

# Adressmiete Printmailing

Wir setzen Ihre Botschaft in Szene



# Die Konradin Mediengruppe

Mit über 300 Mitarbeitenden gehört die Konradin Mediengruppe zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum.

Seit 1929 umfasst der Verlag eine Vielzahl an Fachmedien, Wissensmagazinen, Online-Plattformen und Fachevents, die das Portfolio neben Corporate Publishing und Druck ergänzen.

## Konradin Industrie – das Kompetenznetzwerk der Industrie

Unser Angebot umfasst 18 Medienmarken für Entscheidungsträger in der Industrie.

Als Netzwerk für Industriekommunikation ermöglichen wir eine crossmediale, zielgruppenspezifische Ansprache in Print und Online, über Events und Medienpartnerschaften bis hin zu Corporate-Publishing.

Unsere Fachmedien sind seit Jahrzehnten in ihren Märkten zuhause. Sie genießen das Vertrauen von Unternehmen und ihren Werbetreibenden. Sie sprechen qualifizierte Führungskräfte in einer funktionalen Breite an.

## Zahlen und Fakten

<b>40</b>	erfolgreiche Medienmarken	<b>4.498</b>	Kunden aus verschiedenen Branchen
<b>+300</b>	zufriedene Mitarbeitende	<b>95</b>	Jahre Konradin Mediengruppe

„Für mich ist es die geballte fachliche Kompetenz, die uns ausmacht.“

Peter Dilger  
Geschäftsführer



Marktforschung  
Media Service Shops  
Corporate Publishing  
Fachevents Medienproduktion

- 2 [Konradin Mediengruppe und Konradin Industrie](#)
- 4 [Warum Sie Ihr Printmailing bei Konradin buchen sollten](#)
- 5 [Definieren Sie Ihre Zielgruppe](#)
- 6 [Leistungen und Preise des Printmailings](#)
- 7 [Muster – So könnte Ihr Printmailing aussehen](#)
- 8 [Ihre persönlichen Ansprechpartner](#)

# Warum Sie ein Printmailing buchen sollten?

Ihre Vorteile mit Konradin Industrie als Partner

Printmailings fallen auf!  
Ein ansprechend gestaltetes und **individualisiertes Printmailing** mit **persönlicher Ansprache** vermittelt den Empfängern Wertschätzung.

Ihre Inhalte landen im wahrsten Sinne des Wortes direkt auf dem Schreibtisch Ihrer Zielgruppe!



## Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten

Sie bestimmen das Format, das Thema, Ihre Inhalte sowie den Versandtermin und die Empfänger Ihres Mailings.



## Datenschutzkonform

Printmailings sind rechtssicher und ersparen den Aufwand, Werbeeinwilligungen Ihrer Empfänger einzuholen.



## Hochwertige Produktion

Durch die kreative Gestaltung und hochwertige Aufmachung können die Markenwerte multisensual wahrgenommen werden.



## Hohe Aufmerksamkeit

Ein ansprechendes Printmailing mit persönlicher Ansprache vermittelt Wertschätzung und Vertrauen.



## Vielseitig einsetzbar

Vom Flyer über die Postkarte bis zum Selfmailer: Es gibt unzählige Formate, die Ihre Werbeziele unterstützen.

# Definieren Sie Ihre individuelle Zielgruppe!

Selektieren Sie Ihre Empfänger für Ihr Printmailing anhand unserer umfassenden Targeting-Optionen

Region	Kernbranche	Firmengröße	Funktionen & Bereiche
<ul style="list-style-type: none"> <li>PLZ 0</li> <li>PLZ 1</li> <li>PLZ 2</li> <li>PLZ 3</li> <li>PLZ 4</li> <li>PLZ 5</li> <li>PLZ 6</li> <li>PLZ 7</li> <li>PLZ 8</li> <li>PLZ 9</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arbeitssicherheit</li> <li>Ernährungs- &amp; Lebensmittelindustrie</li> <li>Chemie Industrie</li> <li>Pharmazeutische Industrie</li> <li>Metallerzeugung &amp; -bearbeitung</li> <li>Herstellung von Metallerzeugnissen</li> <li>Elektrotechnik &amp; Elektronik</li> <li>Feinmechanik, Optik &amp; Messtechnik</li> <li>Maschinen- &amp; Anlagenbau</li> <li>Fahrzeugbau</li> <li>Medizintechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>50 bis 99</li> <li>100 bis 199</li> <li>200 bis 499</li> <li>500 bis 999</li> <li>1.000 und mehr</li> </ul> <p style="text-align: center; font-size: small;">*Firmengröße nach Anzahl der Mitarbeitenden</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geschäftsführung</li> <li>Technische Leitung</li> <li>Betriebsleitung</li> <li>Projektmanagement</li> </ul> <div style="background-color: #4a7ebb; color: white; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vertriebsingenieure</li> <li>Forschung &amp; Entwicklung</li> <li>Konstruktion, Engineering</li> <li>Projektierung &amp; Planung</li> <li>Produktion, Fertigung &amp; Montage</li> <li>Qualitätsmanagement, &amp; -sicherung</li> <li>Einkauf</li> </ul> </div>
<p>Österreich + Schweiz auf Anfrage</p>	<p>Feinere Segmentierungen auf Anfrage</p>		<p>Weiteres auf Anfrage</p>

# Printmailing: Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

## Weil Print wirkt: Mailing, Lettershop & Direktmailing

Wir versenden Ihr klassisches Printmailing an Interessenten und potenziellen Kunden.

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand alle relevante Merkmale analog zu Ihrer Zielgruppe für Ihr Printmailing.

Wählen Sie dabei aus den Selektionskriterien:

Region • Branche • Unternehmensgröße • Funktion • Position

Alle **Informationen zur Datenanforderung** für Ihr individuelles Printmailing erhalten Sie unverzüglich nach **Anfrage**.



### Leistung (Vorlaufzeit mindestens 14 Tage)

**Preis\***  
gültig ab 01.10.2025

#### Handling

Drei bis fünf Einzelbeiträge inklusive Bildinhalte, Inhaltsverzeichnis und Impressum

Nach Aufwand

#### Adressmiete

Reguläre Empfängeradressen des ausgewählten Redaktions-Newsletters

auf Anfrage

### Weitere Leistungserweiterungen

Mehrfachaussendungen

auf Anfrage

Anpassung der vorhandenen Zielgruppenselektion

auf Anfrage

Erstellung einer neuen Zielgruppenselektion

auf Anfrage

# Printmailing

So könnte Ihr Printmailing aussehen

## Print wirkt – und bleibt im Kopf

Mit gedruckten Mailings werden nicht nur direkte Kaufimpulse an bestehende Kunden gesendet, sondern auch potenzielle Neukunden erreicht.

Vom Onepager über ein Antwortformular bis hin zum Flyer – in unserer hauseigenen Druckerei setzen wir Ihre Wünsche in höchster Qualität um.



# Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



## Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 353 92 59

E-Mail [andreas.hugel@konradin.de](mailto:andreas.hugel@konradin.de)



## Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail [joachim.linckh@konradin.de](mailto:joachim.linckh@konradin.de)

## Unsere Vertretung im Ausland

### Great Britain

#### Jens Smith

Jens Smith Partnership  
The Court Long Sutton Hook,  
Hampshire RG 29 1TA

Phone +44 1256 862589

E-Mail [jsp@trademedia.info](mailto:jsp@trademedia.info)

### USA, Canada

#### Detlef Fox

D.A. Fox Advertising Sales, Inc  
5 Penn Plaza, 19th Floor,  
New York, NY 10001

Phone +1 212 8963881

E-Mail [detleffox@comcast.net](mailto:detleffox@comcast.net)



### Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Ernst-Mey-Straße 8,  
70771 Leinfelden-Echterdingen