

15. EPP InnovationsFORUM⁺

Wettbewerbsfähige Elektronikfertigung

14. April 2027 | Filderhalle Leinfelden

81 % würden dieses Event weiterempfehlen

★★★★☆ (4,04 / 5)

Worum geht es beim 15. EPP InnovationsFORUM⁺ ?

Das Thema

Wettbewerbsfähige Elektronikfertigung

Branchenexperten, Spezialisten und Anwender berichten über neue Lösungen, aktuelle Trends und liefern Informationen aus der Praxis.

Zielgruppe: Investitionsentscheider und Fertigungs-Fachleute in Betrieben mit eigener Elektronikfertigung (OEM/EMS) und Entwickler/Konstrukteure mit Fokus auf Design for Manufacturing/Test, die Informationen zum Stand der Technik für Elektronikfertigung und -test benötigen.

Zeigen Sie Präsenz in einem zentral wichtigen Markt und nehmen Sie als einer von mehreren Partnern am EPP InnovationsFORUM⁺ 2027 teil.

Rahmendaten

Termin

14. April 2027

Location

Filderhalle Leinfelden

Hochkarätiges Vortragsprogramm

Keynotes und Partnervorträge

Begleitende Ausstellung mit Guided Tours

Networking & Gamification

Wettbewerbsausschluss Besucher zu Partner

Rückblick 14. EPP InnovationsFORUM+ 2026



276 Anmeldungen

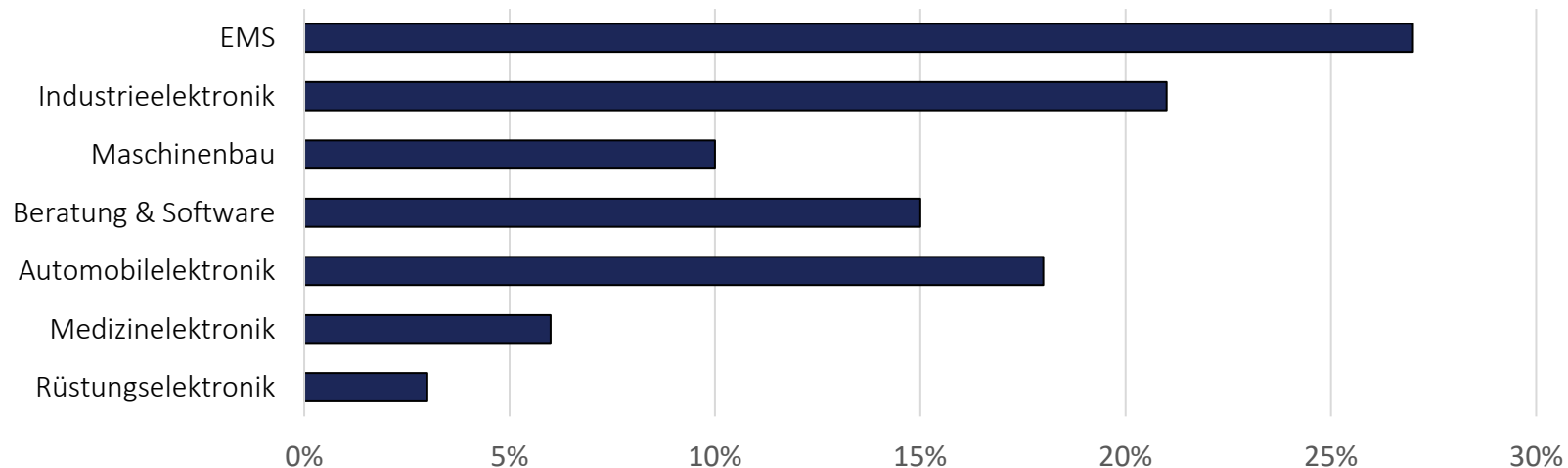
236 Teilnehmer

85 % Anwesenheit

Auszug aus der Teilnehmerliste

Robert Bosch, Siemens, Balluff, Mercedes-Benz, Zollner, Brose, BMK, Dr. Johannes Heidenhain, ebmpapst, Asteelflash, Cicor, Eltroplan, Baumer electric, Hannusch, Hechinger, Jopp, Kirron, Hensoldt, Kunbus, Leuze, Marquardt, Inpotron, Insta, Kistler, Murrelektronik, Mettler-Toledo, ROB, Schweizer, Siemens Healthineer, SIKO, Smyczek, Pilz,, Weptech, Webasto, TR, Valeo, Wieland Electric, WERMA u.v.m.

Branchen



Ergebnis der Besucher-Zufriedenheitsumfrage

★★★★☆ (4,2 / 5)

Warum Sie einen Vortragsslot buchen sollten?

Fachwissen vermitteln und Leads generieren

Namhafte Technologieführer präsentieren ihre Neuentwicklungen und Problemlösungen.

Die Besucher können die Vorträge sowie die Begleitausstellung besuchen.



Erfahrungsaustausch und Networking

Nutzwertige Informationen und eine Fachausstellung mit Besucherführungen garantieren intensive Kontakte und Networking.



Imagegewinn

Sie präsentieren sich als kompetenter Ansprechpartner beim Thema Wettbewerbsfähige Elektronikfertigung in Deutschland



Ausstellungsfläche

Vortragsveranstaltung mit Begleitausstellung vereint die Vorteile einer Messe mit denen eines Kongresses.



Reichweitenstarke Bewerbung

Im Vorfeld der Veranstaltung in der EPP Fachzeitschrift, auf unserer Website, Social Media und über Newsletter



Reporting und Leads

Premium- und Premium Light-Partner erhalten DSGVO-konform die Liste aller Anmeldungen. Alle Partner erhalten ein ausführliches Reporting.

Zusätzliche Optionen...

... sorgen für noch intensiveren Kundenkontakt

Neue Komponenten machen das EPP InnovationsFORUM⁺ für Sie als Partner noch interessanter und wertvoller.

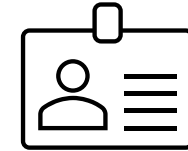
Die themenbezogenen Führungen bringen Besucher direkt an Ihren Stand. In fokussierten 3 Minuten erzählen Sie den Besuchern, warum Sie der Top-Ansprechpartner zum Thema sind.

Wir kombinieren Spieltrieb mit dem Informationsbedürfnis der Besucher und bringen so Besucher an die Stände der Partner.



Hochwertige Keynotes

machen als Themeneinführung Lust auf die folgenden Vorträge der Partner.



Gamification

Spieltrieb kombiniert mit Informationsbedürfnis bringt Besucher zu Ihnen.



Themenführungen

zu aktuellen Querschnittsthemen (2025: KI/Technik' und 'Workflow/Service') für direkte Kontakte und Gespräche an Ihrem Stand.



Besucher-Umfragen

Besucher sind aufgefordert sich aktiv an Umfragen während Vorträgen und Keynotes zu beteiligen.

Die begleitende Ausstellung

Ein bewährtes Konzept: Vortragsveranstaltung und Begleitausstellung

Jeder **Premium/Premium Light-Partner** erhält eine Ausstellungsfläche von ca. 6 m² für Roll-Ups, Firmenpräsentationen oder Ausstellungstücke.
Standfläche: 3,0 x 2,0 m (Breite x Tiefe)

Jeder **Standard-Partner** erhält eine Ausstellungsfläche von ca. 2 m² für maximal 2 Roll-Ups (Breite je Roll-up 1m).
Standfläche: 2,0 x 1,0 m (Breite x Tiefe)

Die Standfläche beinhaltet:

- Stromanschluss
- WLAN
- Stehtisch inkl. Husse
- Barhocker

Weiteres Equipment gegen Aufpreis zubuchbar.



Die Begleitausstellung bietet den idealen Anlaufpunkt für Gespräche und fördert zudem das Networking unter den Besucher.



Premium/Premium Light



Standard



Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen Partnerpakete

Leistungen	Standard	Premium Light	Premium (max.18 Slots)
Eventorganisation inkl. Projekt- und Besuchermanagement sowie Event-Vorbesprechung mit allen Partnern via Teams	✓	✓	✓
Attraktive Eventpromotion und redaktionelle Berichterstattung in Print, Online, Newsletter und sozialen Medien inkl. Partnerlogoplastzierung	✓	✓	✓
Referententraining durch professionellen Trainer (max. 1Person je Partner)	Aufpreis 300,- EUR	Aufpreis 300,- EUR	✓
Blacklist Besucher	✓	✓	✓
Online-Advertorial auf www.epp-online.de/highlights-der-elektronikfertigung/	–	✓	✓
Kostenlose Besuchertickets für Ihre Kunden in unbegrenzter Anzahl (Je Anmeldung mit Partner-Promo-Code erfolgt eine Gutschrift in Höhe von 100,- Euro für zusätzliche Werbemaßnahmen)	✓	✓	✓
Mitarbeiter-Tickets (Das Mitarbeiter-Kontingent gilt auch für Vertriebs- und Distributionspartner)	2	3	4 inkl. Referent
Get-together am Vorabend der Veranstaltung	✓	✓	✓
Ausstellungsfläche (Breite x Tiefe)	2,0 x 1,0 m	3,0 x 2,0 m	3,0 x 2,0 m
Themenbezogener Ausstellungsrundgang, je Partner 3 Minuten	–	✓	✓
Vortrag je Partner inkl. Frage- und Antworten (15 min)	–	–	✓
Gamification	✓	✓	✓
Event-Summary im Nachgang der Veranstaltung	✓	✓	✓
Weitergabe der DSGVO-konforme Leads zur individuellen Weiterverarbeitung nach dem Event	Registrierungen mit eigenem Promo-Code	Gesamte Teilnehmerliste	Gesamte Teilnehmerliste
Leads-on-Demand (auf Vortrags-PDF, bis 3 Monate nach dem Event)	–	–	✓
Paketpreis (zzgl. MwSt.)	EUR 3.100,-	EUR 4.700,-	EUR 6.200,-
Optional: Advertorial in der Fachzeitschrift EPP, Ausgabe März/April 2027	2/1S., EUR 3.300,- 1/1S., EUR 2.000,-	2/1S., EUR 3.300,- 1/1S., EUR 2.000,-	2/1S., EUR 3.300,- 1/1S., EUR 2.000,-

Maximaler Nutzen zu minimalem Preis

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Konradin Verlag Robert Kohlhammer GmbH
Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594 472

Mobile +49 173 353 92 59

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Julia Knapp

Sales Manager

Phone +49 711 7594 327

E-Mail julia.knapp@konradin.de



Frederick Rindle

Chefredakteur EPP

Phone +49 711 7594 539

E-Mail frederick.rindle@konradin.de