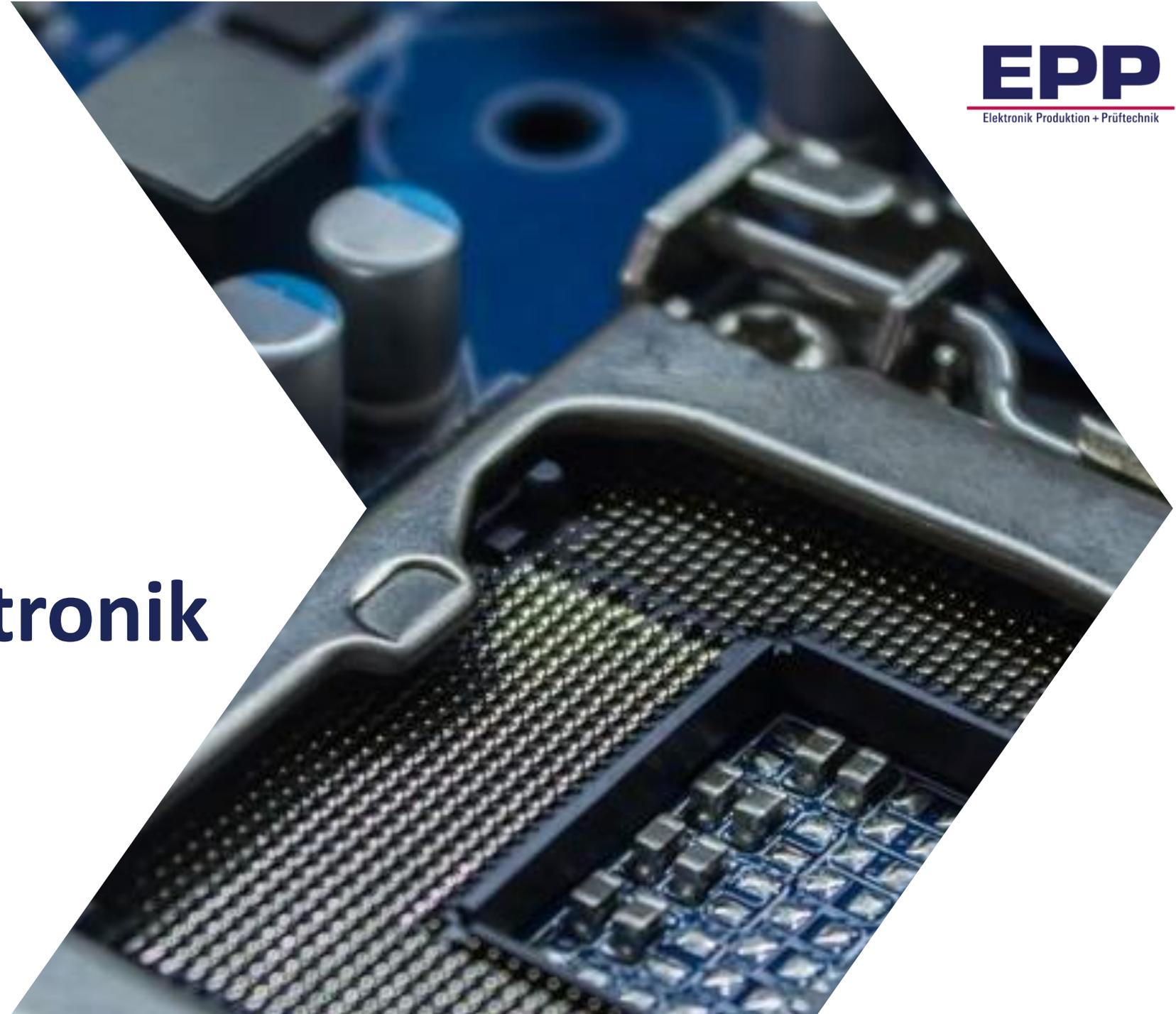


Websession Leistungselektronik

18. November 2024



Worum geht es in der Websession?

Das Thema und Rückblick 2023

Websession Leistungselektronik

Leistungselektronik erlebt einen Boom, dank der zahlreichen Anwendungen bei Umrichter oder Frequenzumrichter im Bereich der elektronischen Antriebstechnik (E-Mobilität), Solarwechselrichter und Umrichter für Windkraftanlagen zur Netzeinspeisung regenerativ erzeugter Energie oder Schaltnetzteile.

Zielgruppe: Inhaber, Geschäftsführer, technische Leiter von mittelständischen Industrieunternehmen, Produktionsleitung/Fertigungsmanagement, Fabrik- und Fertigungsplaner größerer Unternehmen

Zeigen Sie Präsenz bei diesem hoch aktuellen Thema und nehmen Sie als einer von mehreren Partnern an der **Websession am 18. November 2024** von EPP teil.

Rückblick Websession „Leistungselektronik“ 2023

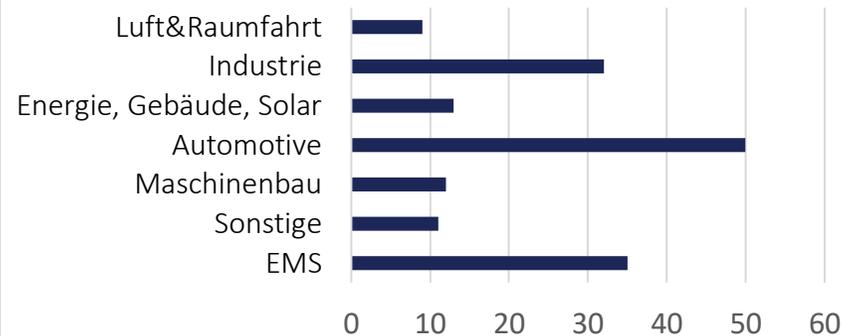


162 Anmeldungen

110 Teilnehmer

81 % Anwesenheit

Branchen



Auszug aus der Teilnehmerliste:

Robert Bosch, Rolls-Royce, ZF, Semikron-Danfoss, BMW, Rafi, Katek, Eberspächer, Brose, Schäffler, Volkswagen, Lear, Diehl, Continental, Airbus, TQ, Magna, Mercedes-Benz, Kostal, Phoenix Contact, Stiebel Eltron, Aptiv, Webasto, Neways, Würth Elektronik, Jungheinrich, Vitesco, Zollner, Smyczek, Miele, Borg Warner, Eaton, TE, Sartorius, u.v.m.

Partner 2023:

kurtz ersa

VISCOM
vision technology

ventec
INTERNATIONAL GROUP

GOPEL
electronic

ZESTRON

Heraeus

KOH
YOUNG
EUROPE

KIC
Making
Ovens
Smarter

INDIUM
CORPORATION

Warum Sie einen Vortragsslot buchen sollten?

Ihre Vorteile

Als Partner haben Sie die Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe Ihr Fachwissen und Ihr Themenfeld in einem Vortrag zu vermitteln. Positionieren Sie sich dadurch als kompetenter Partner bei bestehenden Kunden sowie potenziellen Neukunden.



Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Leads der Teilnehmer sowie ein ausführliches Reporting, um potenzielle Neukunden zu identifizieren.



Große Reichweite

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe in ganz Deutschland und darüber hinaus an und profitieren Sie von unserem Netzwerk.



Langfristige Wirkung

Wir kümmern uns um Technik und Projektmanagement und erzeugen durch den On-Demand-Webcast zusätzliche Leads



Mehr Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Web-session erhalten Sie als Partner zusätzliche Präsenz in unserem Netzwerk.



Eindeutige Positionierung

Sie präsentieren sich als kompetenter Ansprechpartner in Ihrer Branche und stechen durch Relevanz in der Zielgruppe hervor.

Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

EPP

Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark platziert

Im Rahmen der Websession werden Fragen diskutiert und innovative Lösungen vorgestellt. Präsentieren Sie in 20 Minuten (inkl. Fragerunde) Ihre Innovationen rund um das Thema Leistungselektronik.

Neben der vollständigen Anmeldeleiste erhalten Sie auch eine hohe Reichweite durch die umfangreiche Webinar Bewerbung. Die Anzahl der Vorträge ist begrenzt. Wir empfehlen daher eine frühzeitige Buchung.

Buchungsschluss: 08.09.24

Datenanlieferung: 27.09.24

| Leistung | Gültig ab 01.10.23 |
|--|--------------------|
| 20-minütiger Vortrag inkl. Fragen und Antworten | |
| Anmoderation des Themas / des Sprechers durch die Redaktion EPP | |
| Organisation und Durchführung der Websession durch Konradin Industrie | |
| DSGVO-konforme Teilnehmerleads im Nachgang der Websession | |
| Crossmediale Bewerbung und Akquise der Teilnehmenden | |
| Preis (zzgl. MwSt.) | 3.000,- € |
| Aufzeichnung Ihres Vortrags zur Veröffentlichung auf den eigenen Kanälen | + 500,- € |
| 1/1 Seite Advertorial in Print | + 1.750,- € |
| 2/1 Seite Advertorial in Print | + 2.950,- € |
| Leads (nach Live-Webinar), pro Lead | Ab 70,- € |

*Die Angaben basieren auf den Mediadaten 2024 der EPP.

Was benötigen wir von Ihnen?

Datenanforderung

| ✓ | Benötigte Inhalte | Format | Umfang | Weitere Details |
|---|---|--------------|-------------------|--|
| | Name und Funktion des Referenten, Unternehmen | DOC, TXT | | |
| | Firmen-Logo | 402 x 402 px | | Das Firmenlogo wird für die Logo Slider auf der Landingpage und in Newslettern verwendet. |
| | Telefon, E-Mail | DOC, TXT | | Die Kontaktdaten werden für die Kommunikation mit dem Referenten benutzt. |
| | Portraitbild | JPG, RGB | | Das Referentenbild sollte im Querformat 16:9 erstellt werden und größer als 300 px sein. |
| | Link: LinkedIn- und XING-Profil | DOC, TXT | | Die Links werden auf der Landingpage veröffentlicht, falls vorhanden und gewünscht |
| | Vortragstitel | DOC, TXT | | Der Vortragstitel sollte möglichst konkret sein und das Interesse der potenziellen Teilnehmer wecken. |
| | USP/Quintessenz für die Landingpage | DOC, TXT | Max. 200 Zeichen* | Der Text beschreibt den Nutzen des Vortrags für die Teilnehmer. |
| | Teaser für Promotion in Newslettern | DOC, TXT | Max. 300 Zeichen* | Der Teasertext beschreibt den Nutzen und sollte Aufmerksamkeit erregen. Für die potenziellen Teilnehmer muss klar sein, worum es in Ihrem Vortrag geht. |
| | Eisbrecherfragen für das Q&A im Anschluss Ihres Vortrags | DOC, TXT | 3 Fragen | Mit den Eisbrecherfragen „brechen wir das Eis“, falls nicht direkt Fragen aus dem Publikum kommen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, sich bestmöglich auf die Antwort vorzubereiten. |

*Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Konradin Mediengruppe GmbH

Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen