

Websession Leistungselektronik

25. September 2025



Worum geht es in der Websession?

Das Thema 2025

Websession Leistungselektronik

Leistungselektronik erlebt einen Boom dank der zahlreichen Anwendungen bei E-Mobilität oder erneuerbarer Energien bis hin zu Anwendungen bei Medizingeräten oder in der Luft & Raumfahrt. Die Websession stellt Lösungen und Konzepte für effizientes Fertigen vor. Sie passen als Partner zu dieser Websession, wenn Sie Lösungen zur Prozessoptimierung, Bestückung, Lötverfahren, Wärmemanagement, Reinigungstechnik, Nachhaltigkeit und Prüfmethoden o.ä. anbieten.

Zielgruppe: Inhaber, Geschäftsführer, technische Leiter von mittelständischen Industrieunternehmen, Produktionsleitung/Fertigungsmanagement, Fabrik- und Fertigungsplaner größerer Unternehmen

Zeigen Sie Präsenz bei diesem hoch aktuellen Thema und nehmen Sie als einer von mehreren Partnern an der **Websession am 25. September 2025** von EPP teil.

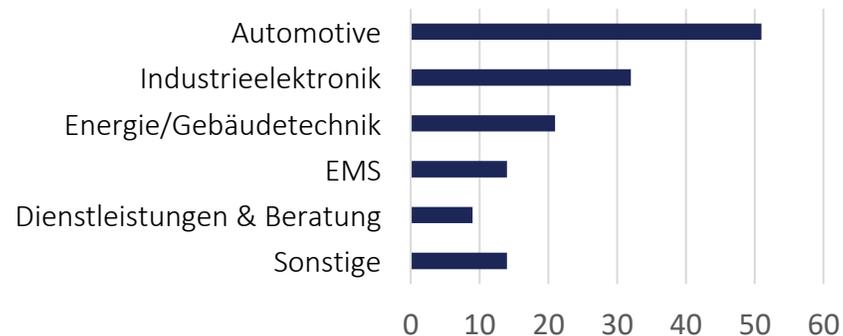
Rückblick Websession „Leistungselektronik“ 2024



154 Anmeldungen

90 Teilnehmer

Branchen



Auszug aus der Teilnehmerliste:

Robert Bosch, Rolls-Royce, ZF, Semikron-Danfoss, BMW, Brose, Volkswagen, Magna, Mercedes-Benz, Huawei, Siemens, Infineon, Kostal, Eben Elektronik, Phoenix Contact, Caltech AB, Webasto, Vitesco, TE, Technische Akademie Esslingen, Nikon, u.v.m.

Partner 2024:



Warum Sie einen Vortragsslot buchen sollten?

Ihre Vorteile

Als Partner haben Sie die Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe Ihr Fachwissen und Ihr Themenfeld in einem Vortrag zu vermitteln. Positionieren Sie sich dadurch als kompetenter Partner bei bestehenden Kunden sowie potenziellen Neukunden.



Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Leads der Teilnehmer sowie ein ausführliches Reporting, um potenzielle Neukunden zu identifizieren.



Große Reichweite

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe in ganz Deutschland und darüber hinaus an und profitieren Sie von unserem Netzwerk.



Langfristige Wirkung

Wir kümmern uns um Technik und Projektmanagement und erzeugen durch den On-Demand-Webcast zusätzliche Leads



Mehr Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Web-session erhalten Sie als Partner zusätzliche Präsenz in unserem Netzwerk.



Eindeutige Positionierung

Sie präsentieren sich als kompetenter Ansprechpartner in Ihrer Branche und stechen durch Relevanz in der Zielgruppe hervor.

Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

EPP

Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark platziert

Im Rahmen der Websession werden Fragen diskutiert und innovative Lösungen vorgestellt. Präsentieren Sie in 20 Minuten (inkl. Fragerunde) Ihre Innovationen rund um das Thema Leistungselektronik.

Neben der vollständigen Anmeldeliste erhalten Sie auch eine hohe Reichweite durch die umfangreiche Webinar Bewerbung. Die Anzahl der Vorträge ist begrenzt. Wir empfehlen daher eine frühzeitige Buchung.

Buchungsschluss: 31.07.25

Datenanlieferung: 12.08.25

Leistung	Gültig ab 01.10.23
20-minütiger Vortrag inkl. Fragen und Antworten	
Anmoderation des Themas / des Sprechers durch die Redaktion EPP	
Organisation und Durchführung der Websession durch Konradin Industrie	
DSGVO-konforme Teilnehmerleads im Nachgang der Websession	
Crossmediale Bewerbung und Akquise der Teilnehmenden	
Preis (zzgl. MwSt.)	3.200,- €
Aufzeichnung Ihres Vortrags zur Veröffentlichung auf den eigenen Kanälen	+ 500,- €
1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,-€
2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,- €
Leads (nach Live-Webinar), pro Lead	Ab 70,- €

*Die Angaben basieren auf den Mediadaten 2024 der EPP.

Was benötigen wir von Ihnen?

Datenanforderung

✓	Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	Name und Funktion des Referenten, Unternehmen	DOC, TXT		
	Firmen-Logo	402 x 402 px		Das Firmenlogo wird für die Logo Slider auf der Landingpage und in Newslettern verwendet.
	Telefon, E-Mail	DOC, TXT		Die Kontaktdaten werden für die Kommunikation mit dem Referenten benutzt.
	Portraitbild	JPG, RGB		Das Referentenbild sollte im Querformat 16:9 erstellt werden und größer als 300 px sein.
	Link: LinkedIn- und XING-Profil	DOC, TXT		Die Links werden auf der Landingpage veröffentlicht, falls vorhanden und gewünscht
	Vortragstitel	DOC, TXT		Der Vortragstitel sollte möglichst konkret sein und das Interesse der potenziellen Teilnehmer wecken.
	USP/Quintessenz für die Landingpage	DOC, TXT	Max. 300 Zeichen*	Der Text beschreibt den Nutzen des Vortrags für die Teilnehmer.
	Teaser für Promotion in Newslettern	DOC, TXT	Max. 200 Zeichen*	Der Teasertext beschreibt den Nutzen und sollte Aufmerksamkeit erregen. Für die potenziellen Teilnehmer muss klar sein, worum es in Ihrem Vortrag geht.
	Eisbrecherfragen für das Q&A im Anschluss Ihres Vortrags	DOC, TXT	3 Fragen	Mit den Eisbrecherfragen „brechen wir das Eis“, falls nicht direkt Fragen aus dem Publikum kommen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, sich bestmöglich auf die Antwort vorzubereiten.

*Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Konradin Mediengruppe GmbH
Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen