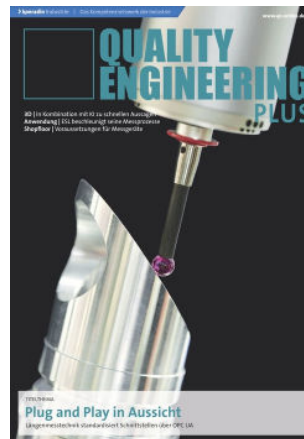


## Titelbild:

Die QUALITY ENGINEERING hat einen feststehenden Titelkopf, unter dem die Titelseitentexte platziert sind. Das Titelthema steht unten. Das Titelbild muss ein DINA4-Hochformat mit mindestens 300 dpi sein. Bei Ausschnittsvergrößerungen muss die Bildauflösung entsprechend höher sein. Das eigentliche Motiv muss dabei in der Mitte platziert sein. Das Foto wird von uns unter dem Titelkopf in einem Verlauf abgeseftet in einer zum Bild passend gewählten Farbe. Der Titel wird redaktionell gestaltet und entsprechend von der Konradin-Grafik angepasst.

- » Um den Aufmerksamkeitswert von Titelbild und dazugehöriger Story zu gewährleisten, wurde beides weder vorher verwendet noch zur gleichen Zeit oder in absehbarer Zeit als Titelbild bzw. Story bei einem Mitbewerber-Magazin oder als Motiv in Ihrer Marketingkommunikation z.B. in Anzeigen oder Flyern eingesetzt.
- » Technische Detail- oder Produktaufnahmen, die das Thema der Titelgeschichte unterstützen und den Leser zum Blättern/Lesen anregen.
- » Logos an prominenter Stelle oder Schriftzüge sind ausgeschlossen.



## Titelstory:

Die Story zum Titelbild soll praxisnahe, lösungsorientierte technische Informationen liefern. Die Leserzielgruppe sind „Qualitäter“ mittlerer und größerer Unternehmen oder Qualitätsverantwortliche kleinerer Unternehmen. Der Bericht sollte verständlich und anwenderorientiert geschrieben sein und Einsatzmöglichkeiten sowie Einsatzgebiete aufzeigen. Technisch tiefer gehende Details sind möglich, sofern sie nicht Grundlagen behandeln (außer sie sind aus Verständnisgründen erforderlich). Die Geschichte soll konkrete Hilfestellung leisten und Tipps vermitteln, um zum Beispiel betriebliche Abläufe und Prozesse schneller, besser, flexibler und preiswerter zu gestalten. Hervorzuheben sind Aspekte wie wirtschaftliche Vorteile durch den Einsatz einer bestimmten Technik sowie die Einsatzmöglichkeiten. Wichtig ist diesbezüglich auch, Informationen zu möglichen Kostenreduzierungen oder Qualitätssteigerungen anzugeben, eventuell auch in Form eines separaten kurzen Infokastens in dem sie benannt werden und die Gründe dafür. Stets gilt: „Nicht über etwas informieren, sondern für jemanden bedarfsgerecht Informationen aufbereiten“. Für das Verständnis wichtige Fakten oder Zusatzinfos können in strukturierten Informationskästen aufbereitet werden. Mögliche Inhalte: Verfahrensalternativen, kurze Handlungsanleitungen, aufgelistete technische Trends, nützliche Kontaktadressen, Buchtipps (kein Literaturnachweis), weiterführende Internetadressen. Veranstaltungen. Natürlich passt die Redaktion den Beitrag an und lässt die Geschichte freigeben, so dass alle Hinweise auch gemeinsam eruiert werden können.

## Beitragsform:

Artikel als Fließtext abfassen, tabellarische Aufzählungen vermeiden. Bilder im Text nicht anziehen oder mit Nummern versehen. Vorspann: Er gibt eine kurze Inhaltsübersicht und dient nicht zur Fließtexteinleitung. Er darf nicht länger 200 Anschläge sein. Firmennamen: Die Nennung erfolgt im Bildnachweis und in der Autorenzeile. Nennung im Text sollte so weit wie möglich reduziert werden. Autor: Der Autor wird mit Titel, Vor- und Nachnamen, Funktion sowie Sitz des Unternehmens vorgestellt.

## Bilder und Graphiken im Artikel:

Bilder müssen themenbezogen sein, möglichst Einsatzfälle oder interessante Details darstellen, es kann sich auch um freigestellte Anlagen oder Produkte handeln. Graphiken müssen überschaubar sein. Die Bilder dürfen nicht in Word-Dateien oder Power-Point eingebunden sein und müssen bei einer Größe von 10 cm x 15 cm eine Mindestauflösung von 300 dpi haben. (Bitte liefern Sie keine Stockphotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.)

## Termine:

Der Manuskriptschluss ist als spätestster Termin unbedingt einzuhalten, eine Zusendung des Beitrags etwa eine Woche vorab erleichtert beim Redigieren eventuell erforderliche Rücksprachen. Notwendige Abweichungen bitte unbedingt absprechen.

## Leistungen:

- » Titelbild (Format Din A4)
- » Wiederholung im Inhaltsverzeichnis mit kurzer Beschreibung
- » Hervorgehobene Darstellung der Titelstory  
Nutzwert: praxisnahe, lösungsorientierte technische Informationen mit konkreter Hilfestellung und Tipps, um zum Beispiel betriebliche Abläufe und Prozesse schneller, besser, flexibler und preiswerter bzw. wirtschaftlicher zu gestalten. Umfang – ca. 10.000 Zeichen plus 4-6 Bilder

- » Hinweis im Newsletter Quality-News auf Titelstory
- » Titelbild und Leseprobe unter [qe-online.de](http://qe-online.de)
- » Auf Wunsch Unterstützung durch professionellen Fotografen (Aufpreis auf Anfrage)

## Stornierung:

Im Falle einer Stornierung erheben wir eine Stornogebühr prozentual zum regulären Preis, abhängig vom Termin des Stornos im Vergleich zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe:

- bis 4 Monate vorher: kostenfrei
- weniger als 4 Monate: 30% des regulären Preises,
- weniger als 2 Monate: 50%,
- weniger als 1 Monat: 100%.

## Banderole/Flappe :

Mit der Buchung der Titelseite erklären Sie sich einverstanden, dass in der betreffenden Ausgabe auch eine Banderole oder eine Flappe an der Titelseite möglich ist. Sollten Sie damit nicht einverstanden sein, bitten wir um Ihre entsprechende Information.

## Preis:

€ 8.200,- zzgl. MwSt.

Agenturprovisionsfähig, nicht rabattfähig.

## Kontakt

Verkauf: Ansprache über Ihren zuständigen Gesprächspartner im Verkauf.

Detailabsprache mit der Redaktion:

Sabine Koll, Redakteur  
Phone +49 7031 416860  
[qe.redaktion@konradin.de](mailto:qe.redaktion@konradin.de)



Ausgabe / Erscheinungstermine		Termine für Titelbild und -story
1/2024	27.02.2024	02.01.2024
2/2024	09.04.2024	06.03.2024
3/2024	27.05.2024	22.04.2024
4/2024	27.08.2024	26.07.2024
5/2024	29.10.2024	25.09.2024