

EFX 2026 | Crossmediale Mediapakete von Konradin Industrie

Nutzen Sie die crossmedialen Angebote der führenden Medienmarke EPP für Ihren erfolgreichen Messeauftritt.

Rundum sichtbar: Werbeoptionen bei EPP

Vor, während und nach dem Branchenevent



Rund um das neue Branchenevent EFX bietet Ihnen die führende Medienplattform EPP exklusive Werbeformate an.

Moderne Auftritte sichern Ihnen eine erhöhte Aufmerksamkeit aber vor allem 100% Abdeckung in Ihrer Zielgruppe.

- **EPP Podcast auf der EFX** => moderne, emotionale Präsenz
- **Highlights der EFX 2026** => crossmediale Langzeitpräsenz
- **Kombination Highlights & Podcast** => moderne, emotionale Präsenz & Langzeitwirkung
- **Austellerprofile** => Orientierungshilfe zum Branchenevent vor Ort

Kombinieren Sie die Formate, um Reichweite und Vertrauen zu steigern und Ihren Erfolg zu maximieren! Nutzen Sie die Möglichkeiten von EPP, um Ihre Botschaft rund um die EFX bestmöglich zu platzieren.



EPP Podcast auf der EFX 2026

Das exklusive Talkformat von EPP für alle Aussteller der EFX 2026



Begrenztes
Angebot!
Pro Messetag
nur 2 Termine
möglich

Präsentieren Sie Ihr Wunsch-Thema im exklusiven Podcast-Format. Nur 6 Slots verfügbar - schnell buchen!

Als Aussteller definieren Sie das Thema– je lösungsorientierter, praxisnäher, investitionsrelevanter oder ROI-orientierter um so besser. Jedes Thema wird exklusiv nur einmal vergeben. Sie sind klar positioniert und profitieren Sie von der maximalen Aufmerksamkeit..

Das Gespräch eines Vertreters Ihres Unternehmens mit Frederick Rindle, Chefredakteur EPP, wird am Stand von EPP aufgezeichnet. Rechnen Sie inkl. vorbereitendem Briefinggespräch mit einem Zeitbedarf von max. 60 min. Die Podcastfolge (max. ca. 45min) wird nach Freigabe in allen Kanälen von EPP sowie auf den gängigen Podcastplattformen ausgespielt.

Exklusive Podcast Statements von Konradin Industrie – für spürbar mehr Reichweite.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Sie liefern Thema und Botschaften, wir übernehmen Technik, Postproduktion und Veröffentlichung
- Modern, effiziente und zielgerichtete Kommunikation
- Zielgruppenansprache über das Branchenevent hinaus

Leistung (Vorlaufzeit mindestens 14 Tage)	Premium
Briefing für einen reibungslosen Ablauf	✓
Aufnahme eines Podcasts* an unserem Messestand (max. 1 Stunde) während der EFX**	✓
Postproduktion/Audiobearbeitung (inkl. eines Korrekturlaufs)	✓
Veröffentlichung des Podcasts auf epp-online.de und auf allen gängigen Podcast-Plattformen gibt (z. B. Spotify/Apple).	✓
Unterstützende Promotion:	
• 3x Button im Newsletter der Medienmarke (192 x 192 px, Termin nach Verfügbarkeit)	✓
• 2 Wochen Medium Rectangle (300x250px) auf epp-online.de	✓
• Je Podcast-Folge ein individueller Post im EPP-LinkedIn-Kanal	✓
Preis	2.200,- €

*Aufzeichnungen an allen 3 Tagen jeweils 10 Uhr und 14Uhr. Andere Zeiten nach Absprache möglich.

** Termine nach Verfügbarkeit; Layout von EPP

Moderator: Frederick Rindle

Crossmedia-Advertorial „Highlights der EFX“

Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark platziert



Sie haben das Produkt-Highlight - wir sorgen für die crossmediale Aufmerksamkeit

EPP wird die Leser/User sowohl mit der Ausgabe vom 24. September 2026 als auch online intensiv auf die EFX 2026 vorbereiten. Nutzen Sie dieses aufmerksamkeitsstarke Umfeld für Ihr Produkt-Highlight. EPP bietet Ihnen dafür einmalige und exklusive EFX-Konditionen an.

Buchungsschluss ist am 31.08.2026.

Sie geben uns die notwendigen Texte und Bilder, wir übernehmen die Umsetzung als Advertorial in Print und Online sowie den Teaser in EPP-News.

Gesamt-Kontaktchancen: 54.134

Nutzen Sie die Vorteile unserer Kanäle und bleiben Sie positiv bei Ihren Kunden im Gedächtnis.

+ **Ersparnis:** Sie sparen bei der zugrundeliegenden Werbeform ‚Highlights der Elektronikfertigung‘ bereits mindestens EUR 6.980 gegenüber den Einzelkomponenten lt. Preisliste und damit bei ‚Highlights der EFX‘ weitere EUR 310 (1/1S.) bzw. EUR 390 (2/1S.) gegenüber der regulären Werbeform ‚Highlights der Elektronikfertigung‘.

Ihre crossmediale Beteiligungsmöglichkeit bei EPP

Was wir bieten	Was wir dafür brauchen	Preis
1 Seite Advertorial (Print) + Online Advertorial + Teaser im Newsletter	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 1.300 Zeichen Bildunterschrift: max. 80 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 2 Bilder und Ihr Firmenlogo	3.900,-€
2/1 Seite Advertorial (Print) + Online Advertorial + Teaser im Newsletter	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 4.700 Zeichen Bildunterschrift: je max. 130 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 3 Bilder und Ihr Firmenlogo	5.990,-€

Exklusive Vorteile bei Ihrer Crossmedia-Buchung bei EPP

Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights“ auf epp-online.de	
Aktive Bewerbung Ihres Advertorials über unseren Newsletter	
EPP-News vor der Messe EFX	

Buchungsschluss für EPP 5/26 = 31.08.26. Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

EPP NEWS – Ausstellerprofile zur EFX

Ihre Botschaft direkt an die Zielgruppe



Exklusiv für EFX-Aussteller - Sonderausgabe von EPP-News

Laden Sie mit Ihrer Anzeige Interessenten an Ihre Präsentationsfläche ein.

Empfänger analog EPP-News:
3.366 Fachleute in der Elektronikfertigung in Deutschland.

Platzierung Ihrer Anzeige nach Auftragseingang.

Anzeigen-Format: Text/Bildanzeige:
(Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Ihre Botschaft direkt an die Zielgruppe
- Präsentation als Aussteller
- Optimales Preis-Leistungspaket

Leistung	Premium
EPP NEWS Ausstellerprofil zur EFX	✓
Preis je Text/Bildanzeige und Aussendung	500,- €

Alle Preise in € zzgl. MwSt., gültig ab 01.10.2025
Alle Preise ohne Agenturprovision, zzgl. MwSt.

Die EFX-SUPER-Kombi

MAX-Aufmerksamkeit für MIN-Geld

Messe-Special!
Ersparnis
gegenüber
Einzelbuchungen



Kombinieren Sie Werbeformen Podcast und Highlights der EFX zur EFX-SUPER-Kombi und sparen damit nochmals Geld.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Reichweite
- Emotionale, moderne Ansprache crossmedial
- Langfristige Wirkung
- Optimales Preis-Leistungspaket

Leistung	Premium
Podcastaufnahme während der EFX	✓
Highlights der EFX mit 1/1 Seite Advertorial	✓
Preis	6.190,- €
EFX-Special-Preis	5.990,- €

Leistung	Premium
Podcastaufnahme während der EFX	✓
Highlights der EFX mit 2/1 Seite Advertorial	✓
Preis	8.190,- €
EFX-Special-Preis	7.990,- €

Alle Preise in € zzgl. MwSt., gültig ab 01.10.2025

Alle Preise ohne Agenturprovision, zzgl. MwSt.

Ihre Vorteile mit EPP zur EFX 2026

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Wirkung. – Ihre perfekte Bühne zur EFX 2026!

EPP

EFX
EXPO FOR ELECTRONICS MANUFACTURING

Vielfältige Ansprache – maximale Wirkung

Mit EPP sprechen Sie Ihre Zielgruppe auf allen Ebenen an: Sie vermitteln Fakten, wecken Emotionen und schaffen persönliche Erlebnisse. Diese ganzheitliche Ansprache fördert Vertrauen, steigert die Aufmerksamkeit und macht Ihre Marke erlebbar. So bleibt Ihr Unternehmen nicht nur im Kopf, sondern auch im Herzen Ihrer Kunden – und Ihr Messeauftritt erzielt maximale Wirkung.



Nachhaltige Sichtbarkeit

Ihre Botschaft begleitet die Besucher durch die EFX – und darüber hinaus: Print bleibt präsent, wird weitergegeben und sorgt für einen bleibenden Eindruck.



Online sichtbar

Wir bringen Ihr Unternehmen genau dorthin, wo Entscheider recherchieren – für maximale Messevorbereitung und mehr Besucher an Ihrem Stand.



Kompetenz zeigen

Mit dem EFX-Werbeoptionen positionieren Sie als innovativen Lösungsanbieter – und schaffen nachhaltig Vertrauen.



Stets präsent – Podcast

Podcast-Werbung ist langlebig und über Jahre jederzeit on-demand abrufbar.



Gezielt kommunizieren

Mit EPP erreichen Sie wichtige Branchenentscheider direkt und exklusiv – für messbare Resonanz und neue Kontakte.

Sie haben noch Fragen?

Egal ob in Printmedien, digital oder in Präsenz – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir Kampagnenlösungen, angepasst an Ihre individuellen Budgets und Kommunikationsziele.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Andreas Hugel

Director Media Sales

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 35 39 259

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Julia Knapp

Sales Manager/in

Phone +49 711 7594-327

Mobil +49 15143154928

E-Mail julia.knapp@konradin.de



Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen
<https://media.industrie.de>