

# Thermomanagement, Trockenräume & Taktzeiten: Schlüsselprozesse in der Batteriefertigung meistern

6. Oktober 2026



# Worum geht es in der Websession?

Das Thema

## Schlüsselprozesse in der Batteriefertigung meistern

Diese Websession beleuchtet die zentralen Prozesse in der modernen Batteriefertigung, die für Qualität, Effizienz und Sicherheit entscheidend sind. Sie erhalten fundierte Einblicke in die Optimierung von Thermomanagement, die Anforderungen an Trockenräume und die Anpassung von Taktzeiten. Die Session vermittelt aktuelle technologische Entwicklungen, praxisrelevante Lösungen und konkrete Handlungsmöglichkeiten, um Ihre Produktionsprozesse nachhaltig zu verbessern.

Ideal für Fach- und Führungskräfte, die ihre Fertigungsstrategie optimieren und die Produktionskapazitäten zukunftssicher gestalten möchten.

## Die Redaktion moderiert



### Alexander Gözl

Chefredakteur

+49 711 7594-438

alexander.goelz@konradin.de

## Mit batterie-produktion.de erreichen Sie die Schlüsselakteure der Batterie- und Energiespeicherindustrie.

Unsere Zielgruppe umfasst:

- Experten in Entwicklung, Herstellung, Integration und Recycling von Batterien und Energiespeichersystemen.
- Hersteller und Systemintegratoren sowie Ausrüster der Batterieproduzenten.
- Fabrikplaner in der Automobilbranche und industrielle Anwender
- Fachleute bei Automobilherstellern, die Batterien in Elektrofahrzeuge integrieren.

Von Konstrukteuren und Entwicklern über Fabrikplaner, Produktions- und Fertigungsleiter bis hin zum kaufmännischen und technischen Management – wir informieren und unterstützen Ihre gesamte Wertschöpfungskette, unabhängig von Betriebsgröße und Branche.

# Warum Sie einen Vortragsslot buchen sollten?

Ihre Vorteile

Als einer von maximal acht Partnern haben Sie die Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe Ihr Fachwissen und Ihr Themenfeld in einem Vortrag zu vermitteln. Positionieren Sie sich dadurch als kompetenter Partner bei bestehenden Kunden sowie potenziellen Neukunden.



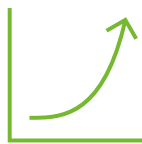
## Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Leads der Teilnehmer sowie ein ausführliches Reporting, um potenzielle Neukunden zu identifizieren.



## Große Reichweite

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe in ganz Deutschland und darüber hinaus an und profitieren Sie von unserem Netzwerk.



## Langfristige Wirkung

Wir kümmern uns um Technik und Projektmanagement und erzeugen durch den On-Demand-Webcast zusätzliche Leads



## Mehr Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Websession erhalten Sie als Partner zusätzliche Präsenz in unserem Netzwerk.



## Eindeutige Positionierung

Sie präsentieren sich als kompetenter Ansprechpartner in Ihrer Branche und stechen durch Relevanz in der Zielgruppe hervor.

# Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

## Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark platziert

Im Rahmen der Websession werden Fragen diskutiert und innovative Lösungen vorgestellt. Präsentieren Sie in 20 Minuten (inkl. Fragerunde) Ihre Innovationen rund um die Themen Batterie-Entwicklung, Batterie-Produktion und das Recycling von Batterien.

Neben der vollständigen Anmelde-Liste erhalten Sie eine hohe Reichweite durch die umfangreiche Bewerbung des Webinars.

Die Anzahl der Vorträge ist begrenzt. Wir empfehlen daher eine frühzeitige Buchung.

**Termin Websession: 06.10.2026**

Buchungsschluss: 31.07.2026

Datenanlieferung: 14.08.2026

Leistung	Gültig ab 01.10.25
20-minütiger Vortrag inkl. Fragen und Antworten	
Anmoderation des Themas / des Sprechers durch die Redaktion der batterie-produktion.de	
Organisation und Durchführung der Websession durch Konradin Industrie	
DSGVO-konforme Registrierungsleads im Nachgang der Websession	
Crossmediale Bewerbung und Akquise der Teilnehmenden	
<b>Preis</b> <small>(zzgl. MwSt.)</small>	<b>3.200,- €</b>
Aufzeichnung Ihres Vortrags zur Veröffentlichung auf den eigenen Kanälen	+ 500,- €
Leads (nach Live-Webinar), pro Lead	Ab 70,- €

\*Die Angaben basieren auf den Mediadaten 2026 der batterie-produktion.de

# Was benötigen wir von Ihnen?

Datenanforderung

✓	Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	<b>Name und Funktion des Referenten, Unternehmen</b>	DOC, TXT		
	<b>Firmen-Logo</b>	402 x 402 px		Das Firmenlogo wird für die Logo Slider auf der Landingpage und in Newslettern verwendet.
	<b>Telefon, E-Mail</b>	DOC, TXT		Die Kontaktdaten werden für die Kommunikation mit dem Referenten genutzt.
	<b>Portraitbild</b>	JPG, RGB		Das Referentenbild sollte im Querformat 16:9 erstellt werden und größer als 300px sein.
	<b>Vortragstitel</b>	DOC, TXT		Der Vortragstitel sollte möglichst konkret sein und das Interesse der potenziellen Teilnehmer wecken.
	<b>USP/Quintessenz für die Landingpage</b>	DOC, TXT	Max. 200 Zeichen*	Der Text beschreibt den Nutzen des Vortrags für die Teilnehmer.
	<b>Teaser für Promotion in Newslettern</b>	DOC, TXT	Max. 300 Zeichen*	Der Teasertext beschreibt den Nutzen und sollte Aufmerksamkeit erregen. Für die potenziellen Teilnehmer muss klar sein, worum es in Ihrem Vortrag geht.
	<b>Eisbrecherfragen für das Q&amp;A im Anschluss Ihres Vortrags</b>	DOC, TXT	3 Fragen	Mit den Eisbrecherfragen „brechen wir das Eis“, falls nicht direkt Fragen aus dem Publikum kommen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, sich bestmöglich auf die Antwort vorzubereiten.

\*Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

# Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online-Marketing-Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



## Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

**Phone** +49 711 7594-565

**Mobil** +49 173 353 92 11

**E-Mail** joachim.linckh@konradin.de



**Konradin Mediengruppe GmbH**

Ernst-Mey-Straße 8,

70771 Leinfelden-Echterdingen