

Innentitel – Aufmacher für ein spezielles Thema!

Mit den Sonderteilen der Beschaffung aktuell erhalten die Leser in jeder Ausgabe detaillierte Informationen zum jeweiligen Themenbereich. Präsentieren Sie Ihr Produkt auf dem Innentitel zum Sonderteil.

Themen und Ausgaben:

Nachhaltigkeit

Ausgabe 1-2/2024 – ET: 18.01.2024, AS: 13.12.2023

Digitalisierung und Automatisierung

Ausgabe 3/2024 – ET: 22.02.2024, AS: 29.01.2024

Lieferkettenoptimierung

Ausgabe 4/2024 – ET: 04.04.2024, AS: 07.03.2024

Risikomanagement

Ausgabe 5/2024 – ET: 02.05.2024, AS: 05.04.2024

Intelligentes Spend Management

Ausgabe 6/2024 – ET: 29.05.2024, AS: 29.04.2024

Vertragsmanagement

Ausgabe 7-8/2024 – ET: 25.07.2024, AS: 01.07.2024

Lieferantenmanagement

Ausgabe 9/2024 – ET: 29.08.2024, AS: 05.08.2024

Digitalisierung

Ausgabe 10/2024 – ET: 27.09.2024, AS: 03.09.2024

Wertschöpfungsketten

Ausgabe 11-12/2024 – ET: 31.10.2024, AS: 07.10.2024

Unser Tipp:

Jeder Sonderteil und Messeblock im Magazin kann einen Innentitel erhalten. Schauen Sie in die Mediadaten und sprechen Sie Ihren Mediaberater an.



Leistungen:

- » Bild Innentitel
- » Beschreibender Text im Innentitelbild
- » Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten
- » Kurzer redaktioneller Beitrag/Produktmeldung mit ca. 3.000 Zeichen

Technische Details:

- Bild im Querformat, mind. 213 mm x 175 mm groß / 300 dpi
- Text für den Fachbeitrag 3.000-3.500 Zeichen.

Der Text wird von der Redaktion redigiert.

Bitte liefern Sie keine Stockphotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung. Anlieferung: 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

Preis:

€ 4.500,- zzgl. MwSt.

Agenturprovisionsfähig, nicht rabattfähig.

Im Fall einer Stornierung:

Wir erheben eine Stornogebühr, abhängig vom Termin des Stornos im Vergleich zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe:

- bis 4 Monate – kostenfrei
- weniger als 4 Monate 30% des regulären Preises
- weniger als 2 Monate 50%
- weniger als 1 Monat 100%

Kontakt:

Verkauf: Ansprache über Ihren zuständigen Gesprächspartner im Verkauf.

Detailabsprache mit der Redaktion:

Yannick Schwab

Phone +49 711 7594-537

yannick.schwab@konradin.de