

Highlights im Industrienetzwerk

Platzieren Sie Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark!



Die Konradin Mediengruppe

Mit über 400 Mitarbeitenden gehört die Konradin Mediengruppe zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum.

Seit 1929 umfasst der Verlag eine Vielzahl an Fachmedien, Wissensmagazinen, Online-Plattformen und Fachevents, die das Portfolio neben Corporate Publishing und Druck ergänzen.

Konradin Industrie – das Kompetenznetzwerk der Industrie

Unser Angebot umfasst 18 Medienmarken für Entscheidungsträger in der Industrie.

Als Netzwerk für Industriekommunikation ermöglichen wir eine crossmediale, zielgruppenspezifische Ansprache in Print und Online, über Events und Medienpartnerschaften bis hin zu Corporate-Publishing.

Unsere Fachmedien sind seit Jahrzehnten in ihren Märkten zuhause. Sie genießen das Vertrauen von Unternehmen und ihren Werbetreibenden. Sie sprechen qualifizierte Führungskräfte in einer funktionalen Breite an.

Zahlen und Fakten

40	erfolgreiche Medienmarken	4.498	Kunden aus verschiedenen Branchen
+400	zufriedene Mitarbeitende	95	Jahre Konradin Mediengruppe

„Für mich ist es die geballte fachliche Kompetenz, die uns ausmacht.“

Peter Dilger
Geschäftsführer



Marktforschung
Media Service Shops
Corporate Publishing
Fachevents Medienproduktion

Inhalt

Wo finde ich was?

- 2** [Konradin Mediengruppe und Konradin Industrie](#)
- 4** [Warum Sie bei Konradin Industrie Highlights buchen sollten?](#)
- 5** [Preise und Kontaktchancen](#)
- 6-8** [Welche Daten werden für Ihre Highlights benötigt?](#)
- 9-11** [Wie sehen Ihre Highlights bei Konradin Industrie aus?](#)
- 12** [Ihre persönlichen Ansprechpartner](#)

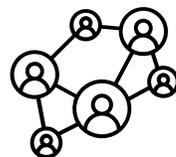
Warum Sie die Highlights buchen sollten?

Ihre Vorteile mit Konradin Industrie als Partner

Mit Ihrem **Advertorial** erreichen Sie die zahlreichen Leser unseres Printmagazins und E-Papers sowie die Besucher unseres stark frequentierten Online-Portals.

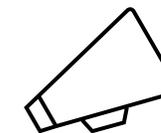
Ihr **Online Advertorial** wird in der Rubrik „Highlights“ des jeweiligen Online-Portals platziert.

Durch die aktive Bewerbung über unseren **redaktionellen Newsletter** erhöhen wir die Reichweite zusätzlich signifikant.



Crossmediales Angebot

Ihre Inhalte erreichen die Interessenten.
sowohl in Print als auch Online.



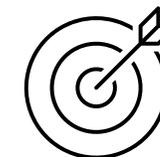
Reichweitenstarke Vermarktung

Profitieren Sie von den hohen Kontaktchancen
Ihrer branchenspezifischen Konradin
Medienmarke.



Exklusive Werbeform

Ihr Online-Advertorial steht im Online-Portal
dauerhaft unter der Kategorie „Highlights“.



Zielgruppengenaue Kommunikation

Ihr Advertorial wird zielgenau in Ihrer
gewählten Zielgruppe verbreitet.

Highlights im Industrienetzwerk: Was beinhaltet eine Buchung?

Preise und Kontaktchancen

Medienmarke	Highlights	Angebot 1: 1/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Teaser im Newsletter	Angebot 2: 2/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Teaser im Newsletter	Kontaktchancen: Magazin/Ausgabe Newsletter/Monat Website/Monat Gesamt
Automationspraxis	Highlights der Robotik und Automation	3.800,-	5.750,-	15.527/Ausgabe 8.240/Monat 40.476/Monat 64.243
Beschaffung aktuell	Highlights im Einkauf	5.690,-	7.950,-	17.630/Ausgabe 7.414/Monat 53.504/Monat 78.548
cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie	Highlights der Prozesstechnik	5.660,-	8.110,-	15.423/Ausgabe 14.384/Monat 58.824/Monat 88.631
dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie	Highlights der Prozesstechnik	5.660,-	8.110,-	5.905/Ausgabe 14.384/Monat 58.824/Monat 79.113
EPP Elektronik Produktion & Prüftechnik	Highlights der Elektronikfertigung	3.800,-	5.170,-	10.260/Ausgabe 13.484/Monat 35.139/Monat 58.883
Industrieanzeiger	Highlights der Industrie	6.050,-	9.000,-	39.916/Ausgabe 30.872/Monat 92.232/Monat 163.020
KEM Konstruktion Automation	Highlights des Engineerings	5.660,-	8.110,-	19.845/Ausgabe 19.756/Monat 43.305/Monat 82.906
mav Innovation in der spanenden Fertigung	Highlights der Zerspanung	4.660,-	7.110,-	18.984/Ausgabe 6.146/Monat 49.383/Monat 74.513
medizin&technik	Highlights der Medizintechnik	3.950,-	5.900,-	9.548/Ausgabe 7.276/Monat 29.065/Monat 45.889
QUALITY ENGINEERING	Highlights der Qualitätssicherung	4.660,-	7.110,-	16.728/Ausgabe 5.646/Monat 19.864/Monat 42.238
Sicherheitsingenieur Sicherheitsbeauftragter	Highlights der Arbeitssicherheit	3.000,- 4.450,-	4.450,- 6.400,-	2.603/Ausgabe 28.900/Monat 58.355/Monat 89.858 6.705/Ausgabe 28.900/Monat 58.355/Monat 93.960

Welche Daten werden für Ihre Highlights benötigt?

Datenanlieferung für Ihre Highlights (Seite 1 von 3)

Medienmarke	Highlights	Angebot 1: 1/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Teaser im Newsletter	Angebot 2: 2/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Teaser im Newsletter
Automationspraxis	Highlights der Robotik und Automation	Überschrift: max. 55 Zeichen Vorspann: max. 310 Zeichen Fließtext: max. 2.300 Zeichen Bildunterschrift: max. 130 Zeichen Kontakt: max. 6 Zeilen à 20 Zeichen 1 Bild und Ihr Firmenlogo	Überschrift: max. 55 Zeichen Vorspann: max. 300 Zeichen Fließtext: max. 4.200 Zeichen Bildunterschrift: max. 130 Zeichen Kontakt: max. 5 Zeilen à 20 Zeichen max. 3 Bilder und Ihr Firmenlogo
Beschaffung aktuell	Highlights im Einkauf	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 1.300 Zeichen Bildunterschrift: max. 80 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 2 Bilder und Ihr Firmenlogo	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 4.700 Zeichen Bildunterschrift: je max. 130 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 3 Bilder und Ihr Firmenlogo
cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie	Highlights der Prozesstechnik	Überschrift: max. 25 Zeichen Vorspann: max. 350 Zeichen Fließtext: max. 2.450 Zeichen Bildunterschrift: max. 200 Zeichen 1 Bild und Ihr Firmenlogo	Überschrift: max. 25 Zeichen Vorspann: max. 350 Zeichen Fließtext: max. 6.000 Zeichen Bildunterschrift: max. 150 Zeichen Kontakt: max. 5 Zeilen à 40 Zeichen 2-3 Bilder und Ihr Firmenlogo
dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie	Highlights der Prozesstechnik	Überschrift: max. 25 Zeichen Vorspann: max. 350 Zeichen Fließtext: max. 2.450 Zeichen Bildunterschrift: max. 120 Zeichen 1 Bild und Ihr Firmenlogo	Überschrift: max. 25 Zeichen Vorspann: max. 350 Zeichen Fließtext: max. 6.000 Zeichen Bildunterschrift: max. 130 Zeichen Kontakt: max. 5 Zeilen à 40 Zeichen 2-3 Bilder und Ihr Firmenlogo

Welche Daten werden für Ihre Highlights benötigt?

Datenanlieferung für Ihre Highlights (Seite 2 von 3)

Medienmarke	Highlights	Angebot 1: 1/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Teaser im Newsletter	Angebot 2: 2/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Teaser im Newsletter
EPP Elektronik Produktion & Prüftechnik	Highlights der Elektronikfertigung (EPP)	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 1.300 Zeichen Bildunterschrift: max. 80 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 2 Bilder und Ihr Firmenlogo	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 4.700 Zeichen Bildunterschrift: je max. 130 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 3 Bilder und Ihr Firmenlogo
Industrieanzeiger	Highlights der Industrie	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 1.300 Zeichen Bildunterschrift: max. 80 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 2 Bilder und Ihr Firmenlogo	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 4.700 Zeichen Bildunterschrift: max. 130 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 3 Bilder und Ihr Firmenlogo
KEM Konstruktion Automation	Highlights des Engineerings	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 1.300 Zeichen Bildunterschrift: max. 80 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 2 Bilder und Ihr Firmenlogo	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 4.700 Zeichen Bildunterschrift: je max. 130 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 3 Bilder und Ihr Firmenlogo
mav Innovation in der spanenden Fertigung	Highlights der Zerspanung	Überschrift: max. 55 Zeichen Vorspann: max. 310 Zeichen Fließtext: max. 2.300 Zeichen Bildunterschrift: max. 130 Zeichen Kontakt: max. 6 Zeilen à 20 Zeichen 1 Bild und Ihr Firmenlogo	Überschrift: max. 55 Zeichen Vorspann: max. 300 Zeichen Fließtext: max. 4.200 Zeichen Bildunterschrift: max. 130 Zeichen Kontakt: max. 5 Zeilen à 20 Zeichen max. 2 Bilder und Ihr Firmenlogo

Welche Daten werden für Ihre Highlights benötigt?

Datenanlieferung für Ihre Highlights (Seite 3 von 3)

Medienmarke	Highlights	Angebot 1: 1/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Teaser im Newsletter	Angebot 2: 2/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Teaser im Newsletter
medizin&technik	Highlights der Medizintechnik	Überschrift: max. 50 Zeichen Vorspann: max. 400 Zeichen Fließtext: max. 3.500 Zeichen Bildunterschrift: max. 130 Zeichen Kontakt: max. 6 Zeilen à 40 Zeichen 1 Bild und Ihr Firmenlogo	Überschrift: max. 50 Zeichen Vorspann: max. 400 Zeichen Fließtext: max. 7.700 Zeichen Bildunterschrift: max. 130 Zeichen Kontakt: max. 6 Zeilen à 40 Zeichen 2 Bilder und Ihr Firmenlogo
QUALITY ENGINEERING	Highlights der Qualitätssicherung	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 1.300 Zeichen Bildunterschrift: max. 80 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 2 Bilder und Ihr Firmenlogo	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 4.700 Zeichen Bildunterschrift: max. 130 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 3 Bilder und Ihr Firmenlogo
Sicherheitsingenieur Sicherheitsbeauftragter	Highlights der Arbeitssicherheit	Dachzeile: max. 40 Zeichen Überschrift: max. 35 Zeichen Vorspann: max. 350 Zeichen Fließtext: max. 2.000 Zeichen Bildunterschrift: max. 200 Zeichen Kontakt: max. 4 Zeilen à 40 Zeichen 1 Bild und Ihr Firmenlogo	Dachzeile: max. 40 Zeichen Überschrift: bis 50 Zeichen Vorspann: max. 400 Zeichen Fließtext: 5.300 Zeichen Bildunterschrift: 200 Zeichen Kontakt: max. 4 Zeilen à 40 Zeichen 2 Bilder + Firmenlogo

Highlights im Industriennetzwerk

Unsere Referenzen – so könnten Ihre Highlights aussehen

Automationspraxis, mav
1/1 Seite

WETTBEWERBSFÄHIGKEIT NACHHALTIGKEIT SICHERN

Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation

Industrie 4.0 hat einen revolutionären Einfluss auf die Schweißtechnik, da sie Effizienz, Präzision und Sicherheit in der Fertigung erhöht. Die Integration von Sensoren und Datenanalyse ermöglicht eine Echtzeitüberwachung der Schweißprozesse, was zu einer verbesserten Qualitätskontrolle führt. Durch die Vernetzung von Maschinen und Anlagen können Arbeitsabläufe optimiert und Stillstandszeiten reduziert werden.

Digitalisierungspraxis

Schweißanlagen, wie die C-Game-Plattform, ermöglichen es Anwendern, Fertigungsprozesse zu überwachen und zu steuern. In dieser Digitalisierungspraxis profitieren Anwender in Zukunft von präziser und schnelleren Reaktionen auf Betriebs- und Wartungsänderungen. So können sie ihre Produktion effizienter und nachhaltiger steuern.



Die Fachkräfteerziehung stellt ein Kernelement für die Digitalisierung dar.

Schweißen auf Knopfdruck

Bei QIROX RoboCan erkennen ein Laseremissionsmuster die Schwelchparameter der Bauteile und ermitteln automatisch die optimalen Schweißparameter für die jeweilige Bauteilgröße.

Automatische Erstellung von Schweißparametern

Ein weiteres Beispiel ist QIROX Easy Weld, ein Anwender-orientiertes Werkzeug, das die automatische Erstellung von Schweißparametern ermöglicht.

KI-Lösungen in der Schweißtechnik

Zudem existieren KI-Lösungen, die die Effizienz in der Schweißtechnik steigern. Sie analysieren die Fertigungsdaten und optimieren die Prozessparameter in Echtzeit.

Cloud-Integration

Die Integration von Cloud-Technologien ermöglicht die zentrale Speicherung und Analyse von Schweißdaten über verschiedene Standorte hinweg.

CLOOS

Carl-Georg-Weinlich GmbH
33708 Hager
www.cloos.de

Automationspraxis, mav
2/1 Seite



Revolution oder Evolution: Was bedeutet die Digitalisierung für die Teilebeschaffung?

Die Digitalisierung verändert die Teilebeschaffung grundlegend. Durch die Integration von KI und Datenanalyse können Unternehmen die Beschaffungsprozesse optimieren, die Kosten senken und die Lieferzeiten verkürzen. Dies ermöglicht es Unternehmen, schneller auf Marktveränderungen zu reagieren und ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Die Digitalisierung ermöglicht es Unternehmen, die Beschaffungsprozesse zu automatisieren und die Datenanalyse zu nutzen, um die Beschaffungsentscheidungen zu optimieren. Dies führt zu einer höheren Transparenz und Effizienz in der Beschaffung.

Die Digitalisierung ermöglicht es Unternehmen, die Beschaffungsprozesse zu automatisieren und die Datenanalyse zu nutzen, um die Beschaffungsentscheidungen zu optimieren. Dies führt zu einer höheren Transparenz und Effizienz in der Beschaffung.

Die Digitalisierung ermöglicht es Unternehmen, die Beschaffungsprozesse zu automatisieren und die Datenanalyse zu nutzen, um die Beschaffungsentscheidungen zu optimieren. Dies führt zu einer höheren Transparenz und Effizienz in der Beschaffung.



Weniger Schmerzen, mehr Wohlbefinden

Die Digitalisierung ermöglicht es Unternehmen, die Beschaffungsprozesse zu automatisieren und die Datenanalyse zu nutzen, um die Beschaffungsentscheidungen zu optimieren. Dies führt zu einer höheren Transparenz und Effizienz in der Beschaffung.

Die Digitalisierung ermöglicht es Unternehmen, die Beschaffungsprozesse zu automatisieren und die Datenanalyse zu nutzen, um die Beschaffungsentscheidungen zu optimieren. Dies führt zu einer höheren Transparenz und Effizienz in der Beschaffung.

Die Digitalisierung ermöglicht es Unternehmen, die Beschaffungsprozesse zu automatisieren und die Datenanalyse zu nutzen, um die Beschaffungsentscheidungen zu optimieren. Dies führt zu einer höheren Transparenz und Effizienz in der Beschaffung.

Die Digitalisierung ermöglicht es Unternehmen, die Beschaffungsprozesse zu automatisieren und die Datenanalyse zu nutzen, um die Beschaffungsentscheidungen zu optimieren. Dies führt zu einer höheren Transparenz und Effizienz in der Beschaffung.

KONTAKT

orderfox
Lagerstraße 47
42699 Solingen
Telefon: +49 (0) 212 22 22 22

Sicherheitsingenieur,
Sicherheitsbeauftragter
2/1 Seite



Weniger Schmerzen, mehr Wohlbefinden

Die Digitalisierung ermöglicht es Unternehmen, die Beschaffungsprozesse zu automatisieren und die Datenanalyse zu nutzen, um die Beschaffungsentscheidungen zu optimieren. Dies führt zu einer höheren Transparenz und Effizienz in der Beschaffung.

Die Digitalisierung ermöglicht es Unternehmen, die Beschaffungsprozesse zu automatisieren und die Datenanalyse zu nutzen, um die Beschaffungsentscheidungen zu optimieren. Dies führt zu einer höheren Transparenz und Effizienz in der Beschaffung.

Die Digitalisierung ermöglicht es Unternehmen, die Beschaffungsprozesse zu automatisieren und die Datenanalyse zu nutzen, um die Beschaffungsentscheidungen zu optimieren. Dies führt zu einer höheren Transparenz und Effizienz in der Beschaffung.

Die Digitalisierung ermöglicht es Unternehmen, die Beschaffungsprozesse zu automatisieren und die Datenanalyse zu nutzen, um die Beschaffungsentscheidungen zu optimieren. Dies führt zu einer höheren Transparenz und Effizienz in der Beschaffung.



Weniger Schmerzen, mehr Wohlbefinden

Die Digitalisierung ermöglicht es Unternehmen, die Beschaffungsprozesse zu automatisieren und die Datenanalyse zu nutzen, um die Beschaffungsentscheidungen zu optimieren. Dies führt zu einer höheren Transparenz und Effizienz in der Beschaffung.

Die Digitalisierung ermöglicht es Unternehmen, die Beschaffungsprozesse zu automatisieren und die Datenanalyse zu nutzen, um die Beschaffungsentscheidungen zu optimieren. Dies führt zu einer höheren Transparenz und Effizienz in der Beschaffung.

Die Digitalisierung ermöglicht es Unternehmen, die Beschaffungsprozesse zu automatisieren und die Datenanalyse zu nutzen, um die Beschaffungsentscheidungen zu optimieren. Dies führt zu einer höheren Transparenz und Effizienz in der Beschaffung.

Die Digitalisierung ermöglicht es Unternehmen, die Beschaffungsprozesse zu automatisieren und die Datenanalyse zu nutzen, um die Beschaffungsentscheidungen zu optimieren. Dies führt zu einer höheren Transparenz und Effizienz in der Beschaffung.

Sicherheitsingenieur,
Sicherheitsbeauftragter
1/1 Seite

PSA individuell zusammenstellen

Schutzleistung, Passform und Tragekomfort sind die wesentlichen Kriterien, nach denen Persönliche Schutzausrüstungen (PSA) zusammengestellt werden. Die Technische Handel kann Unternehmen im Dschungel der mittlerweile unzähligen Produkte, Marken und Möglichkeiten zielischer und problemloser individueller Individualisierung helfen.



Die Individualisierung der PSA ermöglicht es Unternehmen, die Schutzleistung, Passform und Tragekomfort zu optimieren. Dies führt zu einer höheren Akzeptanz und Wirksamkeit der PSA.

Die Individualisierung der PSA ermöglicht es Unternehmen, die Schutzleistung, Passform und Tragekomfort zu optimieren. Dies führt zu einer höheren Akzeptanz und Wirksamkeit der PSA.

Die Individualisierung der PSA ermöglicht es Unternehmen, die Schutzleistung, Passform und Tragekomfort zu optimieren. Dies führt zu einer höheren Akzeptanz und Wirksamkeit der PSA.

Die Individualisierung der PSA ermöglicht es Unternehmen, die Schutzleistung, Passform und Tragekomfort zu optimieren. Dies führt zu einer höheren Akzeptanz und Wirksamkeit der PSA.

Die Individualisierung der PSA ermöglicht es Unternehmen, die Schutzleistung, Passform und Tragekomfort zu optimieren. Dies führt zu einer höheren Akzeptanz und Wirksamkeit der PSA.

Beispiele von Online-Advertorials finden Sie hier:
[Highlights der Automation](#)
[Highlights der Zerspanung](#)

Highlights im Industriennetzwerk

Unsere Referenzen – so könnten Ihre Highlights aussehen

Beschaffung aktuell, Industrieanzeiger, EPP, KEM Konstruktion | Automation, QUALITY ENGINEERING

1/1 Seite

2/1 Seite



Warnprofile: Sicherer Schutz, der hält!

Warnprofile schützen Ihr Inventar vor Beschädigungen im Innen- oder Außenbereich. Bewusst fertigt Warnmarkierungsprofile aus Aluminium und Kunststoff, die UV- und witterungsbeständig sind. Als Winkel- oder Flachprofil sind sie für die Untergründe geeignet, auf denen selbstabwärtende Warenänderer versahren.

Anwendung der Warnwinkel- und Flachprofile
Dort wo LKWs, Stapler oder große Maschinen die Fahrbahn betreten, sorgen Sie mit Warnprofilen für die Sicherheit Ihrer Mitarbeiter und Ihres Inventars. Aufschleichen lassen sich durch die selbsttragende Warnmarkierung in Lager, Produktion und auf dem Betriebsgelände besser vermeiden.

Warnmarkierung kannnt anbringen
Die Flachprofile sind in Inklusivensystem und rechenweise Ausführung verfügbar. So lassen die Kunden den Beschützer einbauen links oder rechts an der Geländekante vor.

Warnmarkierung kannnt anbringen
Die Flachprofile sind in Inklusivensystem und rechenweise Ausführung verfügbar. So lassen die Kunden den Beschützer einbauen links oder rechts an der Geländekante vor.

KONTAKT
Brewes GmbH
Telefon: +49 (0)2972 648 11
E-Mail: info@brewes.de
www.brewes.de/warnprofile

brewes
Industrie- und Lagermarkierung

Beispiele von Online-Advertorials finden Sie hier:
[Highlights des Engineering](#)
[Highlights der Elektronikfertigung](#)
[Highlights der Qualitätsicherung](#)
[Highlights der Industrie](#)

2/1 Seite



Bildung per Punch-Out-Katalog

Punch-Out-Kataloge als Teil von Einkaufssystemen sind aus effizienten Einkaufsprozessen nicht wegzudenken. Ganz im Gegenteil: Sie bieten viele Vorteile. Die Haupt Group beschafft Ihre Warenleistungen von der Plattform Sengimator Enterprise. Wie Sie davon profitieren, berichtet der Head of Corporate Purchasing & Operations, Stefan Knecht.

„Für unsere Unternehmen setzen Einkaufsleiter immer häufiger auf digitale Punch-Out-Kataloge und einen breiten Prozess an Angeboten, um den Beschaffungsprozess zu vereinfachen. Die Anzahl Kataloge, die Lieferanten für die Beschaffung anbieten, steigt. Die Beschaffung ist komplexer und mehrstufiger. Zudem ist die Beschaffung von verschiedenen Anbietern am Markt zu bewältigen. Die Beschaffung muss sich an diese Veränderungen anpassen. Die Beschaffung muss sich an diese Veränderungen anpassen. Die Beschaffung muss sich an diese Veränderungen anpassen.“

Effizienter Einkauf
Die Punch-Out-Kataloge sind ein zentraler Bestandteil des Einkaufsprozesses. Sie ermöglichen es, die Beschaffung zu vereinfachen und zu beschleunigen. Die Punch-Out-Kataloge sind ein zentraler Bestandteil des Einkaufsprozesses. Sie ermöglichen es, die Beschaffung zu vereinfachen und zu beschleunigen.“

KONTAKT
sengimator enterprise
Sengimator GmbH
Telefon: +49 (0) 297 29 29 29
www.sengimator.de

medizin&technik
2/1 Seite



KONSTRUKTIVER PROBLEMLÖSER UND IMPULSGEBER

Schulungsmodule bieten Möglichkeiten für individuelle Begabungen. Auf der Basis eines breit gefächerten Werkstoff- und Fertigungsrepertoires hat sich Spezialkammer Magnetysteme (SKM) einen Namen gemacht als Hersteller und Zulieferer kundenspezifischer Magnetlösungen. Insbesondere der Geräte- und Apparatebau von Medizintechnik, Dental- und Labortechnik haben das deutsche Unternehmen als Hersteller und Zulieferer von Magnetlösungen etabliert.

Medizinische Geräte
Die SKM-Magnetlösungen sind in der Lage, die Anforderungen an die Geräte- und Apparatebau von Medizintechnik, Dental- und Labortechnik zu erfüllen. Die SKM-Magnetlösungen sind in der Lage, die Anforderungen an die Geräte- und Apparatebau von Medizintechnik, Dental- und Labortechnik zu erfüllen.“

Medizinische Geräte
Die SKM-Magnetlösungen sind in der Lage, die Anforderungen an die Geräte- und Apparatebau von Medizintechnik, Dental- und Labortechnik zu erfüllen. Die SKM-Magnetlösungen sind in der Lage, die Anforderungen an die Geräte- und Apparatebau von Medizintechnik, Dental- und Labortechnik zu erfüllen.“

Medizinische Geräte
Die SKM-Magnetlösungen sind in der Lage, die Anforderungen an die Geräte- und Apparatebau von Medizintechnik, Dental- und Labortechnik zu erfüllen. Die SKM-Magnetlösungen sind in der Lage, die Anforderungen an die Geräte- und Apparatebau von Medizintechnik, Dental- und Labortechnik zu erfüllen.“

konradin Industrie

medizin&technik
1/1 Seite



IFTEST AG: IHR INNOVATIVER ENGINEERING- UND EMS-PARTNER

Wir begleiten unsere Kunden seit über 40 Jahren – ob Start-up, KMU oder Konzern – in allen Phasen des Produktlebenszyklus: von der Entwicklung über die Industrialisierung und die Serienfertigung von elektronischen Flachbaugruppen, Modulen und Geräten bis hin zu After-Sales Services. Unsere besondere Stärke ist, dass wir unsere Hauptaktivitäten unter einem Dach vereinen. Dadurch können wir durch hohe Qualität, Kosteneffizienz und exzellente Kundenhilfe überzeugen.

- Hardware-Engineering
- PCB Design
- Software-Engineering
- Prototyping: Pick-N-Pull-Service
- Verifikation und Pre-Compliance-Tests

IFTEST
Schwarzwaldstr. 43
71634 Heilbronn
+49 7141 37 37 37 | www.iftest.de
maximilian.djamon@iftest.de

Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 353 92 59

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail joachim.linckh@konradin.de

Unsere Vertretung im Ausland

Great Britain

Jens Smith

Jens Smith Partnership
The Court Long Sutton Hook,
Hampshire RG 29 1TA

Phone +44 1256 862589

E-Mail jsp@trademedia.info

USA, Canada

Detlef Fox

D.A. Fox Advertising Sales, Inc
5 Penn Plaza, 19th Floor,
New York, NY 10001

Phone +1 212 8963881

E-Mail detleffox@comcast.net



Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen