

Titelbild

Konradin Industrie | Leit- und Komponenten der Industrie | 22.08.2024 | Ausgabe 14 | 2024 | www.konradin.de



Allgemein:

Im Heft bekommt das Titelbild im Inhaltsverzeichnis einen kurzen Hinweis „Zum Titelbild“ mit Angabe der Firma. Zusätzlich wird bei verkauften Titelbildern in der Nachrichtenstrecke (Seite 8 bis 12) eine viertel Seite zum Titelbild vorgesehen. Dabei wird das Bild in klein noch einmal wiederholt, ergänzt durch einen Text zu dem Bild oder Produkt, mit Hinweisen zu Messeständen und dergleichen. Dieser Textkasten ist klein als Anzeige gekennzeichnet und kann auch werbliche Aussagen beinhalten. Darüber hinaus bekommt der Titelseitenkunde einen **doppelseitigen redaktionellen Beitrag** in der gleichen Ausgabe. Dazu benötigen wir vom Kunden 6000-6700 Zeichen inkl. Leerzeichen Text und maximal 2 Bilder). Der Beitrag wird von der Redaktion redigiert. Dieser Beitrag wird im Inhaltsverzeichnis stärker hervorgehoben und somit von anderen Beiträgen deutlicher abgegrenzt.

Details zum Titelbild:

Der Titel ist redaktionell gestaltet und muss in das vorgegebene Raster passen. So soll es sich eher um eine „einfache“ Darstellung handeln, Logos oder Schriftzüge sind ausgeschlossen, das Bild darf auch nicht zu heterogen sein, sondern soll Interesse wecken. Hochformat und eine ausreichende Auflösung (300 dpi bezogen auf DIN A4) sind Voraussetzung. Möglich sind insbesondere gute Detail- oder Produktaufnahmen (keine Black Boxes), die das Thema gut herüberbringen. Dabei sollte die Bildanmutung durch eine besondere Gestaltung des Motivs hervorgehoben werden. Die Bilder werden auch noch von unserer Grafik angepasst, in Absprache natürlich. Nicht geeignete Bilder muss die Redaktion ablehnen. (Bitte liefern Sie keine Stockfotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.) Aufgrund der Abstimmungen mit der Grafik benötigen wir Bildvorlagen und Entwürfe ungefähr vier Wochen vor dem Erscheinungstermin des Heftes. Wenn Sie dazu Fragen haben, kontaktieren Sie gerne die Redaktion.

Darstellung in der Nachrichtenstrecke:



Titelbild Technik:

Bildformat netto 210 mm x 177 mm (B x H); 300 dpi – zuzüglich jeweils 3 mm Beschnitt 216 mm x 183 mm

HINWEISE:

1. Der Beitrag zum Titelbild wird auf der Titelseite direkt an erster Position oben links im blauen Balken angekündigt. Bitte liefern Sie uns hierzu eine Überschrift (idealerweise ein Stichwort, welches das Thema Ihres Artikels umreißt, bspw. Digitalisierung, max. 20 Zeichen) und einen kurzen Satz zum Beitrag (max. 58 Zeichen).
2. Bitte liefern Sie keine Stockfotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.

Erscheinungstermine		Abgabetermine für Titelbild Preise und -story
1/2025	21.01.2025	10.12.2024
2/2025	11.02.2025	31.01.2025
3/2025	25.02.2025	14.01.2025
4/2025	18.03.2025	04.02.2025
5/2025	01.04.2025	18.02.2025
6/2025	24.04.2025	13.03.2025
7/2025	13.05.2025	01.04.2025
8/2025	27.05.2025	15.04.2025
9/2025	17.06.2025	06.05.2025
10/2025	08.07.2025	27.05.2025
11/2025	02.09.2025	22.07.2025
12/2025	09.09.2025	29.07.2025
13/2025	30.09.2025	19.08.2025
14/2025	14.10.2025	02.09.2025
15/2025	11.11.2025	30.09.2025

Beachten Sie auch
unser neues Angebot
zu Innentiteln!

Stornierung:

Im Falle einer Stornierung erheben wir eine Stornogebühr prozentual zum regulären Preis, abhängig vom Zeitpunkt des Stornos zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe.

bis 4 Monate vorher: kostenfrei
weniger als 4 Monate: 30% des regulären Preises,
weniger als 2 Monate: 50%,
weniger als 1 Monat: 100%.

Preis:

€ 9.250,- zzgl. MwSt.

Agenturprovisionsfähig, nicht rabattfähig.

Kontakt:

Verkauf: Ansprache über Ihren zuständigen
Gesprächspartner im Verkauf.

Detailabsprache mit der Redaktion:
Alexander Götz, alexander.goetz@konradin.de,
Tel. 0711-7594-438