

Websession Nachhaltigkeit von Einkauf bis Produktion

07. März 2024



Worum geht es in der Websession

Innovative Ansätze und Best Practices, Trends und Lösungen, um die Wertschöpfungskette nachhaltig zu gestalten

In einer Welt, die zunehmend von ökologischen und sozialen Herausforderungen geprägt ist, gewinnt die Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette immer mehr an Bedeutung. Von der Beschaffung von Rohstoffen bis zur Produktion von Endprodukten – Unternehmen stehen vor der Aufgabe, nachhaltige Praktiken zu integrieren, um sowohl ihren ökologischen Fußabdruck zu minimieren als auch sozial verantwortlich zu handeln.

In diesem **interaktiven Webinar** werden wir tief in die Welt der **nachhaltigen Wertschöpfungskette** eintauchen. Wir werden uns mit **innovativen Ansätzen** und **Best Practices** auseinandersetzen, die es Unternehmen ermöglichen, **ihre Prozesse zu optimieren** und gleichzeitig umweltfreundliche sowie ethisch vertretbare Entscheidungen zu treffen. Von neuen Beschaffungsmethoden über ressourceneffiziente Produktionsverfahren bis hin zu kreativen Lösungen für die Abfallverwertung – wir werden **die aktuellen Trends** und **bewährten Strategien erkunden**, die zur Schaffung einer nachhaltigen Zukunft beitragen.

Die Redaktion moderiert



Alexander Gözl
Chefredakteur

alexander.goelz@konradin.de

Warum Sie einen Vortragsslot buchen sollten?

Als einer von maximal acht Partnern haben Sie die Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe Ihr Fachwissen und Ihr Themenfeld in einem Vortrag zu vermitteln. Positionieren Sie sich dadurch als kompetenter Partner bei bestehenden Kunden sowie potenziellen Neukunden.



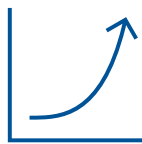
Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Leads der Teilnehmer sowie ein ausführliches Reporting, um potenzielle Neukunden zu identifizieren.



Große Reichweite

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe in ganz Deutschland und darüber hinaus an und profitieren Sie von unserem Netzwerk.



Langfristige Wirkung

Wir kümmern uns um Technik und Projektmanagement und erzeugen durch den On-Demand-Webcast zusätzliche Leads



Mehr Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Web-session erhalten Sie als Partner zusätzliche Präsenz in unserem Netzwerk.



Eindeutige Positionierung

Sie präsentieren sich als kompetenter Ansprechpartner in Ihrer Branche und stechen durch Relevanz in der Zielgruppe hervor.

Was beinhaltet eine Buchung?

Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark platziert

Die nachhaltige Wertschöpfungskette ist ein Thema, mit dem sich jedes Unternehmen auseinandersetzen muss. Bieten auch Sie Lösungen in diesem Bereich an? Dann sind Sie der ideale Partner für unsere Websession.

Präsentieren Sie in 20 Minuten (inkl. Fragerunde) Ihre Innovationen rund um das Thema Nachhaltigkeit – von Einkauf bis Produktion.

Die Redaktionen von Industrieanzeiger und Beschaffung aktuell kennen sich auf diesem Gebiet bestens aus und werden die Websession moderieren.

Buchungsschluss: 11.01.24

Datenanlieferung: 15.01.24

Leistung	Gültig ab 01.10.23
20-minütiger Vortrag inkl. Fragen und Antworten	
Anmoderation des Themas / des Sprechers durch die Redaktion Beschaffung aktuell	
Organisation und Durchführung der Websession durch Konradin Industrie	
DSGVO-konforme Teilnehmerleads im Nachgang der Websession	
Crossmediale Bewerbung und Akquise der Teilnehmenden	
Preis (zzgl. MwSt.)	3.000,- €
Aufzeichnung Ihres Vortrags zur Veröffentlichung auf den eigenen Kanälen	+ 500,- €
1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.750,- €
2/1 Seite Advertorial in Print	+ 2.950,- €
Leads (nach Live-Webinar), pro Lead	Ab 70,- €

*Die Angaben basieren auf den Mediadaten 2023 der Beschaffung aktuell.

Was benötigen wir von Ihnen?

✓	Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	Name und Funktion des Referenten, Unternehmen	DOC, TXT		
	Firmen-Logo	402 x 402 px		Das Firmenlogo wird für die Logo Slider auf der Landingpage und in Newslettern verwendet.
	Telefon, E-Mail	DOC, TXT		Die Kontaktdaten werden für die Kommunikation mit dem Referenten benutzt.
	Portraitbild	JPG, RGB		Das Referentenbild sollte im Querformat 16:9 erstellt werden und größer als 300 px sein.
	Link: LinkedIn- und XING-Profil	DOC, TXT		Die Links werden auf der Landingpage veröffentlicht, falls vorhanden und gewünscht.
	Vortragstitel	DOC, TXT		Der Vortragstitel sollte möglichst konkret sein und das Interesse der potenziellen Teilnehmer wecken.
	USP/Quintessenz für die Landingpage	DOC, TXT	Max. 200 Zeichen*	Der Text beschreibt den Nutzen des Vortrags für die Teilnehmer.
	Teaser für Promotion in Newslettern	DOC, TXT	Max. 300 Zeichen*	Der Teasertext beschreibt den Nutzen und sollte Aufmerksamkeit erregen. Für die potenziellen Teilnehmer muss klar sein, worum es in Ihrem Vortrag geht.
	Eisbrecherfragen für das Q&A im Anschluss Ihres Vortrags	DOC, TXT	3 Fragen	Mit den Eisbrecherfragen „brechen wir das Eis“, falls nicht direkt Fragen aus dem Publikum kommen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, sich bestmöglich auf die Antwort vorzubereiten.

*Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail joachim.linckh@konradin.de

