

PODCAST

Einkaufssache – Der Podcast für Beschaffung und Einkauf



Warum Sie einen Slot im Podcast buchen sollten?

Wir sprechen mit Experten aus Procurement und Supply Chain Management über die neuesten Entwicklungen, bedeutende Trends und aktuelle Herausforderungen im Einkauf. Unser Ziel ist es, praktische Einblicke und wertvolle Ratschläge für den Arbeitsalltag im Einkauf zu bieten.

Unsere Gesprächspartner zeichnen sich durch eine hohe Kompetenz zum jeweiligen Thema aus.



Hohe Reichweite

Der Podcast wird auf der **Beschaffung Aktuell Website, in Newslettern, LinkedIn** und auf **Spotify, Apple Podcasts, Amazon music und deezer** ausgespielt.



Zielgruppengenau

Die Bedürfnisse der Zielgruppe stehen im Mittelpunkt. Eine passende platzierte Werbung wirkt als Mehrwert für den Hörer und birgt enormes Aktivierungspotenzial.



Werbung ohne Streuverluste

Die Zielgruppen, die angesprochen werden, sind sehr spitz und bieten die Möglichkeit Werbung ohne Streuverluste auszuspielen.



Hohe Aufmerksamkeit

Im Vergleich zu anderen Medien passiert der Konsum von Podcasts mit voller Aufmerksamkeit. Die Hörer verfolgen die Inhalte ebenso aktiv wie die Werbung.



Stets präsent

Podcast-Werbung ist langlebig und über Jahre jederzeit on-demand abrufbar.

Einkaufssache – der Podcast für Beschaffung und Einkauf



Fakten:

14. Folgen (Stand 10.11.2025 seit 2024)

Der Podcast erscheint monatlich



Streams:

Gesamt: 12.109 Streams

Ø je Folge: 865



Bewerbung:

Beschaffung Aktuell Website, im Newsletter und LinkedIn. Zugänglich über Podcast-Apps wie Spotify, Apple Podcast, Deezer, Amazon music



Ihre Gastgeber/
Moderatoren



Alexander Gölz
Chefredakteur



Yannick Schwab
Redakteur

Einblicke in unsere Highlight-Folgen

#3

Personalanforderungen an den Einkauf der Zukunft

#5

Dr. Bernhard Höveler – Künstliche Intelligenz im Einkauf

#6

Nina Bomberg – Herausforderungen im indirekten Einkauf

#8

Dr. Franziska Seewald – Verhandlungen und Pitches im Consulting-Einkauf

#11

Transformation im Einkauf bei Trumpf – mit Jan Kistner

Verfügbar bei folgenden Podcast-Anbietern:



Apple
Podcasts



DEEZER



Spotify

*per Klick Podcast aufrufbar

Was beinhaltet eine Buchung?



Ihr Spot direkt ins Ohr Ihrer Fachzielgruppe: Ø 800 Hörer erreichen

Werden Sie Teil von „[Einkaufssache](#)“ – dem Podcast für Beschaffung und Einkauf. Sichern Sie sich Ihre Werbeeinblendung als Pre- oder Mid-Roll in unseren praxisnahen Podcastfolgen.

Mit 20–30 Sekunden (max. 45 bis 55 Worte) sprechen Sie direkt Ihre Zielgruppe aus den Bereichen Procurement und Supply Chain Management an. Das kann in den ersten fünf Minuten der Folge oder mitten im Gespräch sein.

[Jetzt anfragen](#) – und als Experte bei Ihrer Fachzielgruppe platzieren.

Allgemeine Hinweise:

Im Podcast-Umfeld empfehlen wir eine authentische Tonalität ohne Störgeräusche oder anderer Audio-Elemente. Der Audio Spot sollte zur Mediengattung Podcast passen und sich harmonisch in den Podcast einfügen.

Der Audio Spot darf daher folgende Elemente nicht beinhalten:

- keine Schimpfworte, Beleidigungen, Herabwürdigungen
- keine Aktivierungsnamen für Sprachassistenten wie „Alexa“, „Siri“, „Hey/Ok Google“, „Bixby“
- keine Gefahrengeräusche (Sirene, Glasbruch, Autounfall, Martinshorn, Angstschreie)
- kein zu starker Lautstärkewechsel, z.B. plötzliches Schreien

Podcast Einkaufssache (Preise zzgl. Mwst.)

	Unser Angebot	Preise
Ihre Werbeeinblendung 20-30 Sek. (max 45-55 Worte)	Pre-/Mid-Roll*	3 Ausgaben: 2.700 € 6 Ausgaben: 5.040 €
Interesse als Gast/ Gesprächspartner dabei zu sein?	<u>Sprechen Sie uns an!</u>	

*Pre-Roll = in den ca. ersten 5 Minuten der Podcastfolge.

* Mid-Roll = Werbung mitten in der Folge.

Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail joachim.linckh@konradin.de



Konradin Mediengruppe GmbH

Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen