

Address rental Email campaigns

Your content – your layout – your desired target audience



The Konradin Media Group

With more than 300 employees, the Konradin Media Group is one of the largest providers of specialist information in the German-speaking world.

Founded in 1929, the publishing house's portfolio includes corporate publishing and printing as well as a wide range of trade media, knowledge magazines, online platforms and specialist events.

Konradin Industry – the network of expertise for industry

Our portfolio comprises 18 media brands for decision-makers in industry.

As a network for industrial communication, we enable a cross-media, target-group-specific approach in print and online, from events and media partnerships to corporate publishing.

Our trade media have been well established in their markets for decades. They are trusted by companies and their advertisers. They appeal to a wide range of qualified executives.

Facts and figures

40 successful
media brands

4,498 customers from various
industries

+300 satisfied
employees

95 years of
Konradin Media Group

“What sets us apart
is our multi-faceted expertise.”

Peter Dilger
Managing Director



Market research
Media service
Shops
Corporate publishing
Trade events
Media production

Contents

Where to find what

2	<u>Konradin Media Group and Konradin Industry</u>
4	<u>Why should you book an email campaign with Konradin Industry?</u>
5	<u>Define the target audience for your email campaign</u>
6	<u>Email campaign services and rates</u>
7	<u>Special solutions: Account Based / Keyword Based Newsletter</u>
8	<u>What data is required for your email campaign?</u>
9	<u>Data requirements for an HTML template</u>
10-11	<u>What does an email campaign look like at Konradin Industry?</u>
12	<u>Your personal contacts</u>

Why should you book an email campaign?

Your benefits from partnering with Konradin Industry

At **Konradin Industry**, we offer comprehensive communication services tailored to your individual business objectives.

We use well-thought-out **strategies** and the right **wording** to reach your target audience. We generate qualified **leads** for you.



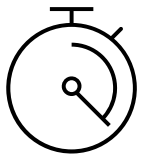
Customised project workflow

You choose a relevant topic, your content, the layout and the date of your email campaign.



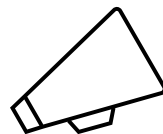
Certified & GDPR-compliant

All of our email campaigns are reviewed and sent out exclusively according to GDPR regulations.



Minimum effort

We create your email campaign based on your individual specifications and ensure a smooth distribution process.



Individual customer focus

You define the number of recipients for your email campaign and the criteria for selecting addresses from our qualified database.



High level of transparency

Once your email campaign has been successfully sent, you will receive a detailed report with all relevant KPIs.

Define your individual target audience!

Select your e-mailing recipients using our comprehensive targeting options

Region

Postcode 0

Postcode 1

Postcode 2

Postcode 3

Postcode 4

Postcode 5

Postcode 6

Postcode 7

Postcode 8

Postcode 9

Austria + Switzerland on request

Core industry

Occupational safety

Food & nutrition industry

Chemical industry

Pharmaceutical industry

Metal production & processing

Fabricated metal products

Electrical & electronics

Precision mechanics, optics &
metrology

Mechanical & plant engineering

Automotive

Medical technology

More detailed classification on request

Company size

50 to 99

100 to 199

200 to 499

500 to 999

1,000 and more

*Company size based on number of
employees

Function and areas

Senior management

Technical management

Plant management

Project management

Sales engineers

Research & development

Design, engineering

Project scheduling & planning

Production, manufacturing & assembly

Quality management & assurance

Purchasing

More on request

Email campaign: What is included in a booking?

Services and rates

Communicate successfully with professional newsletters by Konradin Industrie

We send your email campaign to potential prospects and customers within your desired target audience.

We select from our extensive database using relevant targeting methods.

There are two options for designing mailings:

- We use your HTML template, which complies with our defined standards
- You choose from several attractive sample templates (see page 11 for examples)

You provide the content – we take care of the rest and increase your success!



*All rates in € plus VAT

Service (minimum lead time 14 days)

Rate
as of 01.10.2025

Address rental

Minimum order 1,000 addresses from our database
= € 950.00

price per address **from € 0.95**

Handling

Database selection, email template, proofreading loop,
one mailing and reporting

€ 800.00

Multiple mailings

One reminder email using the same content, template
and targeted audience

handling
per address **€ 110.00**
from € 0.40

Optional services

Creation of a landing page including registration page **from € 150.00**

Adjustment of the initial target audience selection on request

Creation of another target audience selection on request

Agency commission: 10% on digital products (not on handling costs)

Special solutions: Account Based / Keyword Based Newsletter

Services and rates

Reach your target groups even more efficiently with our special solutions

Benefit from a personalized approach to selected target groups that is tailored precisely to the needs and challenges of your topic or your desired customers.

Account Based Newsletter:

We only address the accounts you want. These could be companies that are not yet your customers, for example.

Keyword Based Newsletter:

We only contact individuals who have expressed interest in your topic in the past.

You provide the content – we take care of the rest and increase your success!

Service (minimum lead time 14 days)

Rate

as of 01.10.2025

Selection und Address rental
according to agreed criteria

price per address:
up to 500 addresses: **€ 5.20** each
up to 1,000 addresses: **€ 4.70** each
over 1,000 addresses: **€ 4.20** each

Handling

Database selection, email template, proofreading loop, one mailing and reporting

€ 800.00

Multiple mailings

One reminder email using the same content, template and targeted audience

handling **€ 110.00**
per address **from € 1.80**

Agency commission: 10% on digital products (not on handling costs)

What data is required for your email campaign?

Data submission for your email campaign

✓	Content required	Format	Scope	More details
	Information on sender	Word or PDF file		Information about the prefix for the sender (e.g.: <i>prefix@konradin-mailing.de</i>) as well as a person or company name as the sender's name.
	Layout		Font, font size and colour	We recommend the pre-installed fonts Arial, Times New Roman or Verdana for correct display with email clients.
	Header image (optional)	JPG, PNG	660 px width (96 dpi)	
	Text layout	Word or PDF file		One layout with defined text, image and link positions.
	Subject line and pre-header		max. 60 characters	Subject line: a brief statement about the content of the emailing Pre-header: additional information about product benefits and target audience
	Addressing and welcoming the reader (optional)		Approx. 300 to 700 characters	A compelling introduction to the content of the email campaign.
	Image files	JPG, PNG		Pay particular attention to ensuring that the resolution of the images is high.
	Company logo	JPG, PNG	250 x 250 px (96 dpi)	Specify desired placement on the layout.
	Alt attributes for images	Word or PDF file	max. 70 to 100 characters	A short translation of the visual content for each image.
	Image rights (optional)		max. 300 KB	If required
	Footer information	Word or PDF file		Information for the imprint
	Data volume		max. 10 MB	Please make sure that the total amount of data is less than 10 MB.

Email data to: auftragsmanagement@konradin.de
14 days prior to the start of the campaign

What data is required for your email campaign?

Technical specifications for your data submission as HTML template

Content	Technical specifications and requirements
Invalid or unclosed HTML tags	Use an HTML validator (e.g., W3C) or an editor with HTML error marking.
Use table-based layouts	Build your mailing layout exclusively with HTML tables (<table>). CSS Flexbox or Grids are not reliably supported by Outlook.
Use inline CSS	Place all CSS specifications directly in the respective HTML element (e.g., <td style="...">). External or embedded styles are often ignored by Outlook.
Avoid using <div> containers with layout styles	Outlook does not support many CSS layout properties for <div> elements, or only supports them to a limited extent. Replace <div> containers with HTML tables and set the necessary layout styles as inline CSS directly on table cells (<td style="...">). This will ensure the most consistent display possible in Outlook and other email clients.
Limit the width to a maximum of 660px	Your email should not be wider than 660px in order to be displayed optimally on all devices and in all email clients. Use relative widths (%).
Do not use background images	Instead, use background colors (bgcolor), as Outlook does not display CSS or HTML background images.
Embed images correctly	Use tags with the attributes width, height, and alt, as well as absolute URLs. The total size of the email should be kept as small as possible.
Avoid interactive elements	Do not use JavaScript, forms, animations, or interactive content, as these are blocked or do not work in Outlook.
Choose web-safe standard fonts	Use Arial, Verdana, Times New Roman, Georgia, or Helvetica. Web fonts such as Google Fonts are usually not supported.
Design call-to-action buttons as HTML	Create buttons as colored table cells with linked text. A button graphic can serve as a fallback, but should not be the only CTA.
Be aware of limitations in responsive design	Use simple, fluid layouts. Media queries are often ignored by Outlook, so test your mailings carefully on different clients.

Email data to: auftragsmanagement@konradin.de 14 days prior to the start of the campaign

Email campaign

Our references – examples of what your email campaign could look like

Add value with effective newsletters

Email campaigns not only leave a lasting impression on your customers, but also increase the level of awareness within your target audience.

With Konradin Industry's **highly customisable** email campaigns, you can not only convince new customers of your services and products, but also retain existing customers by **addressing** them in a **professional** manner.





LERNEN SIE DEN
ZOLL AED 3
DEFIBRILLATOR
KENNEN

Während nur die Hälfte der Opfer eines plötzlichen Herz-Kreislaufstillstands anfänglich einen Schock benötigen, braucht jedes Opfer eine Wiederbelebung, um die Versorgung von Herz und Gehirn mit sauerstoffhaltigem Blut zu verbessern.

Der ZOLL AED 3® Defibrillator beinhaltet Real CPR Help®, ZOLLs eigene Technologie, die Helfer dabei unterstützt, in Übereinstimmung mit den bestehenden Leitlinien zu Tiefe und Frequenz der Kompressionen eine qualitativ hochwertige Wiederbelebung durchzuführen.

Laden Sie die Broschüre herunter, um den ZOLL AED 3 Defibrillator kennenzulernen.

LERNEN SIE DEN ZOLL AED 3 DEFIBRILLATOR KENNEN

MCN IP 2406 0891-08



ZOLL Medical Deutschland GmbH · Emil-Hoffmann-Str. 13 · Köln · 50998
+49 2236 87 87 0 · www.zoll.com/de



Machen Sie mit und gewinnen
Sie den KI-gestützten
DataMan 290 Barcode-Leser

Unübertroffene Zuverlässigkeit, Benutzerfreundlichkeit und Support
für jede Barcode-Scan-Herausforderung

MITMACHEN UM ZU GEWINNEN



Mit DataMan 290 können Sie Teile und Pakete in Ihrer gesamten Einrichtung leicht verfolgen. Unabhängig von Ihrer Branche, Codequalität oder Anwendungskomplexität bietet dieser Leser der nächsten Generation branchenfähende Leserate und gewährleistet eine effiziente Nachverfolgung in jeder Produktionsphase.

Warum sollten Sie an unserem Gewinnspiel teilnehmen, wie hat der DataMan 290 zu besten?

- **Jeder Code liest:** Unabhängig vom Zustand, ob beschädigt oder kontrastarm – die integrierte KI sorgt dafür, dass kein Barcode ungesehen bleibt.
- **Multitouch-Interaktion:** Eine webbasierte Benutzeroberfläche macht Software-Downloads überflüssig und macht das Trainieren von Anwendungen schnell und einfach.
- **Konsistente Leistung:** Genaue Leservorgänge selbst bei den anspruchsvollsten Barcode-Szenarien sorgen für reibungslosen Arbeitsablauf.
- **Schnelle Ergebnisse:** Reibungsloser Betrieb dank Hochgeschwindigkeitsverarbeitung.

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Ihre Effizienz und Produktivität mit dem DataMan 290 zu steigern!

MITMACHEN UM ZU GEWINNEN

Kontaktieren Sie uns: +49 721 558 8852
Verteiler kontaktieren | Preise anfragen | Demo anfordern | Cognex.com

© 2024 Cognex, ein Tochterunternehmen von Cognex (Schweiz) AG. Cognex und das Cognex Logo sind eingetragte Marken von Cognex Corporation.
Dieses E-Mail wurde generiert von [Name des Empfängers].
Dieses E-Mail wurde generiert von Cognex (Schweiz) AG, die in der Schweiz (CH) registriert ist.
Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte unser technisches Supportteam: support@konradin.de

Dieses E-Mail wurde von Cognex und Konradin (Industrie) generiert. Bitte beachten Sie, dass wir aus rechtlichen Gründen direkte Antworten auf dieses E-Mail nicht beantworten können. Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte unser technisches Supportteam: support@konradin.de

Sie erhalten das Newsletter an folgende Adresse: unsubscribe@konradin.de
Wenn Sie dieses Newsletter nicht mehr erhalten möchten, können Sie sich hier abmelden: unsubscribe@konradin.de

E-Mailing

Our sample templates – choose a template for your email campaign

Template 1

Unlock Efficient Manufacturing



AI-Powered Downtime Labeling:

Scaling Expertise & Eliminating Production Inefficiencies

[Read the Ebook](#)

friend,

Is your team still manually labeling production downtime? There's a more effective way.

Our new eBook explores how manufacturers are leveraging AI to automate root cause identification, enhance OEE, and eliminate inefficiencies—without overhauling infrastructure or increasing headcount.

Featuring real-world results and practical guidance from Arch Systems, this guide shows how to transform machine and operator data into structured insights, enabling faster and more informed decisions across your lines and facilities.

Ready to modernize your downtime strategy?

[Read the Ebook](#)



Written by
Andrew Scheuermann
CEO of Arch Systems

Andrew is working with top-tier global manufacturers to transform electronics and discrete manufacturing. Previously named Forbes 30 under 30, Andrew has published over 20 scientific papers in the fields of semiconductor electronics, electronics manufacturing, and renewable energy.

He holds a Ph.D. in Materials Science from Stanford where he fabricated semiconductor machines and made record breaking semiconductor chip designs for artificial photosynthesis.

ARCH
SYSTEMS

Arch Systems, 380 Portage Ave, Palo Alto, California 94306, USA, +1 680-485-1606

[LinkedIn](#) [YouTube](#)

Dieses E-Mail wurde von ARCH SYSTEMS INC und Konradin Verlag Robert Kuhlhammer GmbH versendet. Bitte beachten Sie, dass wir nur Informationen sammeln, die für die Kommunikation auf diese E-Mail erforderlich sind. Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter redaktion@konradin.de zur Verfügung.

Sie erhalten den Newsletter an folgende Adresse: unknown@any-domain.biz
Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, können Sie sich hier abmelden:

[Jetzt abmelden](#)

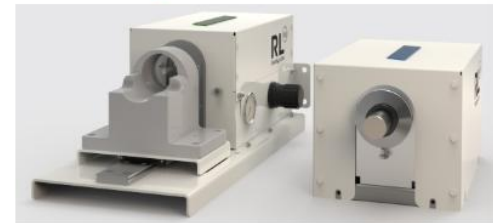
Jede Charge gleich geschmiert. Ohne Pinsel. Ohne Fehler. Wirtschaftlich.



ReadyLube ist eine standardisierte Dosiervorrichtung für die gezielte Schmierung von Bauteilen in Produktion und Montage. Ob Öl oder Fett – ReadyLube sorgt für reproduzierbare Schmierergebnisse – egal welcher Werker die Linie betreut.

In 3 Schritten optimal schmieren: So funktioniert's

Warum ReadyLube?



In vielen Produktionen erfolgt die Bauteilschmierung noch händisch – etwa mit Pinseln oder Spritzen. Diese Methode ist stark abhängig von der Sorgfalt des Werkers und führt zu Prozessschwankungen. Die Folge: ungleichmäßiger Schmierstoffauftrag, übermäßiger Schmierstoffverbrauch und Qualitätsschwankungen – bei gleichzeitig hohem Zeiteinsatz. ReadyLube automatisiert den Schmierprozess und bringt Ihre Schmierung mit geringem Integrationsaufwand auf ein neues Qualitätsniveau.

- ✓ Reproduzierbare Ergebnisse: Exakte Mengen, positionsgenau aufgetragen
- ✓ Werkerunabhängig: Keine Abweichungen durch unterschiedliche Bedienweise
- ✓ Flexibel anpassbar: Für verschiedene Bauteilserien und Geometrien
- ✓ Prozesssicher: Mit integrierter Prozessüberwachung und optischem Feedback
- ✓ Einfach integrierbar: Plug-and-Play-Lösung ohne Inbetriebnahmeaufwand
- ✓ Kosteneffizient: Standardisierte Bauweise, hohe Effizienz, schneller ROI

Ihr Effizienz-Booster: Technische Insights entdecken

Template 2

Weitere Lösungen aus unserem Portfolio

Kleinstmengenförderer WKF: System zum Bereitstellen von Medien direkt aus herstellereigenen Kleingebinden. Ideal für Fette, Öle, Pasten und niedrigviskose Materialien.

Sprühventil WSV: Kompaktes Auftragsventil für feine, kontungenaue Sprühapplikationen. Ventilheizung und Steuerungstechnik für Parametrierung und Prozessauswertung integriert.

Valve Controller WVC: Steuereinheit für Sprüh-, Puls- & Dosierventile sowie dazugehörige Ventilperipherie. Für die einfache Steuerung und Überwachung von Auftragsprozessen.



Jetzt ist Ihr Bauteil dran!

Senden Sie uns ein Muster oder beschreiben Sie Ihre Anwendung.
Wir entwickeln die passende Applikation für Ihr Bauteil.

[Kostenloses Angebot anfordern](#)

Unser Portfolio wächst kontinuierlich weiter. Jetzt folgen und nichts verpassen:

Walther Systemtechnik GmbH
Hockenheimer Str. 3 · 76726
Germersheim · Deutschland
T +49 7274 70220
info@walther-systemtechnik.com



Dieses E-Mail wurde von Walther Systemtechnik GmbH und Konradin Verlag Robert Kuhlhammer GmbH versendet. Bitte beachten Sie, dass wir nur Informationen sammeln, die für die Kommunikation auf diese E-Mail erforderlich sind. Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter redaktion@konradin.de zur Verfügung.

Sie erhalten den Newsletter an folgende Adresse: unknown@any-domain.biz
Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, können Sie sich hier abmelden:

[Jetzt abmelden](#)



Von der Idee zur Serie: Entwicklung, Validierung & Sterilisation eines Medizinproduktes

25. Juni 2023 um 10 Uhr

[JETZT ANMELDEN](#)

WEBINAR

Sehr geehrte Frau Musterfrau,

Best-Case-Webinar von Speed Care Mineral, BGS Beta-Gamma-Service und GPS, dem Partner für mikrobiologische Analysen. Wir zeigen Ihnen anhand eines konkreten Beispiels, wie aus einer Produktidee ein marktfähiges Medizinprodukt wird! Gewinnen Sie Einblicke in den gesamten Entstehungsprozess eines Klasse IIa Medizinproduktes und erfahren Sie live von unserem Expertenteam mehr über die 5 entscheidenden Erfolgsfaktoren auf dem Weg zur Markteinführung. Jetzt kostenfrei anmelden für das Webinar am 25. Juni um 10 Uhr!



Bild: Speed Care Mineral

Von der Produktidee zum sterilen Medizinprodukt

Die Entwicklung eines sterilen Medizinproduktes ist ein intensiver Prozess, der sich über mehrere Jahre erstreckt. Diese Herausforderung hat Speed Care Mineral angenommen. Basierend auf einem klar identifizierten Bedarf hat es mit viel Leidenschaft und Expertise das Produkt SpeedMö entwickelt, eine innovative Lösung zur Blutstillung in Notfällen.

Von der ersten Produktidee über die Entwicklung und Validierung bis hin zur Routine-Sterilisation: In diesem Webinar beleuchten Kerstin Lindae, Product Director und Qualitätsmanagementbeauftragte bei Speed Care Mineral, Marcus Flier, Deputy Managing Director bei GPS mbH, Institut für Produktionshygiene und Sterilitätsicherung und Debby Amser, Key Account Managerin Strahlsterilisation bei BGS, die wesentlichen Schritte die zur erfolgreichen Markteinführung von SpeedMö nötig waren.

[Jetzt kostenlos anmelden](#)

Template 3

Das erwartet Sie im Webinar

- **Produktidee und Entstehung von SpeedMö**
Erfahren Sie, welche konkreten Anforderungen an die innovative Notfallkompress SpeedMö gestellt wurden und wie der Entstehungsprozess abließ – von der Idee bis zur Markteinführung.
- **Entscheidende Faktoren für ein sicheres Medizinprodukt**
Welche wesentlichen Kriterien sind für die Validierung und Sterilisation eines sicheren Medizinproduktes notwendig? Wir zeigen, wie ein durchdachtes Onboarding und ein effizienter Routinesterilisationsprozess den langfristigen Erfolg sichern.
- **Zusammenarbeit als Erfolgsfaktor**
Hinter jeder erfolgreichen Markteinführung steht ein starkes Team! Wir teilen unsere fünf Schlüsselstrategien, die den Entwicklungsprozess beschleunigen und die Zulassung erleichtern.



Bild: v.l.n.r.: Kerstin Lindae, Marcus Flier, Debby Amser

Ihre Speaker – Unser Experten-Team im Webinar

Kerstin Lindae ist seit Januar 2022 bei der Speed Care Mineral GmbH tätig. Als Product Director, PRRC, sowie Qualitätsmanagementbeauftragte koordiniert sie unter anderem die Produktion und ist maßgeblich am Aufbau des Qualitätsmanagementsystems sowie an der CE-Zertifizierung der Notfall-Blutstillungskompress SpeedMö beteiligt. Die Dpi, Quatrophenol verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Medizintechnik, insbesondere in Produktmanagement und Vertrieb.

Marcus Flier ist seit 2018 bei GPS mbH tätig, seit Juli 2024 in der Funktion des Deputy Managing Director. Er verfügt über umfassende Erfahrung in der Unternehmensleitung. Zuvor war er unter anderem als Chief Operating Officer sowie als Produkt Manager in diesen Funktionen maßgeblich die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Marcus Flier hat einen Master of Science in Mikrobiologie und Biotechnologie sowie einen Bachelor of Applied Science in Angewandter Biologie.

Debby Amser ist seit acht Jahren bei BGS beschäftigt und als Key Account Managerin für den Bereich Strahlsterilisation tätig. Seit Mitte 2024 hat die gelernte Betriebswirtin zusätzlich die Teamleitung des Kundenservice übernommen und sorgt in dieser Funktion gemeinsam mit ihrem Team für die umfassende Kunden- und Interessenten-Betreuung bei BGS.

[Jetzt kostenlos anmelden](#)

BGS und beteiligte Partner:



Impressum:

BGS Beta-Gamma-Service GmbH & Co. KG
Fritz-Kopf-Strasse 12
D-51674 Wuppertal
Telefon: +49 (0) 2261 7899-0
E-Mail: events@bgs.de
www.bgs.de

Geschäftsführer: Dr. Andreas Ostrowski
Sitz in Wuppertal, Registergericht Köln
HRB 18538
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:
DE 122 533 721

Sie erhalten den Newsletter an folgende Adresse: unknown@any-domain.biz
Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, können Sie sich hier abmelden:

[Jetzt abmelden](#)

Dieses E-Mail wurde von BGS Beta-Gamma-Service GmbH & Co. KG und Konradin Verlag Robert Kuhlhammer GmbH versendet. Bitte beachten Sie, dass wir nur Informationen sammeln, die für die Kommunikation auf diese E-Mail erforderlich sind. Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter redaktion@konradin.de zur Verfügung.

Still got questions?

From traditional print media to comprehensive online marketing solutions – together we can develop a tailored approach to meet your specific communication objectives.

We would also be happy to advise you in person.

We look forward to hearing from you!



Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen



Andreas Hugel

Sales Director

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 353 92 59

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Joachim Linckh

Sales Director

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail joachim.linckh@konradin.de

Our international representations

Great Britain

Jens Smith

Jens Smith Partnership
The Court Long Sutton Hook,
Hampshire RG 29 1TA

Phone +44 1256 862589

E-Mail jsp@trademedia.info

USA, Canada

Detlef Fox

D.A. Fox Advertising Sales, Inc
5 Penn Plaza, 19th Floor,
New York, NY 10001

Phone +1 212 8963881

E-Mail detleffox@comcast.net