

# #KROX26

Das Konradin RobotX Forum

18. Juni 2026 | Kongresshalle Böblingen

Ein Gemeinschaftsprojekt von:

*Automations  
praxis* **Industrie  
anzeiger**



Unser  
Startup-  
Angebot

- Rückblick #KROX24 | 20.06.2024
- #KROX26 | Themen im Fokus
- Das Konzept
- Veranstaltungsaufbau
- Leistungsübersicht Partnerpaket
- Warum Sie als Partner dabei sein sollten?
- Termin- und Maßnahmenplan

# Rückblick #KROX24

Das Event im Rückblick

- Die Medienmarke Automationspraxis setzt seit vielen Jahren erfolgreich diverse Eventformate um. Mit der Erstauflage des #KROX24 hat die Automationspraxis neue Maßstäbe gesetzt und jegliche Erwartungen übertroffen.
- Namhafte Technologieführer und Newcomer präsentierten ihre Neuentwicklungen zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten. Attraktive Keynotes und Robotik-Größen gaben zudem Einblicke in Forschung und Entwicklung.
- Das Herzstück des Events bildete die umfangreiche Vortragsreihe. Die praxisnahe und interaktive Begleitausstellung vor Ort bot tiefe Einblicke. Interaktive Workshops brachten Anbieter und Anwender zusammen.
- 350 Fachbesucher nutzten den Tag, für einen persönlichen Informationsvorsprung, Erfahrungsaustausch und intensives Networking.

**Termin**  
20. Juni 2024

**Location**  
Filderhalle  
Bahnhofstraße 61  
70771 Leinfelden-Echterdingen

## Unsere Partner 2024



# Rückblick #KROX24 | Auftaktveranstaltung in Bildern

Vorträge, Keynotes, Workshops, Ausstellung



Vorabend-Event Grill & Chill



#KROX24-Team



Experten-Panel



Networking



Keynotes & Vorträge



Praxisnahe Begleitausstellung



Interaktive Workshops in Kleingruppen

# #KROX26 | Themen im Fokus

Theorie und Praxis vereint beim #KROX26

Die Robotik gilt als Schlüsseltechnologie für den Industrie- und Innovationsstandort Deutschland. Mit der Fortsetzung des Events #KROX – das Konradin RobotX Forum setzt die Konradin Mediengruppe weiter auf ein wichtiges Zukunftsthema und präsentiert Innovationen aus Robotik und Automation in einem praxisnahen Format aus Kongress und Ausstellung.

Ob einfache Robotik, intelligente Robotik, kollaborative Robotik, kognitive Robotik oder mobile Robotik: Das RobotX Forum, das von der führenden Robotik-Medienmarke Automationspraxis organisiert wird, macht wichtige Robotiktrends live erlebbar – Networking und Know-how-Transfer inklusive.

## Unsere Themen 2026:

### **KI-gestützte Robotik**

Kognition, Kontextverständnis, Assistenzsysteme

### **Kollaborative Robotik 2.0**

Cobots, MRK kollaborative Industrieroboter

### **Einfache Robotik**

Einstiegspakete, Easy to use, Pug&Produce

### **Mobile Robotik und Mobile Cobots**

AMR/AGV sowie AMR-Cobot-Kombis

### **Digitale Zwillinge und Simulation**

Virtuelle Planung, Metaverse

### **Smarte Sensorik und Robot-Vision**

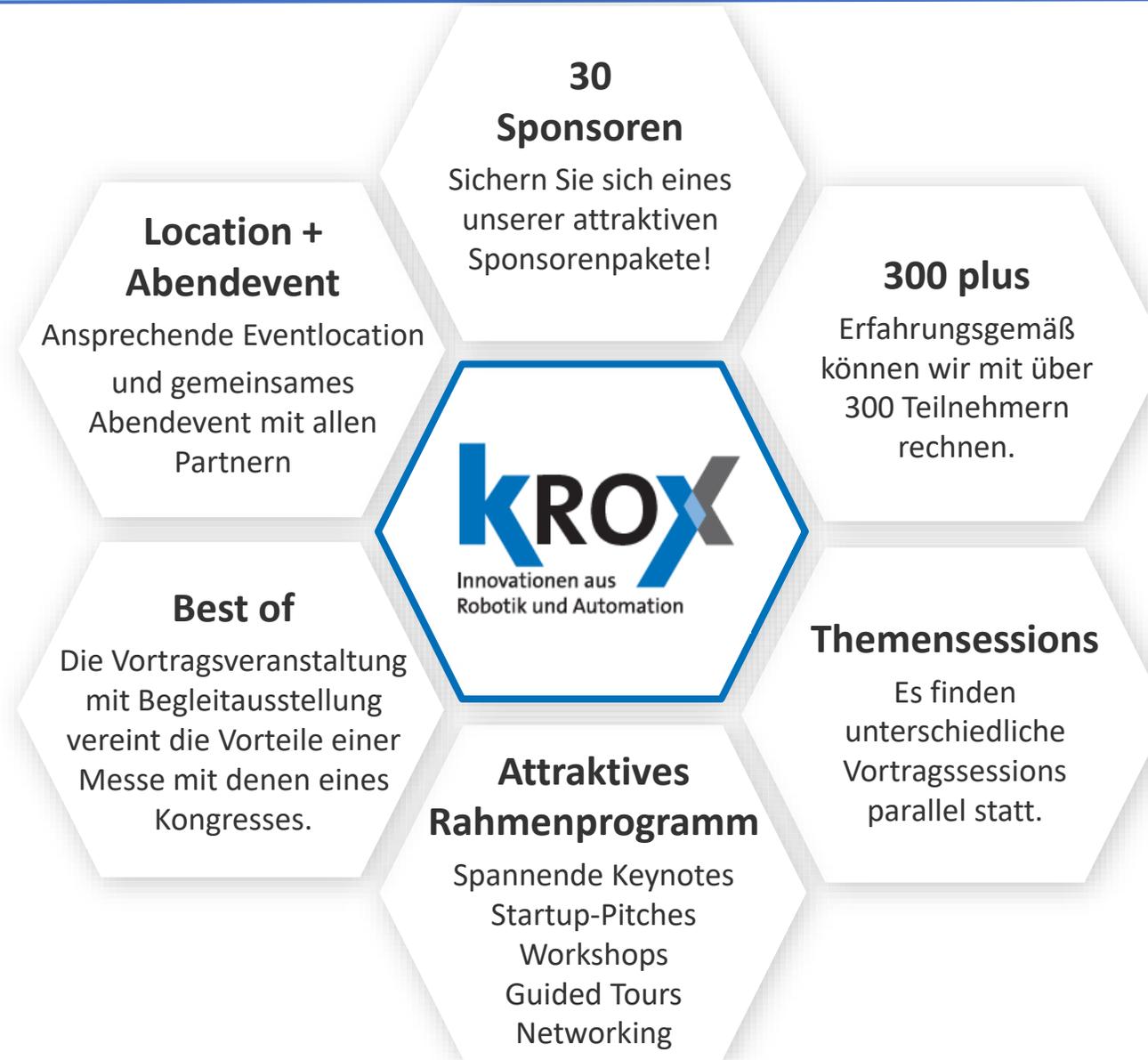
3D-Vision, Bin Picking, Kraft-Sensorik, Sicherheit

### **Flexible Greiftechnik**

Intelligente und sensitive Greifer

### **Smarte Komponenten**

Antriebe und Steuerung für Robots, Cobots, AMR



# Veranstaltungsaufbau

Vortragsreihe mit ganztägiger Begleitausstellung

- Die **Vortragsveranstaltung** mit **Begleitausstellung** vereint die Vorteile einer Messe mit denen eines Kongresses.
- Es finden bis zu drei unterschiedliche, räumlich voneinander abgegrenzte **Vortragssessions** statt. Wechselzeiten erleichtern Fachbesuchern den Raumwechsel.
- Parallel zu den Vortragssessions gibt es außerdem die Möglichkeit, interaktive **Workshops** zu besuchen.
- Attraktive **Keynotes**, **Startup-Pitches** sowie **Experten-Panels** halten das Programm abwechslungsreich.
- Großzügige Pausen unterstützen ein aktives **Networking** zwischen Ausstellern und Fachbesuchern.
- Jeder Partner erhält eine **Ausstellungsfläche** von ca. 6 m<sup>2</sup> (3 x 2 m (BxT)) zur Präsentation der Firma und des Produktportfolios. Exponate sind ausdrücklich erwünscht.
- Im Rahmen des Leistungspakets ist das **Mobiliar** (Stehische inkl. Husse, Tische und Sitzmöglichkeiten) sowie Strom, WLAN bzw. LAN kostenfrei.



# Maximaler Nutzen im Startup-Paket

Unser 360° Leistungspaket

## **Präsentationsfläche am Veranstaltungsort**

Ausstellungsfläche ca. 6 m<sup>2</sup>

## **5-minütige Präsentation im Forum**

Im Pitch-Charakter

## **Kostenloses Gastkartenkontingent**

für Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten

## **Exklusive Weitergabe DSGVO-konformer Anmeldeleads nach Event**

+ Leads on Demand auf Vortrags-PDF bis 3 Monate nach Event

## **Reichweitenstarke Eventpromotion Print und Online**

z.B. Besucherflyer | Eigenanzeigen | Landingpage inkl. Logo | Banner-Kampagnen auf Konradin-Industrie-Portalen | Newsletter-Banner | Einladungsmailings + Sondernewsletter

## **Redaktionelle Event-Promotion**

Rundum-Berichterstattung vor und nach der Veranstaltung in thematisch passenden Fachmagazinen und Online-Portalen

## **Organisation, Abwicklung und Moderation der Veranstaltung**

Durch das Team von Konradin Industrie

## **Mittagsverpflegung und Pausengetränke**

Durch das Team der CCBS

**Paketpreis: 2.990 €**

zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss: 10.12.2025

## **Auf Anfrage:**

- Videostatement an Ihrem Stand
- 1/1 Seite Advertorial in Automationspraxis inkl. Onlineveröffentlichung

# 12 Monate Präsenz im Markt

Werbemaßnahmen und Aktionen im Überblick

Laufzeit Landingpage #KROX26 inkl. Partnerlogos

Terminankündigung in unseren Fachmagazinen

Bewerbung über unsere #KROX26-Partner

4x 1/1 Seite Event-Anzeige mit Partnerlogos

16 Wochen Bannerwerbung

4 redaktionelle Newsletter

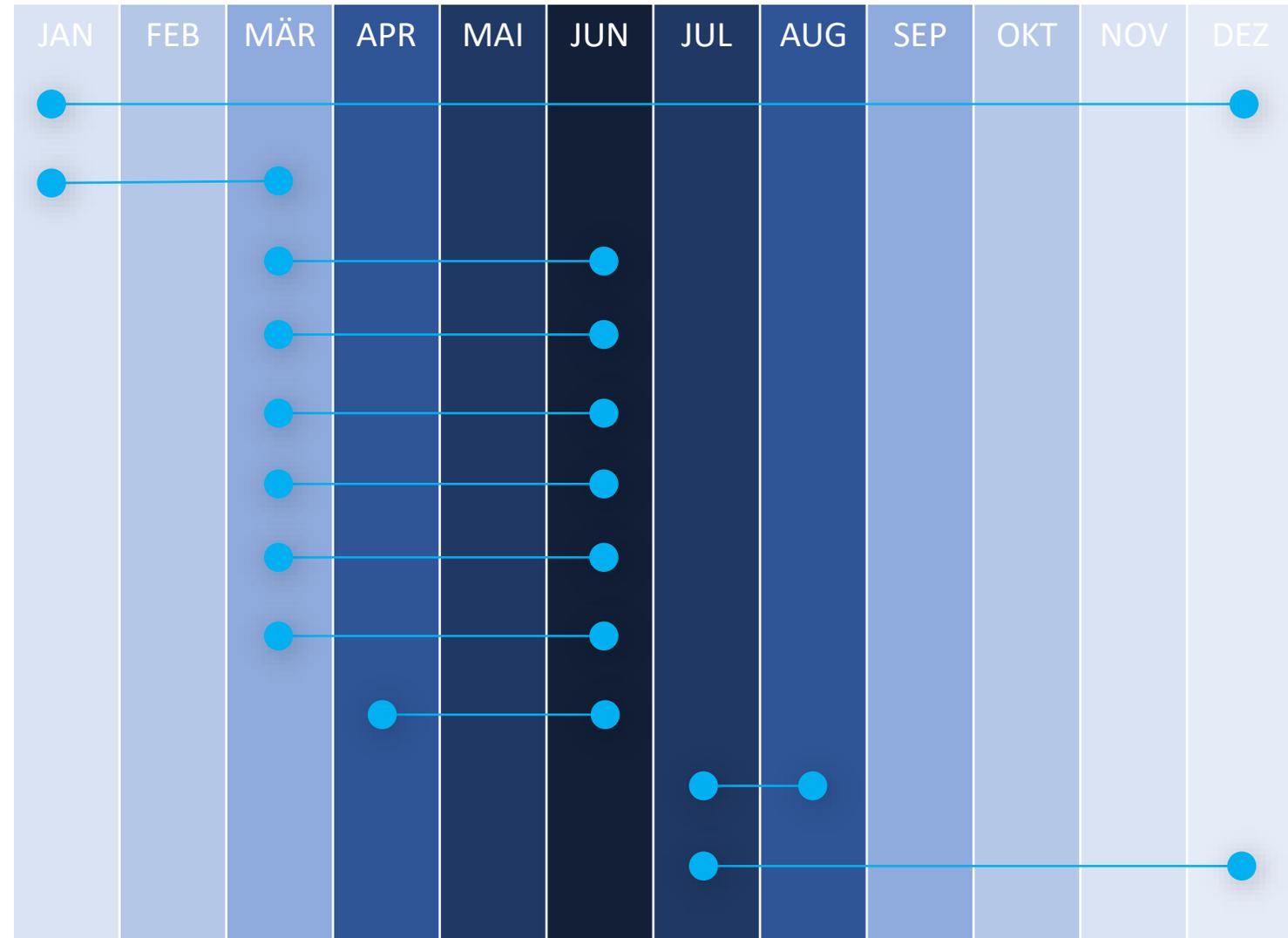
2 Sondernewsletter zum Event

5 individuelle und personalisierte E-Mailing-Kampagnen

6 Wochen Präsenz bei LinkedIn mit Posts zum Event

Nachberichterstattung zum Event

Präsenz-Verlängerung durch Downloadangebote wie bspw. Videos, Vortragspräsentationen und Advertorials



# Warum #KROX26?

Warum Sie Teil der #KROX-Familie werden sollten

---

Das Team von Konradin Industrie hat **jahrelange Erfahrung im Bereich Messen und Veranstaltungen**. Insbesondere die Medienmarken Automationspraxis und Industrieanzeiger bringen viel Expertise im Bereich Robotik-Events mit, u.a. **automatica Forum, Robotics Kongress, mav Innovationsforum, Expertenforen** u.v.a.

Unsere bisherigen Veranstaltungen belegen, dass unser Konzept wichtige Impulse in der Branche setzt und zu wertvollen Kontakten führt. Der persönliche Austausch zwischen den Partnern und Besuchern hat für uns einen hohen Stellenwert, weshalb wir hierfür ausreichend Zeit einplanen.

## Weitere Erfolgsfaktoren:

**reichweitenstark** – Umfangreicher Adresspool potenzieller Besucher.

**erfolgsversprechend** – Über 85% unserer Besucher sind zufrieden bis sehr zufrieden mit unseren Veranstaltungen.

**partnerschaftlich** – Der rote Faden der Veranstaltung wird in einer gemeinsamen Vorbesprechung definiert. Durch die enge Zusammenarbeit aller Partner ergeben sich wertvolle Synergieeffekte.

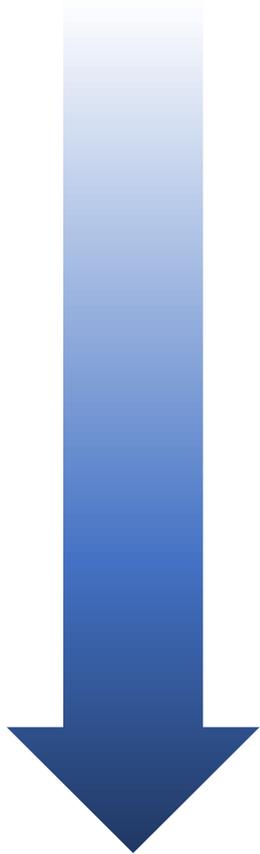
**nutzenorientiert** – Wir legen Wert auf Vorträge mit technologischen Lösungen. Reine Firmenpräsentationen sind nicht erwünscht, weshalb die Qualität der Veranstaltungen enorm hoch ist.

**spezialisiert** – Die Moderation und Organisation der Veranstaltung liegt in Händen unserer Event-Abteilung. Diese gewährleistet eine kundenorientierte und erfolgsversprechende Umsetzung der Veranstaltungen.

# Kompetent begleitet – bis über den Veranstaltungstag hinaus

Termin- und Maßnahmenplan 2025/2026

---



- |                        |   |
|------------------------|---|
| <b>30.06.2025:</b>     | Einmaligen Messe-Vorzugspreis sichern!  |
| <b>10.12.2025:</b>     | Anmeldeschluss  |
| <b>21.01.2026:</b>     | Virtuelle Kick-Off-Vorbesprechung mit allen Partnern und Infos zum Ablauf und der Organisation      |
| <b>30.01.2026:</b>     | Abgabe Pitch-Titel, Logo und Bilder zur Erstellung des Programms und Werbemittel                    |
| <b>Februar 2026:</b>   | Erste Terminhinweise und Start der Einladungswerbung  |
| <b>Ende März 2026:</b> | Detailplanung Standgestaltung, Ausstellung & Mobiliar   |
| <b>17.06.2026:</b>     | Aufbau und Aufspielen der Präsentationen in Böblingen (13-17 Uhr)                                   |
| <b>18.06.2026:</b>     | Veranstaltungstag   |
| <b>Ende Juni 2026:</b> | Bereitstellung der Unterlagen zur Veranstaltung wie bspw. Leads, Impressionen, Auswertung Befragung |

# Sie haben noch Fragen?

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch zu unseren Konzepten.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

**Konradin Verlag Robert Kohlhammer GmbH**  
Ernst-Mey-Straße 8,  
70771 Leinfelden-Echterdingen



**Joachim Linckh**

Gesamtanzeigenleiter

Phone +49 711 7594-565

E-Mail [joachim.linckh@konradin.de](mailto:joachim.linckh@konradin.de)



**Armin Barnitzke**

Chefredaktion Automationspraxis

Phone +49 711 7594-425

E-Mail [armin.barnitzke@konradin.de](mailto:armin.barnitzke@konradin.de)



**Ann-Kathrin Thieme**

Projektleitung

Phone +49 711 7594-338

E-Mail [ann-kathrin.thieme@konradin.de](mailto:ann-kathrin.thieme@konradin.de)