

Vereinbarung:

Um den Aufmerksamkeitswert von Titelbild und -story zu gewährleisten, wurden beide vorher nicht verwendet, bzw. werden beide nicht zur gleichen oder in absehbarer Zeit als Titelbild und -story in einem Mitbewerber-Magazin eingesetzt.

Bildaussage:

Die Titelseite der **K|E|M Konstruktion|Automation** wird **durch unsere Grafik einheitlich gestaltet**, da wir auf diese Weise stilistisch sowohl digitale wie reale Dimensionen innovativer Produkte darstellen wollen. Dazu benötigen wir **ein hochaufgelöstes Produktbild** (entweder freigestellt oder leicht freizustellen), das entsprechend der Musterseite (siehe Abbildung) ausgerichtet ist.

Die Titelgeschichte soll praxisnahe, lösungsorientierte technische Informationen liefern. Die Leserzielgruppe sind Entwicklungsingenieure und Konstrukteure sowie Automatisierer in mittleren und größeren Unternehmen.

Die Titelstory soll verständlich und anwenderorientiert geschrieben sein und Einsatzmöglichkeiten sowie Einsatzgebiete aufzeigen. Technisch tiefere Details sind möglich, sofern sie nicht Grundlagen behandeln (außer sie sind aus Verständnisgründen erforderlich). Die Geschichte soll konkrete Hilfestellung leisten und Tipps vermitteln, in welcher Weise sich das jeweilige Produkt einsetzen lässt und welche Vorteile sich daraus ergeben.

Die Titelgeschichte im Innenteil wird von der Redaktion bearbeitet und inhaltlich an die Interessen der Leserzielgruppe angepasst.

Technische Angaben:

- » Umfang ca. 4 Seiten
- » ca. 7.000 bis 9.500 Anschläge (nur Fließtext)
- » 3-4 Bilder (300 dpi Auflösung bei ca. 20 cm Bildbreite)

Titelbild Technik:

Bildformat Produkt ungefähr 200 mm x 200 mm (BxH); 300 dpi;
Gestaltung durch Grafik der Konradin Mediengruppe

HINWEISE:

1. Bitte achten Sie auf die Ausrichtung Ihres Produktes, so dass es passend die digitale Ebene durchdringen kann!
2. Das Titelbild selbst ist final etwa 210 mm x 177 mm groß und wird zudem im Innenteil als Aufmacherbild der Titelstory verwendet.
3. Bitte liefern Sie keine Stockphotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.

Erscheinungstermine		Abgabetermine für Titelbild und -story
1-2/2025	25.02.2025	14.01.2025
3/2025	25.03.2025	11.02.2025
4/2025	29.04.2025	18.03.2025
5/2025	27.05.2025	15.05.2025
6/2025	17.06.2025	06.05.2025
7-8/2025	28.08.2025	17.07.2025
9/2025	25.09.2025	14.08.2025
10/2025	23.10.2025	11.09.2025
11-12/2025	18.11.2025	07.10.2025

Beachten Sie auch unser
neues Angebot zu Innentiteln!

Leistungen

- » Hervorgehobene Darstellung von Titelbild + Titelstory
- » Hervorgehobene Darstellung im Inhaltsverzeichnis
- » Hinweis auf Titelstory im Newsletter Konstruktions-News
- » Unterstützung durch professionellen Fotografen bzw. eine Videoproduktion (optional; Preis auf Anfrage)

Preis:

€ 8.900,- zzgl. MwSt.

Agenturprovisionsfähig, nicht rabattierbar.

Kontakt

Verkauf: Ansprache über Ihren zuständigen Gesprächspartner im Verkauf.

Detailabsprache mit der Redaktion:

Michael Corban, Chefredakteur

Phone +49 711 75 94 417

michael.corban@konradin.de

Im Fall einer Stornierung:

Wir erheben eine Stornogebühr, abhängig vom Termin des Stornos im Vergleich zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe:

bis 4 Monate – kostenfrei

weniger als 4 Monate 30% des regulären Preises

weniger als 2 Monate 50% des regulären Preises

weniger als 1 Monat 100% des regulären Preises

Banderole/Flappe auf Titelseite:

Mit der Buchung der Titelseite erklären Sie sich einverstanden, dass in der betreffenden Ausgabe auch eine Banderole oder eine Flappe an der Titelseite möglich ist. Sollten Sie damit nicht einverstanden sein, bitten wir um Ihre entsprechende Information.