

Forum SMT for AeroDef

Intelligente Elektronikfertigung für ein starkes Europa

17. September 2026

Panasonic Customer Experience Center
Ottobrunn, Deutschland

Konzept der Veranstaltung

Technologietrends bei der Herstellung von Elektronik für Luftfahrt- und Rüstungsanwendungen

Das Forum wird gemeinsam von **EPP**, der führenden Medienmarke für die Elektronikfertigung, und **Panasonic Connect Europe**, einem weltweit führenden Anbieter von Komplettlösungen für die SMT-Fertigung, organisiert.

Die Teilnehmer erhalten viele nützliche Informationen über die **neuesten Technologietrends zur Herstellung von Elektronik für Luftfahrt- und Verteidigungsanwendungen**.

Die Veranstaltung liefert Antworten auf aktuelle Fragen:

- Wie kann ich effizient produzieren, um der schnell steigenden Nachfrage gerecht zu werden?
- Wie kann ich die erforderliche Lieferkette von 0 auf 100 sichern?
- Wie kann ich das Materialmanagement angesichts der schnell steigenden Nachfrage optimieren?
- Wie kann ich Qualität sicherstellen und gleichzeitig Fehler oder Nacharbeiten vermeiden?
- Wie fertige ich Elektronik für raue Umgebungsbedingungen?



Video/Photos: Sebastian Schuster, STV Media Networks

Rückblick: SMT for AeroDef 2025

Rückblick 2025



105 Anmeldungen (komplett ausgebucht)

Auszug aus der Teilnehmerliste:

Siemens, Nokia ATZ, Micro-Hybrid, Eben Elektronik, Hechinger Electronic, TQ Systems, Webasto, Scanfil Electronics, Funkwerk Systems, KATEK, HS Elektronik Systeme, Mercedes Benz, Mair Elektronik, Hensoldt Sensors, Laxcel, Grüninger Electronics, Graf Systeco, Jopp Electronics, Deltec, Eltroplan Engineering, Turck Beierfeld, Future Systems, Kyocera AVX, RHe Microsystems, BMK Professional, etc.

Partner 2025:

Panasonic
CONNECT



kurtz ersa

ZESTRON



Cogiscan

ITAC
SOFTWARE



peters
Coating Innovations
for Electronics



Video/photos: Sebastian Schuster,
STV Media Networks

Weitere Fotos in der [Bildergalerie](#)

Gemeinsam zum Erfolg

Von Branche zu Branche

- Wir erwarten 50 bis 80 Besucher.
- Jeder Partner lädt seine Kunden (entsprechend der Zielgruppe) zur Veranstaltung und zu seiner Präsentation ein.
- Die Präsentationen konzentrieren sich vollständig auf das Thema der Veranstaltung: **Herstellung von AeroDef-Elektronik**. Bitte keine allgemeine Präsentation der Produktpalette.
- Wir nutzen Besucher- und Ausstellerbefragungen, um die Qualität der Veranstaltung sicherzustellen, und sind ständig bemüht, uns zu verbessern. Besucher bewerten reine Unternehmenspräsentationen oder Werbevorträge weniger positiv, während gezielte Lösungen und Strategien sehr hoch bewertet werden.
- Der Ausstellungsbereich befindet sich in der Nähe der Präsentationen, um die Vernetzung zwischen Partnern und Teilnehmern zu erleichtern.
- Eine umfangreiche Berichterstattung vor, während und nach der Veranstaltung sichert die Präsenz der Partner sowohl in Printmedien als auch online. Die Advertorials der Partner sind dank Online-Archivierung jederzeit abrufbar.

Zielgruppe:

Unternehmen (OEM) und Fertigungsdienstleister (EMS), die Elektronik für Luft- und Raumfahrt, Verteidigung und Sicherheit herstellen. In kleinen oder mittelständischen Unternehmen (KMU) vor allem Eigentümer, Geschäftsführer, technische Leiter oder Produktionsleiter/Fertigungsmanagement, Verfahrenstechniker, Fabrik- und Produktionsplaner in größeren Unternehmen. Darüber hinaus alle, die sich mit dem Thema Design for Manufacturing beschäftigen.



Termin

17. September 2026

Location

Panasonic Customer Experience Center,
Ottobrunn, Deutschland

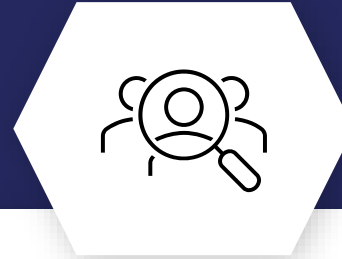
Panasonic Industry Europe GmbH
Caroline-Herschel Straße 100,
85521 Ottobrunn

Warum Sie ein Vortragsslot buchen sollten?

Fachwissen vermitteln und Leads generieren

Namhafte Technologieführer präsentieren ihre Neuentwicklungen.

Die Besucher können die Vorträge sowie die Begleitausstellung besuchen.



Persönlicher Kontakt

Präsentieren Sie Ihre Neuheiten beim persönlichen Austausch mit potenziellen Neukunden sowie Bestandskunden (Leadgenerierung).



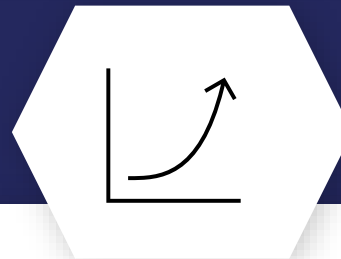
Positive Reputation

Mit einer Teilnahme bei SMT for AeroDef positionieren Sie sich als innovativer und nachhaltig agierender Partner.



Ausstellungsfläche

Vortragsveranstaltung mit Begleitausstellung vereint die Vorteile einer Messe mit denen eines Kongresses.



Große Reichweite

Profitieren Sie von umfangreichen Kommunikationsmaßnahmen, mit denen Sie die Netzwerke von Konradin Industrie erreichen.



Reporting und Leads

Als Partner erhalten Sie die Liste aller Anmeldungen. Gemäß DSGVO.

Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen Partnerpakete

Buchungsschluss:
15. Mai 2026

Leistungen

Organisation, Durchführung und Moderation der Veranstaltung

durch die erfahrenen Teams von Panasonic und Konradin.



Redaktionelle Berichterstattung

Umfassende Berichterstattung vor, während und nach der Veranstaltung in thematisch passenden Fachzeitschriften und im dazugehörigen Online-Portal.



Attraktive Eventpromotion in Print, Online, Newsletter und sozialen Medien

z. B. Besucherflyer | Eigene Ankündigungen | Advertorials in EPP | Microsite inkl. Logo | Banner-Kampagnen auf Konradin-Branchenportalen | Newsletter-Banner | Einladungsmailings mit Vorlagen für Social-Media-Beiträge.



Präsentationsbereich am Veranstaltungsort

(Ausstellungsfläche ca. 4 m²).



20-minütiger Vortrag inkl. Q&A

sowie zusätzliche Diskussionen an Ihrem Stand, um Ihre konkreten Lösungen vorzustellen.



Vollständige Liste aller Registrierungen

zur individuellen Weiterbearbeitung, DSGVO-konform.



Mitarbeiter-Tickets für Vorabend und Eventtag.

Das Mitarbeiter-Kontingent gilt auch für Vertriebs- und Distributionspartner.

2 inkl. Referent

Kostenloses, unbegrenztes Gastkartenkontingent für Ihre Kunden (entsprechend der Zielgruppe).

(Je Anmeldung mit Partner-Promo-Code erfolgt eine Gutschrift in Höhe von 60,- Euro für zusätzliche Werbemaßnahmen)



Online-Advertorial auf [epp-online.de](https://www.epp-online.de) für eine langfristig zusätzliche Reichweite.



Kostenlose Parkplätze und Catering gesponsert von Panasonic.



Paketpreis (zzgl. MwSt.)

EUR 4.500,-

Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Konradin Verlag Robert Kohlhammer GmbH
Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594 472

Mobile +49 173 353 92 59

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Julia Knapp

Sales Manager

Phone +49 711 7594 327

E-Mail julia.knapp@konradin.de



Frederick Rindle

Chefredakteur EPP

Phone +49 711 7594 539

E-Mail frederick.rindle@konradin.de