

automatica 2025 | Crossmediale Mediapakete der **Automationspraxis**

Nutzen Sie die crossmedialen Angebote der meinungsführenden Robotik-Medienmarke für Ihren erfolgreichen Messeauftritt.



Crossmedia-Advertorial „Highlights der automatica 2025“

Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark platziert

Vom **24.-27.06.2025** haben Sie auf der **automatica** in München wieder die Gelegenheit, Ihre Innovationen und aktuellen Entwicklungen einem breiten Publikum vorzustellen.

Wir bieten Ihnen mit der Ausgabe 03/2025 der Automationspraxis und mit unserem Online-Auftritt ein attraktives Umfeld, um Ihr **Messe-Highlight** schon im Vorfeld der Messe aufmerksamkeitsstark zu platzieren.

Mit Ihrem Advertorial erreichen Sie nicht nur die zahlreiche Leserschaft unseres **Print-Magazins und E-Papers**, sondern zusätzlich auch die Besucher unserer hochfrequentierten **Online-Plattform**. Unter der Rubrik „Highlights der Automation“ wird Ihr Advertorial SEO-gerecht online platziert. Durch die aktive Bewerbung Ihres Advertorials über unseren Newsletter kurz vor der Messe erhöhen wir zudem die Reichweite signifikant.

Nutzen Sie also die **Vorteile unserer Kanäle** und bleiben Sie positiv bei Ihren Kunden im Gedächtnis.

Ihre crossmediale Beteiligungsmöglichkeit

Was wir bieten	Was wir dafür brauchen	Preis
1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Newsletter-Teaser	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 1.300 Zeichen Bildunterschrift: max. 80 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 2 Bilder und Ihr Firmenlogo	3.800 €
2 Seiten Advertorial (print) + Online Advertorial + Newsletter-Teaser	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 4.700 Zeichen Bildunterschrift: je max. 130 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 3 Bilder und Ihr Firmenlogo	5.750 €

Buchungs-
schluss
07.05.2025

Exklusive Vorteile bei Ihrer Crossmedia-Buchung

Veröffentlichung Ihres Advertorials im automatica-Special der Automationspraxis 03/2025, Erscheinungstermin: 10.06.2025	✓
Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Automation“ auf unserem Online-Portal	✓
Aktive Bewerbung Ihres Advertorials über einen Newsletter der Automationspraxis zur automatica	✓

Konradin Verbreitung mit Garantie

Kontaktchancen Magazin:	11.900/ Ausgabe
Kontaktchancen Newsletter:	7.800/ Monat
Kontaktchancen Website:	40.476/ Monat

Alle in der Präsentation genannten Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Websession: Next Generation RobotX

Adressieren Sie Ihr Thema an die richtige Zielgruppe

Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark platziert

Im Rahmen unserer **Websession „Next Generation RobotX“** stellen wir am **5. Juni 2025** innovative Lösungen vor. Hier können Sie in 20 Minuten Ihre Innovationen mit Fokus auf einfache und flexible Roboter, kognitive Robotik mit KI, smarte Cobots sowie mobile Roboter/Service Roboter präsentieren .

Neben der vollständigen Anmelde liste erhalten Sie eine hohe Reichweite durch die umfangreiche Bewerbung des Webinars.

Die Anzahl der Vorträge ist begrenzt. Wir empfehlen daher eine frühzeitige Buchung.

Termin Web session: 05.06.2025

Buchungsschluss: 09.04.2025

Datenanlieferung: 23.04.2025

Leistungen

20-minütiger Vortrag inkl. Fragen und Antworten

Anmoderation des Themas / des Sprechers durch die Redaktion der Automationspraxis

Organisation und Durchführung der Web session durch Konradin Industrie

DSGVO-konforme Teilnehmerleads im Nachgang der Web session

Crossmediale Bewerbung und Akquise der Teilnehmenden

Preis (zzgl. MwSt.)

3.200,- €

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Aufzeichnung Ihres Vortrags zur Veröffentlichung auf den eigenen Kanälen + 500 €

1/1 Seite Advertorial in Print + 1.950 €

2/1 Seite Advertorial in Print + 3.200 €

Leads (nach Live-Webinar), pro Lead ab 70 €

Video-Statement

Wir setzen Ihre Applikationen und Lösungen in den Fokus

Automations
praxis

Steigern Sie Ihre Reichweite mit einem professionellen Video-Statement von Konradin Industrie

Halten Sie die aufwändige Präsentation Ihrer Innovationen, Applikationen und Lösungen auf der *automatica* in Form eines professionellen Video-Statements fest. Das Videoteam von Konradin Industrie unterstützt Sie bei der Umsetzung direkt an Ihrem Messestand und setzt Ihr Messe-Highlight aufmerksamkeitsstark und in HD-Qualität in Szene.



Alle in der Präsentation genannten Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Leistung (Vorlaufzeit mindestens 14 Tage)	Standard	Premium
Briefing für einen reibungslosen Ablauf	✓	✓
Produktion eines Videos an Ihrem Messestand (max. 1 Stunde)	✓	✓
Postproduktion (inkl. eines Korrekturlaufs)	✓	✓
Veröffentlichung des Videos auf der Konradin Website	✓	✓
Veröffentlichung des Videos auf dem Konradin YouTube Kanal	✓	✓
Video zur freien Verfügung auf Ihren eigenen Kanälen	✓	✓
3x Button im Newsletter des Fachmagazins (192 x 192 px, Termin nach Verfügbarkeit)		✓
Zweiwöchiges VideoAd auf der Website des Fachmagazins (Ausgespielt in 300 x 250 px)		✓
Preis	1.800 €	2.700 €

Alle Preise ohne Agenturprovision, zzgl. MwSt.

Aufmerksamkeitsstarke Anzeigenformate

Profitieren Sie von der Medienpartnerschaft zwischen Automationspraxis und automatica: Verbreitung direkt auf der Messe!

In der **Juni-Ausgabe 03/25** rückt die Automationspraxis alle relevanten Themen rund um die automatica in den Fokus. Als Anzeigenkunde der Automationspraxis profitieren Sie daher exklusiv von unserer engen Medienpartnerschaft mit der automatica: Denn als Organisator des offiziellen automatica Forums hat unsere Medienmarke eine **besondere Präsenz auf der Messe**.

Mit einer Anzeige in unserer Ausgabe 03/25 erreichen Sie daher nicht nur die treue Leserschaft der Automationspraxis, sondern sind bei Ihrer Zielgruppe auch vor Ort präsent. Durch eine gezielte Verteilaktion unserer Magazine am Eingang der Messe sowie auf dem belebten automatica-Forum stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft bei Ihrer Zielgruppe ankommt.

Nutzen Sie diese exklusive Chance und sichern Sie sich noch heute eines unserer attraktiven Anzeigenformate!
Anzeigenschluss Ausgabe 03/25: 14.05.2025

HAHNGROUP
advanced automation

Meet us at
automatica
 The Leading Exhibition for Smart Automation and Robotics
 June 27–30, 2023 | Munich

Halle A4 Stand 502

flexibel mit individuellen Cobot-Arbeitsplätzen

Sichere Arbeitskräfte für die Mensch-Roboter-Kollaboration mit geringem Investitionsaufwand

Leistungsstarke Entwicklungslösungen für die Senkung der Energiekosten

hähwa

Service am Kunden
 MIT DIGITALEN BAUSTEINEN AUF EIN NEUES LEVEL HEBEN

automatica
 Pia live erleben
 Halle A8 / Stand 302

PIA Automation

Service am Kunden
 MIT DIGITALEN BAUSTEINEN AUF EIN NEUES LEVEL HEBEN

automatica
 Pia live erleben
 Halle A8 / Stand 302

Wir haben einen Anzeigenplatz für Sie reserviert!

Jetzt Formate und Preise entdecken

Wir haben einen Anzeigenplatz für Sie reserviert!

Jetzt Formate und Preise entdecken

Mehr Medienmarken – mehr Potenzial

Weitere relevante Medienmarken mit Fokus „automatica 2025“

Automations
praxis

Schöpfen Sie das Potenzial, welches Ihnen die Medienmarken von Konradin Industrie bieten, aus und profitieren Sie von einer Vollabdeckung in Ihren Zielbranchen.

Argumente für unsere Medienmarken von Konradin Industrie:

- **Gezielte Zielgruppenansprache:** Unsere Fachmagazine richten sich an spezifische Interessengruppen, sodass Ihre Botschaft immer richtig adressiert ist.
- **Hohe Glaubwürdigkeit:** Unsere Leserschaft vertraut den Inhalten und verbindet diese mit hoher Fachkompetenz und Seriosität.
- **Längere Verweildauer:** Fachmagazine werden häufig aufbewahrt und mehrfach gelesen, wodurch Ihre Kampagne über einen längeren Zeitraum sichtbar bleibt.
- **Wertige Präsentation:** Wir legen Wert auf eine hohe Druckqualität und ein ansprechendes Layout und bieten unseren Anzeigenkunden somit ein professionelles Trägermedium für Ihre Werbebotschaft.
- **Fokus auf Inhalte:** Fachmagazine bieten ein Umfeld, in dem Leser gezielt nach Informationen suchen, wodurch Anzeigen eine höhere Aufmerksamkeit erhalten.
- **Thematische Relevanz:** Ihre Werbung erscheint im thematisch passenden Umfeld, was die Relevanz und Akzeptanz der Werbebotschaft erhöht.
- **Stärkung des Markenimages:** Die Präsenz in einem Fachmagazin kann das Ansehen und die Glaubwürdigkeit Ihrer Marke stärken.

Automations
praxis

Beschaffung
aktuell

cav

dei

EPP

EPP
EUROPE

ErgoMed
Praktische Arbeitsmedizin

Industrie
anzeiger

Industrie.de

KEM
Konstruktion
Automation

maV
Innovation in der spanenden Fertigung

medizin
& technik

phpro

QUALITY
ENGINEERING

Sicherheits-
beauftragter

Sicherheits-
ingenieur