem Gießkannenprinzip? Oder sind Sie schon im passenden Themenumfeld, zielgenau bei Ihren zukünftigen Kunden platziert?

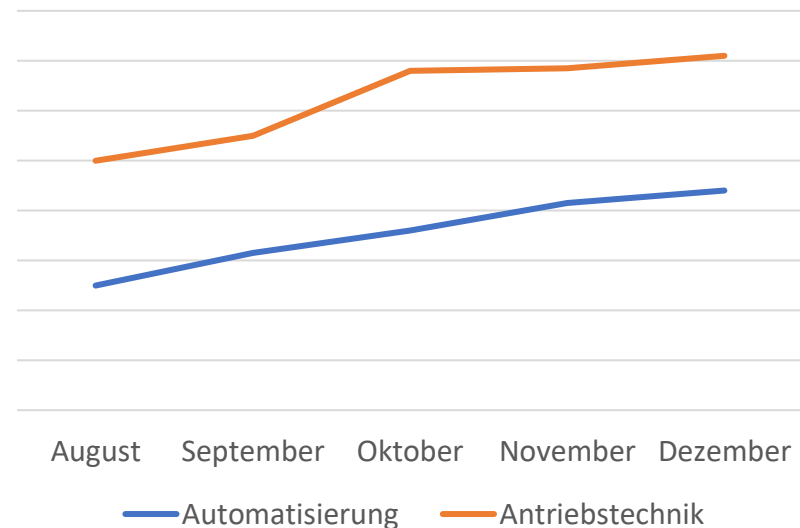


Mittendrin
statt nur dabei.

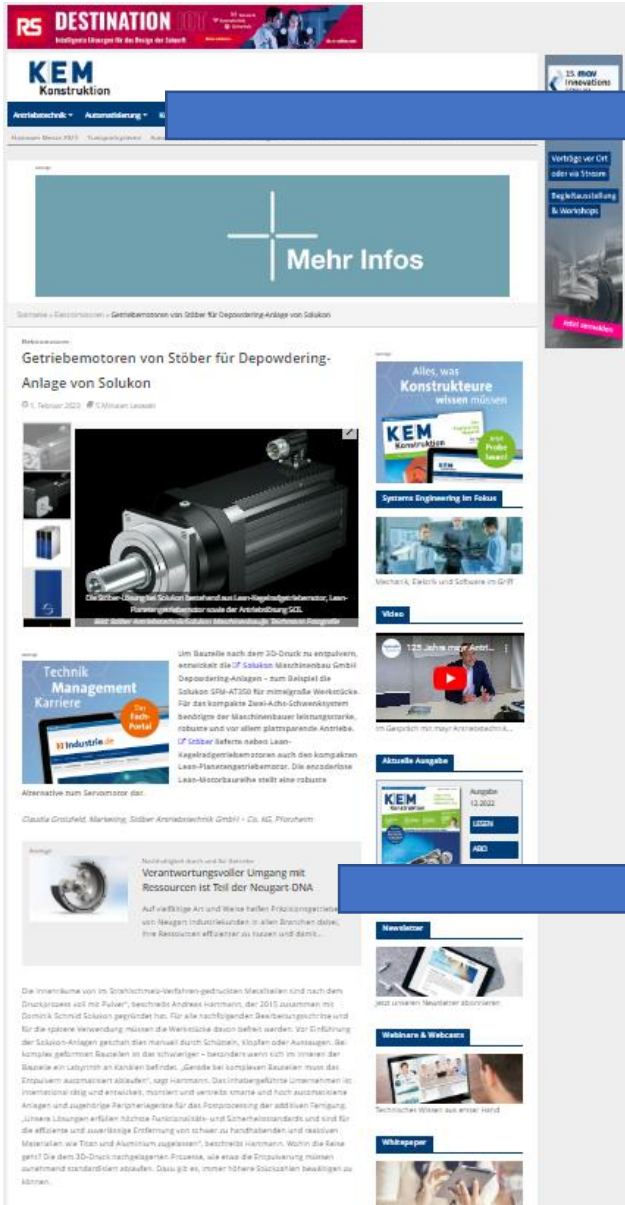
Profitieren Sie von den trafficstärksten Themen

Dort inserieren wo Sie gesucht werden. Mit inhaltstarken Content Ads. In den trafficstärksten Themen.

Beide Rubriken haben nicht nur den höchsten Anteil am Traffic innerhalb kem.de sondern legen auch überdurchschnittlich von Monat zu Monat zu.



Mittendrin
statt nur dabei.



Verfügbar
in den
Rubriken:

Antriebstechnik ▾ Automatisierung ▾

Rubrik-Advertising auf kem.de

Werbe-
form:

Anzeige



Nachhaltigkeit durch und für Getriebe
Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen ist Teil der Neugart-DNA

Auf vielfältige Art und Weise helfen Präzisionsgetriebe von Neugart Industriekunden in allen Branchen dabei, ihre Ressourcen effizienter zu nutzen und damit...

Sponsored Article
Platzierung direkt nach dem 1. Absatz

Hier ist Ihre neue zielgruppenspezifische Werbeform!

Leistungspaket Sponsored Article	
Ausspielung auf allen Seiten innerhalb Rubrik	✓
Text / Bild für optimalen Informationstransport	✓
Verlinkung auf unlimitierten Volltext innerhalb kem.de	✓
Text steht nach Laufzeit weiterhin auf kem.de	✓
Laufzeit 1 Woche oder 4 Wochen	✓
Paketpreis 1 Woche	EUR 1.400
Paketpreis 4 Wochen	EUR 5.200

Preise verstehen sich zzgl. gültiger Mehrwertsteuer



Mittendrin
statt nur dabei.

Sponsored Articles/Content Ads – hier sind die Details



... auch im responsive Webdesign

Inhalt	Umfang	Format
Dachzeile * (optional)	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen, mit Keywords	TXT, DOC
Überschrift *	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen	TXT, DOC
Beitragstext	max. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen	TXT, DOC
Link	URL zur Verlinkung	TXT, DOC
Beitragsbild **	694 x 456 Pixel	JPG (RBG), 150 dpi
weitere Bilder ** (optional)	2-3 Bilder, 500 x 333 oder 333 x 500 Pixel	JPG (RBG), 150 dpi
Texte zu Bildern (optional)	Bildunterschriften, Quellenangaben	TXT, DOC

* Zwingend für responsive Layout
** Bilder ohne Wasserzeichen o. Ä

Hinweis

Der Sponsored Article wird als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite integriert und als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Es sind maximal zwei Sponsored Articles auf der Startseite möglich.

Der gelieferte Text wird fallweise von der Fachredaktion gecheckt und redigiert. Um die Glaubwürdigkeit und den Nutzwert des Textes zu erhöhen, empfehlen wir, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

Nach Ablauf des vereinbarten Kampagnenzeitraums von (mind.) vier Wochen ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar.



Mittendrin
statt nur dabei.

Ihre AnsprechpartnerInnen

Ansprechpartner

Mediaberatung

Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-552, E-Mail: media.industrie@konradin.de



Andreas Hugel
Gesamtanzeigenleiter
☎ +49 711 7594-472
andreas.hugel@konradin.de



Birgit Baum
☎ +49 711 7594-453
birgit.baum@konradin.de



Verena Benz
☎ +49 711 7594-332
verena.benz@konradin.de



Manuela Bumler
☎ +49 711 7594-347
manuela.bumler@konradin.de



Petra Gill
☎ +49 711 7594-547
petra.gill@konradin.de



Michael Günther
☎ +49 6131 5841-126
michael.guenther@konradin.de



Angelika Hörmann
☎ +49 711 7594-476
angelika.hoermann@konradin.de



Katrin Jost
☎ +49 711 7594-4650
katrin.jost@konradin.de



Ann-Kathrin Klemmer
☎ +49 711 7594-338
ann-kathrin.klemmer@konradin.de



Julia Knapp
☎ +49 711 7594-327
julia.knapp@konradin.de



Thilo Lamprecht
☎ +49 711 7594-535
thilo.lamprecht@konradin.de



Martina Leberher
72793 Pfullingen
☎ +49 711 7594-4651
martina.leberher@konradin.de



Ingo Neubert
☎ +49 711 7594-477
ingo.neubert@konradin.de



Walter Rojan
86940 Schwifting
☎ +49 8191 9476-099
walter.rojan@konradin.de



Clemens Scheffler
30855 Langenhagen
☎ +49 511 90146-30
clemens.scheffler@konradin.de

Redaktion



Dipl.-Ing. Michael Corban
(co) Chefredakteur
☎ +49 711 7594-417
michael.corban@konradin.de



Dipl.-Ing. (FH) Andreas Gees
(ge) Stellvertretender
Chefredakteur
☎ +49 711 7594-293
andreas.gees@konradin.de



Johannes Gillar (jg)
Stellvertretender
Chefredakteur
☎ +49 711 7594-431
johannes.gillar@konradin.de



Nico Schröder M.A. (sc)
Korrespondent
☎ +49 170 6401879
nico.schroeder@konradin.de



Carmelina Weber
Redaktionsassistentin
☎ +49 711 7594-257
carmelina.weber@konradin.de