

Innentitel

– Aufmacher für ein spezielles Thema!



Themen:

Ihre Abbildung, ergänzt mit einer Produktmeldung, leitet eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Themen können z.B. sein:

3D-Druck, Energieeffiziente Produktion, Leichtbau/Composites, Energiespeicherung und viele Weitere.

Alle Sonderteile finden Sie im Termin- und Themenplan.

Ausgaben:

Jeder Sonderteil und Messeblock im Magazin kann einen Innentitel erhalten. Schauen Sie in die Mediadaten und sprechen Sie Ihren Mediaberater an. Zur Hannover Messe kann jede der einzelnen Fachmessen einen Innentitel bekommen.

Anlieferung:

4 Wochen vor Erscheinungstermin.

Leistungen:

- » Bild Innentitel
- » Innentitel zu jedem Sonderteil möglich
- » Beschreibender Text im Innentitelbild
- » Zusätzliche Produktmeldung (ca. 1 Seite) zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten

Technische Details zum Bild:

Querformat, mind. 213 mm x 175 mm groß / 300 dpi
Produktmeldung:

ca. 2.800 Zeichen inkl. Leerzeichen und 1 Bild
(Bitte liefern Sie keine Stockfotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.)

Preis:

€ 5.250,- zzgl. MwSt.

Agenturprovisionsfähig, nicht rabattfähig.

Stornierung:

Im Falle einer Stornierung erheben wir eine Stornogebühr prozentual zum regulären Preis, abhängig vom Termin des Stornos im Vergleich zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe:

bis 4 Monate vorher: kostenfrei
weniger als 4 Monate: 30% des regulären Preises,
weniger als 2 Monate: 50%,
weniger als 1 Monat: 100%.

Kontakt

Verkauf: Ansprache über Ihren zuständigen
Gesprächspartner im Verkauf.

Detailabsprache mit der Redaktion:

Alexander Gözl, alexander.goelz@konradin.de,

Tel. 0711-7594-438