

› **konradin**
Industrie

ONLINE

Address rental Email - campaigns



The Konradin Media Group

With more than 300 employees, the Konradin Media Group is one of the largest providers of specialist information in the German-speaking world.

Founded in 1929, the publishing house's portfolio includes corporate publishing and printing as well as a wide range of trade media, knowledge magazines, online platforms and specialist events.

Konradin Industry – the network of expertise for industry

Our portfolio comprises 17 media brands for decision-makers in industry.

As a network for industrial communication, we enable a cross-media, target-group-specific approach in print and online, from events and media partnerships to corporate publishing.

Our trade media have been well established in their markets for decades. They are trusted by companies and their advertisers. They appeal to a wide range of qualified executives.

Facts and figures

40 successful media brands	4,498 customers from various industries
+300 satisfied employees	97 years of Konradin Media Group

”What sets us apart is our multi-faceted expertise.“

Peter Dilger
Managing Director



Market research
Media service
Shops
Corporate publishing
Trade events
Media production

Contents

Where to find what

- 2** [Konradin Media Group and Konradin Industry](#)
- 4** [Why should you book an email campaign with Konradin Industry?](#)
- 5** [Define the target audience for your email campaign](#)
- 6** [Email campaign services and rates](#)
- 7** [Special solutions: Account Based / Keyword Based Newsletter](#)
- 8-12** [What does an email campaign look like at Konradin Industry?](#)
- 13** [Data requirements for your HTML template](#)
- 14-15** [Data requirements for our sample templates](#)
- 16** [Your personal contacts](#)

Why should you book an email campaign?

Your benefits from partnering with Konradin Industry

At **Konradin Industry**, we offer comprehensive communication services tailored to your individual business objectives.

We use well-thought-out **strategies** and the right **wording** to reach your target audience. We generate qualified **leads** for you.



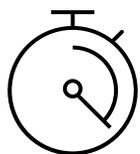
Customised project workflow

You choose a relevant topic, your content, the layout and the date of your email campaign.



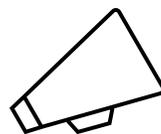
Certified & GDPR-compliant

All of our email campaigns are reviewed and sent out exclusively according to GDPR regulations.



Minimum effort

We create your email campaign based on your individual specifications and ensure a smooth distribution process.



Individual customer focus

You define the number of recipients for your email campaign and the criteria for selecting addresses from our qualified database.



High level of transparency

Once your email campaign has been successfully sent, you will receive a detailed report with all relevant KPIs.

Define your individual target audience!

Select your e-mailing recipients using our comprehensive targeting options

Region	Core industry	Company size	Function and areas
<ul style="list-style-type: none"> Postcode 0 Postcode 1 Postcode 2 Postcode 3 Postcode 4 Postcode 5 Postcode 6 Postcode 7 Postcode 8 Postcode 9 	<ul style="list-style-type: none"> Occupational safety Food & nutrition industry Chemical industry Pharmaceutical industry Metal production & processing Fabricated metal products Electrical & electronics Precision mechanics, optics & metrology Mechanical & plant engineering Automotive Medical technology 	<ul style="list-style-type: none"> 50 to 99 100 to 199 200 to 499 500 to 999 1,000 and more <p style="text-align: center; font-size: small;">*Company size based on number of employees</p>	<ul style="list-style-type: none"> Senior management Technical management Plant management Project management <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> Sales engineers Research & development Design, engineering Project scheduling & planning Production, manufacturing & assembly Quality management & assurance Purchasing </div>
<p>Austria + Switzerland on request</p>	<p>More detailed classification on request</p>		<p>More on request</p>

Email campaign: What is included in a booking?

Services and rates

Communicate successfully with professional newsletters by Konradin Industrie

We send your email campaign to potential prospects and customers within your desired target audience.

We select from our extensive database using relevant targeting methods.

There are two options for designing mailings:

1. We use your HTML template, which complies with our defined standards (see page 13)
2. You choose one of our four attractive sample templates (see page 9-12 for examples)

You provide the content – we take care of the rest and increase your success!



*All rates in € plus VAT

Service (minimum lead time 14 days)

Rate
as of 01.10.2025

Address rental

Minimum order 1,000 addresses from our database
= € 950.00

price per address

from € 0.95

Handling

Database selection, email template, proofreading loop,
one mailing and reporting

€ 800.00

Multiple mailings

One reminder email using the same content, template
and targeted audience

handling
per address

**€ 110.00
from € 0.40**

Optional services

Creation of a landing page including registration page

from € 150.00

Adjustment of the initial target audience selection

on request

Creation of another target audience selection

on request

Agency commission: 10% on digital products (not on handling costs)

Special solutions: Account Based / Keyword Based Newsletter

Services and rates

Reach your target groups even more efficiently with our special solutions

Benefit from a personalized approach to selected target groups that is tailored precisely to the needs and challenges of your topic or your desired customers.

Account Based Newsletter:

We only address the accounts you want. These could be companies that are not yet your customers, for example.

Keyword Based Newsletter:

We only contact individuals who have expressed interest in your topic in the past.

You provide the content – we take care of the rest and increase your success!

Service (minimum lead time 14 days)

Rate

as of 01.10.2025

Selection und Address rental
according to agreed criteria

price per address:
up to 500 addresses: **€ 5.20** each
up to 1,000 addresses: **€ 4.70** each
over 1,000 addresses: **€ 4.20** each

Handling

Database selection, email template, proofreading loop, one mailing and reporting

€ 800.00

Multiple mailings

One reminder email using the same content, template and targeted audience

handling **€ 110.00**
per address **from € 1.80**

Agency commission: 10% on digital products (not on handling costs)

Email campaign

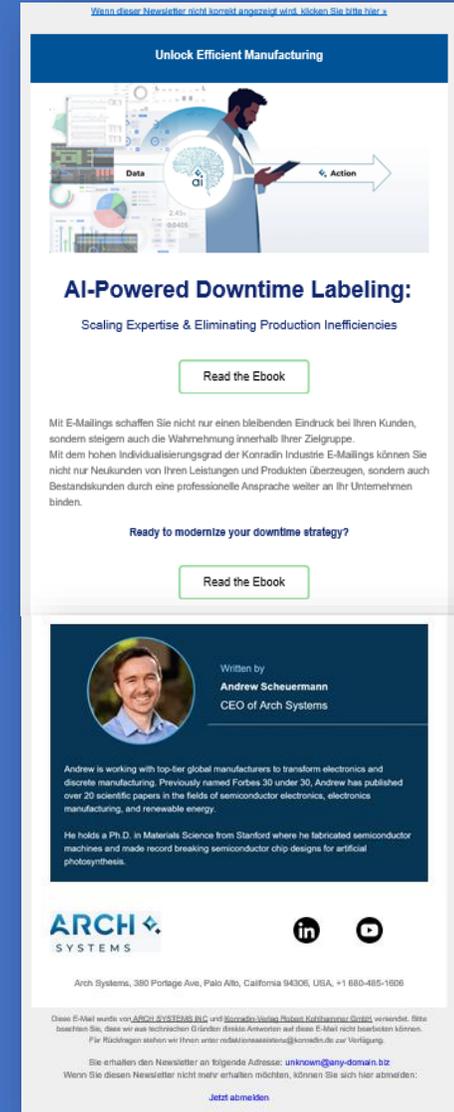
Our references – examples of what your email campaign could look like

Add value with effective newsletters

Email campaigns not only leave a lasting impression on your customers, but also increase the level of awareness within your target audience.

With Konradin Industry's **highly customisable** email campaigns, you can not only convince new customers of your services and products, but also retain existing customers by **addressing** them in a **professional** manner.

Example HTML template



Example sample template

Our sample templates for your email campaign

Select a template for your email if no HTML template is available

Template 1

Content:

- 2 linked image elements
- 2 text blocks with headline and call-to-action (CTA) button
- Imprint, company logo, and up to 4 social media buttons

Headline

Image 1

Headline

Subheadline

CTA button

Text

CTA button

Image 2

Imprint

Konradin Disclaimer

Our sample templates for your email campaign

Select a template for your email if no HTML template is available

Template 2

Content:

- 3 linked image elements
- 3 text blocks with headline and call-to-action (CTA) button
- Imprint, company logo, and up to 4 social media buttons

Headline

**Jede Charge gleich geschmiert.
Ohne Pinsel. Ohne Fehler. Wirtschaftlich.**

Image 1



ReadyLube ist eine standardisierte Dosiervorrichtung für die gezielte Schmierung von Bauteilen in Produktion und Montage. Ob Öl oder Fett – ReadyLube sorgt für reproduzierbare Schmierergebnisse – egal welcher Werker die Linie betreut.

Text
CTA button

In 3 Schritten optimal schmieren. So funktioniert's

Headline

Warum ReadyLube?

Image 2



In vielen Produktionen erfolgt die Bauteilschmierung noch händisch – etwa mit Pinseln oder Spritzen. Diese Methode ist stark abhängig von der Sorgfalt des Werkers und führt zu Prozessschwankungen. Die Folge: ungleichmäßiger Schmierstoffauftrag, übermäßiger Schmierstoffverbrauch und Qualitätsschwankungen – bei gleichzeitig hohem Zeiteinsatz. ReadyLube automatisiert den Schmierprozess und bringt Ihre Schmierung mit geringem Integrationsaufwand auf ein neues Qualitätsniveau.

Text

- ✓ Reproduzierbare Ergebnisse: Exakte Mengen, positionsgenau aufgetragen
- ✓ Werkerunabhängig: Keine Abweichungen durch unterschiedliche Bedienweise
- ✓ Flexibel anpassbar: Für verschiedene Bauteilserien und Geometrien
- ✓ Prozesssicher: Mit integrierter Prozessüberwachung und optischem Feedback
- ✓ Einfach integrierbar: Plug-and-Play-Lösung ohne Inbetriebnahmeaufwand
- ✓ Kosteneffizient: Standardisierte Bauweise, hohe Effizienz, schneller ROI

CTA button

Ihr Effizienz-Booster. Technische Insights entdecken

Weitere Lösungen aus unserem Portfolio

Headline

Kleingemengensystem WKF: System zum Bereitstellen von Medien direkt aus herstellereigenen Kleingebinden. Ideal für Fette, Öle, Pasten und niedrigviskose Materialien.

Sprühventil WSV: Kompaktes Auftragsventil für feine, konturgenaue Sprühapplikationen. Ventilheizung und Steuerungstechnik für Parametrierung und Prozessauswertung integriert.

Text

Valve Controller WVC: Steuereinheit für Sprüh-, Puls- & Dosierventile sowie dazugehörige Ventilperipherie. Für die einfache Steuerung und Überwachung von Auftragsprozessen.

Image 3



Jetzt ist Ihr Bauteil dran!

Senden Sie uns ein Muster oder beschreiben Sie Ihre Anwendung.
Wir entwickeln die passende Applikation für Ihr Bauteil.

Text

Kostenloses Angebot anfordern

CTA button

Unser Portfolio wächst kontinuierlich weiter. Jetzt folgen und nichts verpassen:

Walther Systemtechnik GmbH
Hockenheimer Str. 3 · 76726
Germersheim · Deutschland
T +49 7274 70220
info@walther-systemtechnik.com



Imprint

Diese E-Mail wurde von Walther Systemtechnik GmbH und Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH versendet. Bitte beachten Sie, dass wir aus technischen Gründen direkte Antworten auf diese E-Mail nicht bearbeiten können. Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter redaktionssassistentz@konradin.de zur Verfügung.

Sie erhalten den Newsletter an folgende Adresse: unknown@any-domain.biz
Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, können Sie sich hier abmelden:

Jetzt abmelden

Konradin Disclaimer

Our sample templates for your email campaign

Select a template for your email if no HTML template is available

Template 3

Content:

- 3 linked image elements
- 1 linked button
- 3 text blocks with headline
- 1 image/text element and call-to-action (CTA) button
- Imprint, company logo, and up to 4 social media buttons

Image 1



Sehr geehrte Frau Musterfrau,

Best-Case-Webinar von Speed Care Mineral, BGS Beta-Gamma-Service und G/PS, dem Partner für mikrobiologische Analysen: Wir zeigen Ihnen anhand eines konkreten Beispiels, wie aus einer Produktidee ein marktreifes Medizinprodukt wird! Gewinnen Sie Einblicke in den gesamten Entstehungsprozess eines Klasse IIa Medizinproduktes und erfahren Sie live von unserem Expertenteam mehr über die 5 entscheidenden Erfolgsfaktoren auf dem Weg zur Markteinführung. Jetzt kostenfrei anmelden für das Webinar am 25. Juni um 10 Uhr!

Image/text element



Bild: Speed Care Mineral

Von der Produktidee zum sterilen Medizinprodukt

Die Entwicklung eines sterilen Medizinproduktes ist ein intensiver Prozess, der sich über mehrere Jahre erstreckt. Diese Herausforderung hat Speed Care Mineral angenommen: Basierend auf einem klar identifizierten Bedarf hat es mit viel Leidenschaft und Expertise das Produkt SpeedM® entwickelt, eine innovative Lösung zur Blutstillung in Notfällen.

Von der ersten Produktidee über die Entwicklung und Validierung bis hin zur Routine-Sterilisation: In diesem Webinar beleuchten Kerstin Lindae, Product Director und Qualitätsmanagementbeauftragte bei Speed Care Mineral, Marcus Flier, Deputy Managing Director bei G/PS mbH, Institut für Produktionshygiene und Sterilitätssicherung und Debby Amser, Key Account Managerin Strahlensterilisation bei BGS, die wesentlichen Schritte die zur erfolgreichen Markteinführung von SpeedM® nötig waren.

Jetzt kostenlos anmelden

CTA button

Das erwartet Sie im Webinar

- **Produktidee und Entstehung von SpeedM®**
Erfahren Sie, welche konkreten Anforderungen an die innovative Notfallkomresse SpeedM® gestellt wurden und wie der Entstehungsprozess abließ – von der Idee bis zur Markteinführung.
- **Entscheidende Faktoren für ein sicheres Medizinprodukt**
Welche wesentlichen Kriterien sind für die Validierung und Sterilisation eines sicheren Medizinproduktes notwendig? Wir zeigen, wie ein durchdachtes Onboarding und ein effizienter Revalidationsprozess zum langfristigen Erfolg sichern.
- **Zusammenarbeit als Erfolgsfaktor**
Hinter jeder erfolgreichen Markteinführung steht ein starkes Team! Wir teilen unsere fünf Schlüsselstrategien, die den Entwicklungsprozess beschleunigen und die Zulassung erleichtern.

Text



Bild: v.l.n.r.: Kerstin Lindae, Marcus Flier, Debby Amser

Image 2

Ihre Speaker – Unser Experten-Team im Webinar

Kerstin Lindae ist seit Januar 2022 bei der Speed Care Mineral GmbH tätig, als Product Director, PRRC sowie Qualitätsmanagementbeauftragte koordiniert sie unter anderem die Produktion und war maßgeblich am Aufbau des Qualitätsmanagementsystems sowie an der CE-Zertifizierung der Notfall-Blutstillungskomresse SpeedM® beteiligt. Die Dipl. Ökotoxikologin verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Medizintechnik, insbesondere im Produktmanagement und Vertrieb.

Marcus Flier ist seit 2018 bei G/PS mbH tätig, seit Juli 2024 in der Funktion des Deputy Managing Director. Er verfügt über umfassende Erfahrung in der Unternehmensführung. Zuvor war er unter anderem als Chief Operating Officer sowie als Produkt Manager tätig und prägte in diesen Funktionen maßgeblich die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Marcus Flier hat einen Master of Science in Mikrobiologie und Biotechnologie sowie einen Bachelor of Applied Science in Angewandter Biologie.

Debby Amser ist seit acht Jahren bei BGS beschäftigt und als Key Account Managerin für den Bereich Strahlensterilisation tätig. Seit Mitte 2024 hat die gelernte Betriebswirtin zusätzlich die Teamleitung des Kundenservice übernommen und sorgt in dieser Funktion gemeinsam mit ihrem Team für die umfassende Kunden- und Interessenten-Betreuung bei BGS.

Text

Jetzt kostenlos anmelden

CTA button

BGS und beteiligte Partner:



Image 3

Impressum:

BGS Beta-Gamma-Service GmbH & Co. KG
Fritz-Koza-Straße 12
D-51674 Wühl
Telefon: +49 (0) 2261 7899-0
E-Mail: gvn@bgs.eu
www.bgs.eu

Geschäftsführer: Dr. Andreas Ostrowski
Stz in Wahl, Registergericht Köln
HRA 16038
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:
DE 122 533 721

Imprint

Sie erhalten dies Newsletter an folgende Adresse: info@konradin.de
Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, können Sie sich hier abmelden.

Jetzt abmelden

Konradin Disclaimer

Dieses E-Mail wurde von: BGS Beta-Gamma-Service GmbH & Co. KG und Konradin-Verlag Robert Kollthammer GmbH verschickt. Bitte beachten Sie, dass wir eine rechtliche Grundlage erhalten. Anzeigen auf diese E-Mail nicht bearbeiten können. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter marketing@konradin.de zur Verfügung.

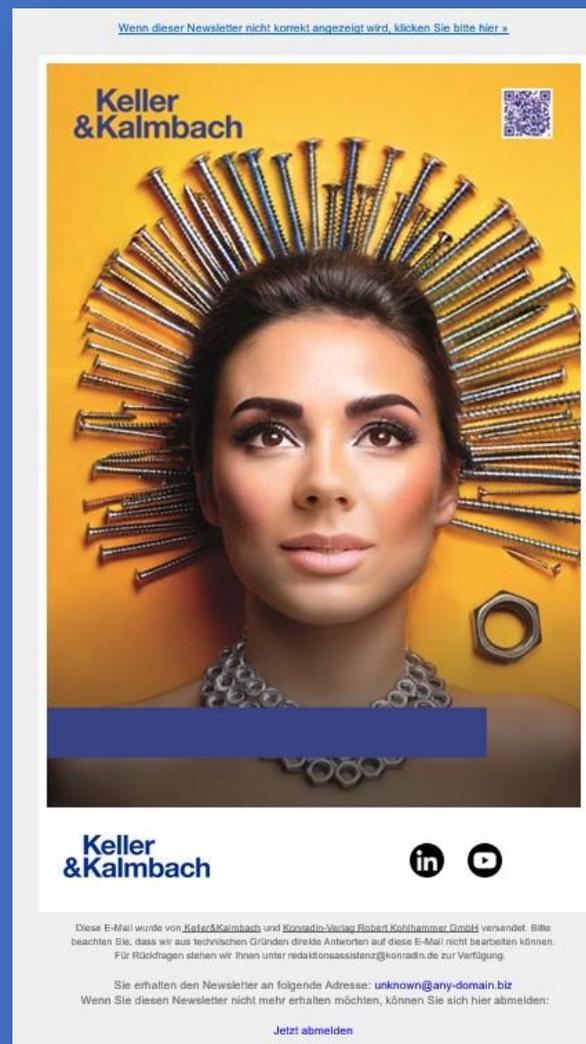
Our sample templates for your email campaign

Select a template for your email if no HTML template is available

Template 4

Content:

- 1/1 full-screen image (similar to print advertisement magazine)
- 1 link to image
- Imprint, company logo, and up to 4 social media buttons



Full-screen image
(600 x 840 px),
linked

Imprint

Konradin Disclaimer

What data is required for your HTML template?

Technical specifications for your data submission as HTML template

Content	Technical specifications and requirements
Invalid or unclosed HTML tags	Use an HTML validator (e.g., W3C) or an editor with HTML error marking.
Use table-based layouts	Build your mailing layout exclusively with HTML tables (<table>). CSS Flexbox or Grids are not reliably supported by Outlook.
Use inline CSS	Place all CSS specifications directly in the respective HTML element (e.g., <td style="...">). External or embedded styles are often ignored by Outlook.
Avoid using <div> containers with layout styles	Outlook does not support many CSS layout properties for <div> elements, or only supports them to a limited extent. Replace <div> containers with HTML tables and set the necessary layout styles as inline CSS directly on table cells (<td style="...">). This will ensure the most consistent display possible in Outlook and other email clients.
Limit the width to a maximum of 660px	Your email should not be wider than 660px in order to be displayed optimally on all devices and in all email clients. Use relative widths (%).
Do not use background images	Instead, use background colors (bgcolor), as Outlook does not display CSS or HTML background images.
Embed images correctly	Use tags with the attributes width, height, and alt, as well as absolute URLs. The total size of the email should be kept as small as possible.
Avoid interactive elements	Do not use JavaScript, forms, animations, or interactive content, as these are blocked or do not work in Outlook.
Choose web-safe standard fonts	Use Arial, Verdana, Times New Roman, Georgia, or Helvetica. Web fonts such as Google Fonts are usually not supported.
Design call-to-action buttons as HTML	Create buttons as colored table cells with linked text. A button graphic can serve as a fallback, but should not be the only CTA.
Be aware of limitations in responsive design	Use simple, fluid layouts. Media queries are often ignored by Outlook, so test your mailings carefully on different clients.

What data is required for your email templates 1-3?

Data submission for your email campaign according to template 1, 2, or 3

✓	Content required	Format	Scope	More details
	Information on sender	Word or PDF file		Information about the prefix for the sender (e.g.: <i>prefix@konradin-mailing.de</i>) as well as a person or company name as the sender's name.
	Layout		Font, font size and colour	We recommend the pre-installed fonts Arial, Times New Roman or Verdana for correct display with email clients.
	Images	JPG, PNG	660 px width (96 dpi)	Images 600–660px wide, maximum height 350px
	Text layout	Word or PDF file		One layout with defined text, image and link positions.
	Subject line and pre-header		max. 60 characters	Subject line: a brief statement about the content of the emailing Pre-header: additional information about product benefits and target audience
	Addressing and welcoming the reader (for template 3)		Approx. 300 to 700 characters	A compelling introduction to the content of the email campaign, if the selected template provides an introductory text.
	Image files (for template 3)	JPG, PNG	max. 100 KB	Image 200 x 200px, text approx. 300 characters
	Company logo	JPG, PNG	250 x 250 px (96 dpi)	Placement in the imprint, height optional, depending on logo format
	Alt attributes for images	Word or PDF file	max. 70 to 100 characters	A short translation of the visual content for each image.
	Image rights (optional)		max. 300 KB	If required
	Footer information	Word or PDF file		Information for the imprint
	Data volume		max. 10 MB	Please make sure that the total amount of data is less than 10 MB.

Email data to: auftragsmanagement@konradin.de 14 days prior to the start of the campaign

We kindly ask you to comply with the guidelines!

What data is required for your email template 4?

Data submission for your email campaign according to template 4

✓	Content required	Format	Scope	More details
	Information on sender	Word or PDF file		Information about the prefix for the sender (e.g.: <i>prefix@konradin-mailing.de</i>) as well as a person or company name as the sender's name.
	Images	JPG, PNG	660 px width (96 dpi)	Images 600–660px wide, maximum height 350px
	Subject line and pre-header		max. 60 characters	Subject line: a brief statement about the content of the emailing Pre-header: additional information about product benefits and target audience
	Alt attributes for images	Word or PDF file	max. 70 to 100 characters	A short translation of the visual content for each image.
	Image rights (optional)		max. 300 KB	If required
	Footer information	Word or PDF file		Information for the imprint
	Data volume		max. 10 MB	Please make sure that the total amount of data is less than 10 MB.

Email data to: auftragsmanagement@konradin.de 14 days prior to the start of the campaign

We kindly ask you to comply with the guidelines!

Still got questions?

From traditional print media to comprehensive online marketing solutions – together we can develop a tailored approach to meet your specific communication objectives.

We would also be happy to advise you in person.

We look forward to hearing from you!



Florian Gollinger

Sales Director

Phone +49 711 7594-535

Mobil +49 151 67 95 97 75

E-Mail florian.gollinger@konradin.de



Joachim Linckh

Sales Director

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail joachim.linckh@konradin.de

Our international representations

Great Britain

Jens Smith

Jens Smith Partnership
The Court Long Sutton Hook,
Hampshire RG 29 1TA

Phone +44 1256 862589

E-Mail jsp@trademedia.info

USA, Canada

Detlef Fox

D.A. Fox Advertising Sales, Inc
5 Penn Plaza, 19th Floor,
New York, NY 10001

Phone +1 212 8963881

E-Mail detleffox@comcast.net



Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen