

Content Marketing

Hoher Informationsgehalt für Ihre Zielgruppe



Die Konradin Mediengruppe

Mit über 400 Mitarbeitenden gehört die Konradin Mediengruppe zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum.

Seit 1929 umfasst der Verlag eine Vielzahl an Fachmedien, Wissensmagazinen, Online-Plattformen und Fachevents, die das Portfolio neben Corporate Publishing und Druck ergänzen.

Konradin Industrie – das Kompetenznetzwerk der Industrie

Unser Angebot umfasst 18 Medienmarken für Entscheidungsträger in der Industrie.

Als Netzwerk für Industriekommunikation ermöglichen wir eine crossmediale, zielgruppenspezifische Ansprache in Print und Online, über Events und Medienpartnerschaften bis hin zu Corporate-Publishing.

Unsere Fachmedien sind seit Jahrzehnten in ihren Märkten zuhause. Sie genießen das Vertrauen von Unternehmen und ihren Werbetreibenden. Sie sprechen qualifizierte Führungskräfte in einer funktionalen Breite an.

Zahlen und Fakten

40	erfolgreiche Medienmarken	4.498	Kunden aus verschiedenen Branchen
+400	zufriedene Mitarbeitende	95	Jahre Konradin Mediengruppe

„Für mich ist es die geballte fachliche Kompetenz, die uns ausmacht.“

Peter Dilger
Geschäftsführer



Marktforschung
Media Service
Shops
Corporate Publishing
Fachevents
Medienproduktion

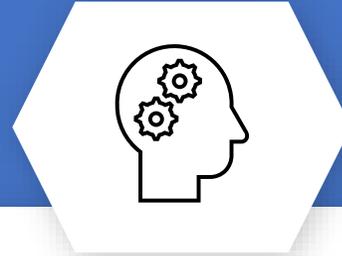
- 2 [Konradin Mediengruppe und Konradin Industrie](#)
- 4 [Warum Sie bei Konradin Industrie Content Marketing Angebote buchen sollten?](#)
- 5 [Leistungen und Preise des Sponsored Article PLUS](#)
- 6 [Leistungen und Preise des Rubrik Advertising](#)
- 7 [Welche Daten werden für Ihren Beitrag benötigt?](#)
- 8 [Wie sieht Ihr Content Marketing bei Konradin Industrie aus?](#)
- 9 [Ihre persönlichen Ansprechpartner](#)

Warum Sie ein Content Marketing Angebot buchen sollten?

Ihre Vorteile mit Konradin Industrie als Partner

Bei **Konradin Industrie** bieten wir umfassende Kommunikationsdienstleistungen – angepasst auf Ihre individuellen Unternehmensziele.

Mit durchdachten **Strategien** und dem treffenden **Wording** sprechen wir Ihre Zielgruppe an und generieren für Sie qualifizierte **Leads**.



Know-how in der Zielbranche

Die langjährige Marktkenntnis und Kompetenz des Redaktionsteams garantieren die inhaltliche Qualität der Konradin Websites.



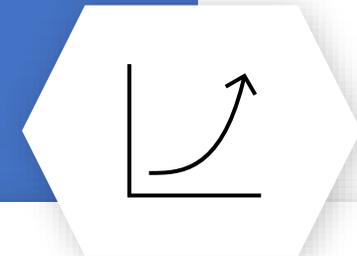
Zielgruppengenaue Information

Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den themenaffinen Websites eingebunden.



Glaubwürdige Kommunikation

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.



Hoher Nutzwert

Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.

Sponsored Article PLUS: Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

Platzieren Sie Ihre Werbe- und Markenbotschaft im redaktionellen Umfeld von Konradin Industrie

Der Sponsored Article wird als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite integriert.

Es sind maximal zwei Sponsored Articles auf der Startseite möglich.

Nach Ablauf des vereinbarten Kampagnenzeitraums ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar.

Sie liefern die Inhalte – wir übernehmen die Umsetzung und steigern Ihren Erfolg!



Leistung (Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen)

Preis
gültig ab
01.10.2024*

Thema

Sie bestimmen das Thema, das Sie in den Markt tragen möchten.

Inhalt

Sie liefern den Text, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

Bilder

Ein Beitragsbild ist verbindlich, bis zu 3 weitere Abbildungen sind möglich.

Platzierung

Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Der Sponsored Article wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Laufzeit

Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

Social Media

LinkedIn-Post zum Anteausern des Sponsored Articles während der Laufzeit.

Paketpreis je Website

4.500,- €

*Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Rubrik Advertising – Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

Zielgerichtete Ansprache im hochwertigen redaktionellen Umfeld

Das Rubrik Advertising ist eine exklusive Online-Werbeform auf der Website unter der von Ihnen gewählten Rubrik.

So erreichen Sie automatisch die User im passenden Umfeld, die sich für Ihre Produkte und Lösungen interessieren.

Buchbare Rubriken auf der Website von KEM Konstruktion | Automation sind: Antriebstechnik und Automatisierung.

Buchbare Rubriken auf der Website von Prozesstechnik sind: Chemie, Food und Pharma.

Sie liefern die Inhalte – wir übernehmen die Umsetzung und steigern Ihren Erfolg!



Leistung (Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen)

Preis
gültig ab
01.10.2024*

Thema

Sie bestimmen das Thema, das Sie innerhalb der gewählten Rubrik in den Markt tragen möchten.

Inhalt

Text-Bild-Content für optimalen Informationstransport.
Verlinkung auf einen unlimitierten Volltext innerhalb der Website des ausgewählten Fachtitels.

Platzierung

Ausspielung auf allen Seiten innerhalb Ihrer Rubrik.

Laufzeit

Die Platzierung ist auf einen vereinbarten Zeitraum (1 Woche oder 4 Wochen) limitiert.
Fortlaufende Platzierung auch nach Ablauf der Laufzeit im Archiv der ausgewählten Website.

Paketpreis 1 Woche

1.400,- €

Paketpreis 4 Wochen

5.200,- €

*Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Welche Daten werden für Ihren Beitrag benötigt?

Datenanlieferung für Ihren Sponsored Article PLUS und Ihr Rubrik Advertising

✓	Benötigte Inhalte	Format	Umfang
	Dachzeile (optional)	DOC, TXT	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen, Keywords
	Überschrift	DOC, TXT	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Beitragstext (inkl. Links innerhalb des Textes)	DOC, TXT	max. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
	URL für Verlinkung	DOC, TXT	
	Beitragsbild	JPG	694 x 456 Pixel
	Bilder zum Beitrag (optional)	JPG	2-3 Bilder, 500 x 333 oder 333 x 500 Pixel bei 150 dpi (Bilder ohne Wasserzeichen o.ä.)
	Texte zu Bildern	DOC, TXT	Bildunterschriften, Quellenangaben

Datenanlieferung per E-Mail an: auftragsmanagement@konradin.de
Spätestens 4 Wochen vor Kampagnenstart.

Muster Sponsored Article | Rubrik Advertising

Startseite

- Dachzeile (optional)
- Überschrift
- Beitragsbild
- Beitragstext
- Teaser
- Text zum Bild (optional)
- weitere Bilder mit Texten (optional)
- Link zur Verlinkung am Artikelende

Durch Klicken öffnet sich der vollständige Artikel

• = diese Elemente sind von Ihnen zu liefern

Unsere Referenzen – so könnte Ihr Sponsored Article PLUS oder Ihr Rubrik Advertising aussehen

Anzeige



Craemer bietet robuste Paletten und Palettenboxen
Hygienische Kunststoffladungsträger für Lebensmittel

Maximale Hygiene und effiziente Logistiksysteme – bei Lagerung, Verarbeitung und Transport von Nahrungsmitteln sind anwendungsorientierte Ladungsträger für...

Advertorial
Craemer bietet robuste Paletten und Palettenboxen

Hygienische Kunststoffladungsträger für Lebensmittel

18. Oktober 2023 5 Minuten Lesezeit



Weltneuheit von Craemer: Dank nahtloser Bauweise, glatter Innenwände und verschweißter Kufen wird die Reinigung der HB3 Palettenbox quasi zum Kinderspiel.
Bild: Craemer Gruppe

Anzeige



Technik Management Karriere
Das Fach-Portal
Industrie.de

Maximale Hygiene und effiziente Logistiksysteme – bei Lagerung, Verarbeitung und Transport von Nahrungsmitteln sind anwendungsorientierte Ladungsträger für hygienisch einwandfreie und reibungslose Abläufe unabdingbar. Craemer, mit über 60 Jahren Know-how Pionier in der Kunststoffverarbeitung, hat robuste Lösungen für höchste Anforderungen entwickelt. Besonders für den Hygienebereich geeignet: die Kunststoffpaletten EURO H1, L und TC sowie die Palettenboxen CB und HB3.

Anzeige



3D-Druck bietet hohes Innovations- und Optimierungspotenzial
Mit 7 Tipps das Potenzial des 3D-Drucks besser nutzen

3D-Druck bietet ein hohes Innovations- und Optimierungspotenzial weit über das Rapid Prototyping hinaus. Viele Unternehmen fragen sich heute deshalb, wie sie...

Advertorial
3D-Druck bietet hohes Innovations- und Optimierungspotenzial

Mit 7 Tipps das Potenzial des 3D-Drucks besser nutzen

17. Oktober 2023 6 Minuten Lesezeit



Kleine Änderungen an Produktionswerkzeugen, wie dieser neu gestaltete Sauggreifer, können erhebliche positive Auswirkungen haben.
Bild: Materialise

Anzeige



materialise
3D-Druck erfolgreich in die eigene Produktion integrieren

3D-Druck bietet ein hohes Innovations- und Optimierungspotenzial weit über das Rapid Prototyping hinaus. Viele Unternehmen fragen sich heute deshalb, wie sie neue sinnvolle Anwendungsmöglichkeiten identifizieren und das Potenzial der additiven Fertigung besser nutzen und können. Um neue Ansätze zu finden und mehr aus der Technologie herauszuholen, hilft es, sich an einer Reihe von Tipps zu orientieren.

1. Gesamtmehrwert vor Bauteilkosten

Bei der Suche nach neuen 3D-Druck-Anwendungen stehen oft die Frage im Mittelpunkt, ob es günstiger ist, ein Bauteil additiv oder konventionell zu fertigen. Diese Herangehensweise

Anzeige



Antriebstechnik und Automatisierung
Messtechnik unterstützt die Dämpfungstechnik

Um industrielle Dämpfungstechnik im Bereich dynamischer Parameter präzise prüfen zu können, kooperieren zwei deutsche Unternehmen seit vielen Jahren...

Advertorial
Antriebstechnik und Automatisierung

Messtechnik unterstützt die Dämpfungstechnik

20. Oktober 2023 6 Minuten Lesezeit



Die Crash Dämpfer für den Einmalgebrauch von ACE sind aus Aluminium oder aus Stahl gefertigt und dienen vor allem Not-Stopp-Aufgaben. Bildnachweis: ACE Stoßdämpfer GmbH, © GW St. Pölten

Anzeige



EUCHNER
More than safety.
Perfektes Match
Sicheres Schlüssel-system CKS2 als Submodul für das Schutzsystem MGB2 Modular
SPS 2023 Halle 7 / Stand 280

Um industrielle Dämpfungstechnik im Bereich dynamischer Parameter präzise prüfen zu können, kooperieren zwei deutsche Unternehmen seit vielen Jahren erfolgreich im Messtechnikbereich und geben hier Einblicke in ihre Arbeit.

Robert Timmerberg, Fachjournalist (DFJV), plus2 GmbH, Düsseldorf

In der Automatisierung kommen verschiedene Arten von Dämpfern zum Einsatz. Dabei eignen

Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 353 92 59

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail joachim.linckh@konradin.de

Unsere Vertretung im Ausland

Great Britain

Jens Smith

Jens Smith Partnership
The Court Long Sutton Hook,
Hampshire RG 29 1TA

Phone +44 1256 862589

E-Mail jsp@trademedia.info

USA, Canada

Detlef Fox

D.A. Fox Advertising Sales, Inc
5 Penn Plaza, 19th Floor,
New York, NY 10001

Phone +1 212 8963881

E-Mail detleffox@comcast.net

