

Websession Prozesssicherheit

17. Juni 2026



Worum geht es in der Websession?

Das Thema 2026

Websession Prozesssicherheit

Elektronikhersteller müssen schnell auf Kundenanforderungen reagieren und gleichzeitig Qualität nachhaltig sowie wirtschaftlich produzieren. Software mit passenden Schnittstellen soll dabei unterstützen. Die Websession stellt Lösungen und Konzepte vor.

Sie passen als Partner zu dieser Websession, wenn Sie Lösungen für Maschinenkonnektivität (z. B. Hermes oder CFX), Prozesssteuerung und -rückverfolgbarkeit, Automatisierung, datengesteuerte Analytik, Handling & Robotik, Lean Management, Maschinelles Lernen oder KI anbieten.

Zielgruppe:

- Unternehmen mit eigener Elektronikfertigung sowie entsprechende Fertigungsdienstleister (EMS).
- KMU vorrangig Inhaber, Geschäftsführer, technische Leiter bzw.
- Produktionsleitung/Fertigungsmanagement,
- Prozessingenieure, Fabrik- und Fertigungsplaner in größeren Unternehmen.
- Ale, die sich mit dem Thema Design for Manufacturing beschäftigen.

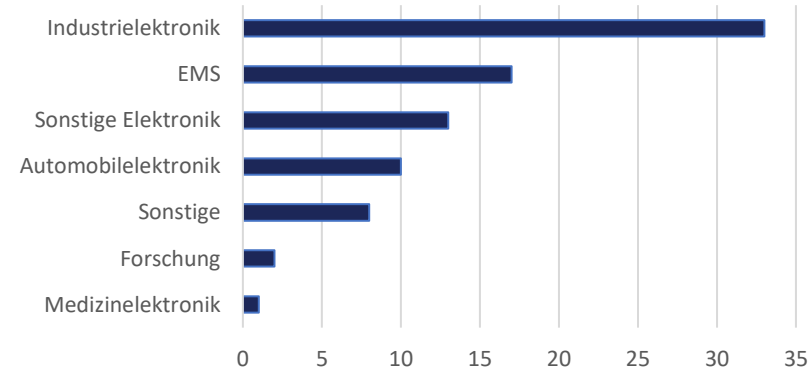
Rückblick Websession „Prozesssicherheit“ 2025



90 Anmeldungen

53 Teilnehmer

Branchen



Auszug aus der Teilnehmerliste:

Phoenix Contact, Kathrein, Senova, Sennheiser, Mercedes-Benz, Infineon, Huawei, Wieland, Fronius, Kolb, Sennheiser, Heidenheim, Asteelflash, ebmpabst, uvw

Partner 2025:

ARCH SYSTEMS

OMRON



VISCOM
vision technology

Warum Sie einen Vortragsslot buchen sollten?

Ihre Vorteile

Als Partner haben Sie die Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe Ihr Fachwissen und Ihr Themenfeld in einem Vortrag zu vermitteln. Positionieren Sie sich dadurch als kompetenter Partner bei bestehenden Kunden sowie potenziellen Neukunden.



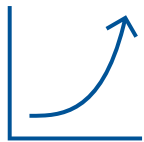
Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Leads der Teilnehmer sowie ein ausführliches Reporting, um potenzielle Neukunden zu identifizieren.



Große Reichweite

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe in ganz Deutschland und darüber hinaus an und profitieren Sie von unserem Netzwerk.



Langfristige Wirkung

Wir kümmern uns um Technik und Projektmanagement und erzeugen durch den On-Demand-Webcast zusätzliche Leads



Mehr Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Websession erhalten Sie als Partner zusätzliche Präsenz in unserem Netzwerk.



Eindeutige Positionierung

Sie präsentieren sich als kompetenter Ansprechpartner in Ihrer Branche und stechen durch Relevanz in der Zielgruppe hervor.

Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

EPP

Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark platziert

Im Rahmen der Websession werden Fragen diskutiert und innovative Lösungen vorgestellt. Präsentieren Sie in 20 Minuten (inkl. Fragerunde) Ihre Innovationen rund um das Thema Prozesssicherheit.

Neben der vollständigen Anmeldeliste erhalten Sie auch eine hohe Reichweite durch die umfangreiche Webinar Bewerbung. Die Anzahl der Vorträge ist begrenzt. Wir empfehlen daher eine frühzeitige Buchung.

Buchungsschluss: 22.04.2026

Datenanlieferung: 06.05.2026

Leistung	Gültig ab 01.10.23
20-minütiger Vortrag inkl. Fragen und Antworten	
Anmoderation des Themas / des Sprechers durch die Redaktion EPP	
Organisation und Durchführung der Websession durch Konradin Industrie	
DSGVO-konforme Teilnehmerleads im Nachgang der Websession	
Crossmediale Bewerbung und Akquise der Teilnehmenden	
Preis (zzgl. MwSt.)	3.200,- €
Aufzeichnung Ihres Vortrags zur Veröffentlichung auf den eigenen Kanälen	+ 500,- €
1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,-€
2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,- €
Leads (nach Live-Webinar), pro Lead	Ab 70,- €

*Die Angaben basieren auf den Mediadaten 2025 der EPP.

Was benötigen wir von Ihnen?

Datenanforderung

✓	Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	Name und Funktion des Referenten, Unternehmen	DOC, TXT		
	Firmen-Logo	402 x 402 px		Das Firmenlogo wird für die Logo Slider auf der Landingpage und in Newslettern verwendet.
	Telefon, E-Mail	DOC, TXT		Die Kontaktdaten werden für die Kommunikation mit dem Referenten benutzt.
	Portraitbild	JPG, RGB		Das Referentenbild sollte im Querformat 16:9 erstellt werden und größer als 300 px sein.
	Link: LinkedIn- und XING-Profil	DOC, TXT		Die Links werden auf der Landingpage veröffentlicht, falls vorhanden und gewünscht
	Vortragstitel	DOC, TXT		Der Vortragstitel sollte möglichst konkret sein und das Interesse der potenziellen Teilnehmer wecken.
	USP/Quintessenz für die Landingpage	DOC, TXT	Max. 300 Zeichen*	Der Text beschreibt den Nutzen des Vortrags für die Teilnehmer.
	Teaser für Promotion in Newslettern	DOC, TXT	Max. 200 Zeichen*	Der Teasertext beschreibt den Nutzen und sollte Aufmerksamkeit erregen. Für die potenziellen Teilnehmer muss klar sein, worum es in Ihrem Vortrag geht.
	Eisbrecherfragen für das Q&A im Anschluss Ihres Vortrags	DOC, TXT	3 Fragen	Mit den Eisbrecherfragen „brechen wir das Eis“, falls nicht direkt Fragen aus dem Publikum kommen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, sich bestmöglich auf die Antwort vorzubereiten.

Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Konradin Mediengruppe GmbH
Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Frederick Rindle

Chefredakteur

Phone +49 711 7594-539

E-Mail frederick.rindle@konradin.de