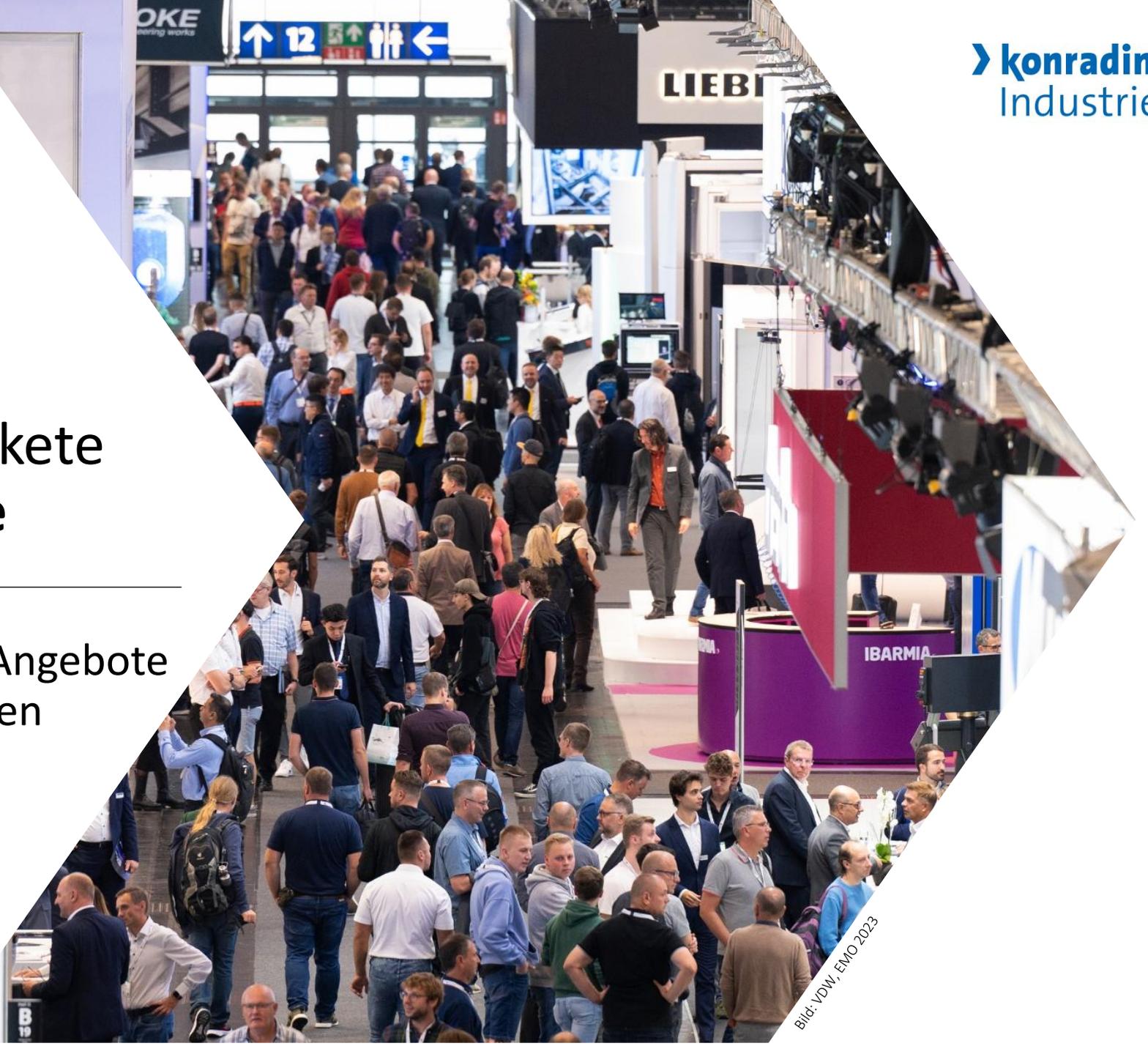


EMO 2025 | Crossmediale Mediapakete von Konradin Industrie

Nutzen Sie die crossmedialen Angebote
unserer Medienmarken für Ihren
erfolgreichen Messeauftritt.



Crossmedia-Advertorial „Highlights der EMO 2025“

Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark platziert

Vom **22.-26.09.2025** veranstaltet der VDW die **EMO Hannover**. Sie haben die einmalige Gelegenheit, Produktneuheiten und aktuelle Entwicklungen einem breiten Publikum vorzustellen.

Wir bieten Ihnen wahlweise in der Ausgabe 04/2025 oder 05/2025 der mav ein attraktives Umfeld, um Ihr **geplantes Messe-Highlight** schon im Vorfeld der Messe aufmerksamkeitsstark zu platzieren und auf Ihren Messestand einzuladen.

Mit Ihrem Advertorial (print) erreichen Sie nicht nur die zahlreiche Leserschaft unseres **Print-Magazins und E-Papers** sondern zusätzlich auch die Besucher unserer hochfrequentierten **Online-Plattform**. Unter der **Rubrik „Highlights der Zerspanung“** wird Ihr Advertorial online platziert. Durch die aktive Bewerbung Ihres Advertorials über unseren Newsletter kurz vor der Messe erhöhen wir zudem die Reichweite signifikant.

Nutzen Sie also die Vorteile unserer Kanäle und bleiben Sie positiv bei Ihren Kunden im Gedächtnis.



Bitte beachten! Das „Highlights“-Konzept können Sie in jeder Ausgabe unserer Medienmarken von Konradin Industrie buchen. Ausgaben und Preise stellen wir Ihnen gerne auf Anfrage zur Verfügung.

Ihre crossmediale Beteiligungsmöglichkeit bei mav

Was wir bieten	Was wir dafür brauchen	Preis
1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Newsletter-Teaser	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 1.300 Zeichen Bildunterschrift: max. 80 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 2 Bilder und Ihr Firmenlogo	4.660 €
2 Seiten Advertorial (print) + Online Advertorial + Newsletter-Teaser	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 4.700 Zeichen Bildunterschrift: je max. 130 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 3 Bilder und Ihr Firmenlogo	7.110 €

Exklusive Vorteile bei Ihrer Crossmedia-Buchung bei mav

Veröffentlichung Ihres Advertorials in Ihrer Wunsch-Ausgabe der gebuchten Medienmarke	<input checked="" type="checkbox"/>
Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights“ auf unserem Online-Portal	<input checked="" type="checkbox"/>
Aktive Bewerbung Ihres Advertorials über unseren Newsletter vor der Messe EMO	<input checked="" type="checkbox"/>

Konradin Verbreitung mit Garantie (mav)

Kontaktchancen Magazin:	18.984/ Ausgabe
Kontaktchancen Newsletter:	6.146/ Monat
Kontaktchancen Website:	49.383/ Monat

Video-Statement

Wir setzen Ihre Applikationen und Lösungen in den Fokus

Steigern Sie Ihre Reichweite mit einem professionellen Video-Statement von Konradin Industrie

Halten Sie die aufwändige Präsentation Ihrer Innovationen, Applikationen und Lösungen auf der *EMO* in Form eines professionellen Video-Statements fest. Das Videoteam von Konradin Industrie unterstützt Sie bei der Umsetzung direkt an Ihrem Messestand und setzt Ihr Messe-Highlight aufmerksamkeitsstark und in HD-Qualität in Szene.



Leistung (Vorlaufzeit mindestens 14 Tage)	Standard	Premium
Briefing für einen reibungslosen Ablauf	✓	✓
Produktion eines Videos an Ihrem Messestand (max. 1 Stunde)	✓	✓
Postproduktion (inkl. eines Korrekturlaufs)	✓	✓
Veröffentlichung des Videos auf der Konradin Website	✓	✓
Veröffentlichung des Videos auf dem Konradin YouTube Kanal	✓	✓
Video zur freien Verfügung auf Ihren eigenen Kanälen	✓	✓
3x Button im Newsletter des Fachmagazins (192 x 192 px, Termin nach Verfügbarkeit)		✓
Zweiwöchiges VideoAd auf der Website des Fachmagazins (Ausgespielt in 300 x 250 px)		✓
Preis	1.800 €	2.700 €

Preise ohne Agenturprovision, zzgl. 19 % MwSt.

Mehr Medienmarken – mehr Potenzial

Unsere Medienmarken im Überblick

Schöpfen Sie das Potenzial, welches Ihnen die Medienmarken von Konradin Industrie bieten, aus und profitieren Sie von einer Vollabdeckung in Ihren Zielbranchen.

Argumente für unsere Medienmarken von Konradin Industrie:

- **Gezielte Zielgruppenansprache:** Unsere Fachmagazine richten sich an spezifische Interessengruppen, sodass Ihre Botschaft immer richtig adressiert ist.
- **Hohe Glaubwürdigkeit:** Unsere Leserschaft vertraut den Inhalten und verbindet diese mit hoher Fachkompetenz und Seriosität.
- **Längere Verweildauer:** Fachmagazine werden häufig aufbewahrt und mehrfach gelesen, wodurch Ihre Kampagne über einen längeren Zeitraum sichtbar bleibt.
- **Wertige Präsentation:** Wir legen Wert auf eine hohe Druckqualität und ein ansprechendes Layout und bieten unseren Anzeigenkunden somit ein professionelles Trägermedium für Ihre Werbebotschaft.
- **Fokus auf Inhalte:** Fachmagazine bieten ein Umfeld, in dem Leser gezielt nach Informationen suchen, wodurch Anzeigen eine höhere Aufmerksamkeit erhalten.
- **Thematische Relevanz:** Ihre Werbung erscheint im thematisch passenden Umfeld, was die Relevanz und Akzeptanz der Werbebotschaft erhöht.
- **Stärkung des Markenimages:** Die Präsenz in einem Fachmagazin kann das Ansehen und die Glaubwürdigkeit Ihrer Marke stärken.

Automations
praxis

Beschaffung
aktuell

cav

dei

EPP

EPP
EUROPE

ErgoMed
Praktische Arbeitsmedizin

Industrie
anzeiger

Industrie.de

KEM
Konstruktion
Automation

maV
Innovation in der spanenden Fertigung

medizin
& technik

phpro

QUALITY
ENGINEERING

Sicherheits-
beauftragter

Sicherheits-
ingenieur

Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online-Marketing-Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail joachim.linckh@konradin.de



Konradin Mediengruppe GmbH

Ernst-Mey-Straße 8,

70771 Leinfelden-Echterdingen