

13. EPP InnovationsFORUM⁺

Wettbewerbsfähige Elektronikfertigung
in Deutschland

09. April 2025 | Filderhalle Leinfelden

Worum geht es beim EPP InnovationsFORUM+ ?

Das Thema und Rückblick 2024

Wettbewerbsfähige Elektronikfertigung in Deutschland

Branchenexperten, Wissenschaftler und Anwender berichten über neue Lösungen, aktuelle Trends und liefern Informationen aus der Praxis.

Zielgruppe: Investitionsentscheider und Fertigungs-Fachleute in Betrieben mit eigener Elektronikfertigung (OEM/EMS) und Entwickler/Konstrukteure mit Fokus auf Design for Manufacturing/Test, die Informationen zum Stand der Technik für Elektronikfertigung und -test benötigen.

Zeigen Sie Präsenz in einem zentral wichtigen Markt und nehmen Sie als einer von mehreren Partnern am EPP InnovationsFORUM+ 2025 teil.

Rahmendaten

Termin
09. April 2025

Location
Filderhalle, Leinfelden

Hochkarätiges Vortragsprogramm
Keynotes und Partnervorträge

Begleitende Ausstellung

Wettbewerbsausschluss Besucher zu Partner

Rückblick 12. EPP InnovationsFORUM+ 2024



224 Anmeldungen

Auszug aus der Teilnehmerliste:

Siemens AG, Hannusch Industrieelektronik, Balluff, Euchner, PILZ, KATEK, ebm-papst, Marquardt, Prettl Electronics, ROB, Mercedes-Benz, Cicor, Mair Elektornik, Würth Elektronik, WIKA, Robert Bosch, Nokia, ACD Elektronik, Lacon Electronic, Viessmann, Harman International, Liebherr, Hechinger, RAWE, Wleland Electric, Festo u.v.m.

Partner 2024:



Warum Sie ein Vortragsslot buchen sollten?

Fachwissen vermitteln und Leads generieren

Namhafte Technologieführer präsentieren ihre Neuentwicklungen und Problemlösungen.

Die Besucher können die Vorträge sowie die Begleitausstellung besuchen.



Erfahrungsaustausch und Networking

Nutzwertige Informationen und eine Fachausstellung mit Besucherführungen garantieren intensive Kontakte und Networking.



Imagegewinn

Sie präsentieren sich als kompetenter Ansprechpartner beim Thema Wettbewerbsfähige Elektronikfertigung in Deutschland



Ausstellungsfläche

Vortragsveranstaltung mit Begleitausstellung vereint die Vorteile einer Messe mit denen eines Kongresses.



Reichweitenstarke Bewerbung

Im Vorfeld der Veranstaltung in der EPP Fachzeitschrift, auf unserer Website, Social Media und über Newsletter



Reporting und Leads

Premium- und Premium Light-Partner erhalten DSGVO-konform die Liste aller Anmeldungen. Alle Partner erhalten ein ausführliches Reporting.

Zusätzliche Optionen...

... sorgen für noch intensiveren Kundenkontakt

Neue Komponenten machen das EPP InnovationsFORUM+ für Sie als Partner noch interessanter und wertvoller.

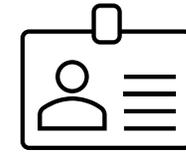
Die themenbezogenen Führungen bringen Besucher direkt an Ihren Stand. In fokussierten 3 Minuten erzählen Sie den Besuchern, warum Sie der Top-Ansprechpartner zum Thema sind.

Wir kombinieren Spieltrieb mit dem Informationsbedürfnis der Besucher und bringen so Besucher an die Stände der Partner.



Hochwertige Keynotes

machen als Themeneinführung Lust auf die folgenden Vorträge der Partner.



Gamification

Spieltrieb kombiniert mit Informationsbedürfnis bringt Besucher zu Ihnen.



Themenführungen

zu aktuellen Querschnittsthemen (2024: 'Nachhaltigkeit' und 'Service') für direkte Kontakte und Gespräche an Ihrem Stand.



Besucher-Umfragen

Besucher sind aufgefordert sich aktiv an Umfragen während Vorträgen und Keynotes zu beteiligen.

Die begleitende Ausstellung

Ein bewährtes Konzept: Vortragsveranstaltung und Begleitausstellung

Die Besucher besuchen die Vorträge und die Begleitausstellung der Partner.

Jeder **Premium/Premium Light-Partner** erhält eine Ausstellungsfläche von ca. 6 m² für Roll-Ups, Firmenpräsentationen oder Ausstellungstücke
Standfläche: 3,0 x 2,0 m (Breite x Tiefe)

Jeder **Standard-Partner** erhält eine Ausstellungsfläche von ca. 2 m² für maximal 2 Roll-Ups (Breite je Roll-up 1m)
Standfläche: 2,0 x 1,0 m (Breite x Tiefe)

Die Standfläche beinhaltet:

- Stromanschluss
- WLAN
- Stehtisch inkl. Husse
- Barhocker



Die Begleitausstellung bietet den idealen Anlaufpunkt für Gespräche und fördert zudem das Networking unter den Besucher.



Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen Partnerpakete

EPP

... + Prüftechnik

**Buchungsschluss:
30. August 2024**

| Leistungen | Standard | Premium Light | Premium (max.18 Slots) |
|---|---|-------------------------|-------------------------|
| Eventorganisation inkl. Projekt- und Besuchermanagement und Event-Vorbesprechung | ✓ | ✓ | ✓ |
| Eventpromotion inkl. Partnerlogoplatzierung | ✓ | ✓ | ✓ |
| Ausstellungsfläche (Breite x Tiefe) | 2,0 x 1,0 m | 3,0 x 2,0 m | 3,0 x 2,0 m |
| Mitarbeiter-Tickets, Kontingente für Veranstaltungstag | 2 | 3 | 4 inkl. Referent |
| Vortrag je Partner inkl. Frage- und Antworten | – | – | 15min inkl. F&A |
| Referententraining durch professionellen Trainer (max. 1 Person je Partner) | Aufpreis 300,- EUR | Aufpreis 300,- EUR | ✓ |
| Leads-on-Demand auf Vortrags-PDF | – | – | ✓ |
| Kostenloses, unbegrenztes Gastkartenkontingent (Je Anmeldung mit Partner-Promo-Code erfolgt eine Gutschrift in Höhe von 60,- Euro für zusätzliche Werbemaßnahmen) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Themenbezogener Ausstellungsrundgang, je Partner 3 Minuten | – | ✓ | ✓ |
| Online-Advertorial auf www.epp-online.de/highlights-der-elektronikfertigung/ | – | ✓ | ✓ |
| Gamification | ✓ | ✓ | ✓ |
| Grill&Chill am Vorabend für Partner und Besucher | ✓ | ✓ | ✓ |
| Reporting im Nachgang der Veranstaltung | ✓ | ✓ | ✓ |
| DSGVO-konforme Weitergabe der Leads | Mit eigenem Partnercode registrierte Teilnehmer | Gesamte Teilnehmerliste | Gesamte Teilnehmerliste |
| Paketpreis (zzgl. MwSt.) | EUR 2.900,- | EUR 4.400,- | EUR 5.800,- |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Optional: Advertorial in der Fachzeitschrift EPP, Ausgabe März/April 2025 | 2/1S., EUR 2.950,- 1/1S., EUR 1.750,- 1/2S., EUR 1.050,- | 2/1S., EUR 2.950,- 1/1S., EUR 1.750,- 1/2S., EUR 1.050,- | 2/1S., EUR 2.950,- 1/1S., EUR 1.750,- 1/2S., EUR 1.050,- |
|---|--|--|--|

Programmmentwurf*

Ein attraktiver Tag für viel Interaktion

| | | Großer Saal (Ausstellung) | Kleiner Saal | Panoramasaal |
|-------|----------|--|--------------|----------------------|
| | Ab 8:30 | Registrierung | | |
| 09:10 | 09:15 | | | Begrüßung |
| 09:15 | 09:45 | | | Keynote Trendthema 1 |
| 09:50 | 10:05 | | Vortrag 1 | Vortrag 2 |
| 10:10 | 10:25 | | Vortrag 3 | Vortrag 4 |
| 10:25 | 10:55 | Kaffeepause | | |
| 11:00 | 11:30 | | | Keynote Trendthema 2 |
| 11:35 | 11:50 | | Vortrag 5 | Vortrag 6 |
| 11:55 | 12:10 | | Vortrag 7 | Vortrag 8 |
| 12:15 | 12:45 | Ausstellungsrundgang Topthema 1 / Topthema 2 (je 5 Pitches à 3 min) | | |
| 12:45 | 13:30 | Mittagessen / Lunch | | |
| 13:30 | 14:00 | | | Keynote Trendthema 3 |
| 14:05 | 14:20 | | Vortrag 9 | Vortrag 10 |
| 14:25 | 14:40 | | Vortrag 11 | Vortrag 12 |
| 14:45 | 15:00 | | Vortrag 13 | Vortrag 14 |
| 15:00 | 15:30 | Kaffeepause | | |
| 15:30 | 16:00 | | | Keynote Trendthema 4 |
| 16:05 | 16:20 | | Vortrag 15 | Vortrag 16 |
| 16:25 | 16:40 | | Vortrag 17 | Vortrag 18 |
| | 16:45 | | | Verlosung |
| | Ab 17:00 | Ende der Veranstaltung | | |

* Änderungen vorbehalten

Maximaler Nutzen zu minimalem Preis

Zusammen finden wir für Sie attraktive
crossmediale Kombipakete... individuell auf
Ihre Wünsche abgestimmt!



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 353 92 59

E-Mail andreas.hugel@konradin.de

Sie haben noch Fragen?

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung!



Doris Jetter

Chefredaktion

Phone +49 711 7594 4652

Mobil +49 (7021) 53609

E-Mail doris.jetter@konradin.de



Konradin Mediengruppe GmbH
Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen