

productronica 2025 | Crossmediale Mediapakete von Konradin Industrie

Nutzen Sie die crossmedialen Angebote
unserer Medienmarken für Ihren
erfolgreichen Messeauftritt.



Rundum sichtbar: Werbeoptionen bei EPP und EPP Europe

Vor, während und nach der Messe

Die **productronica** ist der wichtigste Treffpunkt der Elektronikfertigungsbranche – und damit die perfekte Gelegenheit, Ihr Unternehmen sichtbar zu machen. Mit der Vielfalt an Werbeoptionen von EPP und EPP EUROPE erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich informiert. Jedes Werbeformat bietet zudem eigene Vorteile:

- **Website-Banner** => schnelle Sichtbarkeit und Traffic
- **Newsletter & Emailing** => direkte, zielgenaue Ansprach.
- **Content Marketing** => lesenswertes KnowHow mit Nutzwert
- **VideoStatement** => moderne, emotionale Präsenz
- **EPP Talk@productronica** => moderne, emotionale Präsenz
- **Messeausgaben** => bewährter Begleiter mit Langzeitwirkung
- **Highlights der productronica 2025** => crossmediale Langzeitpräsenz

Kombinieren Sie die Formate, um Reichweite und Vertrauen zu steigern und Ihren Messeerfolg zu maximieren! Nutzen Sie die Möglichkeiten von EPP und EPP EUROPE, um Ihre Botschaft rund um die productronica bestmöglich zu platzieren.



EPP Talk@productronica 2025

Das exklusive Videoformat von Konradin Industrie auf der productronica 2025



Ihre Chance für maximale Sichtbarkeit

Am Messestand von EPP diskutieren Experten über aktuelle Themen der Branche. Alle Talks werden auf epp-online.de und YouTube veröffentlicht und über EPP crossmedial beworben.

Sie möchten mitdiskutieren oder ein Thema vorschlagen? Beteiligen Sie sich – gerne setzen wir Ihr Wunschthema um!

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Markenbekanntheit steigern
- Hochwertiges Video- & Bildmaterial für Ihre Kommunikation

Leistungen	Standard	Premium*
Thema definiert...	EPP	Partner
Partner Standard/Premium stellt Sprecher	1	1 oder 2
Organisation der unabhängigen Branchenexperten durch EPP	✓	✓
Professionelle Moderation durch Markus Strehlitz	✓	✓
Ihr Firmenlogo im Video-Intro	✓	✓
Integration des Videos auf Website EPP und in YouTube	✓	✓
Untertitel (EN bzw. DE) durch YouTube erstellt	✓	✓
Paketpreis (zzgl. MwSt.)	1.500,-€ /Talk	4.000,-€/Talk

Erweiterte Promotion, inkl. 3x Button im Newsletter, einer 2-wöchigen VideoAd auf epp.industrie.de sowie einen LinkedIn-Post zum Talk

Aufpreis 400,-€

Aufpreis 400,-€

*Ausschluss eines Sprechers aus dem unmittelbaren Wettbewerb

** Vorbehaltlich Verfügbarkeit von Platz und Slot

Newsletter & Mailing

Gezielte Reichweite für Ihre Botschaft



Erreichen Sie Entscheider und Experten der Elektronikfertigung direkt per Mail.

Ihre Werbemöglichkeiten:

- **Anzeige im Newsletter:** EPP News oder EPP Europe News
- **Highlights zur productronica 2025**
- **Standalone-Newsletter:** Maximale Exklusivität – Ihre Botschaft steht allein im Fokus, Versand im Look & Feel der EPP-Marke
- **Emailing:** Maximale Exklusivität in Ihrem Look & Feel
- **Emailing Specials:** Account Based Marketing oder Keyword Based Marketing (Preis auf Anfrage)

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- hochwertige Zielgruppe
- Exklusive Präsenz

Standalone-Newsletter – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Auflage EPP-News 3.371 Newsletter-Empfänger EPP-EUROPE-News 2.139 Newsletter-Empfänger	
Preis	6.300,-

EPP-News EPP-EUROPE-News/Themen-Newsletter			
Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90**	1.320,-
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	760,-
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	760,-
Medium Rectangle		300 x 250	760,-

E-Mailing – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Adressmiete Mindestauftragswert 850,- = 1.000 Adressen	pro Adresse ab 0,85
Handling: 1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting	800,-
Mehrfachaussendungen: 1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion	Handling 110,- pro Adresse ab 0,40

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

Videostatement

Maximale Sichtbarkeit für Ihre Messeneuheiten

Präsentieren Sie Ihre Messe-Highlights in einem persönlichen Video. In maximal fünf Minuten haben Sie die Möglichkeit Ihre Inhalte zu präsentieren und erreichen dabei Ihre Zielgruppe über die Messebesucher hinaus.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Reichweite
- Freie Verwendung des Videos in Ihrer internen oder externen Kommunikation
- Langfristige Wirkung



Leistung (Vorlaufzeit mindestens 14 Tage)	Standard	Premium
Briefing für einen reibungslosen Ablauf	✓	✓
Produktion eines Videos an Ihrem Messestand (max. 1 Stunde)	✓	✓
Postproduktion (inkl. eines Korrekturlaufs)	✓	✓
Veröffentlichung des Videos auf der Konradin Website	✓	✓
Veröffentlichung des Videos auf dem Konradin YouTube Kanal	✓	✓
Video zur freien Verfügung auf Ihren eigenen Kanälen	✓	✓
3x Button im Newsletter des Fachmagazins (192 x 192 px, Termin nach Verfügbarkeit)		✓
Zweiwöchiges VideoAd auf der Website des Fachmagazins (Ausgespielt in 300 x 250 px)		✓
Preis	1.800,- €	2.700,- €

Alle Preise in € zzgl. MwSt., gültig ab 01.10.2024
Alle Preise ohne Agenturprovision, zzgl. MwSt.

Messeausgaben productronica

Die erhöhte Aufmerksamkeit der Leser ist Ihnen sicher!

Nutzen Sie die hohe Reichweite und Sichtbarkeit der exklusiven productronica-Messeausgabe von EPP Elektronik Produktion + Prüftechnik und EPP Europe, um Ihre Innovationen gezielt einer fachkundigen und entscheidungsstarken Zielgruppe zu präsentieren. Profitieren Sie von einem hochwertigen redaktionellen Umfeld mit aktuellen Messeneuheiten und praxisnahen Lösungen, die echten Mehrwert im Arbeitsalltag bieten.

Sichern Sie sich maximale Präsenz im führenden Fachmedium der Branche und stärken Sie nachhaltig Ihre Marktposition.



Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Erhöhte Aufmerksamkeit
- Entscheidungsbefugte Leser
- Optimales Branding

EPP 6/25

Erscheinungstermin: 06.11.25

Anzeigenschluss: 13.10.25

EPP EUROPE Nov./25

Erscheinungstermin: 23.10.25

Anzeigenschluss: 13.10.25

Formate

Preis

1/1 Seite 4c 6.070,-

1/2 Seite 4c 3.395,-

1/4 Seite 4c 2.080,-

Weitere Informationen und Sonderwerbformen: [Mediadaten 2025](#)

Websites

Setzen Sie Impulse, bevor die Messe ihre Türen öffnet!

epp-online.de und epp-europe-news.com sind die führenden Informationsquellen für die Elektronikfertigung in D/A/CH und EMEA. Hier informieren sich Fach- und Führungskräfte aus Geschäftsleitung, Produktion und Entwicklung tagesaktuell über Trends, Technologien und Produkte – **insbesondere auch zur Weltleitmesse productronica.**

Noch mehr Information mit gleichzeitiger crossmedialer und damit reichweitenstarker Promotion bietet der Sponsored Article Plus.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Reichweite
- Redaktionelles Umfeld
- Branding
- Hohe Aufmerksamkeit

Sponsored Article PLUS – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen)

Sponsored Article (wird als „Anzeige“ gekennzeichnet)

- bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen
- plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder (150 dpi, JPG)
- plus Links innerhalb des Textes

LinkedIn-Post zum Antezern des Sponsored Articles während der Laufzeit

Paketpreis je Website 4.500,-

Werbeform auf allen Seiten*	Platzierung Desktop und Tablet**	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Preise pro Woche (Mo-So)
Leaderboard/	 	728 x 90	550,-
Large Leaderboard/ Expandable Leaderboard	 	970 x 90 728 x 90 und 728 x 300	610,-
(Sticky) Skyscraper/ (Sticky) Wide Skyscraper	 	120 x 600 160 x 600	480,-
Hockystick/ Wallpaper mit zusätzlicher Hintergrundfarbe HEX-Code	 	728 x 90 und 160 x 600 <u>oder</u> 970 x 90 und 120 x 600	1.060,- 1.550,-
Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600	1.330,-
Billboard		970 x 250	710,-
Medium Rectangle/ Video Ad		300 x 250	510,-
Halfpage Ad		300 x 600	1.060,-

Crossmedia-Advertorial „Highlights der productronica“

Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark platziert

Sie haben die einmalige Gelegenheit, Produktneuheiten und aktuelle Entwicklungen einem breiten Publikum vorzustellen.

Wir bieten Ihnen wahlweise in der Ausgabe 4/2025 oder 5/2025 der EPP ein attraktives Umfeld, um Ihr **geplantes Messe-Highlight** schon im Vorfeld der Messe aufmerksamkeitsstark zu platzieren und auf Ihren Messestand einzuladen.

Mit Ihrem Advertorial (Print) erreichen Sie nicht nur die zahlreiche Leserschaft unseres **Print-Magazins und E-Papers** sondern zusätzlich auch die Besucher unserer hochfrequentierten **Online-Plattform**. Unter der **Rubrik „Highlights der Elektronikfertigung“** wird Ihr Advertorial online platziert. Durch die aktive Bewerbung Ihres Advertorials über unseren Newsletter kurz vor der Messe erhöhen wir zudem die Reichweite signifikant.

Nutzen Sie also die Vorteile unserer Kanäle und bleiben Sie positiv bei Ihren Kunden im Gedächtnis.



Bitte beachten! Das „Highlights“-Konzept können Sie in jeder Ausgabe unserer Medienmarken von Konradin Industrie buchen. Ausgaben und Preise stellen wir Ihnen gerne auf Anfrage zur Verfügung.

Ihre crossmediale Beteiligungsmöglichkeit bei EPP

Was wir bieten	Was wir dafür brauchen	Preis
1 Seite Advertorial (Print) + Online Advertorial + Teaser im Newsletter	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 1.300 Zeichen Bildunterschrift: max. 80 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 2 Bilder und Ihr Firmenlogo	3.800,-
2/1 Seite Advertorial (Print) + Online Advertorial + Teaser im Newsletter	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 4.700 Zeichen Bildunterschrift: je max. 130 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 3 Bilder und Ihr Firmenlogo	5.170,-

Exklusive Vorteile bei Ihrer Crossmedia-Buchung bei EPP

Veröffentlichung Ihres Advertorials in Ihrer Wunsch-Ausgabe der gebuchten Medienmarke	
Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights“ auf unserem Online-Portal	
Aktive Bewerbung Ihres Advertorials über unseren Newsletter vor der Messe productronica	

Konradin Verbreitung mit Garantie (EPP)

Kontaktchancen Magazin:	10.260/ Ausgabe
Kontaktchancen Newsletter:	13.484/ Monat
Kontaktchancen Website:	35.139/ Monat

Buchungsschluss für EPP 4/25 = 09.09.25 | EPP 5/25 = 01.10.25. Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Ihre Vorteile mit EPP und EPP EUROPE zur productronica 2025

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Wirkung. – Ihre perfekte Bühne zur productronica 2025!



Vielfältige Ansprache – maximale Wirkung

Mit EPP und EPP EUROPE sprechen Sie Ihre Zielgruppe auf allen Ebenen an: Sie vermitteln Fakten, wecken Emotionen und schaffen persönliche Erlebnisse. Diese ganzheitliche Ansprache fördert Vertrauen, steigert die Aufmerksamkeit und macht Ihre Marke erlebbar. So bleibt Ihr Unternehmen nicht nur im Kopf, sondern auch im Herzen Ihrer Kunden – und Ihr Messeauftritt erzielt maximale Wirkung.



Nachhaltige Sichtbarkeit

Ihre Anzeige begleitet die Besucher durch die productronica – und darüber hinaus: Print bleibt präsent, wird weitergegeben und sorgt für einen bleibenden Eindruck.



Online sichtbar

Wir bringen Ihr Unternehmen genau dorthin, wo Entscheider recherchieren – für maximale Messenvorbereitung und mehr Besucher an Ihrem Stand.



Kompetenz zeigen

Content Marketing und Sponsored Article positionieren Sie als innovativen Lösungsanbieter – und schaffen nachhaltig Vertrauen.



Emotional erlebbar – Videoformate

Auf allen EPP-Kanälen und für Ihre eigene Kommunikation. Perfekt, um nachhaltig Interesse zu wecken und neue Kontakte zu gewinnen.



Gezielt kommunizieren

Mit Newslettern und Mailings erreichen Sie wichtige Branchenentscheider direkt und exklusiv – für messbare Resonanz und neue Kontakte.

Sie haben noch Fragen?

Egal ob in Printmedien, digital oder in Präsenz – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir Kampagnenlösungen, angepasst an Ihre individuellen Budgets und Kommunikationsziele.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Andreas Hugel

Director Media Sales

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 35 39 259

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen
<https://media.industrie.de>