

Websessions der additive 2024

Ausblick auf die Themen | 2 Ausgaben 2024

Langfristig und nachhaltig präsent!

Die Websessions der Medienmarke additive vermitteln kompakt, digital und hochaktuell spannenden Themen rund um die die Welt der additiven Fertigung!

Nutzen Sie die Vorteile unseres Angebots - Bleiben Sie positiv bei Ihren Kunden im Gedächtnis:
Kompetent präsentieren wir gemeinsam mit Ihnen spannende Themen rund um die Welt des industriellen 3D-Drucks. Wir freuen uns auf Sie!



Zielgruppe (Zuhörer)

Die Webinare der additive sprechen Entscheider an, die sich über die Möglichkeiten des industriellen 3D-Drucks informieren möchten. Das können je nach Thema sowohl Einsteiger als auch Experten in der Welt der industriellen additiven Fertigung sein.

Wir sprechen dabei sowohl Entscheider aus kleinen und mittleren Unternehmen sowie aus Großunternehmen und Konzernen an:

- ✓ Inhaber, Inhaber, Geschäftsführer, technische Leiter von mittelständischen Industrieunternehmen
- ✓ Produktionsleitung/Fertigungsmanagement, Fabrik- und Fertigungsplaner größerer Unternehmen
- ✓ Entwicklungsleiter und Konstrukteure im Maschinen- und Anlagenbau

Ziel-Branchen/Anwendungen sind unter anderem:

Automotive / Luft- und Raumfahrttechnik / Werkzeug- und Formenbau / Medizintechnik / allg. Maschinenbau / Kunststoffindustrie / Metallindustrie / Elektro & Elektronik / Biotech / ...

Thema „Additive Manufacturing Tage“ (AM-Tage)

Termin: 15.-16.10.2024 | Anmeldeschluss: 21.08.2024

- ✓ Nach dem großen Erfolg der Vorjahre wird es auch 2024 wieder unsere erfolgreichen AM-Tage geben. Erneut in bewährter Kooperation zwischen Konradin und dem Fraunhofer IPA füllen wir gemeinsam mit unseren Partnern einen Tag mit je unterschiedlichen Themenschwerpunkten:

*„Additive Fertigung mit Metall als Innovationstreiber“ (Metall-3D-Druck) und
„Wie additive Kunststoffverfahren den Markt erobern“ (Kunststoff-3D-Druck)*

Angesprochen sind alle Anbieter additiver Produktionstechnologien (Kunststoff/Metall) und deren Peripherie (Software/QS/Post-Processing usw.). Auch Aussteller der formnext, die auf ihre Innovationen und Neuheiten im Vorfeld der Messe aufmerksam machen möchten, sind hier genau richtig. Die Sessions werden durch hochkarätige Anwender-Keynotes (in der Vergangenheit u.a. durch J.A.M.E.S, Airbus, Deutsches Luft- und Raumfahrtzentrum, Röchling) aus der Industrie oder Forschung eröffnet. Die Veranstaltung hatte in 2023 rund 300 Zuhörer je Themensession. [Hier](#) finden Sie einen Rückblick auf die AM-Tage 2023.

Sichern Sie sich Ihren Platz in dieser Themenrubrik!

Möglicher Tagesablauf

Moderation:

Fach- und Chefredakteure der additive

10:00 – 10:10 Begrüßung und Ausblick auf den Tag/die Vorträge

10:10 – 10:30 **Partner 1**

10:30 – 10:50 **Partner 2**

10:50 – 11:10 **Partner 3**

11:10 – 11:30 **Partner 4**

11:30 – 11:45 Abschließende Podiumsdiskussion

=== Mittagspause ===

13:30 – 13:40 Begrüßung und Ausblick auf die Vorträge

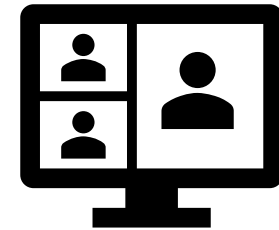
13:40 – 14:00 **Partner 5**

14:00 – 14:20 **Partner 6**

14:20 – 14:40 **Partner 7**

14:40 – 15:00 **Partner 8**

15:00 – 15:15 Abschließende Podiumsdiskussion



Je Partner max. 20 Minuten
15 Min. Präsentation zzgl. 5 Minuten Frage-/
Interviewrunde

Steigern Sie Ihre digitale Präsenz – nachhaltig!

Stellen Sie Ihre Themen einem branchenübergreifenden Publikum vor – in einer virtuellen Umgebung mittels Web-session! Die Sessions werden aufgezeichnet und stehen auch im Nachgang auf unserer Website zur Verfügung.

Zusammenfassung – unsere Termine:

3D-Druck für die Mobilität von Morgen

13.06.2024 – Anmeldeschluss 19.04.2024

Additive Manufacturing Tage 2024 (zur formnext)

15.-16.10.2024 – Anmeldeschluss 21.08.2024

Programm:

*Basierend auf den Themenschwerpunkten der einzelnen Partner stellt das Team der additive das Programm zusammen. Das Programm setzt sich aus Beiträgen der Partnerfirmen, einer kurzen Frage-/ Interviewrunde sowie einer Abschlussdiskussion im Anschluss an die Vorträge zusammen.

Jetzt Partner
werden!

Leistungspaket

Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten
(20 Minuten)*



Anmoderation des Themas sowie des Sprechers
durch Chefredakteur



Organisation und Durchführung der Web-session inkl.
Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer



DSGVO-konforme Teilnehmerleads Ihrer Session im
Nachgang der Veranstaltung



Paketpreis (zzgl. MwSt.)

3.000 €

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print**

+ 1.750 €

zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print**

+ 2.950 €

Attraktive Kombi-Modelle bei der Teilnahme an
mehreren Sessions

Auf
Anfrage

** Je nach Wunsch z.B. in den Titeln mav (spanende Fertigung), Industrieanzeiger (Top-Entscheider in KMU's), medizin&technik (Medizintechnik), KEM (Konstruktion) oder Quality Engineering (Qualitätssicherung).