

Adressmiete E-Mailing

Ihre Inhalte – Ihr Layout – Ihre Wunschzielgruppe



Die Konradin Mediengruppe

Mit über 400 Mitarbeitenden gehört die Konradin Mediengruppe zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum.

Seit 1929 umfasst der Verlag eine Vielzahl an Fachmedien, Wissensmagazinen, Online-Plattformen und Fachevents, die das Portfolio neben Corporate Publishing und Druck ergänzen.

Konradin Industrie – das Kompetenznetzwerk der Industrie

Unser Angebot umfasst 18 Medienmarken für Entscheidungsträger in der Industrie.

Als Netzwerk für Industriekommunikation ermöglichen wir eine crossmediale, zielgruppenspezifische Ansprache in Print und Online, über Events und Medienpartnerschaften bis hin zu Corporate-Publishing.

Unsere Fachmedien sind seit Jahrzehnten in ihren Märkten zuhause. Sie genießen das Vertrauen von Unternehmen und ihren Werbetreibenden. Sie sprechen qualifizierte Führungskräfte in einer funktionalen Breite an.

Zahlen und Fakten

40	erfolgreiche Medienmarken	4.498	Kunden aus verschiedenen Branchen
+400	zufriedene Mitarbeitende	95	Jahre Konradin Mediengruppe

„Für mich ist es die geballte fachliche Kompetenz, die uns ausmacht.“

Peter Dilger
Geschäftsführer



Marktforschung
Media Service Shops
Corporate Publishing
Fachevents Medienproduktion

- 2 [Konradin Mediengruppe und Konradin Industrie](#)
- 4 [Warum Sie bei Konradin Industrie ein E-Mailing buchen sollten?](#)
- 5 [Definieren Sie Ihre Zielgruppe für Ihr E-Mailing](#)
- 6 [Leistungen und Preise von E-Mailings](#)
- 7 [Welche Daten werden für Ihr E-Mailing benötigt?](#)
- 8 [Datenanforderung für eine HTML-Vorlage](#)
- 9 [Wie sieht ein E-Mailing bei Konradin Industrie aus?](#)
- 10 [Ihre persönlichen Ansprechpartner](#)

Warum Sie ein E-Mailing buchen sollten?

Ihre Vorteile mit Konradin Industrie als Partner

Bei **Konradin Industrie** bieten wir umfassende Kommunikationsdienstleistungen – angepasst auf Ihre individuellen Unternehmensziele.

Mit durchdachten **Strategien** und dem treffenden **Wording** sprechen wir Ihre Zielgruppe an und generieren für Sie qualifizierte **Leads**.



Individueller Projektablauf

Sie bestimmen ein passendes Thema, Ihre Inhalte, das Layout sowie den Versandtermin Ihres E-Mailings.



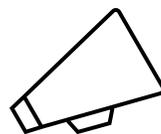
Zertifiziert & Datenschutzkonform

Alle unsere Mailings werden ausschließlich nach allen DSGVO-Vorschriften geprüft & versendet.



Geringer Aufwand

Wir erstellen Ihr Mailing nach Ihren individuellen Vorgaben und kümmern uns um den reibungslosen Versand.



Individuelle Kundenansprache

Sie bestimmen die Auflagenhöhe des Mailings und die Selektionskriterien aus unserem qualifizierten Adressbestand.



Hohe Transparenz

Nach erfolgreichem Versenden Ihres Mailings erhalten Sie ein ausführliches Reporting inklusive aller relevanten KPIs.

Definieren Sie Ihre individuelle Zielgruppe!

Selektieren Sie Ihre Empfänger für Ihr E-Mailing anhand unserer umfassenden Targeting-Optionen

Region	Kernbranche	Firmengröße	Funktionen & Bereiche
<ul style="list-style-type: none"> PLZ 0 PLZ 1 PLZ 2 PLZ 3 PLZ 4 PLZ 5 PLZ 6 PLZ 7 PLZ 8 PLZ 9 <p>Österreich + Schweiz auf Anfrage</p>	<ul style="list-style-type: none"> Arbeitssicherheit Ernährungs- & Lebensmittelindustrie Chemie Industrie Pharmazeutische Industrie Metallerzeugung & -bearbeitung Herstellung von Metallerzeugnissen Elektrotechnik & Elektronik Feinmechanik, Optik & Messtechnik Maschinen- & Anlagenbau Fahrzeugbau Medizintechnik <p>Feinere Segmentierungen auf Anfrage</p>	<ul style="list-style-type: none"> 50 bis 99 100 bis 199 200 bis 499 500 bis 999 1.000 und mehr <p>*Firmengröße nach Anzahl der Mitarbeitenden</p>	<ul style="list-style-type: none"> Geschäftsführung Technische Leitung Betriebsleitung Projektmanagement <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> Vertriebsingenieure Forschung & Entwicklung Konstruktion, Engineering Projektierung & Planung Produktion, Fertigung & Montage Qualitätsmanagement, & -sicherung Einkauf </div> <p>Weiteres auf Anfrage</p>

E-Mailing: Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

Kommunizieren Sie erfolgreich mit professionellen Newslettern von Konradin Industrie

Wir versenden Ihr E-Mailing an potenzielle Interessenten und Kunden innerhalb Ihrer gewünschten Zielgruppe.

Dabei selektieren wir unseren umfassenden Adressbestand nach relevanten Targetingmethoden.

Sie liefern die Inhalte – wir übernehmen die Abwicklung und steigern Ihren Erfolg!



*Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Leistung (Vorlaufzeit mindestens 14 Tage)

Preis
gültig ab 01.10.2024

Adressmiete

Mindestauftrag 1.000 Adressen aus unserer Datenbank

Preis pro Adresse
ab 0,85 €

Handling

Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting

800,- €

Mehrfachaussendungen

Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion

Handling **110,- €**
pro Adresse **ab 0,40 €**

Optionale Leistungen

Erstellung einer Landingpage inklusive Registrierungsseite

ab 150,- €

Anpassung der vorhandenen Zielgruppenselektion

auf Anfrage

Erstellung einer weiteren Zielgruppenselektion

auf Anfrage

Agenturprovision: 10 % auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

Welche Daten werden für Ihr E-Mailing benötigt?

Datenanlieferung für Ihr E-Mailing

✓	Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	Absenderinformationen	Word- oder PDF-Datei		Angabe des Präfixes für den Absender (z. B.: <i>präfix@konradin-mailing.de</i>) sowie eine Person oder Firmierung als Absendername.
	Design		Schriftart,- grad und -farbe	Wir empfehlen die vorinstallierten Schriftarten: Arial, Times New Roman oder Verdana für eine fehlerfreie Darstellung bei den E-Mail-Clients.
	Header-Bild (optional)	JPG, PNG	660 px Breite (96 dpi)	
	Text-Konzeption	Word- oder PDF-Datei		Ein Layout mit definierten Positionen für Texte, Bilder sowie Verlinkungen.
	Betreff und Preheader		max. 60 Zeichen	Betreff: eine prägnante Aussage über den Inhalt des E-Mailings Preheader: zusätzliche Informationen zu Produktnutzen und Zielpersonen
	Leseransprache und Begrüßungstext (optional)		Ca. 300 bis 700 Zeichen	Eine überzeugende Einführung in die Inhalte des Mailings.
	Bilddateien	JPG, PNG		Achten Sie besonders auf eine hohe Auflösung der Bilder.
	Firmenlogo	JPG, PNG	250 x 250 px (96 dpi)	Angabe zur gewünschten Platzierung im Layout.
	Bild-Alt-Text	Word- oder PDF-Datei	max. 70 bis 100 Zeichen	Für jedes Bild eine kurze sprachliche Übersetzung des visuellen Inhalts.
	Bildrechte (optional)			Falls erforderlich
	Footerangaben	Word- oder PDF-Datei		Angaben für das Impressum
	Datenumfang		max. 10 MB	Bitte beachten Sie, dass die gesamte Datenmenge unter 10 MB beträgt.

Welche Daten werden für Ihr E-Mailing benötigt?

Technische Spezifikationen für Ihre Datenanlieferung als HTML-Vorlage

✓	Benötigte Inhalte	Weitere Details
	Responsive Vorlage	Erstellen Sie Ihre Vorlage im responsive Design
	Fehlerfreier HTML-Code	Nutzen Sie einen simplen HTML-Code, um eine fehlerfreie Darstellung in allen Mail-Clients gewährleisten zu können. Achten Sie auf einen fehlerfreien sowie in sich geschlossenen Code mit HTML-Tags (<html>, <head>, <body>)
	Korrekte Datenübermittlung	Vermeiden Sie die Übermittlung von spezifischen Parametern aus E-Mail-Programmen
	Bilder und Links	Überprüfen Sie die Erreichbarkeit aller verwendeten Bilder sowie Links
	Einfache Stylesheet-Sprache	Verwenden Sie eine einfache Gestaltungs- und Formatierungssprache (CSS) und achten Sie darauf, dass keine Website übermittelt wird.

Datenanlieferung per E-Mail an: auftragsmanagement@konradin.de
14 Tage vor Kampagnenstart

E-Mailing

Unsere Referenzen – so könnte Ihr E-Mailing aussehen

Wirkungsvolle Newsletter mit entscheidendem Mehrwert

Mit E-Mailings schaffen Sie nicht nur einen bleibenden Eindruck bei Ihren Kunden, sondern steigern auch die Wahrnehmung innerhalb Ihrer Zielgruppe.

Mit dem **hohen Individualisierungsgrad** der Konradin Industrie E-Mailings können Sie nicht nur Neukunden von Ihren Leistungen und Produkten überzeugen, sondern auch Bestandskunden durch eine **professionelle Ansprache** weiter an Ihr Unternehmen binden.



ZOLL

LERNEN SIE DEN
**ZOLL AED 3
DEFIBRILLATOR
KENNEN**

Während nur die Hälfte der Opfer eines plötzlichen Herz-Kreislaufstillstands anfänglich einen Schock benötigen, braucht jedes Opfer eine Wiederbelebung, um die Versorgung von Herz und Gehirn mit sauerstoffhaltigem Blut zu verbessern.

Der ZOLL AED 3[®] Defibrillator beinhaltet Real CPR Help[®], ZOLLS eigene Technologie, die Helfer dabei unterstützt, in Übereinstimmung mit den bestehenden Leitlinien zu Tiefe und Frequenz der Kompressionen eine qualitativ hochwertige Wiederbelebung durchzuführen.

Laden Sie die Broschüre herunter, um den ZOLL AED 3 Defibrillator kennenzulernen.

LERNEN SIE DEN ZOLL AED 3 DEFIBRILLATOR KENNEN

MCN IP 2408 0891-08

ZOLL

f x in @

ZOLL Medical Deutschland GmbH · Emil-Hoffmann-Str. 13 · Köln · 50998 ·
+49 2236 87 87 0 · www.zoll.com/de



TFC
An AFC Inductive Company

TAKE YOUR DESIGN
TO THE NEXT LEVEL

EXKLUSIVER
VERTRIEBSPARTNER
VON SMALL-
PRODUKTEN IN
DEUTSCHLAND

WELLENFEDERN

ZU WISSEN, WANN MAN EINE WELLENFEDER VERWENDEN SOLLTE UND ZU VERSTEHEN, WELCHEN WERT SIE MITBRINGT, KANN IHR DESIGN AUF EIN NEUES NIVEAU HEBEN.

WANN SOLLTEN SIE ALSO EINE WELLENFEDER VERWENDEN?

Im Folgenden finden Sie die sechs wichtigsten Vorteile einer Wellenfeder:

- REDUZIERUNG DES AXIALEN RAUMS**
Die Betriebshöhe der Feder kann um bis zu 50 % reduziert werden
- DESIGNFLEXIBILITÄT**
Die Anzahl der Windungen, der Endtyp, der Materialtyp und die Dicke sind nur einige Parameter, die wir individuell anpassen können
- GENAUE UND VORHERSEHBARE LASTEN**

Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 353 92 59

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail joachim.linckh@konradin.de

Unsere Vertretung im Ausland

Great Britain

Jens Smith

Jens Smith Partnership
The Court Long Sutton Hook,
Hampshire RG 29 1TA

Phone +44 1256 862589

E-Mail jsp@trademedia.info

USA, Canada

Detlef Fox

D.A. Fox Advertising Sales, Inc
5 Penn Plaza, 19th Floor,
New York, NY 10001

Phone +1 212 8963881

E-Mail detleffox@comcast.net



Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen