

Guidelines Titelbild und Titelstory 2025 (Preise gültig ab 01.10.2024, in €, zzgl. MwSt.)

Allgemein:

Das Titelbild von Beschaffung aktuell Titel ist redaktionell gestaltet und steht in einem vorgegebenen Raster. Das Bild soll das Leserinteresse wecken und zur Zielgruppe der Einkaufsmanager passen.

Es kann – in Absprache – von unserer Grafik bearbeitet bzw. angepasst werden. Nicht geeignete Bilder muss die Redaktion ablehnen.

Bitte liefern Sie keine Stockfotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.

Vereinbarung:

Um die Wertigkeit des Titelbilds und der dazugehörigen Titelgeschichte zu gewährleisten, wurde beides vorher nirgendwo verwendet bzw. veröffentlicht.

Bildaussage:

Bevorzugt werden Personenaufnahmen oder Technikaufnahmen mit Personen, die das Thema in der Titelgeschichte unterstützen und den Leser zum Lesen anregen. Logos an prominenter Stelle, Schriftzüge oder andere Texte sind ausgeschlossen.

Details zum Text:

Die Vorlage zur Titelstory wird vom Unternehmen exklusiv zur Verfügung gestellt. Sämtliche Unterlagen benötigt die Redaktion für die anvisierte Ausgabe zu den genannten Terminen.

Analog zum Titelmotiv wird auch bei der Titelstory darauf geachtet, dass sie nicht werblich formuliert ist. Die Textvorlage ist als Fließtext abzufassen, tabellarische Aufzählungen o.ä. sind zu vermeiden. Der Text schließt mit der Nennung der Autoren ab.



Titelstory:

Die Titelgeschichte soll praxisnahe und lösungsorientierte Informationen liefern. Sie wird von der Redaktion redigiert und inhaltlich auf die Interessen der Leserzielgruppe – die Einkaufsentscheider in Industrieunternehmen – angepasst.

Gestaltung der Titelstory im Innenteil:

Text mit max. 7500 Anschlägen plus mindestens ein weiteres Foto, besser sind zwei bis drei Abbildungen. Auch Grafiken oder Textkästen zur Unterstützung des Textes sind möglich. Auch hier gilt: Bitte liefern Sie keine Stockfotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.

Abgabetermin für Titelbild und -story:

Der Abgabetermin (siehe Tabelle) ist als **spätester** Termin unbedingt einzuhalten, eine Zusageung des Beitrags eine Woche vorab erleichtert beim Redigieren eventuell erforderliche Rücksprachen. Bei Terminproblemen bitte mindestens zwei Wochen vorab Rücksprache mit der Redaktion halten.

| Erscheinungstermine | | Abgabetermin für Titelbild und -story |
|---------------------|------------|---------------------------------------|
| 1-2/2025 | 16.01.2025 | 18.11.2024 |
| 3/2025 | 20.02.2025 | 02.01.2025 |
| 4/2025 | 03.04.2025 | 05.02.2025 |
| 5/2025 | 02.05.2025 | 19.03.2025 |
| 6/2025 | 05.06.2025 | 14.04.2025 |
| 7-8/2025 | 24.07.2025 | 02.06.2025 |
| 9/2025 | 28.08.2025 | 09.07.2025 |
| 10/2025 | 25.09.2025 | 13.08.2025 |
| 11-12/2025 | 30.10.2025 | 10.09.2025 |

Korrekturabzüge:

Die Redaktion behält sich vor, auf Korrekturabzüge zu verzichten.

Technische Daten:

- » ein 4c-Titelseitenmotiv im Druckformat 210 x 177 mm mit mindestens 300 dpi
- » eine Titelgeschichte (ca. 3 Druckseiten) im Innenteil bis max. 7500 Anschläge, 2-3 Abbildungen, weitere Detailinfos in 1-2 Textkästen.

Preis: € 8.700,- zzgl. MwSt.

Agenturprovisionsfähig, nicht rabattfähig.

Im Fall einer Stornierung:

Wir erheben eine Stornogebühr, abhängig vom Termin des Stornos im Vergleich zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe:
bis 4 Monate – kostenfrei
weniger als 4 Monate 30% des regulären Preises
weniger als 2 Monate 50%
weniger als 1 Monat 100%

Banderole/Flappe:

Mit der Buchung der Titelseite erklären Sie sich damit einverstanden, dass Werbeformate wie Banderole oder Flappe für diese Ausgabe möglich sind. Abweichungen davon müssen gesondert vereinbart werden.

Kontakt:

Verkauf: Ansprache über Ihren zuständigen Gesprächspartner im Verkauf.

Detailabsprache mit der Redaktion:

Sabine Schulz-Rohde
Phone +49 711 7594-252
sabine.schulz-rohde@konradin.de

Yannick Schwab
Phone -49 711 7594-537
yannick.schwab@konradin.de