

Websession

Innovative Systemangebote für
Wasserstoffanwendungen

Termin: 18.11.2025 | Anmeldeschluss: 23.09.2025



Worum geht es?

Grüner Wasserstoff, mit Hilfe erneuerbarer Energien gewonnen, eröffnet einer Vielzahl von Applikationen den Weg hin zu mehr Nachhaltigkeit. Das Problem dabei: Wasserstoff ist nicht einfach zu bändigen – als kleinstes Element sowie Molekül will und kann Wasserstoff leicht entweichen, was innovative Lösungen verlangt.

Die Websession stellt Lösungsangebote vor, um den Energieträger sicher zu handhaben und sein Potential nutzbar zu machen – so weit möglich auch durch Laien.

Sie passen zur Websession, wenn Sie folgende Komponenten anbieten:
Steuerungstechnik / Verbindungstechnik / Fluidtechnik / Dichtungen/
Maschinenelemente / Werkstoffe

Die Redaktion leitet



Michael Corban

Chefredakteur KEM

+49 711 7594 417

michael.corban@konradin.de

Ist Ihr Thema nicht dabei?

Haben Sie andere Wünsche und sind für Sie aktuell andere Themen relevant? Wenden Sie sich bitte an Ihren Kundenberater oder an die Chefredaktion mit Ihren Themenvorschlägen.

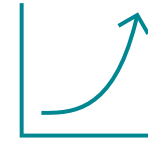
Warum Sie eine Websession buchen sollten?

In einem Vortrag haben Sie die Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe Ihr Fachwissen und Ihr Themenfeld zu vermitteln. Positionieren Sie sich dadurch als kompetenter Partner bei bestehenden Kunden sowie potenziellen Neukunden.



Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Leads der Teilnehmer, die sich für die Websession angemeldet haben, sowie ein ausführliches Reporting.



Langfristige Wirkung

Wir zeichnen die Websession auf und stellen sie als On-Demand-Webcast auf unsere Websites, um zusätzliche Leads zu generieren.



Große Reichweite

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe in ganz Deutschland und darüber hinaus an und profitieren Sie von unserem Netzwerk.



Mehr Sichtbarkeit

Die Websession wird umfassend im Netzwerk von Sicherheitsbeauftragter und Sicherheitsingenieur beworben.



Kompetente Durchführung

Auf Basis unserer Webinar-Erfahrung organisieren wir die Websession, Sie stellen den Referenten.

Was beinhaltet eine Buchung?

Zeigen Sie ihre Expertise im Markt!

Im Rahmen der Websession werden Fragen diskutiert und innovative Lösungen vorgestellt.

Sie sind mit Ihren Produkten und Dienstleistungen ein idealer Partner für diese Websession, wenn Sie Lösungen in den Bereichen Steuerungstechnik, Verbindungstechnik, Fluidtechnik, Dichtungen, Maschinenelemente oder Werkstoffe anbieten.

Neben der vollständigen Anmeldeleiste erhalten Sie auch eine hohe Reichweite durch die umfangreiche Webinarbewerbung.

Die Anzahl der Vorträge ist begrenzt. Wir empfehlen daher eine frühzeitige Buchung.

Buchungsschluss: 23.09.2025
Datenanlieferung: bis 30.09.2025

Leistung	Gültig ab 01.10.24
20-minütiger Vortrag inkl. Fragen und Antworten	✓
Anmoderation des Themas / des Sprechers durch die Redaktion der KEM	✓
Organisation und Durchführung der Websession durch Konradin Industrie	✓
DSGVO-konforme Teilnehmerleads im Nachgang der Websession	✓
Crossmediale Bewerbung und Akquise der Teilnehmenden	✓
Preis	3.200,- €
Aufzeichnung Ihres Vortrags zur Veröffentlichung auf den eigenen Kanälen	+ 500,- €
1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,- €
2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,- €

Was benötigen wir von Ihnen?

	Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	Name und Funktion des Referenten, Unternehmen	DOC, TXT		
	Firmen-Logo	402 x 402 px		Das Firmenlogo wird für die Logo Slider auf der Landingpage und in Newslettern verwendet.
	Telefon, E-Mail	DOC, TXT		Die Kontaktdaten werden für die Kommunikation mit dem Referent benutzt.
	Portraitbild	JPG, RGB		Das Referentenbild sollte im Querformat 16:9 erstellt werden und größer als 300 px sein.
	Link: LinkedIn- und XING-Profil	DOC, TXT		Die Links werden auf der Landingpage veröffentlicht, falls vorhanden und gewünscht.
	Vortragstitel	DOC, TXT		Der Vortragstitel sollte möglichst konkret sein und das Interesse der potenziellen Teilnehmer wecken.
	USP/Quintessenz für die Landingpage	DOC, TXT	Max. 200 Zeichen*	Der Text beschreibt den Nutzen des Vortrags für die Teilnehmer.
	Teaser für Promotion in Newslettern	DOC, TXT	Max. 300 Zeichen*	Der Teasertext beschreibt den Nutzen und sollte Aufmerksamkeit erregen. Für die potenziellen Teilnehmer muss klar sein, worum es in Ihrem Vortrag geht.
	Eisbrecherfragen für das Q&A im Anschluss Ihres Vortrags	DOC, TXT	3 Fragen	Mit den Eisbrecherfragen „brechen wir das Eis“, falls nicht direkt Fragen aus dem Publikum kommen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, sich bestmöglich auf die Antwort vorzubereiten.

Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594 472

Mobile +49 173 353 92 59

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen