> konradin Industrie

Adressmiete E-Mailing

Ihre Inhalte – Ihr Layout – Ihre Wunschzielgruppe



Die Konradin Mediengruppe

Mit rund 300 Mitarbeitenden gehört die Konradin Mediengruppe zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum.

Seit 1929 umfasst der Verlag eine Vielzahl an Fachmedien, Wissensmagazinen, Online-Plattformen und Fachevents, die das Portfolio neben Corporate Publishing und Druck ergänzen.

Marktforschung

Media Service Shops

Corporate Publishing

Konradin Industrie – das Kompetenznetzwerk der Industrie

Unser Angebot umfasst 18 Medienmarken für Entscheidungsträger in der Industrie.

Als Netzwerk für Industriekommunikation ermöglichen wir eine crossmediale, zielgruppenspezifische Ansprache in Print und Online, über Events und Medienpartnerschaften bis hin zu Corporate-Publishing.

Unsere Fachmedien sind seit Jahrzenten in ihren Märkten zuhause. Sie genießen das Vertrauen von Unternehmen und ihren Werbetreibenden. Sie sprechen qualifizierte Führungskräfte in einer funktionalen Breite an.

Zahlen und Fakten

40 erfolgreiche Medienmarken

4.498 K

Kunden aus verschiedenen Branchen

+300 zufriedene Mitarbeitende

O5 Jahr

Konradin Mediengruppe

"Für mich ist es die geballte fachliche Kompetenz, die uns ausmacht."

> Peter Dilger Geschäftsführer

Fachevents

Medienproduktion

Inhalt

Wo finde ich was?

- **2** Konradin Mediengruppe und Konradin Industrie
- 4 Warum Sie bei Konradin Industrie ein E-Mailing buchen sollten?
- 5 <u>Definieren Sie Ihre Zielgruppe für Ihr E-Mailing</u>
- 6 <u>Leistungen und Preise von E-Mailings</u>
- 7 Sonderlösungen: Account Based / Keyword Based Newsletter
- **8** Welche Daten werden für Ihr E-Mailing benötigt?
- 9 <u>Datenanforderungen für Ihre HTML-Vorlage</u>
- **10-11** Wie sieht ein E-Mailing bei Konradin Industrie aus?
 - 12 <u>Ihre persönlichen Ansprechpartner</u>



Warum Sie ein E-Mailing buchen sollten?

> konradin Industrie

Ihre Vorteile mit Konradin Industrie als Partner

Bei **Konradin Industrie** bieten wir umfassende Kommunikations-dienstleistungen – angepasst auf Ihre individuellen Unternehmensziele.

Mit durchdachten **Strategien** und dem treffenden **Wording** sprechen wir Ihre Zielgruppe an und generieren für Sie qualifizierte **Leads**.



Individueller Projektablauf

Sie bestimmen ein passendes Thema, Ihre Inhalte, das Layout sowie den Versandtermin Ihres E-Mailings.



Zertifiziert & Datenschutzkonform

Alle unsere Mailings werden ausschließlich nach allen DSGVO-Vorschriften geprüft & versendet.



Geringer Aufwand

Wir erstellen Ihr Mailing nach Ihren individuellen Vorgaben und kümmern uns um den reibungslosen Versand.



Individuelle Kundenansprache

Sie bestimmen die Auflagenhöhe des Mailings und die Selektionskriterien aus unserem qualifizierten Adressbestand.



Hohe Transparenz

Nach erfolgreichem Versenden Ihres Mailings erhalten Sie ein ausführliches Reporting inklusive aller relevanten KPIs.

Definieren Sie Ihre individuelle Zielgruppe!



Selektieren Sie Ihre Empfänger für Ihr E-Mailing anhand unserer umfassenden Targeting-Optionen

Region

PLZ 0

PLZ 1

PLZ 2

PLZ 3

PLZ 4

PLZ 5

PLZ 6

PLZ 7

PLZ 8

PLZ 9

Österreich + Schweiz auf Anfrage

Kernbranche

Arbeitssicherheit

Ernährungs- & Lebensmittelindustrie

Chemie Industrie

Pharmazeutische Industrie

Metallerzeugung & -bearbeitung

Herstellung von Metallerzeugnissen

Elektrotechnik & Elektronik

Feinmechanik, Optik & Messtechnik

Maschinen- & Anlagenbau

Fahrzeugbau

Medizintechnik

Feinere Segmentierungen auf Aufrage

Firmengröße

50 bis 99

100 bis 199

200 bis 499

500 bis 999

1.000 und mehr

*Firmengröße nach Anzahl der Mitarbeitenden

Funktionen & Bereiche

Geschäftsführung

Technische Leitung

Betriebsleitung

Projektmanagement

Vertriebsingenieure

Forschung & Entwicklung

Konstruktion, Engineering

Projektierung & Planung

Produktion, Fertigung & Montage

Qualitätsmanagement, & -sicherung

Einkau⁻

Weiteres auf Anfrage

> konradin Industrie

E-Mailing: Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

Kommunizieren Sie erfolgreich mit professionellen Mailings von Konradin Industrie

Wir versenden Ihr E-Mailing an Interessenten und potenzielle Kunden innerhalb Ihrer gewünschten Zielgruppe.

Dabei selektieren wir unseren umfassenden Adressbestand nach relevanten Targetingmethoden.

Für die Gestaltung der Mailings gibt es zwei Optionen:

- Wir übernehmen Ihre HTML-Vorlage, die unseren definierten Standards entspricht
- Sie wählen aus mehreren ansprechenden Mustervorlagen aus (Beispiele siehe Seite 11)

Sie liefern die Inhalte – wir übernehmen die Abwicklung und steigern Ihren Erfolg!

Leistung (Vorlaufzeit mindestens 14 Tage)	Preis* gültig ab 01.10.2025		
Adressmiete Mindestauftrag 1.000 Adressen aus unserer Datenbank = € 950,-	Preis pro Adresse ab 0,95 €		
Handling Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting	800,– €		
Mehrfachaussendungen Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion	Handling 110,– € pro Adresse ab 0,40 €		
Optionale Leistungen			
Erstellung einer Landingpage inklusive Registrierungsseite	ab 150,-€		
Anpassung der vorhandenen Zielgruppenselektion	auf Anfrage		
Erstellung einer weiteren Zielgruppenselektion	auf Anfrage		
Agenturprovision: 10 % auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)			

^{*}Alle Preise in € zzgl. MwSt.

> konradin Industrie

Sonderlösungen: Account Based / Keyword Based Newsletter

Leistungen und Preise

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen noch effizienter mit unseren Sonderlösungen

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die genau auf die Bedürfnisse und Herausforderungen Ihres Themas oder Ihrer Wunschkunden zugeschnitten ist.

Account Based Newsletter:

Wir adressieren nur die Accounts, die Sie haben wollen. Das können z.B. Firmen sein, die bisher noch keine Kunden von Ihnen sind.

Keyword Based Newsletter:

Wir adressieren nur die Personen, die im zurückliegenden Zeitraum Interesse an Ihrem Thema signalisiert haben.

Sie liefern die Inhalte – wir übernehmen die Abwicklung und steigern Ihren Erfolg!

Leistung (Vorlaufzeit mindestens 14 Tage)	Preis* gültig ab 01.10.2025
Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse: bis 500 Adressen: je 5,20 € bis 1.000 Adressen: je 4,70 € über 1.000 Adressen: je 4,20 €
Handling Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting	800,– €

Mehrfachaussendungen

Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion

Handling **110,**– € pro Adresse **ab 1,80** €

Agenturprovision: 10 % auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

Welche Daten werden für Ihr E-Mailing benötigt?



Datenanlieferung für Ihr E-Mailing

✓	Benötige Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	Absenderinformationen	Word- oder PDF-Datei		Angabe des Präfixes für den Absender (z. B.: <i>präfix</i> @konradin-mailing.de) sowie eine Person oder Firmierung als Absendername.
	Design		Schriftart,- grad und -farbe	Wir empfehlen die vorinstallierten Schriftarten: Arial, Times New Roman oder Verdana für eine fehlerfreie Darstellung bei den E-Mail-Clients.
	Header-Bild (optional)	JPG, PNG	660 px Breite (96 dpi)	
	Text-Konzeption	Word- oder PDF-Datei		Ein Layout mit definierten Positionen für Texte, Bilder sowie Verlinkungen.
	Betreff und Preheader		max. 60 Zeichen	Betreff: eine prägnante Aussage über den Inhalt des E-Mailings Preheader: zusätzliche Informationen zu Produktnutzen und Zielpersonen
	Leseransprache und Begrüßungstext (optional)		ca. 300 bis 700 Zeichen	Eine überzeugende Einführung in die Inhalte des Mailings.
	Bilddateien	JPG, PNG	max. 300 KB	Achten Sie besonders auf eine hohe Auflösung der Bilder.
	Firmenlogo	JPG, PNG	250 x 250 px (96 dpi)	Angabe zur gewünschten Platzierung im Layout.
	Bild-Alt-Text	Word- oder PDF-Datei	max. 70 bis 100 Zeichen	Für jedes Bild eine kurze sprachliche Übersetzung des visuellen Inhalts.
	Bildrechte (optional)			Falls erforderlich
	Footerangaben	Word- oder PDF-Datei		Angaben für das Impressum
	Datenumfang		max. 10 MB	Bitte beachten Sie, dass die gesamte Datenmenge unter 10 MB beträgt.

Welche Daten werden für Ihr E-Mailing benötigt?



Voraussetzungen für Ihre Datenanlieferung als HTML-Vorlage

✓	Inhalte	Technische Spezifikationen und Anforderungen		
	Ungültige oder nicht geschlossene HTML-Tags	Nutzen sie einen HTML-Validator (z.B. W3C) oder einen Editor mit HTML-Fehlermarkierung.		
	Verwenden Sie tabellenbasierte Layouts	Bauen Sie Ihr Mailing-Layout ausschließlich mit HTML-Tabellen (<table)> auf. CSS-Flexbox oder Grids werden von Outlook nicht zuverlässig ur</table)>		
	Setzen Sie auf Inline-CSS	Platzieren Sie alle CSS-Angaben direkt im jeweiligen HTML-Element (z. B.). Externe oder eingebettete Styles werden von Outlook häufig ignoriert.		
	Vermeiden Sie die Verwendung von <div>- Containern mit Layout-Stilen</div>	Outlook unterstützt viele CSS-Layout-Eigenschaften für <div>-Elemente nicht oder nur eingeschränkt. Ersetzen Sie <div>-Container durch HTML-Tabellen und setzen Sie notwendige Layout-Stile als Inline-CSS direkt an Tabellenzellen (). So gewährleisten Sie eine möglichst konsistente Darstellung in Outlook und anderen E-Mail-Clients.</div></div>		
	Beschränken Sie die Breite auf maximal 660 px	Ihre E-Mail sollte nicht breiter als 660 px sein, um auf allen Endgeräten und in allen Mailclients optimal dargestellt zu werden. Verwenden sie relative Breiten (%).		
	Verzichten Sie auf Hintergrundbilder	Nutzen Sie stattdessen Hintergrundfarben (bgcolor), da Outlook keine CSS- oder HTML-Hintergrundbilder zeigt.		
	Binden Sie Bilder korrekt ein	Verwenden Sie -Tags mit den Attributen width, height und alt sowie absolute URLs. Die Gesamtgröße der E-Mail sollte möglichst geringgehalten werden.		
	rmeiden Sie interaktive Elemente Verzichten Sie auf JavaScript, Formulare, Animationen oder interaktive Inhalte, da diese in Outlook blockiert werden oder nicht fu			
	Wählen Sie web-sichere Standardschriften	Setzen Sie auf Arial, Verdana, Times New Roman, Georgia oder Helvetica. Webfonts wie Google Fonts werden meist nicht unterstützt.		
	Gestalten Sie Call-to-Action-Buttons als HTML	Erstellen Sie Buttons als gefärbte Tabellenzellen mit verlinktem Text. Eine Button-Grafik kann als Fallback dienen, sollte aber nicht der einzige CTA sein.		
	Beachten Sie Einschränkungen beim Responsive Design	Nutzen Sie einfache, flüssige Layouts. Media Queries werden von Outlook oft ignoriert – testen Sie Ihre Mailings daher sorgfältig auf verschiedenen Clients.		

E-Mailing

Unsere Referenzen – so könnte Ihr E-Mailing aussehen

Wirkungsvolle Newsletter mit entscheidendem Mehrwert

Mit E-Mailings schaffen Sie nicht nur einen bleibenden Eindruck bei Ihren Kunden, sondern steigern auch die Wahrnehmung innerhalb Ihrer Zielgruppe.

Individualisierungsgrad der
Konradin Industrie E-Mailings
können Sie nicht nur Neukunden
von Ihren Leistungen und
Produkten überzeugen, sondern
auch Bestandskunden durch eine
professionelle Ansprache weiter an
Ihr Unternehmen binden.



> konradin Industrie



and the state of t

E-Mailing

> konradin Industrie Unsere Mustervorlagen – wählen Sie ein Template für Ihr E-Mailing aus

Mustervorlage 1



Al-Powered Downtime Labeling:

Scaling Expertise & Eliminating Production Inefficiencies

Read the Ebook

Is your team still manually labeling production downtime? There's a more effective

Our new eBook explores how manufacturers are leveraging AI to automate root cause identification, enhance OEE, and eliminate inefficiencies—without overhauling infrastructure or increasing headcount.

Featuring real-world results and practical guidance from Arch Systems, this guide shows how to transform machine and operator data into structured insights, enabling faster and more informed decisions across your lines and facilities

Ready to modernize your downtime strategy?

Read the Ebook



rew is working with top-tier global manufacturers to transform electronics and screte manufacturing. Previously named Forbes 30 under 30, Andrew has published over 20 scientific papers in the fields of semiconductor electronics, electronics

He holds a Ph.D. in Materials Science from Stanford where he fabricated semiconductor nachines and made record breaking semiconductor chip designs for artificial







Arch Systems, 380 Portage Ave. Palo Alto, California 94306, USA, +1 680-485-1606

Diese E-Meil wurde von ARCH SYSTEMS INC und Konnedin-Verlag Nobert Kohlfremmer GmbH verse besichten Sie, dass wir sein lachnischen Grunden direkte Antworten seit diese E-Meil nicht bearbeiter

Ihr Effizienz-Booster: Technische Insights entdecken

Jede Charge gleich geschmiert. Ohne Pinsel. Ohne Fehler. Wirtschaftlich.



ReadyLube ist eine standardisierte Dosiervorrichtung für die gezielte Schmierung von Bauteilen in Produktion und Montage. Ob Öl oder Fett - ReadyLube sorgt für reproduzierbare Schmierergebnisse - egal welcher Werker die Linie betreut.

In 3 Schritten optimal schmieren: So funktionierts

Warum ReadyLube?



In vielen Produktionen erfolgt die Bauteilschmierung noch händisch - etwa mit Pinseln oder Spritzen. Diese Methode ist stark abhängig von der Sorgfalt des Werkers und führt zu Prozessschwankungen. Die Folge: ungleichmäßiger Schmierstoffauftrag, übermäßiger Schmierstoffverbrauch und Qualitätsschwankungen – bei gleichzeitig hohem Zeiteinsatz. ReadyLube automatisiert den Schmierprozess und bringt Ihre Schmierung mit geringem Integrationsaufwand auf ein neues Qualitätsniveau.

- √ Reproduzierbare Ergebnisse: Exakte Mengen, positionsgenau aufgetragen
- √ Werkerunabhängig: Keine Abweichungen durch unterschiedliche Bedienweise
- ✓ Flexibel anpassbar: Für verschiedene Bauteilserien und Geometrien
- ✓ Prozesssicher: Mit integrierter Prozessübenvachung und optischem Feedback ✓ Einfach integrierbar: Plug-and-Play-Lösung ohne Inbetriebnahmeaufwand
- √ Kosteneffizient: Standardisierte Bauweise, hohe Effizienz, schneller ROI

Mustervorlage 2

Weitere Lösungen aus unserem Portfolio

Kleinmengenfördersystem WKF: System zum Bereitstellen von Medien direkt aus herstellerspezifischen Kleingebinden, Ideal für Fette, Öle, Pasten und niedrigviskose

Sprühventil WSV: Kompaktes Auftragsventil für feine, konturgenaue Sprühapplikationen. Ventilheizung und Steuerungstechnik für Parametrierung und

Valve Controller WVC: Steuereinheit für Sprüh-, Puls- & Dosierventile sowie dazugehörige Ventilperipherie. Für die einfache Steuerung und Überwachung von







Sehr geehrte Frau Musterfrau.

Best-Case-Webinar von Speed Care Mineral, BGS Beta-Gamma-Service und GfPS, dem

Partner für mikrobiologische Analysen: Wir zeigen Ihnen anhand eines konkreten Beispiels wie aus einer Produktidee ein marktreifes Medizinprodukt wird! Gewinnen Sie Einblicke in

den gesamten Entstehungsprozess eines Klasse IIa Medizinproduktes und erfahren Sie live

von unserem Expertenteam mehr über die 5 entscheidenden Erfolgsfaktoren auf dem Weg

Medizinprodukt

Von der Produktidee zum sterilen

Die Entwicklung eines sterilen Medizinproduktes ist ein

angenommen: Basierend auf einem klar identifizierten Bedarf hat es mit viel Leidenschaft und Expertise das Produkt SpeedM® entwickelt, eine innovative Lösung zur Blutstillung in Notfällen.

Von der ersten Produktidee über die Entwicklung und Validierung bis hin zur Routine-Sterilisation: In diesem

Webinar beleuchten Kerstin Lindae Product Director und Qualitätsmanagementbeauftragte bei Speed Care Mineral, Marcus Flier, Deputy Managing Director bei GfPS mbH,

nstitut für Produktionshygiene und Sterilitätssicherung und Debby Amser Key Account Managerin Strahlensterilisation bei BGS, die wesentlichen Schritte die zur erfolgreichen Markteinführung von SpeedM® nötig waren. Jetzt kostenios anmelden

Diese Herausforderung hat Speed Care Mineral

intensiver Prozess, der sich über mehrere Jahre erstreckt

zur Markteinführung. Jetzt kostenfrei anmelden für das Webinar am 25. Juni um 10 Uhr!

Jetzt ist Ihr Bauteil dran!

Senden Sie uns ein Muster oder beschreiben Sie Ihre Anwendung. Wir entwickeln die passende Applikation für Ihr Bauteil.

Kostenloses Angebot anfordern

Unser Portfolio wächst kontinuierlich weiter. Jetzt folgen und nichts verpassen:

Hockenheimer Str. 3 · 76726 Germersheim · Deutschland





earbeiten können. Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter redaktionsassistenz@konradin.de zur Verfügung

Sie erhalten den Newsletter an folgende Adresse: unknown@any-domain.biz Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, können Sie sich hier abmelden

Jetzt abmelden

Mustervorlage 3

Das erwartet Sie im Webinar

Produktidee und Entstehung von 8peedM3 Ffahren Sie, welche konkreten Anforderungen an die innovative Nottelkompresse SpeedM8 gestellt wurden und wie der Entstehungsprozess ablief – von der Idee bis zur Marideinführun

Entscheidende Faktoren für ein sloheres Medizinprodukt
 Welche wesserlischen Kritarien sind für die Validierung und Sterlisation eines sicheren Medizinprodukte notwendig? Wir zeigen, wie ein durchdestiltes Onboarding und ein effizienter Roulinestenlisationsprozess den langtristigen Erlolg sichere.

Zusammenarbeit als Erfolgsfaktor
 Hinter jeder erfolgsrichen Mandainführung steht ein starkes Team! Wir teilen unsere fünf Schlöselstrategien, die den Erfolkschungsprozess beschleunigten und die Zulassung







Ihre Speaker - Unser Experten-Team im Webinar

Kerstin Lindae ist seit Januar 2022 bei der Speed Care Mineral GmbH tätig. Als Product Director, PRRC sowle Qualitätsmanagementbeauftragte koorstrindt sie unter anderen die Produktion und auf maßgeblich man Aufbau des Qualitätsmanagementsystems sowle an der CE-Zartfürberung der Nottal-Butstätungskimmensse SoxedMit Schaller, Libs Dipt. Okotrochologin verfügt über mahr as 28 Zu lande Erfahrung in der Medizinterinkt, intbacoordere im Produktinanagement und mahr as 28 Zu lande Erfahrung in der Medizinterinkt, intbacoordere im Produktinanagement und

Debty Ameer ist seit acht Jahren hei BGS beschäftigt und sic Key Account Managerin für den Berein Steniensterlistlich in Stig. Seit Matt 2014 hei die geleinen Berchseinferin zusätzlich ein Enzemistlung des Kundenservice übermommen und sorgi in dieser Funktion gemainsam mit Ihre Taem für die umfassende Kunden- und inferessertend-Berchung bei BGS.

BGS und betelligte Partner





Impressum:

Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 353 92 59

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail joachim.linckh@konradin.de

Unsere Vertretung im Ausland

Great Britain

Jens Smith

Jens Smith Partnership
The Court Long Sutton Hook,
Hampshire RG 29 1TA

Phone +44 1256 862589 E-Mail jsp@trademedia.info USA, Canada

Detlef Fox

D.A. Fox Advertising Sales, Inc 5 Penn Plaza, 19th Floor, New York, NY 10001

Phone +1 212 8963881

E-Mail detleffox@comcast.net

0

Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH Ernst-Mey-Straße 8, 70771 Leinfelden-Echterdingen