

# Innentitel

## – Aufmacher für ein spezielles Thema!

Präsentieren Sie Ihre Lösungen und Anwendungen auf einem Innentitel.

### Beispielhafte Themen:

- Sustainability/CSR
- E-Procurement/Supplier Management
- C-Teile-Management
- Intralogistik
- Künstliche Intelligenz (KI)/Machine Learning (ML)
- Process Mining/Collaboration&Projekt Management
- Resilienz/Risk Management
- Indirect Materials/Marketplaces
- E-Procurement/Supplier Management
- Smart Spend Management/Data&Analytics
- Process Automation/Source to Pay

### Unser Tipp:

Sie können auch zu jeder Messe und zu jeder technischen Rubrik einen Innentitel buchen. Schauen Sie gerne in die Metadaten und sprechen bei Interesse Ihren Mediaberater an.



### Leistungen:

- Bild Innentitel mit beschreibender Bildunterschrift im Innentitelbild mit max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- kurzer redaktioneller Beitrag mit max. 3500 Zeichen inkl. Leerzeichen auf einer auf einer der Folgeseiten

### Technische Details:

- Bild im Querformat, mind. 213 mm x 175 mm groß / 300 dpi
- Text mit max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen.  
Der Text wird von der Redaktion redigiert. Bitte liefern Sie keine Stockfotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.

Anlieferung: spätestens 2 Wochen vor Anzeigenschluss.

### Preis:

€ 4.680,- zzgl. MwSt.  
Agenturprovisionsfähig, nicht rabattfähig.

### Im Fall einer Stornierung:

Wir erheben eine Stornogebühr, abhängig vom Termin des Stornos im Vergleich zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe:  
bis 4 Monate – kostenfrei  
weniger als 4 Monate 30% des regulären Preises  
weniger als 2 Monate 50%  
weniger als 1 Monat 100%

### Kontakt:

Verkauf: Ansprache über Ihren zuständigen Gesprächspartner im Verkauf.

### Detailabsprache mit der Redaktion:

Yannick Schwab  
Phone +49 711 7594-537  
yannick.schwab@konradin.de