

Highlights in the network of industries

Showcase your innovations with maximum impact!



The Konradin Media Group

With more than 300 employees, the Konradin Media Group is one of the largest providers of specialist information in the German-speaking world.

Founded in 1929, the publishing house's portfolio includes corporate publishing and printing as well as a wide range of trade media, knowledge magazines, online platforms and specialist events.

Konradin Industry – the network of expertise for industry

Our portfolio comprises 18 media brands for decision-makers in industry.

As a network for industrial communication, we enable a cross-media, target-group-specific approach in print and online, from events and media partnerships to corporate publishing.

Our trade media have been well established in their markets for decades. They are trusted by companies and their advertisers. They appeal to a wide range of qualified executives.

Facts and figures

40 successful media brands

4,498 customers from various industries

+300 satisfied employees

95 years of Konradin Media Group

“What sets us apart is our multi-faceted expertise.”

Peter Dilger
Managing Director



Contents

Where to find what

- 2** | [Konradin Media Group and Konradin Industry](#)
- 4** | [Why should you book with Konradin Industry Highlights?](#)
- 5** | [Prices and contact opportunities](#)
- 6-8** | [What data is required for your Highlights?](#)
- 9-11** | [What do your Highlights with Konradin Industry look like?](#)
- 12** | [Your personal contacts](#)

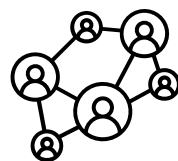
Why should you book the Highlights?

Your benefits from partnering with Konradin Industry

With your **advertorial**, you'll reach the extensive audience of our print magazine, e-paper, and the visitors of our highly frequented online portal.

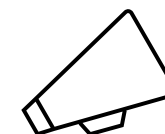
Your **online advertorial** will be prominently featured in the "Highlights" section of the respective online portal.

Additionally, we'll amplify your reach significantly through active promotion in our **editorial newsletter**.



Cross-media offer

Your content connects with engaged audiences both in print and online.



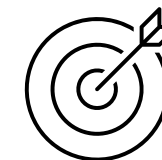
High-reach marketing

Benefit from the high contact opportunities of your industry-specific Konradin media brand.



Exclusive form of advertising

Your online advertorial is permanently available in the online portal under the "Highlights" category.



Communication tailored to your target group

Your advertorial is precisely targeted to your selected audience.

Highlights in the industry network: What's included in a booking?

Prices and contact opportunities

Media brand	Highlights	Offer 1: 1/1 page advertorial (print) + online advertorial + teaser in newsletter	Offer 2: 2/1 page advertorial (print) + online advertorial + teaser in newsletter
Automationspraxis	Highlights of robotics and automation	4,300.00	6,550.00
Beschaffung aktuell	Purchasing highlights	6,190.00	8,750.00
cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie	Highlights of process technology	6,190.00	8,870.00
dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie	Highlights of process technology	5,660.00	8,110.00
EPP Elektronik Produktion & Prüftechnik	Highlights of electronics production	4,300.00	6,380.00
Industrieanzeiger	Industry highlights	6,550.00	8,870.00
K E M Konstruktion Automation	Engineering highlights	6,190.00	8,870.00
mav Innovation in der spanenden Fertigung	Highlights of machining	5,160.00	7,990.00
medizin&technik	Highlights of medical technology	4,450.00	6,700.00
QUALITY ENGINEERING	Highlights of quality assurance	5,160.00	7,910.00
Sicherheitsingenieur Sicherheitsbeauftragter	Highlights of occupational safety	3,500.00 4,950.00	5,250.00 7,200.00

Prices in € plus VAT, valid from 01.10.2025.

What data is required for your Highlights?

Data submission for your highlights (page 1 of 3)

Media brand	Highlights	Offer 1: 1/1 page advertorial (print) + online advertorial + teaser in newsletter	Offer 2: 2/1 page advertorial (print) + online advertorial + teaser in newsletter
Automationspraxis	Highlights of robotics and automation	Headline: max. 55 characters Preface: max. 310 characters Body text: max. 2,300 characters Caption: max. 130 characters Contact: max. 6 lines of 20 characters 1 image and your company logo	Headline: max. 55 characters Preface: max. 300 characters Body text: max. 4,200 characters Caption: max. 130 characters Contact: max. 5 lines of 20 characters max. 3 images and your company logo
Beschaffung aktuell	Purchasing highlights	Headline: max. 30 characters Preface: max. 330 characters Body text: max. 1,300 characters Caption: max. 80 characters Contact: max. 7 lines of 30 characters 2 images and your company logo	Headline: max. 30 characters Preface: max. 330 characters Body text: max. 4,700 characters Caption: je max. 130 characters Contact: max. 7 lines of 30 characters 3 images and your company logo
cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie	Highlights of process technology	Headline: max. 25 characters Preface: max. 350 characters Body text: max. 2,450 characters Caption: max. 200 characters 1 image and your company logo	Headline: max. 25 characters Preface: max. 350 characters Body text: max. 6,000 characters Caption: max. 150 characters Contact: max. 5 lines of 40 characters 2-3 images and your company logo
dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie	Highlights of process technology	Headline: max. 25 characters Preface: max. 350 characters Body text: max. 2,450 characters Caption: max. 120 characters 1 image and your company logo	Headline: max. 25 characters Preface: max. 350 characters Body text: max. 6,000 characters Caption: max. 130 characters Contact: max. 5 lines of 40 characters 2-3 images and your company logo

What data is required for your Highlights?

Data submission for your highlights (page 2 of 3)

Media brand	Highlights	Offer 1: 1/1 page advertorial (print) + online advertorial + teaser in newsletter	Offer 2: 2/1 page advertorial (print) + online advertorial + teaser in newsletter
EPP Elektronik Produktion & Prüftechnik	Highlights of electronics production (EPP)	Headline: max. 30 characters Preface: max. 330 characters Body text: max. 1,300 characters Caption: max. 80 characters Contact: max. 7 lines of 30 characters 2 images and your company logo	Headline: max. 30 characters Preface: max. 330 characters Body text: max. 4,700 characters Caption: max. 130 characters Contact: max. 7 lines of 30 characters 3 images and your company logo
Industrieanzeiger	Industry highlights	Headline: max. 30 characters Preface: max. 330 characters Body text: max. 1,300 characters Caption: max. 80 characters Contact: max. 7 lines of 30 characters 2 images and your company logo	Headline: max. 30 characters Preface: max. 330 characters Body text: max. 4,700 characters Caption: max. 130 characters Contact: max. 7 lines of 30 characters 3 images and your company logo
KEM Konstruktion Automation	Engineering highlights	Headline: max. 30 characters Preface: max. 330 characters Body text: max. 1,300 characters Caption: max. 80 characters Contact: max. 7 lines of 30 characters 2 images and your company logo	Headline: max. 30 characters Preface: max. 330 characters Body text: max. 4,700 characters Caption: max. 1300 characters Contact: max. 7 lines of 30 characters 3 images and your company logo
mav Innovation in der spanenden Fertigung	Highlights of machining	Headline: max. 55 characters Preface: max. 310 characters Body text: max. 2,300 characters Caption: max. 130 characters Contact: max. 6 lines of 20 characters 1 image and your company logo	Headline: max. 55 characters Preface: max. 300 characters Body text: max. 4,200 characters Caption: max. 130 characters Contact: max. 5 lines of 20 characters max. 3 images and your company logo

What data is required for your Highlights?

Data submission for your highlights (page 3 of 3)

Media brand	Highlights	Offer 1: 1/1 page advertorial (print) + online advertorial + teaser in newsletter	Offer 2: 2/1 page advertorial (print) + online advertorial + teaser in newsletter
medizin&technik	Highlights of medical technology	Headline: max. 50 characters Preface: max. 400 characters Body text: max. 3,500 characters Caption: max. 130 characters Contact: max. 6 lines of 40 characters 1 image and your company logo	Headline: max. 50 characters Preface: max. 400 characters Body text: max. 7,700 characters Caption: max. 130 characters Contact: max. 6 lines of 40 characters 2 images and your company logo
QUALITY ENGINEERING	Highlights of quality assurance	Headline: max. 30 characters Preface: max. 330 characters Body text: max. 1,300 characters Caption: max. 80 characters Contact: max. 7 lines of 30 characters 2 images and your company logo	Headline: max. 30 characters Preface: max. 330 characters Body text: max. 4,700 characters Caption: max. 130 characters Contact: max. 7 lines of 30 characters 3 images and your company logo
Sicherheitsingenieur Sicherheitsbeauftragter	Highlights of occupational safety	Kicker: max. 40 characters Headline: max. 35 characters Preface: max. 350 characters Body text: max. 2,000 characters Caption: max. 200 characters Contact: max. 4 lines of 40 characters 1 image and your company logo	Kicker: max. 40 characters Headline: max. 50 characters Preface: max. 400 characters Body text: 5,300 characters Caption: 200 characters Contact: max. 4 lines of 40 characters 2 images + company logo

Highlights in the network of industries

Our references – this is what your Highlights could look like

Beschaffung aktuell, Industrieanzeiger, EPP, KEM Konstruktion|Automation, QUALITY ENGINEERING

1/1 page

18_Beschaffung Aktuell/Anzeige-Set/Advertorial 18 - Seite 123

2025 - 09.10.2024 09:40

ANZEIGE



Natur aus der beständige Wandmalerei

Warnprofile: Sicherer Schutz, der hält!

Warnprofile schützen Ihr Inventar vor Beschädigungen im Innen- oder Außenbereich. Brewes fertigt Warnmarkierungsprofile aus Aluminium und Kunststoff, die UV- und witterungsbeständig sind. Als Winkel oder Flachprofil sind sie für die Untergründe geeignet, um deren selbstbildende Wandlücke zu versichern.

Anwendung der Warnwinkel und Flachprofile

Die Warnprofile schützen Ihr Inventar vor Beschädigungen im Innen- oder Außenbereich. Brewes fertigt Warnmarkierungsprofile aus Aluminium und Kunststoff, die UV- und witterungsbeständig sind. Als Winkel oder Flachprofil sind sie für die Untergründe geeignet, um deren selbstbildende Wandlücke zu versichern.

Warnmarkierung kommt anbringen

Die Warnprofile sind in Innenräumen und Außenräumen einsetzbar. Sie sind in verschiedenen Ausführungen verfügbar. Sie bieten die Vorteile der Warnwinkel und Flachprofile. Sie sind in verschiedenen Ausführungen verfügbar. Sie bieten die Vorteile der Warnwinkel und Flachprofile.

KONTAKT

Brewes GmbH
Telefon: +49 (0) 23 22 2 61 11
E-Mail: info@brewes.de
www.brewes.de/bewegungsprofile

2/1 page

20_Punch-Out-Kataloge als Teil von Einkaufssystemen sind aus effizienten Einkaufsprozessen

2025 - 09.10.2024 09:40

ANZEIGE



Die Punch-Out-Kataloge sind ein Teil von Einkaufssystemen, die aus effizienten Einkaufsprozessen bestehen. Sie sind in verschiedenen Ausführungen verfügbar. Sie bieten die Vorteile der Warnwinkel und Flachprofile.

Bildung per Punch-Out-Katalog

Die Punch-Out-Kataloge sind ein Teil von Einkaufssystemen, die aus effizienten Einkaufsprozessen bestehen. Sie sind in verschiedenen Ausführungen verfügbar. Sie bieten die Vorteile der Warnwinkel und Flachprofile.

Warum ist die Bildung per Punch-Out-Katalog wichtig?

Die Bildung per Punch-Out-Katalog ist wichtig, um die Qualität der Einkaufsprozesse zu verbessern. Sie ist ein wichtiger Bestandteil der Einkaufsprozesse. Sie ist ein wichtiger Bestandteil der Einkaufsprozesse.

Wie wird die Bildung per Punch-Out-Katalog durchgeführt?

Die Bildung per Punch-Out-Katalog wird durchgeführt, indem die Einkaufsprozesse analysiert werden. Es wird festgestellt, welche Schritte verbessert werden können. Es wird festgestellt, welche Schritte verbessert werden können.

Welche Vorteile hat die Bildung per Punch-Out-Katalog?

Die Bildung per Punch-Out-Katalog hat viele Vorteile. Sie verbessert die Qualität der Einkaufsprozesse. Sie verbessert die Qualität der Einkaufsprozesse. Sie verbessert die Qualität der Einkaufsprozesse.

medizin&technik
2/1 page

medizintechnik & Konstruktiv/Technik/Anzeige-Set/Advertorial 18 - Seite 123

2025 - 09.10.2024 09:40

ANZEIGE



Konstruktiver Problemlöser und Impulsgeber

Konstruktiver Problemlöser und Impulsgeber

Konstruktiver Problemlöser und Impulsgeber. Ein Produkt, das die Konstruktion von Maschinen und Anlagen erleichtert. Es ist ein Produkt, das die Konstruktion von Maschinen und Anlagen erleichtert.

Warum ist der Konstruktive Problemlöser wichtig?

Der Konstruktive Problemlöser ist wichtig, um die Qualität der Konstruktion von Maschinen und Anlagen zu verbessern. Er ist ein wichtiger Bestandteil der Konstruktion von Maschinen und Anlagen.

Wie wird der Konstruktive Problemlöser eingesetzt?

Der Konstruktive Problemlöser wird eingesetzt, um die Konstruktion von Maschinen und Anlagen zu erleichtern. Er ist ein wichtiger Bestandteil der Konstruktion von Maschinen und Anlagen.

medizin&technik
1/1 page

medizintechnik & Konstruktiv/Technik/Anzeige-Set/Advertorial 18 - Seite 123

2025 - 09.10.2024 09:40

ANZEIGE



IFTES AG: IHR INNOVATIVER ENGINEERING- UND EMS-PARTNER

IFTES AG: IHR INNOVATIVER ENGINEERING- UND EMS-PARTNER

IFTES AG ist ein innovativer Engineering- und EMS-Partner. Sie bieten innovative Lösungen für die Konstruktion von Maschinen und Anlagen. Sie bieten innovative Lösungen für die Konstruktion von Maschinen und Anlagen.

Warum ist IFTES AG ein innovativer Partner?

IFTES AG ist ein innovativer Partner, weil sie innovative Lösungen für die Konstruktion von Maschinen und Anlagen anbieten. Sie sind ein wichtiger Bestandteil der Konstruktion von Maschinen und Anlagen.

Wie wird IFTES AG eingesetzt?

IFTES AG wird eingesetzt, um die Konstruktion von Maschinen und Anlagen zu erleichtern. Sie sind ein wichtiger Bestandteil der Konstruktion von Maschinen und Anlagen.

Explore examples of online advertorials here:

Highlights of engineering

Highlights of electronics production

Highlights of medical technology

Highlights of quality assurance

Highlights in purchasing

Industry highlights

11

Still got questions?

From traditional print media to comprehensive online marketing solutions – together we can develop a tailored approach to meet your specific communication objectives.

We would also be happy to advise you in person.

We look forward to hearing from you!



Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen



Andreas Hugel

Sales Director

Phone +49 711 7594-472

Mobile +49 173 353 92 59

Email andreas.hugel@konradin.de



Joachim Linckh

Sales Director

Phone +49 711 7594-565

Mobile +49 173 353 92 11

Email joachim.linckh@konradin.de

Our international offices

Great Britain

Jens Smith

Jens Smith Partnership
The Court Long Sutton Hook,
Hampshire RG 29 1TA

Phone +44 1256 862589

Email jsp@trademedia.info

USA, Canada

Detlef Fox

D.A. Fox Advertising Sales, Inc
5 Penn Plaza, 19th Floor,
New York, NY 10001

Phone +1 212 8963881

Email detleffox@comcast.net