

# Websession: Einfache Robotik

14.04.2026

In Kooperation mit:



# Worum geht es in der Websession?

Das Thema

---

*Automations  
praxis*

## 14.04.26: Einfache Robotik

Schwerpunkte der Websession:

- Kostengünstige, einfache und flexible Robotik-Lösungen
- Mensch-Roboter-Kollaboration und Cobots
- Plug&Play-Konzepte und einsatzbereite Roboterzellen
- Einfache Bedienung und Programmierung
- Markplätze für die Robotik
- Low-Cost-Automation

Kooperationspartner ist die Regionalmessereihe  
**all about automation.**

Die Keynote zu unserer Websession hält Jens Müller,  
Geschäftsführer von Müller und Partner Sachverständige  
zum Thema: **"Was muss ich beim Einstieg in die Do it  
Yourself Robotik beachten?"**

## Die Redaktion moderiert



### **Armin Barnitzke**

Chefredakteur Automationspraxis  
+49 711 7594-425  
[armin.barnitzke@konradin.de](mailto:armin.barnitzke@konradin.de)

# Wen erreichen Sie mit Ihrer Teilnahme?

Zielgruppe und Ziel-Branche

---

## Zielgruppe

Die Websession der Automationspraxis spricht sowohl erfahrene Robotik-Anwender und Maschinenbauer an, die Roboter flexibler und/oder in neuen Anwendungen einsetzen wollen, also auch Automationseinsteiger, die bislang noch keine oder kaum Roboter einsetzen.

Zielgruppe sind daher Entscheider aus kleinen und mittleren Unternehmen ebenso wie Entscheider aus Großunternehmen und Konzernen:

- Inhaber, Geschäftsführer, technische Leiter von mittelständischen Industrieunternehmen
- Produktionsleitung/Fertigungsmanagement, Fabrik- und Fertigungsplaner größerer Unternehmen,
- Projektierung, Planung und Engineering im Sondermaschinen- und Anlagenbau
- Systemintegratoren und Systemhäuser

## Ziel-Branchen/ Anwendungen sind unter anderem:

Automobilindustrie / Automobilzulieferer / Kunststoffindustrie / Metallindustrie / Elektro & Elektronik / Verpackung / Logistik / E-Commerce / Lebensmittelindustrie / Kosmetik & Pharma / Medizintechnik / Biotech / Holz/ Möbel & Glas

# Warum Sie einen Vortragsslot buchen sollten?

## Ihre Vorteile

Als einer von maximal acht Partnern haben Sie die Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe Ihr Fachwissen und Ihr Themenfeld in einem Vortrag zu vermitteln. Positionieren Sie sich dadurch als kompetenter Partner bei bestehenden Kunden sowie potenziellen Neukunden und profitieren Sie von einmaligen Sonderkonditionen als aaa-Aussteller.



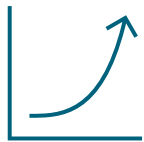
### Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Leads der Teilnehmer sowie ein ausführliches Reporting, um potenzielle Neukunden zu identifizieren.



### Große Reichweite

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe in ganz Deutschland und darüber hinaus an und profitieren Sie von unserem Netzwerk.



### Langfristige Wirkung

Wir kümmern uns um Technik und Projektmanagement und erzeugen durch den On-Demand-Webcast zusätzliche Leads



### Mehr Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Websession erhalten Sie als Partner zusätzliche Präsenz in unserem Netzwerk.



### Eindeutige Positionierung

Sie präsentieren sich als kompetenter Ansprechpartner in Ihrer Branche und stechen durch Relevanz in der Zielgruppe hervor.

# Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

Automations  
praxis

## Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark platziert

Im Rahmen der Websession werden innovative Lösungen vorgestellt. Präsentieren Sie in 20 Minuten (inkl. Fragerunde) Ihre Innovationen rund um die Themen Robotik, Cobots, Mobilrobotik, Greifer, Vision, Software, Zellen und KI.

Im Nachgang des Webinars erhalten Sie eine vollständige Anmeldeliste. Durch die umfangreiche Bewerbung des Webinars über die Verteiler der Automationspraxis und Easyfairs (Messeveranstalter der all about automation) gewährleisten eine hohe Reichweite.

Profitieren Sie als aaa-Aussteller von exklusiven Sonderkonditionen und sichern Sie sich frühzeitig Ihre Teilnahme an unserer Websession.

Die Anzahl der Vorträge ist begrenzt.

**Termin Websession: 14.04.2026**

Buchungsschluss und Datenanlieferung bis:  
05.03.2026

Leistung	Gültig ab 01.10.25
20-minütiger Vortrag inkl. Fragen und Antworten	
Anmoderation des Themas / des Sprechers durch die Redaktion der Automationspraxis	
Organisation und Durchführung der Websession durch Konradin Industrie	
DSGVO-konforme Teilnehmerleads im Nachgang der Websession	
Crossmediale Bewerbung und Akquise der Teilnehmenden	
<b>Preis</b> (zzgl. MwSt.)	<del>3.200,- €</del>
Aufzeichnung Ihres Vortrags zur Veröffentlichung auf den eigenen Kanälen	+ 500,- €
1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,- €
2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,- €
Leads (nach Live-Webinar), pro Lead	ab 70,- €

\*Die Angaben basieren auf den Mediadaten 2026 der Automationspraxis.

Exklusiver  
aaa-Aussteller-  
Sonderpreis:  
**2.800,- €**

# Was benötigen wir von Ihnen?

## Datenanforderung

✓	Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	<b>Name und Funktion des Referenten, Unternehmen</b>	DOC, TXT		
	<b>Firmen-Logo</b>	402 x 402 px		Das Firmenlogo wird für die Logo Slider auf der Landingpage und in Newslettern verwendet.
	<b>Telefon, E-Mail</b>	DOC, TXT		Die Kontaktdaten werden für die Kommunikation mit dem Referenten genutzt.
	<b>Portraitbild</b>	JPG, RGB		Das Referentenbild sollte im Querformat 16:9 erstellt werden und größer als 300px sein.
	<b>Vortragstitel</b>	DOC, TXT		Der Vortragstitel sollte möglichst konkret sein und das Interesse der potenziellen Teilnehmer wecken.
	<b>USP/Quintessenz für die Landingpage</b>	DOC, TXT	Max. 200 Zeichen*	Der Text beschreibt den Nutzen des Vortrags für die Teilnehmer.
	<b>Teaser für Promotion in Newslettern</b>	DOC, TXT	Max. 300 Zeichen*	Der Teasertext beschreibt den Nutzen und sollte Aufmerksamkeit erregen. Für die potenziellen Teilnehmer muss klar sein, worum es in Ihrem Vortrag geht.
	<b>Eisbrecherfragen für das Q&amp;A im Anschluss Ihres Vortrags</b>	DOC, TXT	3 Fragen	Mit den Eisbrecherfragen „brechen wir das Eis“, falls nicht direkt Fragen aus dem Publikum kommen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, sich bestmöglich auf die Antwort vorzubereiten.

\*Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

# Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online-Marketing-Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



## Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

**Phone** +49 711 7594-565

**Mobil** +49 173 353 92 11

**E-Mail** joachim.linckh@konradin.de



**Konradin Mediengruppe GmbH**

Ernst-Mey-Straße 8,  
70771 Leinfelden-Echterdingen