

Websession Online-Plattformen

11. April 2024



Worum geht es in der Websession?

Neuste Entwicklungen rund um Online-Plattformen für den Einkauf

In einer sich ständig wandelnden Geschäftswelt haben **Online-Plattformen** einen bedeutenden Einfluss auf die Art und Weise, wie Unternehmen ihre **Einkaufsprozesse gestalten**. Von traditionellen Beschaffungsmethoden bis hin zu digitalen Ökosystemen – die Einkaufslandschaft hat sich in den letzten Jahren rasant weiterentwickelt, und es ist entscheidend, über die neuesten Trends und Innovationen auf dem Laufenden zu bleiben.

In unserem Webinar werden wir uns eingehend mit den **aktuellen Entwicklungen** im Bereich der **Online-Plattformen** für den Einkauf befassen. Wir werden erkunden, wie **moderne Technologien** und datengetriebene Ansätze den **Einkaufsprozess revolutionieren** und Unternehmen dabei unterstützen, effizienter, agiler und strategischer zu arbeiten.

Zeigen Sie Präsenz bei Ihren Themen und nehmen Sie als einer von mehreren Partnern an der Websession teil.

Die Redaktion von Beschaffung aktuell moderiert



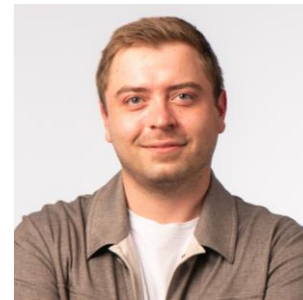
Alexander Gözl
Chefredakteur

alexander.goelz@konradin.de



Sabine Schulz-Rohde
Redakteurin

sabine.schulz-rohde@konradin.de



Yannick Schwab
Redakteur

yannick.schwab@konradin.de

Warum Sie einen Vortragslot buchen sollten?

Als einer von maximal acht Partnern haben Sie die Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe Ihr Fachwissen und Ihr Themenfeld in einem Vortrag zu vermitteln. Positionieren Sie sich dadurch als kompetenter Partner bei bestehenden Kunden sowie potenziellen Neukunden.



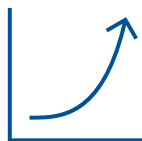
Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Leads der Teilnehmer sowie ein ausführliches Reporting, um potenzielle Neukunden zu identifizieren.



Große Reichweite

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe in ganz Deutschland und darüber hinaus an und profitieren Sie von unserem Netzwerk.



Langfristige Wirkung

Wir kümmern uns um Technik und Projektmanagement und erzeugen durch den On-Demand-Webcast zusätzliche Leads



Mehr Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Web-session erhalten Sie als Partner zusätzliche Präsenz in unserem Netzwerk.



Eindeutige Positionierung

Sie präsentieren sich als kompetenter Ansprechpartner in Ihrer Branche und stechen durch Relevanz in der Zielgruppe hervor.

Was beinhaltet eine Buchung?

Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark platziert

Der Einkauf avanciert zur Schlüsselfunktion in Unternehmen. Bieten auch Sie Lösungen in diesem Bereich an? Dann sind Sie der ideale Partner für unsere Websession.

Präsentieren Sie in 20 Minuten (inkl. Fragerunde) Ihre Innovationen rund um das Thema Online-Plattformen.

Unsere Redaktion von Beschaffung aktuell kennt sich auf diesem Gebiet bestens aus und wird die Websession moderieren.

Buchungsschluss: 12.02.2024

Datenanlieferung: bis 15.02.2024

Leistung	Gültig ab 01.10.23
20-minütiger Vortrag inkl. Fragen und Antworten	
Anmoderation des Themas / des Sprechers durch die Redaktion Beschaffung aktuell	
Organisation und Durchführung der Websession durch Konradin Industrie	
DSGVO-konforme Teilnehmerleads im Nachgang der Websession	
Crossmediale Bewerbung und Akquise der Teilnehmenden	
Preis (zzgl. MwSt.)	3.000,- €
Aufzeichnung Ihres Vortrags zur Veröffentlichung auf den eigenen Kanälen	+ 500,- €
1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.750,- €
2/1 Seite Advertorial in Print	+ 2.950,- €
Leads (nach Live-Webinar), pro Lead	Ab 70,- €

*Die Angaben basieren auf den Mediadaten 2023 der Beschaffung aktuell.

Was benötigen wir von Ihnen?

	Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	Name und Funktion des Referenten, Unternehmen	DOC, TXT		
	Firmen-Logo	402 x 402 px		Das Firmenlogo wird für die Logo Slider auf der Landingpage und in Newslettern verwendet.
	Telefon, E-Mail	DOC, TXT		Die Kontaktdaten werden für die Kommunikation mit dem Referenten benutzt.
	Portraitbild	JPG, RGB		Das Referentenbild sollte im Querformat 16:9 erstellt werden und größer als 300 px sein.
	Link: LinkedIn- und XING-Profil	DOC, TXT		Die Links werden auf der Landingpage veröffentlicht, falls vorhanden und gewünscht.
	Vortragstitel	DOC, TXT		Der Vortragstitel sollte möglichst konkret sein und das Interesse der potenziellen Teilnehmer wecken.
	USP/Quintessenz für die Landingpage	DOC, TXT	Max. 200 Zeichen*	Der Text beschreibt den Nutzen des Vortrags für die Teilnehmer.
	Teaser für Promotion in Newslettern	DOC, TXT	Max. 300 Zeichen*	Der Teasertext beschreibt den Nutzen und sollte Aufmerksamkeit erregen. Für die potenziellen Teilnehmer muss klar sein, worum es in Ihrem Vortrag geht.
	Eisbrecherfragen für das Q&A im Anschluss Ihres Vortrags	DOC, TXT	3 Fragen	Mit den Eisbrecherfragen „brechen wir das Eis“, falls nicht direkt Fragen aus dem Publikum kommen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, sich bestmöglich auf die Antwort vorzubereiten.

*Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail joachim.linckh@konradin.de



Konradin Mediengruppe GmbH

Ernst-Mey-Straße 8,

70771 Leinfelden-Echterdingen