

Websession Intelligente Robotik

03.11.2026



Worum geht es in der Websession?

Das Thema

03.11.26: Intelligente Robotik

Intelligente Roboter/Cobots, Software und KI, Vision und Sensorik, intelligente Greifer, smarte Zellen/Pakete, Baukästen/Ökosysteme

Die Redaktion moderiert



Armin Barnitzke

Chefredakteur Automationspraxis
+49 711 7594-425
armin.barnitzke@konradin.de

Ist Ihr Thema nicht dabei? Haben Sie andere Wünschen und sind für Sie aktuell andere Themen relevant? Wenden Sie sich bitte an Ihren Kundenberater oder an die Chefredaktion mit Ihren Themenvorschlägen.

Wen erreichen Sie mit Ihrer Teilnahme?

Zielgruppe und Ziel-Branche

Zielgruppe

Die Websessions der Automationspraxis sprechen sowohl erfahrene Robotik-Anwender und Maschinenbauer an, die Roboter flexibler und/oder in neuen Anwendungen einzusetzen wollen, also auch Automationseinstiger, die bislang noch keine oder kaum Roboter einsetzen.

Zielgruppe sind daher Entscheider aus kleinen und mittleren Unternehmen ebenso wie Entscheider aus Großunternehmen und Konzernen:

- Inhaber, Geschäftsführer, technische Leiter von mittelständischen Industrieunternehmen
- Produktionsleitung/Fertigungsmanagement, Fabrik- und Fertigungsplaner größerer Unternehmen,
- Projektierung, Planung und Engineering im Sondermaschinen- und Anlagenbau
- Systemintegratoren und Systemhäuser

Ziel-Branchen/ Anwendungen sind unter anderem:

Automobilindustrie / Automobilzulieferer / Kunststoffindustrie / Metallindustrie / Elektro & Elektronik / Verpackung / Logistik / E-Commerce / Lebensmittelindustrie / Kosmetik & Pharma / Medizintechnik / Biotech / Holz/ Möbel & Glas

Warum Sie einen Vortragsslot buchen sollten?

Ihre Vorteile

Als einer von maximal acht Partnern haben Sie die Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe Ihr Fachwissen und Ihr Themenfeld in einem Vortrag zu vermitteln. Positionieren Sie sich dadurch als kompetenter Partner bei bestehenden Kunden sowie potenziellen Neukunden.



Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Leads der Teilnehmer sowie ein ausführliches Reporting, um potenzielle Neukunden zu identifizieren.



Große Reichweite

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe in ganz Deutschland und darüber hinaus an und profitieren Sie von unserem Netzwerk.



Langfristige Wirkung

Wir kümmern uns um Technik und Projektmanagement und erzeugen durch den On-Demand-Webcast zusätzliche Leads



Mehr Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Websession erhalten Sie als Partner zusätzliche Präsenz in unserem Netzwerk.



Eindeutige Positionierung

Sie präsentieren sich als kompetenter Ansprechpartner in Ihrer Branche und stechen durch Relevanz in der Zielgruppe hervor.

Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark platziert

Im Rahmen der Websession werden innovative Lösungen vorgestellt. Präsentieren Sie in 20 Minuten (inkl. Fragerunde) Ihre Innovationen rund um die Themen Robotik, Cobots, Mobilrobotik, Greifer, Vision, Software, Zellen und KI.

Neben der vollständigen Anmeldeliste erhalten Sie eine hohe Reichweite durch die umfangreiche Bewerbung des Webinars.

Die Anzahl der Vorträge ist begrenzt. Wir empfehlen daher eine frühzeitige Buchung.

Termin Websession: 03.11.2026

Buchungsschluss: 15.09.26

Datenanlieferung: 29.09.26

Leistung

Gültig ab
01.10.25

20-minütiger Vortrag inkl. Fragen und Antworten

Anmoderation des Themas / des Sprechers durch die Redaktion der Automationspraxis

Organisation und Durchführung der Websession durch Konradin Industrie

DSGVO-konforme Teilnehmerleads im Nachgang der Websession

Crossmediale Bewerbung und Akquise der Teilnehmenden

Preis (zzgl. MwSt.)

3.200,- €

Aufzeichnung Ihres Vortrags zur Veröffentlichung auf den eigenen Kanälen

+ 500,- €

1/1 Seite Advertorial in Print

+ 1.950,- €

2/1 Seite Advertorial in Print

+ 3.200,- €

Leads (nach Live-Webinar), pro Lead

ab 70,- €

Was benötigen wir von Ihnen?

Datenanforderung

✓ Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
Name und Funktion des Referenten, Unternehmen	DOC, TXT		
Firmen-Logo	402 x 402 px		Das Firmenlogo wird für die Logo Slider auf der Landingpage und in Newslettern verwendet.
Telefon, E-Mail	DOC, TXT		Die Kontaktdata werden für die Kommunikation mit dem Referenten genutzt.
Portraitbild	JPG, RGB		Das Referentenbild sollte im Querformat 16:9 erstellt werden und größer als 300px sein.
Vortragstitel	DOC, TXT		Der Vortragstitel sollte möglichst konkret sein und das Interesse der potenziellen Teilnehmer wecken.
USP/Quintessenz für die Landingpage	DOC, TXT	Max. 200 Zeichen*	Der Text beschreibt den Nutzen des Vortrags für die Teilnehmer.
Teaser für Promotion in Newslettern	DOC, TXT	Max. 300 Zeichen*	Der Teaserbeschreibt den Nutzen und sollte Aufmerksamkeit erregen. Für die potenziellen Teilnehmer muss klar sein, worum es in Ihrem Vortrag geht.
Eisbrecherfragen für das Q&A im Anschluss Ihres Vortrags	DOC, TXT	3 Fragen	Mit den Eisbrecherfragen „brechen wir das Eis“, falls nicht direkt Fragen aus dem Publikum kommen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, sich bestmöglich auf die Antwort vorzubereiten.

*Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online-Marketing-Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail joachim.linckh@konradin.de



Konradin Mediengruppe GmbH
Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen