

Die jungen Wilden der Beschaffung



Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark und crossmedial platzieren

Der Einkauf avanciert immer mehr zu Schlüsselfunktion in Industrieunternehmen. Neue Technologien und Konzepte sorgen für mehr Flexibilität und Kostenersparnisse. Treiber dieser Entwicklung sind vor allem **smarte Start-ups und innovative Newcomer aus Deutschland**. In der Ausgabe 7-8 der Beschaffung aktuell 2023 widmen wir diesen „jungen Wilden der Beschaffung“ ein eigenes Special.

Platzieren Sie hier Ihre Innovationen und Highlights aufmerksamkeitsstark und crossmedial: Mit ihrem Advertorial (print) erreichen Sie nicht nur die zahlreiche Leserschaft unseres Print-Magazins und E-Papers sondern zusätzlich auch die Besucher unserer hochfrequentierten Online-Plattform. Ein eigener Special-Newsletter sorgt für zusätzliche Verbreitung und optimiert die Sichtbarkeit nachhaltig.

Teilnahmeschluss: 30.06.2023

Datenanlieferung: bis 30.06.2023

Leistung	Basic
Veröffentlichung Ihres Advertorials (1/1 Seite) im Start-up-Special der Beschaffung aktuell 7-8/2023 Erscheinungstermin: 27.07.2023	
Veröffentlichung Ihres Advertorials auf unserer Online-Plattform unter „Junge Wild im Einkauf“	
Aktive Bewerbung Ihres Advertorials über einen Special-Newsletter der Beschaffung aktuell	
Preis (zzgl. MwSt.)	3.500,- €

Konradin Verbreitung mit Garantie*

Kontaktchancen Magazin:	26.743 / Ausgabe
Kontaktchancen Newsletter:	20.764 / Monat
Kontaktchancen Website:	48.673 / Monat

*Die Angaben basieren auf den Mediadaten 2023 der Beschaffung aktuell.

In der Branche präsent sein

Referenzen – Print Advertorial

Beispiel-Darstellung eines Advertorials



Einkauf digitalisieren – aber wie?

Wir befinden uns in schwierigen Zeiten. Wer im Einkauf tätig ist, merkt das besonders. Vielerorts treffen veraltete Beschaffungssysteme und Personalmangel auf Lieferengpässe und steigende Preise. Kein Wunder also, dass Unternehmen alles an eine zügige Digitalisierung setzen. Doch oft wissen sie nicht, wo sie anfangen sollen.

Kommentar von Marco Schulten, Market Director bei Proactis DACH

Der aktuelle Digital Procurement Survey von PwC zeigt, dass 37 Prozent der Einkaufsabteilungen in der DACH-Region Kostenreduzierung für die wichtigste strategische Priorität halten. Gefolgt von 18 Prozent, bei denen die digitale Transformation ganz oben auf der To-do-Liste steht. Tatsächlich hängen Kostenreduzierung im Einkauf und digitale Transformation unmittelbar zusammen. Prozesse werden automatisiert und optimiert – beides verheißt mehr Ressourceneffizienz. Folgerichtig haben mittlere und große Unternehmen in Deutschland ihre Digitalisierungsinvestitionen gegenüber 2021 vervielfacht, wie der Proactis eRecovery Report¹ zeigt.

Priorisierung und Budgetierung sind wichtig, doch bei Proactis erleben wir regelmäßig, dass den Unternehmen nicht klar ist, wie man die Digitalisierung des Einkaufs am besten angeht. Dabei sind Strategie und Struktur das A und O, denn nur so können am Ende effizientes Lieferantenmanagement und reibungslose

Betriebsabläufe das Geschäftswachstum unterstützen. Entsprechend helfen wir Kunden mit unseren SaaS-Lösungen, ihr Procurement schnell und zielgerichtet zu transformieren. Immer mit Fokus darauf, das volle Potenzial auszuschöpfen und angesichts begrenzter Ressourcen, steigender Preise und Fachkräftemangel wettbewerbsfähig zu bleiben.

¹ <https://www2.proactis.com/erecovery>

KONTAKT

Proactis GmbH
Brühler Straße
53119 Bonn

Telefon: +49 (0)228 61 950
E-Mail: info_de@proactis.com
www.proactis.com



ANZEIGE

In der Branche präsent sein

Referenzen – Online-Advertorial

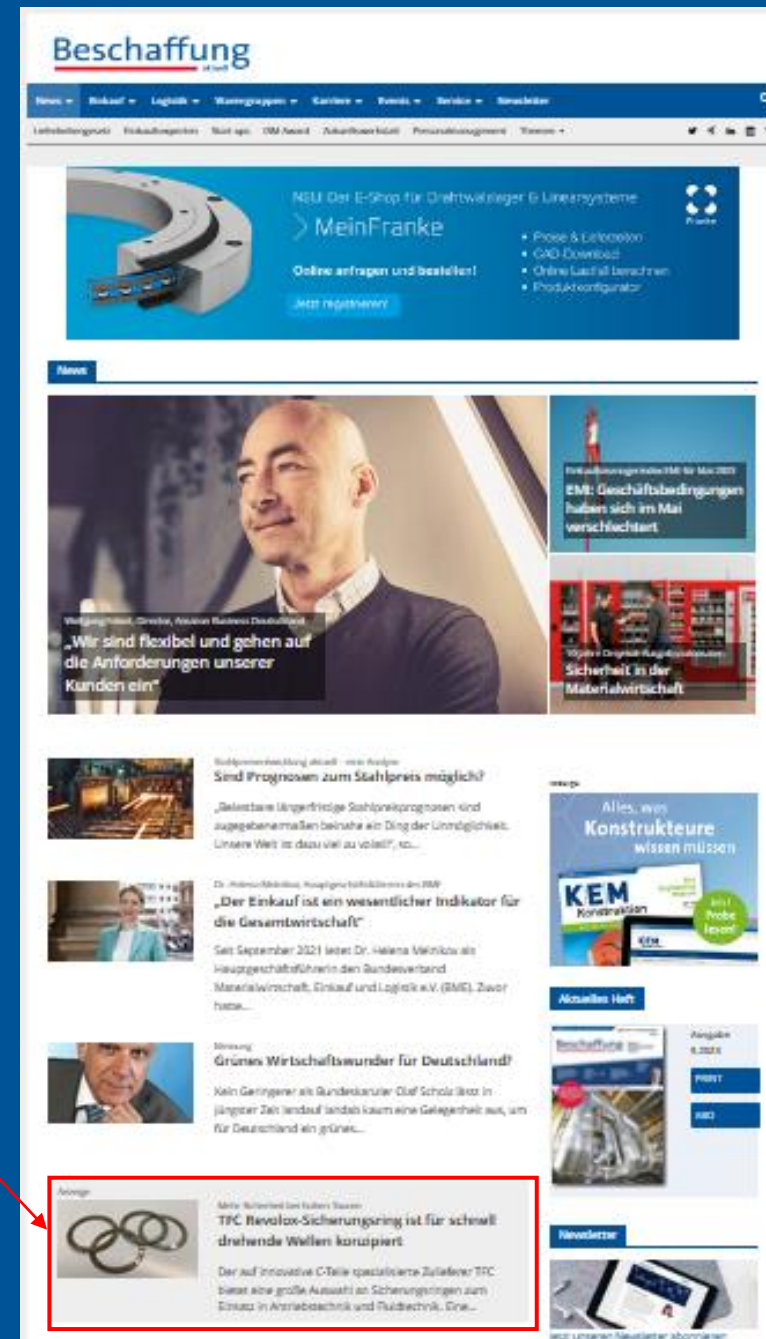
Beispiel-Teaser zur Online-Veröffentlichung

Anzeige



Mehr Sicherheit bei hohen Touren
TFC Revolox-Sicherungsring ist für schnell drehende Wellen konzipiert

Der auf innovative C-Teile spezialisierte Zulieferer TFC bietet eine große Auswahl an Sicherungsringen zum Einsatz in Antriebstechnik und Fluidtechnik. Eine...



The screenshot shows the 'Beschaffung aktuell' website interface. At the top, there is a navigation bar with links like 'Home', 'Börse', 'Logistik', etc. Below the navigation is a main banner for 'MeinFranke' with a 'Jetzt registrieren' button. The main content area features several news articles with images and headlines, such as 'EM: Geschäftsbedingungen haben sich im Mai verschlechtert' and 'Sind Prognosen zum Stahlpreis möglich?'. On the right side, there is a sidebar with a 'KEM Konstruktion' advertisement and a 'Aktuelles Heft' section. At the bottom, there is a 'Neuigkeiten' section. A red box highlights a specific advertisement for 'TFC Revolox-Sicherungsring' which is identical to the one shown in the left-hand image of the slide.

r auf Ihre Veröffentlichung

In der Branche präsent sein

Referenzen – Special Newsletter

Beispiel Ankündigung im Special-Newsletter

In unserem Special-Newsletter „Junge Wilde“ kündigen wir Ihr Online-Advertorial an und verlinken es.



Wettbewerbsvorteil „Kooperatives Lieferantenmanagement“

Lieferanten werden immer wichtiger, um die Unternehmensziele zu erreichen. Eine Studie soll zeigen, welche Strategien Unternehmen anwenden, um ihre wichtigsten Geschäftsziele zu unterstützen, und welche Herausforderungen sie daran hindern.

>> Mehr lesen


Beschaffung aktuell
Beschaffungs-News

Sehr geehrte Frau Ruff,

hier finden Sie die neuesten Trends und Entwicklungen im Bereich des industriellen Einkaufs auf einen Blick.

Heute lesen Sie:


- Wettbewerbsvorteil „Kooperatives Lieferantenmanagement“
- Beschaffung von **Cybersecurity**-Lösungen
- **Lieferkettenrisiko** erkennen und Maßnahmen einleiten
- Zusammenarbeit im **Fuhrparkmanagement**
- **Konjunktur**: Preiserhöhungen flauen im Mai ab
- **Energie**: Kosten sparen und CO2-Emissionen reduzieren
- Transparenz im **Seetransport**
- **Einkauf**: „Der Job wird immer herausfordernder“



Wettbewerbsvorteil „Kooperatives Lieferantenmanagement“

Lieferanten werden immer wichtiger, um die Unternehmensziele zu erreichen. Eine Studie soll zeigen, welche Strategien Unternehmen anwenden, um ihre wichtigsten Geschäftsziele zu unterstützen, und welche Herausforderungen sie daran hindern.

>> Mehr lesen



Beschaffung von Cybersecurity-Lösungen

Unglaubliche 7000 Anbieter für Cybersecurity tummeln sich auf dem Markt – Tendenz steigend. Viele Unternehmen fühlen sich damit überfordert und suchen Orientierung. Lesen Sie, wie ein strukturierter Beschaffungsprozess helfen kann, die passende Lösung zu finden.

>> Mehr lesen

Was benötigen wir von Ihnen?

Datenanforderung

	Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	Überschrift	TXT, DOC	max. 30 Zeichen	
	Vorspann	TXT, DOC	max. 330 Zeichen	
	Fließtext	TXT, DOC	max. 1.300 Zeichen	
	Bildunterschrift	TXT, DOC	großes Bild max. 80 Zeichen, kleines Bild max. 130 Zeichen	
	Kontakt	TXT, DOC	max. 7 Zeilen à max. 30 Zeichen	
	Logo	EPS, JPEG, TIFF		mind. 600 dpi Auflösung in CMYK
	Bilder	TIFF, JPEG	max. 2 Bilder	mind. 300 dpi Auflösung in CMYK
	Fotohinweis/ Urhebernachweis	TXT, DOC		

Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail joachim.linckh@konradin.de



Konradin Mediengruppe GmbH

Ernst-Mey-Straße 8,

70771 Leinfelden-Echterdingen