WEBSESSION
Procurement Days

Beschaffung aktuell

NUTZEN SIE DIE WEBSESSION, UM IHRE ANGEBOTE UND LÖSUNGEN EINEM RELEVANTEN FACHPUBLIKUM VORZUSTELLEN. SO ERHÖHEN SIE IHRE SICHTBARKEIT IN DER BRANCHE UND GENERIEREN QUALIFIZIERTE LEADS FÜR IHR UNTERNEHMEN.

Termin:
05.10.-06.10.27
Anmeldeschluss:
10.08.27

Procurement Days – Trends und Praxis rund um die Zukunft des Einkaufs

Die Procurement Days bündeln die wichtigsten Trends und Praxisbeispiele rund um die Zukunft des Einkaufs – von der Digitalisierung über das Risikomanagement bis zur Nachhaltigkeit.

Das Format bringt Einkaufsentscheider und Lösungsanbieter zusammen und bietet Raum für Austausch, Best Practices und konkrete Anwendungsfälle. Sie sind als Partner ideal geeignet, wenn Sie Produkte oder Services in den Bereichen Digitalisierung und E-Procurement, Risikomanagement, Nachhaltigkeit und ESG, Lieferkettenmanagement, KI im Einkauf, Category Management oder vergleichbaren Themen anbieten.

Zielgruppe

- Einkaufs- und Beschaffungsabteilungen in Industrie, Handel und Dienstleistung
- Bei KMU: Inhaber, Geschäftsführer, Einkaufsleiter; in größeren Unternehmen: Category Manager, Supply-Chain-Manager sowie Einkaufs- und CPO-Verantwortliche
- Alle, die die Zukunft des Einkaufs aktiv mitgestalten und sich mit Entscheidern und Anbietern der Branche vernetzen wollen

→ WEITER ZU VORTEILEN UND PREISEN

2025/2026 AUF EINEN BLICK

Beschaffung aktuell

9 Websessions
Ø 140 Anmeldungen
Ø 90 Live-Teilnehmer
1 std. 30 min Ø Teilnahmedauer

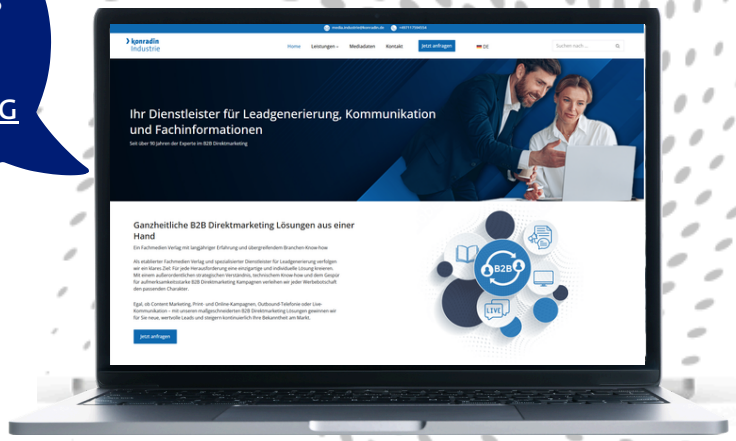
PARTNER 2025/2026

APsolut Part of All for One
carbmee
CBAM ESTIMATOR
CEYONIQ Technology A KYOCERA GROUP COMPANY
costdata
coupa
CNC24
DIG
easy
FACTUREE Der Online-Fertiger
Hivebuy
INTEGRITY NEXT
ivalua
InstaWerk
JAGGAER
marbeho smart supply solutions
matchory
MERCANIS
node.energy
osapiens for sustainable growth
Payhawk
REMIRA intelligent software solutions
semigator enterprise
simple system
spanflug
Unite
UNITED MACHINING
veenion make your order

Beschaffung aktuell

SIE HABEN NOCH FRAGEN?

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG



IHRE VORTEILE

Qualifizierte Leadgenerierung
Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer, die sich für die Websession angemeldet haben, sowie ein ausführliches Reporting. So identifizieren Sie potenzielle Neukunden gezielt und effizient.

Höchste Sichtbarkeit
Durch die Bewerbung vor, während und nach der Websession erhöhen Sie Ihre Präsenz im Netzwerk von Konradin Industrie und profitieren von zusätzlicher Aufmerksamkeit für Ihre Themen.

Große Reichweite
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe deutschlandweit und darüber hinaus. Profitieren Sie von der Reichweite und dem etablierten Netzwerk von Konradin Industrie.

Nachhaltige Wirkung
Wir übernehmen Technik und Projektmanagement. Der On-Demand-Webcast sorgt auch nach der Live-Veranstaltung für zusätzliche Reichweite und weitere Leads.

Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

- Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)
- Anmoderation des Themas, sowie des Sprechers durch die Redaktion
- Organisation und Durchführung der Websession inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer
- DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Websession

PAKETPREIS	**3.260,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+1.950,-
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,-
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten)	+ 500,-

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

VORTEILE & PREISE

→ DATEN AN media.industrie@konradin.de
→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN