konradin Industrie

Industrie anzeiger

Websession

Energie(-effizienz) in der Fertigung: Zwischen Klimaneutralität und Kostendruck

26. Februar 2026

Worum geht es in der Websession?

Das Thema

Industrie anzeiger

Ihre Lösungen im Fokus – zeigen Sie, wie Industrieunternehmen die Energiewende meistern können

Energie(-effizienz) in der Fertigung:
Zwischen Klimaneutralität und Kostendruck
Termin: 26.02.2026 | Anmeldeschluss: 18.12.2025

Die industrielle Energiewende stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen: Energie sichern und Effizienz steigern. Unsere Websession zeigt aktuelle Ansätze für mehr Energieeffizienz in der Fertigung – von moderner Energietechnik über Speicherlösungen und intelligentes Energiemanagement bis hin zu Wasserstoff und Brennstoffzellen.

Seien Sie dabei, wenn Experten aus Industrie und Forschung ihre Erfahrungen und Lösungsansätze teilen – ein Muss für alle, die die Zukunft der Fertigung aktiv mitgestalten wollen.

Die Redaktion moderiert

Alexander Gölz
Chefredakteur Industrieanzeiger
Chefredakteur Beschaffung Aktuell
alexander.goelz@konradin.de

Haben Sie andere Wünsche und sind für Sie aktuell andere Themen relevant? Wenden Sie sich gerne an Ihren Kundenberater oder an die Chefredaktion mit Ihren Themenvorschlägen.

Worum geht es in der Websession?

Die Zielgruppe

Industrie anzeiger

Diese Zielgruppe erreichen sie:

- ✓ Geschäftsführer und Top-Entscheider der verarbeitenden Industrie im deutschsprachigen Raum.
- ✓ Entscheider in Einkauf, Supply Management, technischem Einkauf, indirektem Einkauf und Logistik sowie Geschäftsführer und Vorstände in Mittel- und Großbetrieben aller Branchen.

Die Leistung beinhaltet neben dem 20-minütigen Vortrag auch die **DSGVO -konforme Liste** der Personen, die sich angemeldet haben - zu Ihrer freien Verfügung. So **generieren Sie neue Interessenten mit hoher Affinität zum Thema Energie** und vor allem zur Lösung, die Sie anbieten!
Sie sprechen also mit Ihren potenziellen Neukunden.

Warum Sie einen Vortragsslot buchen sollten?

Ihre Vorteile

Industrie anzeiger

Als einer von maximal acht Partnern haben Sie die Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe Ihr Fachwissen und Ihr Themenfeld in einem Vortrag zu vermitteln. Positionieren Sie sich dadurch als kompetenter Partner bei bestehenden Kunden sowie potenziellen Neukunden.

Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Leads der Teilnehmer sowie ein ausführliches Reporting, um potenzielle Neukunden zu identifizieren.

Große Reichweite

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe in ganz Deutschland und darüber hinaus an und profitieren Sie von unserem Netzwerk.

Langfristige Wirkung

Wir kümmern uns um Technik und Projektmanagement und erzeugen durch den On-Demand-Webcast zusätzliche Leads

Mehr Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Websession erhalten Sie als Partner zusätzliche Präsenz in unserem Netzwerk.

Eindeutige Positionierung

Sie präsentieren sich als kompetenter Ansprechpartner in Ihrer Branche und stechen durch Relevanz in der Zielgruppe hervor.

Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

Industrie anzeiger

Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark platziert

Präsentieren Sie in 20 Minuten (inkl. Fragerunde) Ihre Angebote und Lösungen.

Die Websessions des Industrieanzeigers vermitteln digital und hochaktuell spannende Themen.

So geht Leadgenerierung ganz einfach:
Sie bestimmen Ihr Vortragsthema und wir kümmern uns um Organisation, Technik und Marketing!

Energieversorgung und Energieeffizienz in der Fertigung
Termin: 26.02.2026
Anmeldeschluss: 18.12.2025
Datenanlieferung bis 08.01.2026

Leistung	
20-minütiger Vortrag inkl. Fragen und Antworten	
Anmoderation des Themas / des Sprechers durch die Redaktion des Industrieanzeigers	
Organisation und Durchführung der Websession durch Konradin Industrie	
DSGVO-konforme Teilnehmerleads im Nachgang der Websession	
Crossmediale Bewerbung und Akquise der Teilnehmenden	
Preis (zzgl. MwSt.)	**3.200,- €**
Aufzeichnung Ihres Vortrags zur Veröffentlichung auf den eigenen Kanälen	+ 500,- €
1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,- €
2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,- €

*Die Angaben basieren auf den Mediadaten 2026 des Industrieanzeigers.

Was benötigen wir von Ihnen?

Industrie anzeiger

Datenanforderung

✓	Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	Name und Funktion des Referenten, Unternehmen	DOC, TXT		
	Firmen-Logo	402 x 402 px		Das Firmenlogo wird für die Logo Slider auf der Landingpage und in Newslettern verwendet.
	Telefon, E-Mail	DOC, TXT		Die Kontaktdaten werden für die Kommunikation mit dem Referenten benutzt.
	Portraitbild	JPG, RGB		Das Referentenbild sollte im Querformat erstellt werden Format: 200 x 120
	Vortragstitel	DOC, TXT		Der Vortragstitel sollte möglichst konkret sein und das Interesse der potenziellen Teilnehmer wecken.
	USP/Quintessenz für die Landingpage	DOC, TXT	Max. 200 Zeichen*	Der Text beschreibt den Nutzen des Vortrags für die Teilnehmer.
	Teaser für Promotion in Newslettern	DOC, TXT	Max. 300 Zeichen*	Der Teasertext beschreibt den Nutzen und sollte Aufmerksamkeit erregen. Für die potenziellen Teilnehmer soll klar werden, worum es in Ihrem Vortrag geht.
	Eisbrecherfragen für das Q&A im Anschluss Ihres Vortrags	DOC, TXT	3 Fragen	Mit den Eisbrecherfragen „brechen wir das Eis“, falls nicht direkt Fragen aus dem Publikum kommen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, sich bestmöglich auf die Antwort vorzubereiten.

*Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Konradin Verlag Robert Kohlhammer GmbH
Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen

Joachim Linckh

Sales

Phone +49 711 7594-565

E-Mail joachim.linckh@konradin.de

Beate Günther-Hühn

Projektmanagement

Phone +49 711 7594-545

E-Mail beate.guenther-huehn@konradin.de